

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL PARA LA
FLORISTERÍA DIVY**

**DIANA MARCELA GARCIA ROJAS
PAULA VIVIANA MURCIA**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN SISTEMAS
BOGOTÁ, D.C.
2006**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL PARA LA
FLORISTERÍA DIVY**

**DIANA MARCELA GARCIA ROJAS
PAULA VIVIANA MURCIA**

**Trabajo de Grado para optar por el título de
Tecnóloga en Sistemas**

**Directora
Alexandra López
Ingeniera de Sistemas**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN SISTEMAS
BOGOTÁ, D.C
2006**

Nota de aceptación

Firma Presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, D.C. Enero de 2006

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos de manera muy especial a nuestro DIOS y a nuestras MADRES, por su paciencia y apoyo en el tiempo que duró el desarrollo de este trabajo, a nuestras asesoras de proyecto Alexandra López y Amparo Contreras quienes nos impartieron sus conocimientos e hicieron posible la exitosa culminación de esta carrera.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. TÍTULO	1
2. TEMA	1
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
3.1 Descripción Del Problema	2
3.2 Formulación Del Problema	2
4. ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROBLEMA	2
4.1 Alcances	2
4.2 Limitaciones	3
5. OBJETIVOS	3
5.1 Objetivo general	3
5.2 Objetivos específicos	4
6. JUSTIFICACIÓN	4
7. MARCO DE REFERENCIA	5
7.1 Marco Teórico	7
7.2 Marco Conceptual	8
7.3 Marco Legal	11
8. METODOLOGÍA	12
9. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA	13
10. DETERMINACION DE RECURSOS	14
10.1 Factibilidad Técnica	14
10.2 Factibilidad Económica	14
10.3 Factibilidad Operacional	14

11. DIAGRAMAS DE FLUJO DE DATOS	15
11.1 Diagrama de Contextos	16
11.2 Diccionario de Datos Diagrama de Flujo de Datos	16
12. Mapa de Navegación	17
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Manual de Técnico.

Anexo B. Manual de Usuario Final.

Anexo C. Gráficas

RESUMEN

Hoy en día la información se maneja de una forma rápida y confiable, por lo cual tener herramientas que ofrezcan estas dos cualidades se hacen más indispensables, es por esto que los sistemas multinivel son cada día más necesarios para empresarios, comerciantes y para el público en general.

Como un aporte más a este lineamiento presentamos una TIENDA VIRTUAL PARA LA FLORISTERIA DIVY, que le permita al público en general realizar sus pedidos desde su hogar o desde cualquier parte de la ciudad, teniendo como única exigencia que los usuarios se encuentren registrados en la base de datos.

ABSTRAC

Today in day the information is managed in a quick and reliable way, reason why to have tools that you/they offer these two qualities is made but indispensable, it is for this reason that the systems multinivel are every day but necessary for managers, merchants and for the public in general.

As a contribution more to this limit present a VIRTUAL STORE FOR THE FLORIST DIVY that allows to the public in general to carry out their orders from their home or from any part of the city, having as only demand that the users are registered in the database.

INTRODUCCIÓN

Se ha comprobado que la automatización de los procesos informáticos en las pequeñas y grandes empresas de los diferentes sectores económicos influye radicalmente en la toma de decisiones ya que la rapidez con la cual se realizan los cálculos, pedidos y las consultas de los datos mantienen constantemente la información actualizada lo cual es vital para el progreso y el desarrollo de dichas empresas.

Este proyecto está diseñado bajo todos los parámetros requeridos para la publicación de paginas Web y con el software adecuado para la creación de una Tienda Virtual que permite al operario relacionar los diferentes productos, inconformidades presentadas por los clientes, solicitudes y reclamos, manteniendo la integridad y veracidad de los datos cumpliendo con las exigencias del Cliente.

En este proyecto se pretende ofrecer un portal didáctico que permita registrar las personas que ingresen a la página y realicen su pedido, para efectuar las estadísticas necesarias, con el fin de llevar a cabo estudios de mercadeo y publicidad que beneficien la imagen de la Floristería.

1. TITULO

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL PARA LA FLORISTERÍA DIVY

2. TEMA

El presente proyecto se encuentra enmarcado dentro del desarrollo de los sistemas multinivel, permitiendo así conocer los servicios con que cuenta la floristería.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN

En la actualidad tanto las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas se ven en la necesidad de cumplir las necesidades del consumidor, para ello requieren estar a la vanguardia del cambio manteniendo su negocio en línea y de la mano con los cambios tecnológicos.

Para la Floristería Divy, este ha sido su mayor problema, ya que en el momento no cuenta con un sistema que cubra las necesidades del cliente interno y externo.

Los requerimientos son tomados via telefonica, por tanto el cliente no tiene la oportunidad de ver los productos solicitados, de alli nace la inconformidad por el servicio prestado, lo cual perjudica el nivel de atencion al usuario, evitando un crecimiento empresarial.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo diseñar y desarrollar una tienda virtual que permita satisfacer el seguimiento y control de las solicitudes realizadas a una floristería?

4. ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROBLEMA

4.1 ALCANCES

La Tienda busca interactuar con el usuario brindándole servicios de consultas, solicitudes, informar sus quejas e inconformidades por medio del correo electrónico. De igual manera la información será precisa y oportuna tanto al usuario como al empresario para el envío de sus pedidos y el control interno de los registros.

El sistema de información planteado pretende eliminar la necesidad de realizar cruces de bases de datos actuales, centralizando la información de

los clientes e inconsistencias en una sola base de datos y un formulario que permita al usuario la visualización de todos estos campos al tiempo y permita una atención oportuna y eficaz cliente a través de su petición ingreso de su solicitud.

4.2 LIMITACIONES

- El sistema será manipulado única y exclusivamente por la persona encargada de la gestión telefónica.
- El Cliente no tendrá que registrar un password para su suscripción, ya que este no es requisito indispensable.
- El ingreso de datos por parte del usuario, al momento de realizar su pedido, deberá ser concreto y completo, de lo contrario será rechazada su petición.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una Tienda virtual que maneje un sistema multinivel permitiendo al usuario realizar consultas y obtener los servicios del sitio Web.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diseñar una base de datos práctica y segura para la consulta de información.
- Crear una base de datos de Imágenes para que los clientes puedan ver la variedad de productos.
- Permitir al usuario adquirir los pedidos mediante un proceso de inscripción al sitio.
- Ofrecer servicios de multimedia y consultas específicas.

6. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta las actividades cotidianas que se realizan a través de Internet, nació la idea de crear un sistema multinivel, que permitiera a los diferentes usuarios realizar pedidos y consultas por medio de los servicios que allí se prestan.

La realización del proyecto, es importante ya que resulta más eficiente y eficaz la comercialización por medio de una página virtual. En primera instancia el cliente se sentirá a gusto con el buen servicio y la agilidad y segundo con una agradable muestra de los productos, que le dará el espacio suficiente para tomar una decisión que cumpla con sus expectativas.

Por lo ya mencionado, se plantea el desarrollo y la implementación de una tienda virtual, debido a que en el ámbito nacional existe un motivo muy poderoso que obliga a cualquier persona a estar a la vanguardia de

procesos y desarrollos tecnológicos, y que nunca deje de pensar en el bienestar propio y el de la empresa. Para corroborar lo anteriormente dicho podrá revisar las gráficas en el Anexo C.

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 Marco Teórico

En Internet se encontraron varias Tiendas Virtuales, en las que se puede navegar y consultar los productos de cada una de ellas, se observó que cuentan con catálogos y secciones que describen todos y cada uno de los productos que en ellas se ofrecen, incluye los costos reales, vigentes, y plazos de entrega, teniendo en cuenta el tiempo de disponibilidad y de envío.

Manejan un mercado nacional e Internacional, dependiendo donde estén ubicados y la cobertura que tenga cada una de ellas. Cuentan con diferentes formas de pago como:

- Tarjeta De Crédito
- Efectivo
- Transferencia Bancaria
- Cliente Con Cuenta

Las floristerías garantizan que el pedido será entregado en perfectas condiciones sin importar las diferentes forma de envío, de lo contrario se aceptan devoluciones que se efectúen dentro de un plazo establecido, si existe inconformidad con el servicio ofrecido.

De este estudio se concluyo que la mayoría de Floristerías cuentan con un servicio domiciliario muy reducido y con un área de cubrimiento mínima. La mayoría de las floristerías encuestadas se interesaron por el tema del Proyecto en cuestión, puesto que pueden incrementar tanto la oferta de sus productos como sus ingresos y beneficios.

MODELAMIENTO DE BASE DE DATOS

Una base de datos en realidad se empieza a modelar con algún tipo de diagrama, con alguna técnica para generar dicho diagrama y con algunas pruebas para verificar que dicho diagrama entre las entidades sea lógicamente hablando correcto.

Un diagrama bastante popular ha sido el denominado “Diagrama de relaciones de entidad (ERD Entity-relationship Diagram)”. Este diagrama en forma general es el primer acercamiento por modelar semánticamente hablando la lógica de la empresa, es decir que lo importante y fundamental en este diagrama es extraer correctamente las entidades globales de la lógica de la empresa y establecer las relaciones fundamentales entre dichas entidades.

MODELADO DE DATOS, ENTIDADES Y RELACIONES

El modelo de análisis debe lograr tres objetivos primarios:

- ✚ Describir lo que requiere el cliente
- ✚ Establecer una base para la creación de un diseño de software
- ✚ Definir un conjunto de requisitos que se pueden validar una vez que se ha construido el software.

MODELADO DE DATOS

Este responde a una serie de preguntas específicas importantes para cualquier aplicación de procesamiento de datos. ¿Dónde residen inicialmente los objetos? ¿Cuál es la relación entre los objetos y los procesos que los transforman?

Para responder a estas preguntas se usa el diagrama entidad relación, que le permite al Ingeniero de Software identificar objetos de datos y sus relaciones por medio de una notación gráfica. En el contexto del análisis estructurado, el DER define todos los datos que se introducen, almacenan, transforman y se producen dentro de una pequeña aplicación.

El diagrama entidad- relación se centra solo en los datos, representando una red de datos que existe para determinado sistema. El DER es útil para aplicaciones en donde los datos y las relaciones que gobiernen los datos sean complejos.

DIAGRAMA ENTIDAD – RELACION

La pareja objeto – relación es la piedra angular del modelado de datos. Se representan gráficamente mediante el diagrama Entidad - Relación. El propósito principal es representar objetos de datos y sus relaciones.

LAS RELACIONES

Una relación es una asociación entre varias entidades. Cuando una relación incluye a dos conjuntos, se dice que es binaria, si incluye tres es ternaria y si incluye n conjuntos entonces es n-aria.

7.2 Marco Conceptual

HTML

El HTML (Hyper Text Markup Language) es un lenguaje que sirve para escribir hipertexto, es decir, documentos de texto presentando de forma estructurada, con enlaces entre (links) que conducen a otros documentos o a otras fuentes de información, (Bases de Datos) que pueden estar en la propia maquina o maquinas remotas de la red.

SERVIDOR WEB

El servidor WEB es el software que permite acceder a la aplicación por medio de http. Esto funciona con el único servidor que tiene Microsoft, que se llama Internet Information Server.

SQL

Strutured Query Language (Lenguaje de Consulta Estructurada), se ha establecido claramente como el lenguaje BD relacional estandar

TIENDA VIRTUAL

Es el espacio dentro un Sitio Web, utilizado por empresas, donde se promocionan todos los productos que en ella se comercializan. El servicio que presta La Tienda es permitir al USUARIO ver catálogos de diferentes productos y adquirirlos en línea según las condiciones establecidas en EL SITIO.

Este servicio podrá completarse y llevarse a cabo por medio de un pago electrónico, siendo como requisito único el ingreso de sus datos personales para ejecutar la transacción.

BASE DE DATOS

Serie de datos organizados y relacionados entre sí, los cuales son agrupados por los sistemas de información de una empresa o negocio en particular, proporcionando una infraestructura requerida por los empresarios para la toma de decisiones y lograr así excelentes ventajas competitivas.

La mayoría de las bases de datos actuales permiten hacer consultas, crear pantallas de visualización de datos, controlar el acceso de los usuarios, etc.

También es cada vez más frecuente que las consultas se puedan hacer en un lenguaje estándar conocido como **SQL**.

Componentes principales

Hardware: se refiere a los dispositivos de almacenamiento donde reside la base de datos, como los dispositivos periféricos necesarios para su buen funcionamiento.

Software: Constituido por un conjunto de programas que se conoce como Sistema Manejador de Base de Datos (DMBS: Data Base Management System). Este sistema maneja todas las solicitudes formuladas por los usuarios a la base de datos.

Usuarios: Existen tres clases de usuarios relacionados con una Base de Datos:

1. El programador de aplicaciones, quien crea programas de aplicación que utilizan la base de datos.
2. El usuario final, quien acceda la Base de Datos por medio de un *lenguaje* de consulta o de programas de aplicación.
3. El *administrador* de la Base de Datos (DBA: Data Base Administrator), quien se encarga del control general del Sistema de Base de Datos.

Ventajas en el uso de Bases de Datos.

- Globalización de la información e Independencia de datos
- Eliminación de información Duplicada
- Permite mantener la integridad en la información.

7.3. Marco Legal

Entre los entornos que abarca este proyecto, se encuentra el nivel institucional educativo que involucra la Universidad de San Buenaventura y el nivel del usuario que son las personas que deseen adquirir el diseño de la Tienda Virtual para una Floristería. Este proyecto se encuentra en un servidor gratuito de fácil manejo para ser utilizado por el Administrador de la Base de Datos.

8. METODOLOGÍA

Después de realizar un estudio de campo a las diferentes Floristerías ubicadas en Bogotá, se observó que son muy pocas las que cuentan con una sistematización óptima y segura.

Debido a esto se ve la necesidad de implementar un sistema que permita la interacción usuario-sistema, donde se podrán recibir las solicitudes y peticiones de clientes.

Se crea una tienda virtual en una plataforma sencilla de fácil manejo para el usuario, dinámica y agradable al consumidor.

De esta forma se busca ofrecer productos de la más alta calidad y garantizar un óptimo servicio al Cliente. Para ampliar la cobertura de mercadeo y ventas que toda empresa busca.

9. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Las primeras fases para el desarrollo de un sistema de información se realizan con el propósito de establecer el alcance del proyecto, que requisitos se deben cumplir y cuales son los logros que se desean alcanzar para el buen desarrollo del sistema de información.

Este sistema está dirigido con un plan que será llevado de una forma organizada para identificar su problema y solución. Esta información será presentada en la primera parte del desarrollo tecnológico. En la segunda parte se desarrollan las etapas para el proceso de construcción de un sistema de aplicación Web.

10. DETERMINACION DE RECURSOS

10.1 Recursos Técnicos

Partiendo del concepto que es un sistema poco común se determina el uso específico del software como la mejor tecnología para satisfacer las especificaciones del proyecto plenamente y no de forma ineficiente.

10.2 Recursos Económicos

Estimando el tiempo de evaluación y tiempos de trabajo se hace un balance con las ganancias que puede representar este sistema a largo plazo, la relación es inversamente proporcional, ya que el tiempo invertido es relativamente corto a los beneficios económicos e intelectuales que puede brindar el proyecto.

10.3 Recursos Operacionales

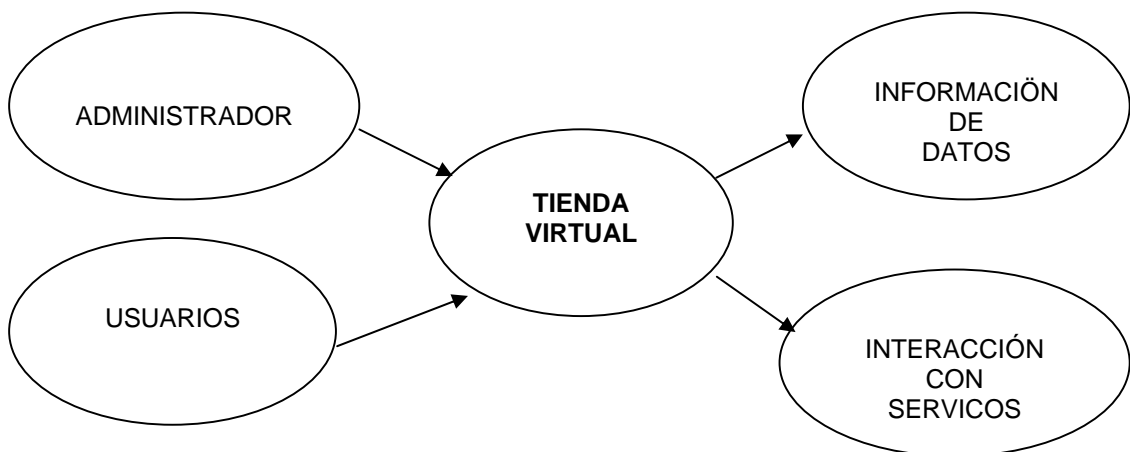
Las expectativas depositadas por los usuarios se centran en un sistema de gran viabilidad que se adecuen a sus necesidades y satisfaga de forma fácil la manipulación del sistema. Convirtiéndolo de esta manera en un método innovador que cumple de forma eficiente con las especificaciones dadas.

De acuerdo a lo ya mencionado se requieren los siguientes requerimientos:

- El sistema debe contar con una BD confiable con respecto a la información de los usuarios y los productos
- Debe permitir la inscripción de nuevos usuarios para poder adquirir los productos
- Debe tener la capacidad de permitir al administrador actualizar la información de la base de datos.
- Contar con el servicio de correo interno para despejar dudas, inquietudes o recibir opiniones de los clientes.

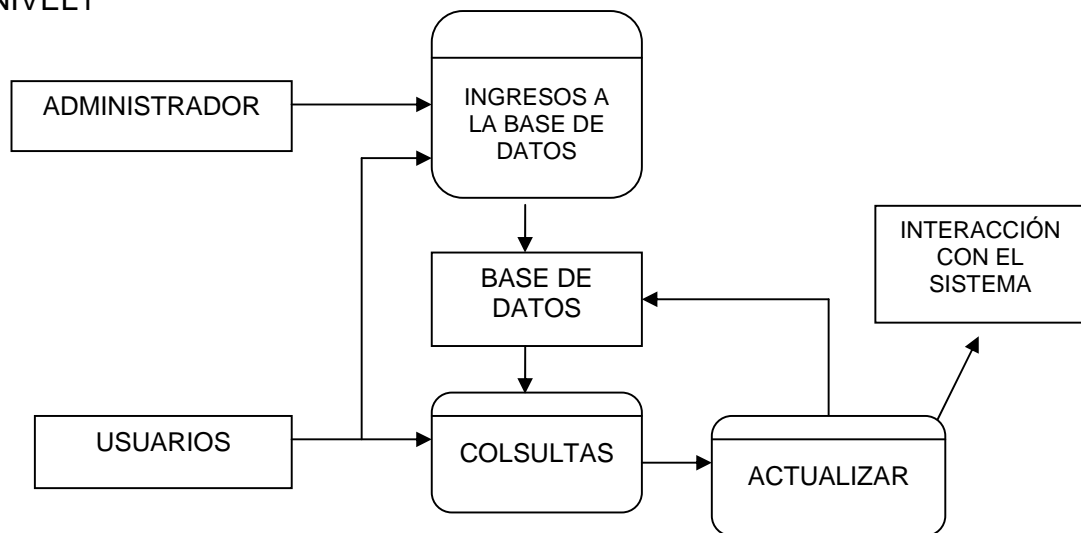
11. DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS

NIVEL 0



11.1 Diagramas De Contexto

NIVEL1



11.2 Diccionario De Datos Diagrama De Flujo De Datos

Administrador ingresa datos	En este proceso el administrador tiene la facultad de ingresar datos de Productos a la base de datos.
Administrador (consultas)	Este proceso le permite al administrador consultar en la base de datos información a cerca de los productos y además puede obtener información de usuarios inscritos al sitio.
Administrador (Actualizaciones)	En este proceso el administrador de la base de datos puede única y exclusivamente hacer actualizaciones (modificar, eliminar o ingresar) información referente a los productos.

11.3 Herramientas De Programación

PHP	SQL
<p>1994: PHP es un lenguaje creado por una gran comunidad de personas. El sistema fue desarrollado originalmente en el año 1994 por Rasmus Lerdorf como un CGI escrito en C que permitía la interpretación de un número limitado de comandos. El sistema fue denominado Personal Home Page Tools.</p> <p>El PHP es, probablemente, el lenguaje que más evoluciona actualmente. Es de libre distribución y desde su versión 4, pese a ser un lenguaje interpretado, es bastante rápido.</p> <p>Es gratuito 100%, fácil y rápido. Continuas revisiones y actualizaciones. Portable 100%.OpenSource</p>	<p>Es compatible con Windows 95,98,2000, ME,NT, workstation 4.0</p>

DISEÑO ENTIDAD – RELACIÓN

PASSWORD ADMON	ADMINISTRADOR
Id_admin Pass_admin	Id_admin Nick_admin

SEGUIMIENTO TEL
Id_usuario Teléfono Confirmado Descripción

DATOS USUARIOS
Id_usuario Tnombre _ usuario Tdocumento _ usuario Ttar_credito Tteléfono _ usuario Tdirección _ usuario Tmail_usuario Articulo Cantidad Precio_x_articulo Total Fecha _ pedido Fecha _ entrega Pago_tar

PRECIO FLOR	RECURSOS
Tipo _ flor Precio_unidad Precio_x_seis Precio_docena Precio_x_24 Precio_caja_6 Precio_caja_24	Tipo_flor Cantidad_flor
	PRECIO ARREGLO
	Tipo_arreglo Precio_arreglo Descripción

CONCLUSIONES

La Tienda permite a los usuarios seleccionar sus productos sin ningún costo adicional.

Los datos del usuario, serán verificados para corroborar la información suministrada.

El servicio de correo permitirá a los usuarios y al administrador mantener una comunicación permanente

Los diferentes servicios son de fácil acceso a los usuarios atendiendo su solicitud en el menor tiempo estimado.

Se aplicaron las normas para publicación de contenidos virtuales y se estructuro el contenido utilizando las herramientas mencionadas

RECOMENDACIONES

El cuidado y buen manejo de la base de datos por parte del administrador es de vital importancia para el mantenimiento del sitio por eso realizamos las siguientes recomendaciones:

- Realizar backups semanales de las bases de datos
- Realizar con determinada periodicidad mantenimiento de los servidores
- Usar antivirus y firewalls
- Para el ingreso de información a la base de datos verificar que los datos coincidan, para evitar los desbordamientos.
- No abrir correos de procedencia sospechosa.

BIBLIOGRAFÍA

CADOZ, Claude. Debate, Dominós. Creación de Aplicación Web.

SORIA MOMPARNER, Ramón. Navegar en Internet HTML, Diseño y Creación de páginas Web.

WANUMEN LUIS FELIPE, Curso de HTML, 2003

WANUMEN LUIS FELIPE, Curso de SQL y Bases de Datos, 2003

INFOGRAFÍA

www.tejo.usal.es. Análisis, diseño e implementación de un portal Web

ANEXOS

ANEXO A

MANUAL TÉCNICO

Este manual provee al analista o diseñador de base de datos el conocimiento necesario para comprender el diccionario de datos junto con el diagrama entidad relación propuesto. En este proyecto los programas hardware y software son necesarios para un buen desempeño de la aplicación.

Se provee la información para el funcionamiento de la base de datos o portal que permite posteriormente el mejoramiento del aplicativo para adoptarlo a las necesidades requeridas.

TABLA No. 1

BASE DE DATOS

The screenshot shows the PhpMyAdmin interface in a Microsoft Internet Explorer browser. The title bar reads 'PhpMyAdmin - Microsoft Internet Explorer'. The page has a green header with 'LYCOS' and 'tripod' logos. The main content area is titled 'Base De Datos webdivy_es_db'. On the left, a sidebar shows the database structure: 'webdivy_es_db (5)' with sub-items 'precio_arreglo', 'precio_flor', 'recursos', 'seguimiento_tel', and 'usuario_temp'. The main area displays a table with the following data:

Tabla	Acción	Campos	Tipo
<input type="checkbox"/> precio_arreglo	Examinar Seleccionar Insertar Propiedades Eliminar Vaciar	11	MyISAM
<input type="checkbox"/> precio_flor	Examinar Seleccionar Insertar Propiedades Eliminar Vaciar	7	MyISAM
<input type="checkbox"/> recursos	Examinar Seleccionar Insertar Propiedades Eliminar Vaciar	0	MyISAM
<input type="checkbox"/> seguimiento_tel	Examinar Seleccionar Insertar Propiedades Eliminar Vaciar	0	MyISAM
<input type="checkbox"/> usuario_temp	Examinar Seleccionar Insertar Propiedades Eliminar Vaciar	0	MyISAM
5 tabla(s)	Tamaño de las tablas	18	--

Below the table, there is a section for 'Con chequeo:' with buttons 'Eliminar' and 'Vaciar'. Further down, there are links for 'Ver para Imprimir' and 'Ejecuta consulta/consultas en la Base de Datos SQL webdivy_es_db [Documentación]'. A text area for entering SQL queries is present, followed by a checkbox labeled 'Mostrar esta consulta otra vez' which is checked. The bottom of the browser window shows the taskbar with icons for 'Inicio', 'MSN Messenger', 'TIENDAVIRTUA...', 'PhpMyAdmin ...', and a clock showing '06:40 p.m.'.

En esta pantalla podrá observar las tablas que se crearon para manejar la Base de Datos .

TABLA No. 2

PRECIO_ARREGLO

Base De Datos webdivy_es_db - tabla precio_arreglo

[Examinar] [Seleccionar] [Insertar] [Vaciar] [Eliminar]

Campo	Tipo	Atributos	Null	Defecto	Extra	Acción
<input type="checkbox"/> tipo_arreglo	varchar(20)		No			Cambiar Eliminar Primaria Índice Único
<input type="checkbox"/> precio_arreglo	decimal(9,0)		No	0		Cambiar Eliminar Primaria Índice Único
<input type="checkbox"/> descripcion	varchar(100)		Si	NULL		Cambiar Eliminar Primaria Índice Único

Con chequeo: ☐

Espacio utilizado :

Tipo	Uso
Datos	1,016 Bytes
Índice	1,024 Bytes
Total	2,040 Bytes

Estadísticas de la fila :

Sentencias	Valor
Formato	dinamico/a
Filas	11
Logitud de la fila	92
Tamaño de la fila	185 Bytes

- [Ver para Imprimir](#)
- Ejecuta consulta/consultas en la Base de Datos SQL webdivy_es_db [\[Documentación\]](#) :

```
SELECT * FROM `precio_arreglo` WHERE 1
```

En esta pantalla podrá observar los campos a utilizar para los arreglos de las flores.

TABLA No. 3

PRECIO-FLOR

Base De Datos webdivy_es_db - tabla precio_flor

[Examinar](#) | [Seleccionar](#) | [Insertar](#) | [Vaciar](#) | [Eliminar](#)

	Campo	Tipo	Atributos	Null	Defecto	Extra	Acción				
<input type="checkbox"/>	tipo_flor	varchar(20)		No			Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico
<input type="checkbox"/>	precio_unidad	decimal(9,0)		No	0		Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico
<input type="checkbox"/>	precio_x_seis	decimal(9,0)		No	0		Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico
<input type="checkbox"/>	precio_docena	decimal(9,0)		No	0		Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico
<input type="checkbox"/>	precio_x_24	decimal(9,0)		No	0		Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico
<input type="checkbox"/>	precio_caja_6	decimal(9,0)		No	0		Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico
<input type="checkbox"/>	precio_caja_24	decimal(9,0)		No	0		Cambiar	Eliminar	Primaria	Índice	Unico

Con chequeo: ☐

Espacio utilizado :

Tipo	Uso
Datos	324 Bytes
Índice	1,024 Bytes
Total	1,348 Bytes

Estadísticas de la fila :

Sentencias	Valor
Formato	dinamico/a
Filas	7
Logitud de la fila	46
Tamaño de la fila	193 Bytes

[Ver para Imprimir](#)

En esta pantalla podrá observar los campos para ver los precios de las flores, según su cantidad.

TABLA No. 4

RECURSOS

Base De Datos webdivy_es_db - tabla recursos

Examinar | [Seleccionar] | [Insertar] | [Vaciar] | [Eliminar]

Campo	Tipo	Atributos	Null	Defecto	Extra	Acción
<input type="checkbox"/> tipo_flor	varchar(20)		No			Cambiar Eliminar Primaria Indice Unico Tiempo
<input type="checkbox"/> cantidad_flor	decimal(9,0)		No	0		Cambiar Eliminar Primaria Indice Unico Tiempo

Con chequeo: ☐ Cambiar ☐ Eliminar

Espacio utilizado :

Tipo	Uso
Datos	0 Bytes
Indice	1,024 Bytes
Total	1,024 Bytes

Estadísticas de la fila :

Sentencias	Valor
Formato	dinamico/a
Filas	0

- [Ver para Imprimir](#)
- Ejecuta consulta/consultas en la Base de Datos SQL webdivy_es_db [\[Documentación\]](#) :

```
SELECT * FROM `recursos` WHERE 1
```

En esta pantalla podrá observar los campos a utilizar para los recursos de las flores.

TABLA No. 5

SEGUIMIENTO_TEL

PhpMyAdmin - Microsoft Internet Explorer

LYCOS

Base De Datos webdivy_es_db - tabla seguimiento_tel

Examinar [Seleccionar] [Insertar] [Vaciar] [Eliminar]

Campo	Tipo	Atributos	Null	Defecto	Extra	Acción
<input type="checkbox"/> Id_usuario	int(15)		No		auto_increment	Cambiar Eliminar Primaria Índice
<input type="checkbox"/> telefono	int(7)		No	0		Cambiar Eliminar Primaria Índice
<input type="checkbox"/> confirmado	char(2)		No			Cambiar Eliminar Primaria Índice
<input type="checkbox"/> descripcion	varchar(250)		No			Cambiar Eliminar Primaria Índice

Con chequeo:

Índices :

Nombre de la clave	Unico	Texto Completo	Campo	Acción
PRIMARY	Si	No	Id_usuario	Eliminar

[Documentación](#)

Espacio utilizado :

Tipo	Uso
Datos	0 Bytes
Índice	1,024 Bytes
Total	1,024 Bytes

Estadísticas de la fila :

Sentencias	Valor
Formato	dinamico/a
Filas	0
Próxima Autoindex	1

- [Ver para Imprimir](#)
- Ejecuta consulta/consultas en la Base de Datos SQL webdivy_es_db [\[Documentación\]](#) :

```
SELECT * FROM `seguimiento_tel` WHERE 1
```

Inicio | MSN Messenger | TIENDAVIRTUA... | PhpMyAdmin ... | 06:42 p.m.

En esta pantalla podrá observar los campos a utilizar para realizar un seguimiento telefónico a los clientes.

TABLA No. 6

USUARIO_TEMP

PhpMyAdmin - Microsoft Internet Explorer

LYCOS 

webdivy_es_db (5)

- precio_arreglo
- precio_flor
- recursos
- seguimiento_tel
- usuario_temp

Base De Datos webdivy_es_db - tabla usuario_temp

Examinar [Seleccionar] [Insertar] [Vaciar] [Eliminar]

	Campo	Tipo	Atributos	Null	Defecto	Extra	
<input type="checkbox"/>	id_pedido	int(9)		No		auto_increment	Cambiar E
<input type="checkbox"/>	tnombre_usuario	varchar(50)		No			Cambiar E
<input type="checkbox"/>	tdocumento_usuario	decimal(9,0)		No	0		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	ttar_credito	varchar(15)		No			Cambiar E
<input type="checkbox"/>	ttelefono_usuario	decimal(7,0)		No	0		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	tdireccion_usuario	varchar(20)		No			Cambiar E
<input type="checkbox"/>	temail_usuario	varchar(100)		No			Cambiar E
<input type="checkbox"/>	articulo	varchar(255)		No			Cambiar E
<input type="checkbox"/>	cantidad	decimal(9,0)		No	0		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	precio_x_articulo	decimal(9,0)		No	0		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	total	decimal(9,0)		No	0		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	fecha_pedido	datetime		No	0000-00-00 00:00:00		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	fecha_entrega	datetime		No	0000-00-00 00:00:00		Cambiar E
<input type="checkbox"/>	pago_tar	char(2)		No	si		Cambiar E

Con chequeo: ☐

Inicio | MSN Messenger | TIENDAVIRTUA... | PhpMyAdmin ... | 06:42 p.m.

En esta pantalla podrá observar los campos donde se encuentra la información básica del Cliente.

ANEXO B

MANUAL DEL USUARIO

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como finalidad, dar a conocer al usuario la forma de cómo debe de navegar, por el sitio. Se muestran pantallazos de las diferentes paginas que conforman este sistema.

Este manual indicar las técnicas para inicializar la aplicación y se enseñara como utilizar las herramientas suministradas para manipular y obtener informes de datos.

Se utiliza el mouse para realizar acciones y hacer elecciones , para hacer clic mueva el puntero sobre el objeto deseado con el botón izquierdo oprima y suelte

SELECCIÓN DE LINK'S

SELECCIÓN DEL PEDIDO

Usted podrá ingresar a la Tienda Virtual en la siguiente dirección:

<http://usuarios.lycos.es/webdivy>

Este Manual es para Leer y Conservar Cuidadosamente

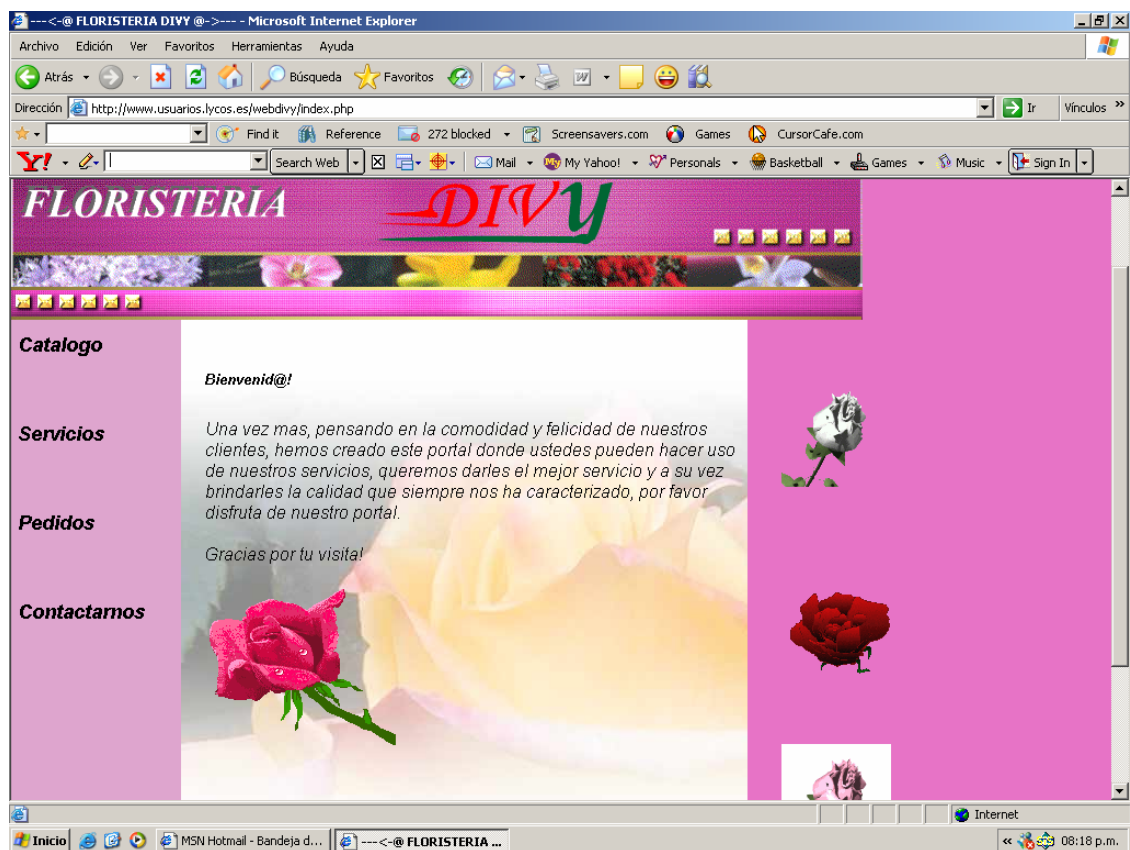
Los gestores de este proyecto se sienten muy complacidos de que usted haya elegido este programa para publicar y realizar su pagina en internet.

Al fabricarlo, utilizando los mejores materiales y la tecnología requerida para el mismo, nos hemos propuesto entregar al consumidor un producto colombiano con el sello de calidad.

INTERFAZ DEL USUARIO

Descripción de botones de acción

BIENVENIDA



Aquí encontrará una breve descripción y presentación del servicio que presta la Floristería Divy

SERVICIOS POR CANTIDAD

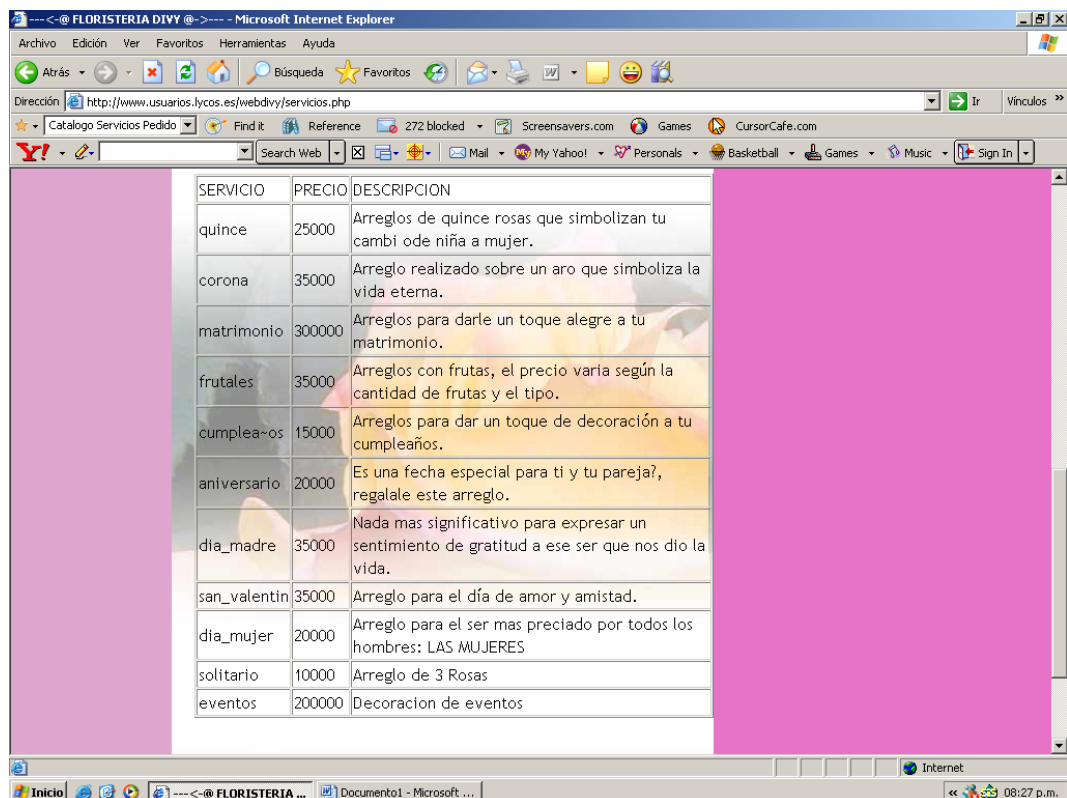
SERVICIOS

Ademas, de ofrecerles las mejores flores y la mayor calidad en las mismas, contamos con una amplia variedad de arreglos para toda ocasión y un catalogo de flores exóticas. Hacemos entrega de su pedido en su domicilio.

FLOR	UNIDAD	X 6	X 12	X 24	CAJA X 6	CAJA X 24
Rosa Blanca	500	2500	4600	8800	4500	10000
Rosa Roja	500	2500	4600	8800	4500	10000
Violeta	450	2200	4000	7600	4200	9000
Margarita	550	2800	5200	10000	4800	12000
Tulipan	600	3100	5800	11200	5100	26400
Orquidea	1500	8500	16600	32800	10500	76000
Girasol	1000	5500	10600	20800	7500	22800

En esta pantalla se relacionan los diferentes productos con sus respectivos precios y la cantidad que desee adquirir

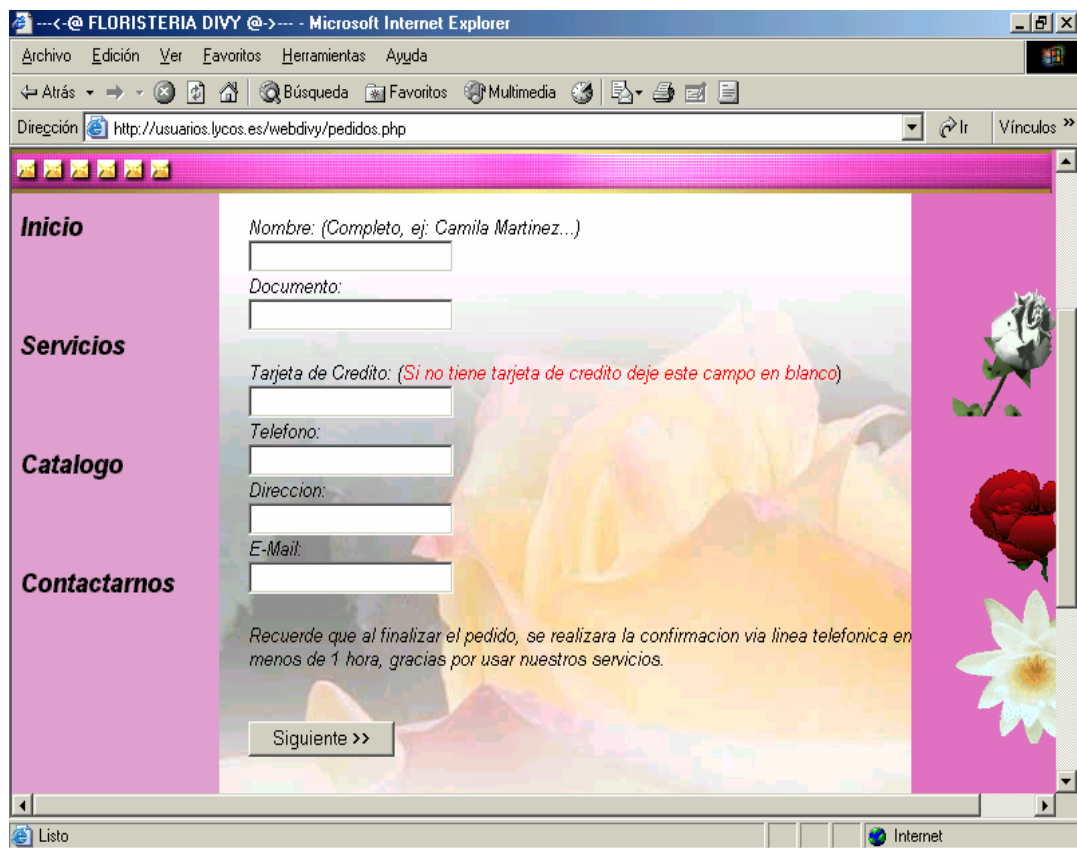
SERVICIOS POR OCASIÓN



SERVICIO	PRECIO	DESCRIPCION
quince	25000	Arreglos de quince rosas que simbolizan tu cambi ode niña a mujer.
corona	35000	Arreglo realizado sobre un aro que simboliza la vida eterna.
matrimonio	300000	Arreglos para darle un toque alegre a tu matrimonio.
frutales	35000	Arreglos con frutas, el precio varia según la cantidad de frutas y el tipo.
cumpleaños	15000	Arreglos para dar un toque de decoración a tu cumpleaños.
aniversario	20000	Es una fecha especial para ti y tu pareja?, regalale este arreglo.
día_madre	35000	Nada mas significativo para expresar un sentimiento de gratitud a ese ser que nos dio la vida.
san_valentin	35000	Arreglo para el día de amor y amistad.
día_mujer	20000	Arreglo para el ser maspreciado por todos los hombres: LAS MUJERES
solitario	10000	Arreglo de 3 Rosas
eventos	200000	Decoracion de eventos

En esta pantalla continua la relación según los tipos de Ocasiones que se manejan en la Floristería para cualquier clase de evento.

REGISTRO DE USUARIO



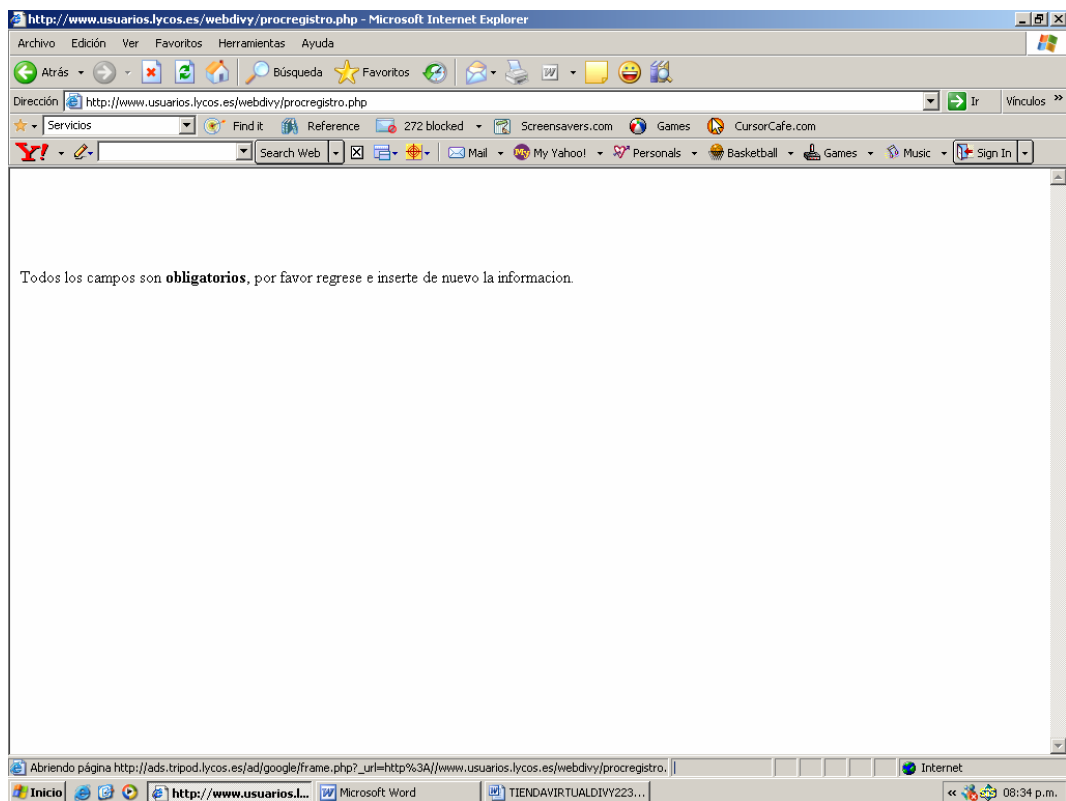
The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the title "FLORISTERIA DIVY". The address bar displays "http://usuarios.lycos.es/webdivy/pedidos.php". The page has a pink sidebar on the left with navigation links: "Inicio", "Servicios", "Catalogo", and "Contactarnos". The main content area features a registration form with the following fields and labels:

- Nombre:** (Completo, ej: Camila Martinez...) [Text input]
- Documento:** [Text input]
- Tarjeta de Credito:** (Si no tiene tarjeta de credito deje este campo en blanco) [Text input]
- Telefono:** [Text input]
- Direccion:** [Text input]
- E-Mail:** [Text input]

Below the form, a message states: "Recuerde que al finalizar el pedido, se realizara la confirmacion via linea telefonica en menos de 1 hora, gracias por usar nuestros servicios." A "Siguiente >>" button is located at the bottom of the form area. The background of the page features a large image of a yellow rose and a vertical strip on the right with smaller images of a white rose, a red rose, and a white lily.

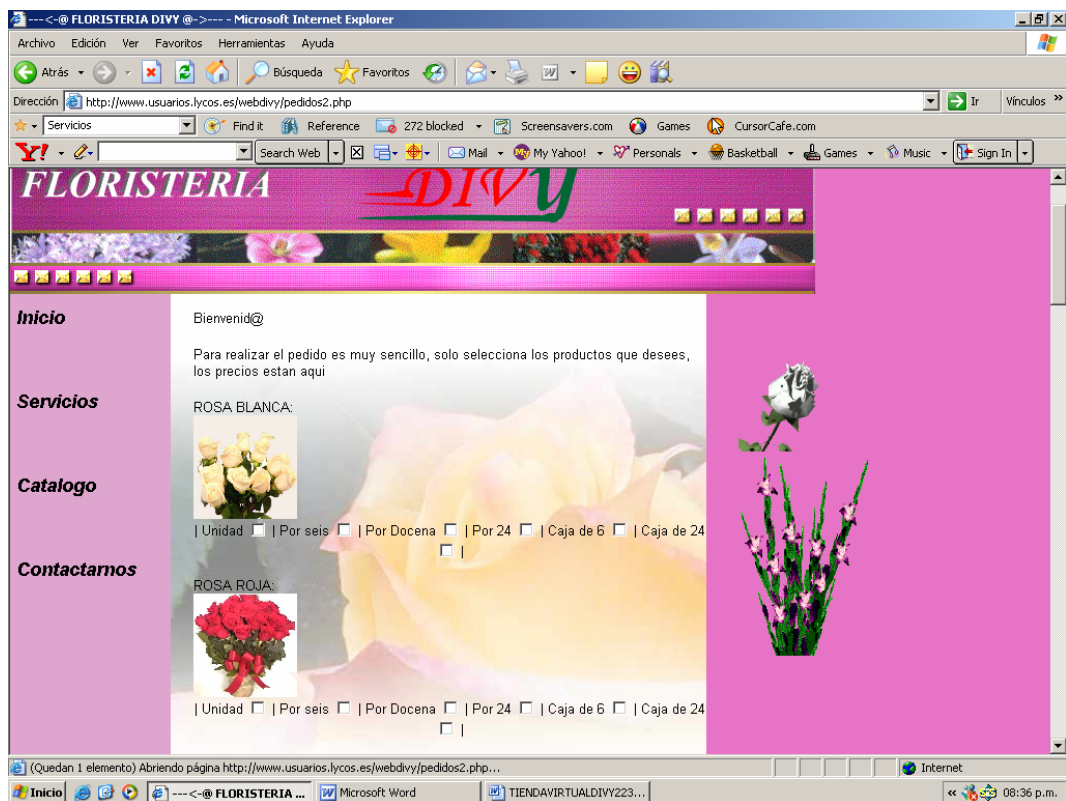
En esta pantalla se deben ingresar los datos del usuario que va a realizar el pedido, una vez este diligenciado y haya terminado el proceso, se confirmara vía telefónica.

ERROR AL INGRESAR LOS DATOS



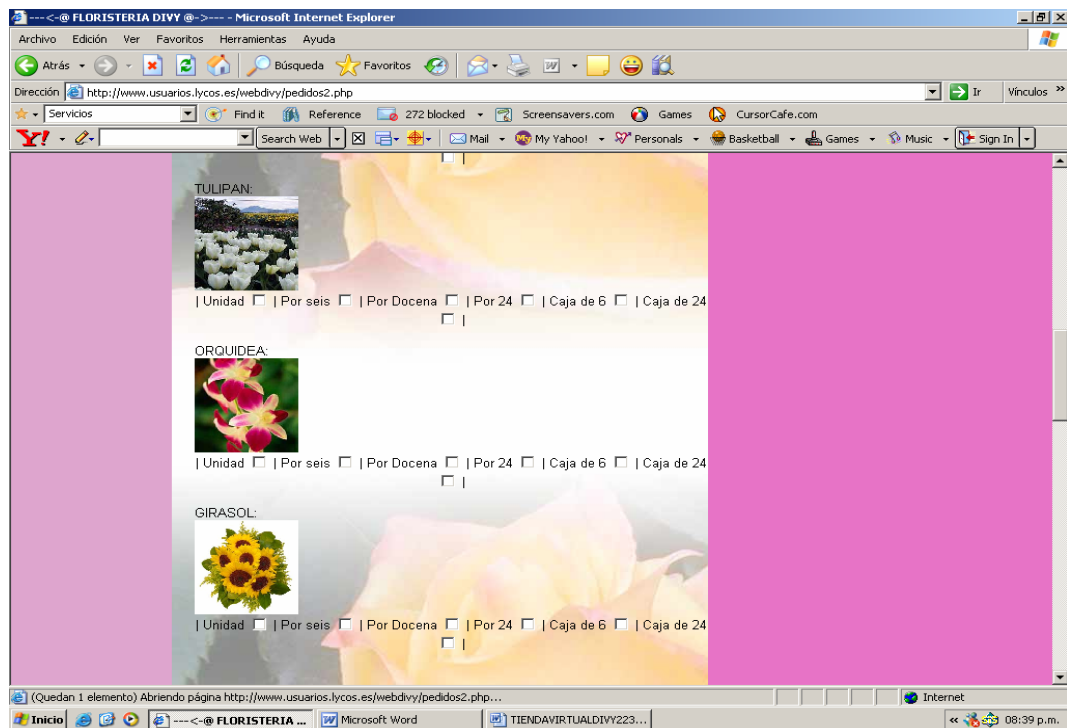
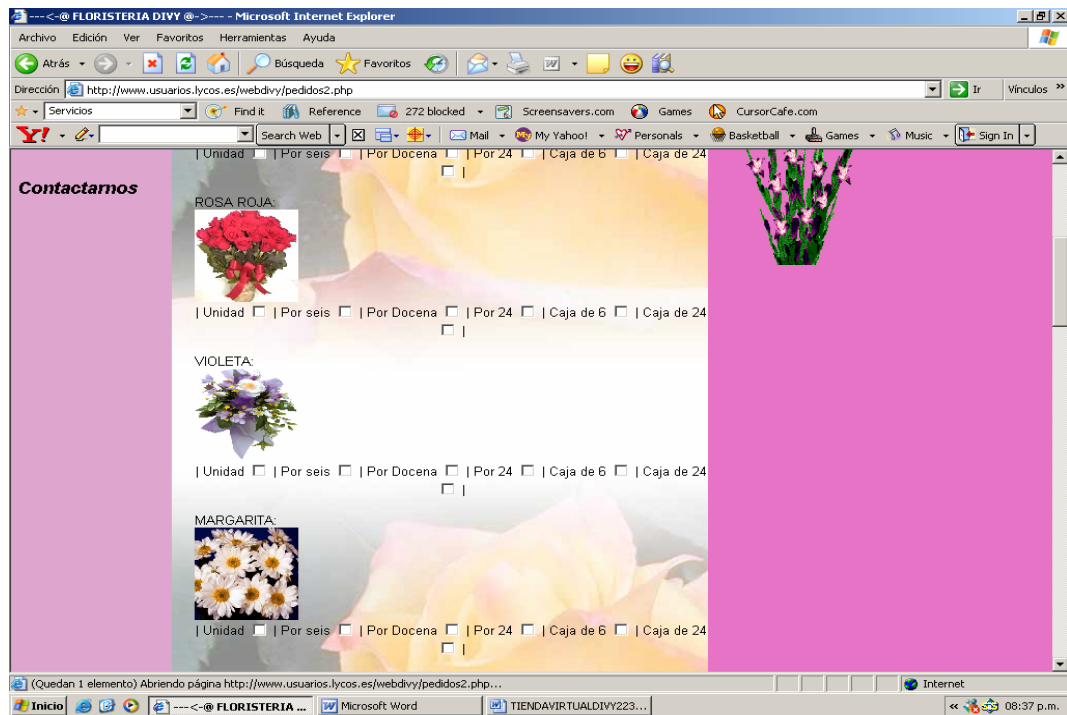
Si el usuario no ingresa los datos correctamente o le quedan campos incompletos le saldrá este mensaje, donde la información no tendrá validez alguna.

CATALOGOS

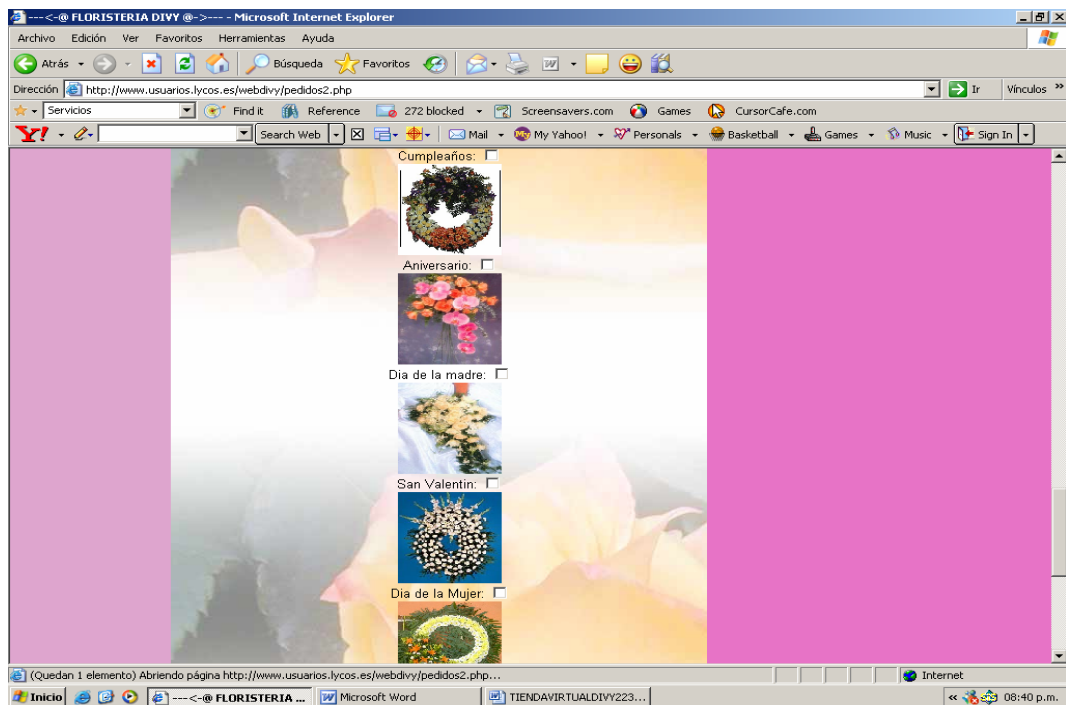
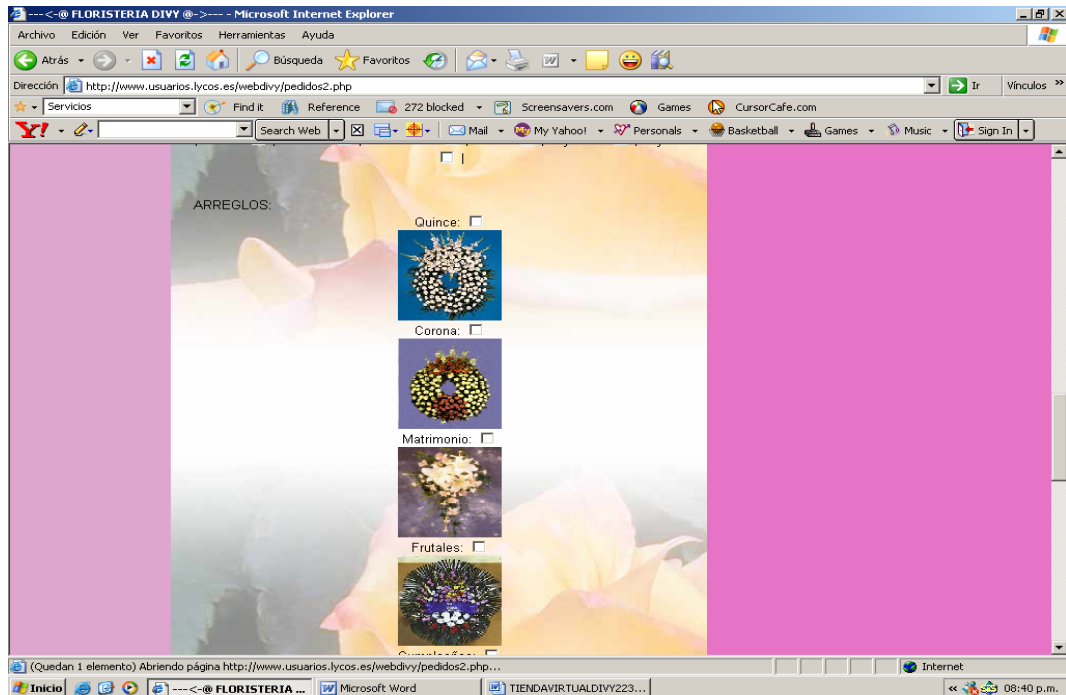


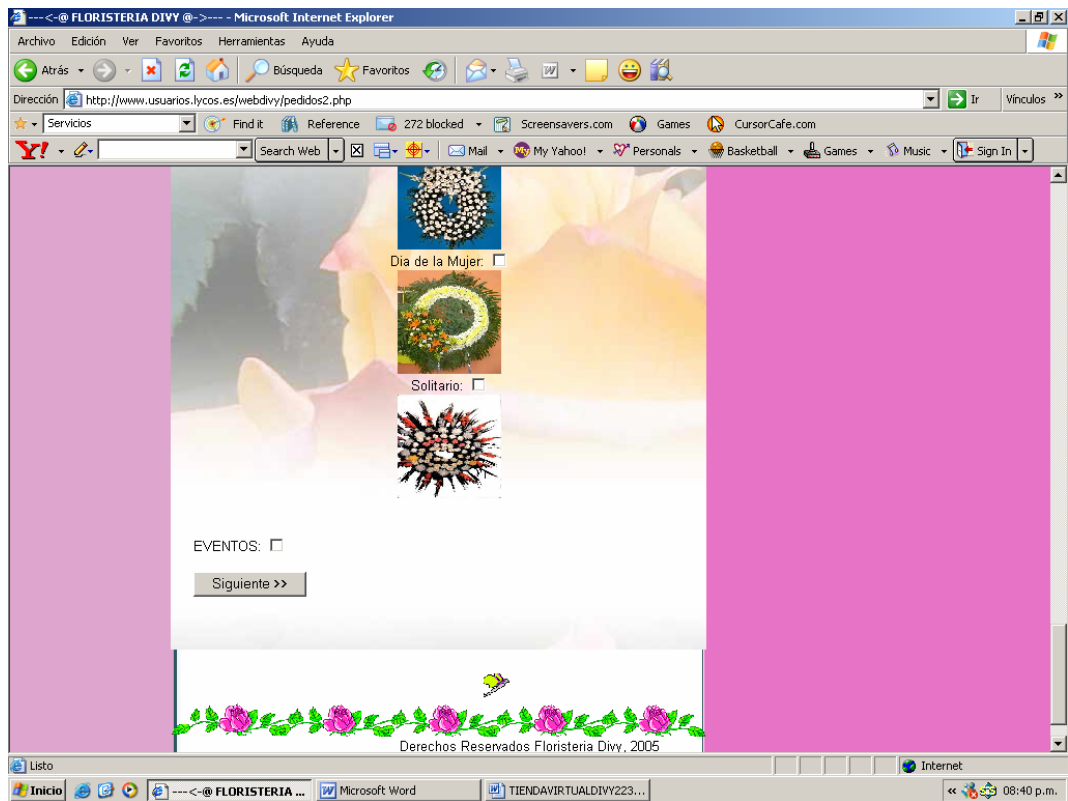
Aquí inician la diversidad de productos que se comercializan en la Floristería, donde podrá dar un clic o seleccionar la opción que desee, de acuerdo a su requerimiento.

CONTINUACION DE CATALOGOS

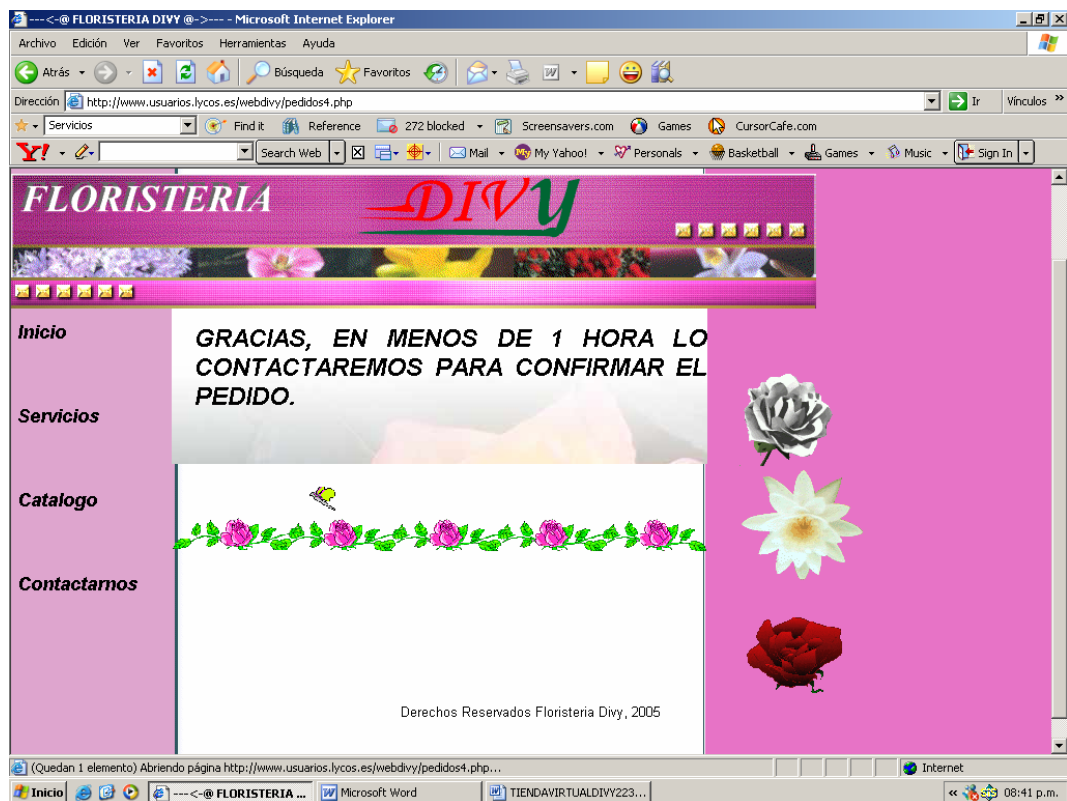


CATALOGOS POR ARREGLOS



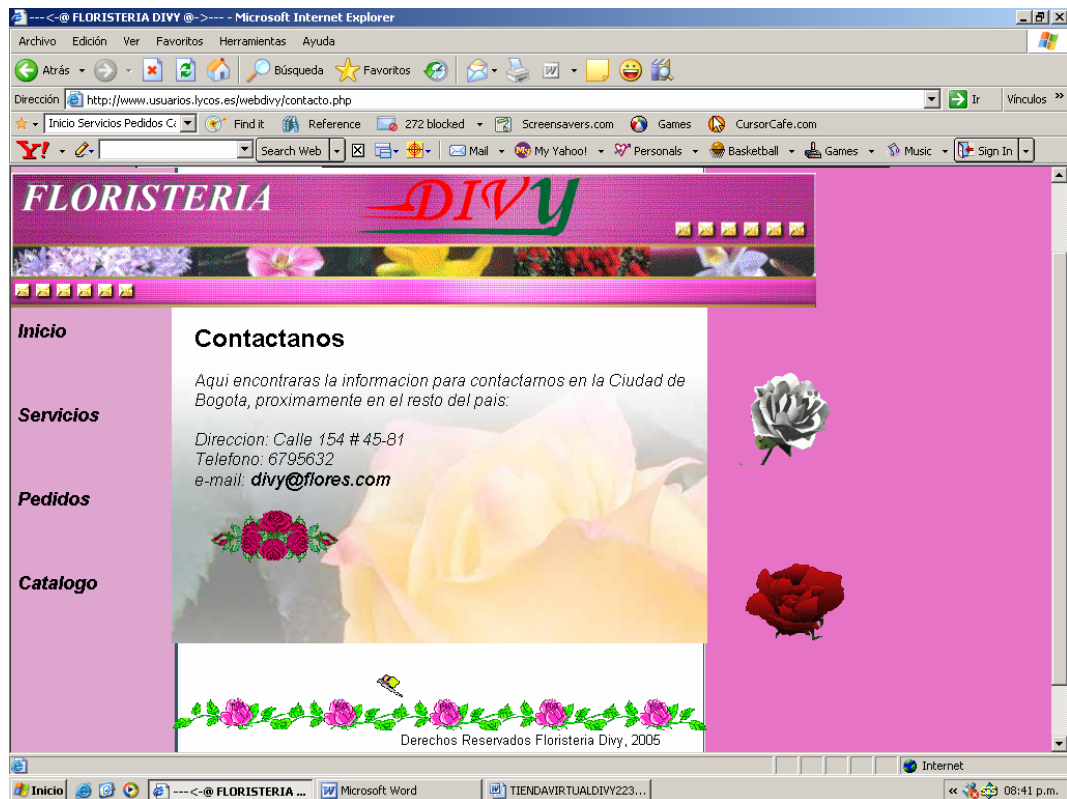


CONFIRMACION

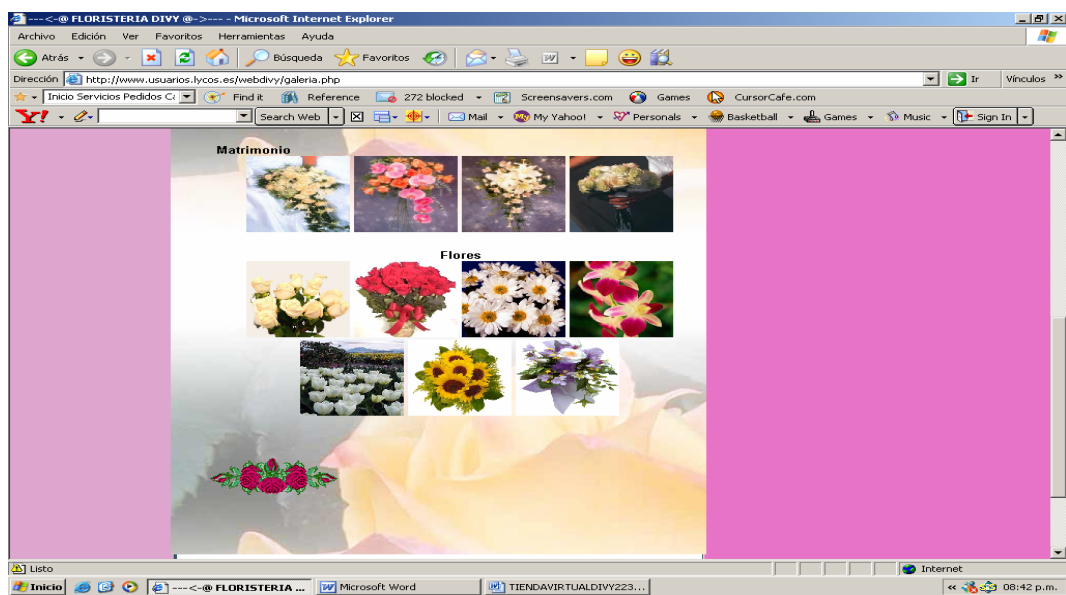
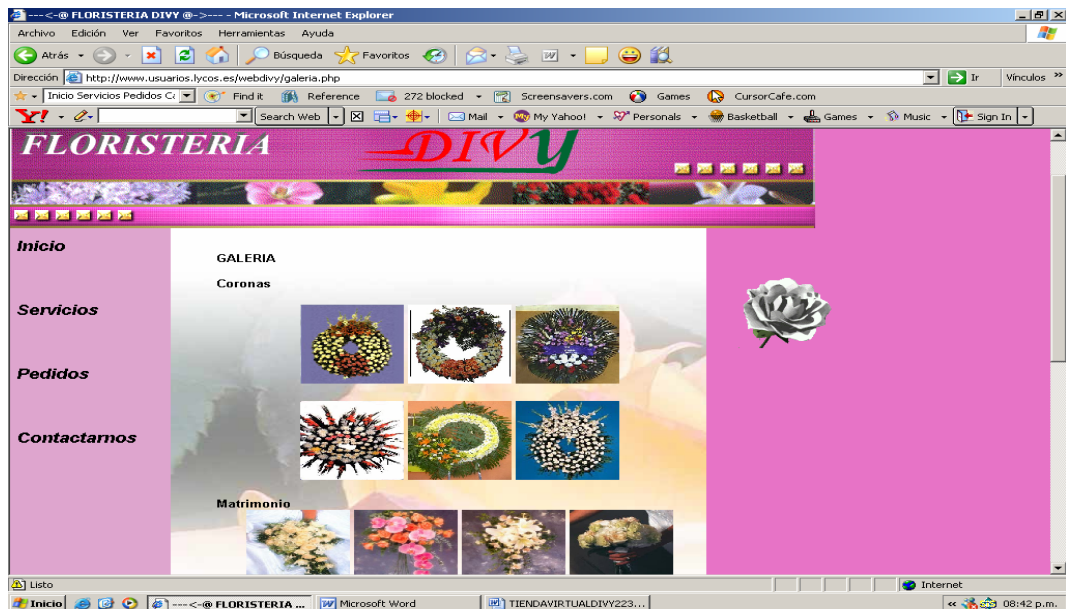


Al terminar el proceso de inscripción y halla realizado su pedido le saldrá este mensaje donde se le dará a conocer que la información quedo registrada en la base de datos de la Floristería y procederán a contactarlo.

DATOS DE CONTACTO



Esta será la ultima pantalla que vera, una vez haya terminado su proceso de solicitud, de igual forma si no realizo ningún pedido, podrá obtener los datos donde se contactará con la Floristería, para mayor información que requiera.



Estas son algunas imágenes de la galería de Fotos con que cuenta la Floristería.

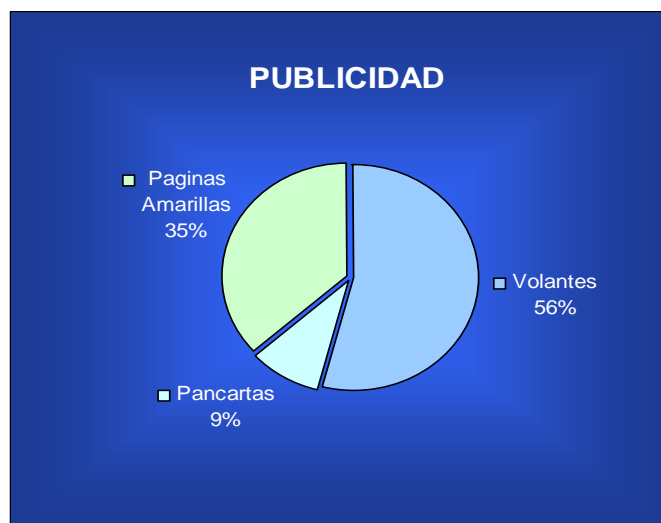
ANEXOS C

GRAFICAS

Estas gráficas muestran los resultados de las encuestas realizadas en algunas Floristerías de Bogotá. Donde pudimos indagar sobre los servicios que ofrecería tener una Pagina Web para comercializar los productos.

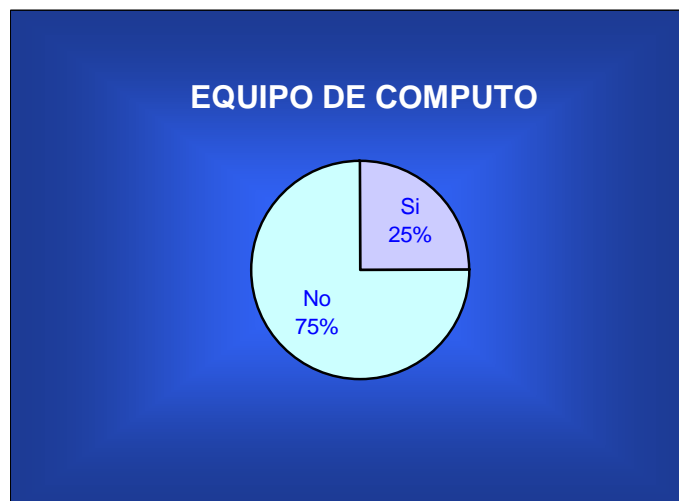
1. ¿Maneja algún tipo de publicidad?

- a. Volantes
- b. Pancartas
- c. Páginas Amarillas



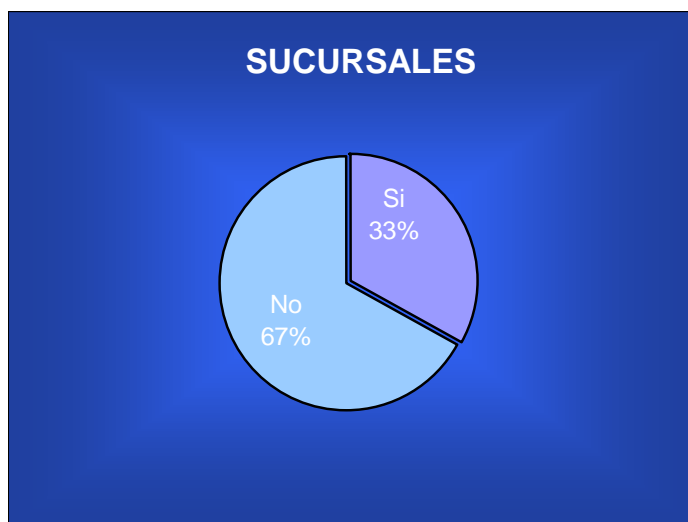
2. ¿Posee computador?

- a. No
- b. Si



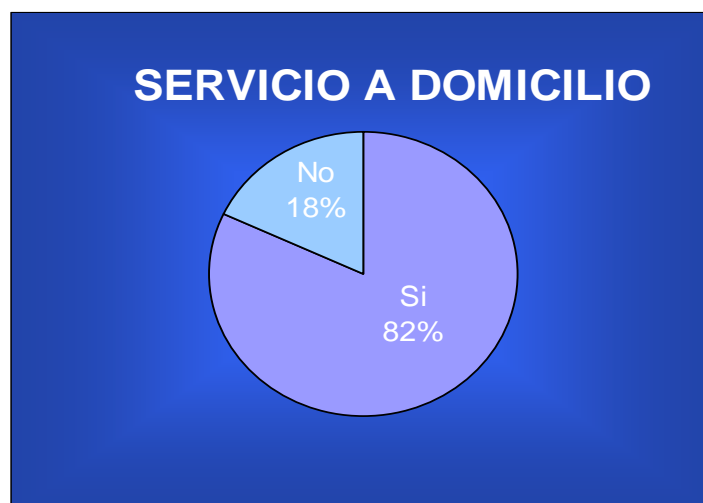
3. ¿Tiene sucursales?

- a. No
- b. Si



4. ¿Cuenta con servicio a domicilio?

- a. Si
- b. No

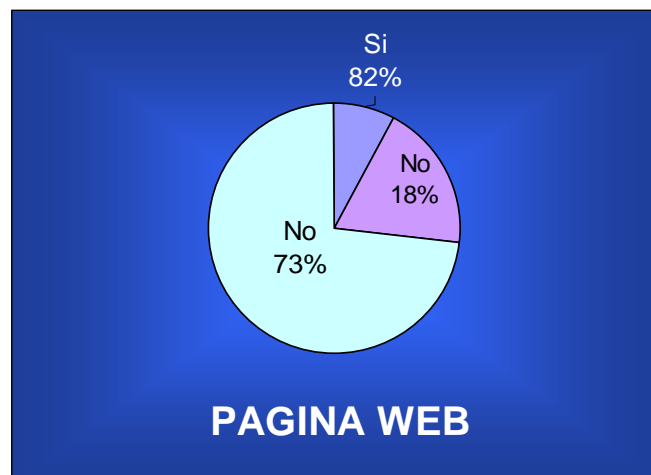


5. ¿Tiene página Web?

- a. No

b. En Ejecución

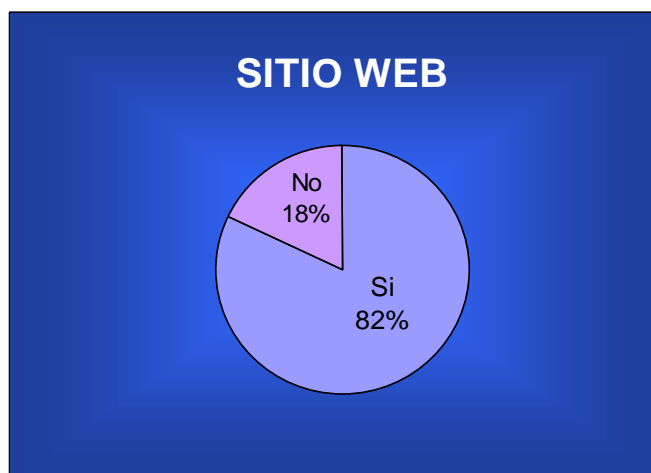
c. Si



6. ¿Desearía contar con un sitio Web?

a. Si

b. No



MAPA DE NAVEGACION

www.usuarios.lycos.es/webdivy

