

# Conteúdo

Categoria		Itens	Pag.
Parte 1: Diagnóstico Básico (Identificação de questões prioritárias)		1-1 Verificar a Necessidade prioritária das PME's e Grupos de Produtores	9
		1-2 Necessidade Prioritária do Tipo 1: Compreender e satisfazer as necessidades do cliente alvo	15
		1-3 Necessidade Prioritária do Tipo 2: Melhorar os lucros	20
		1-4 Necessidade Prioritária do Tipo 3: Expandir os negócios	25
		1-5 Necessidade Prioritária do Tipo 4: Rever modelo de negócio	29
Parte 2: Apoiar ideias sobre um tema específico (Dicas úteis)	Gestão de Negócio	G-1 Como usar a planilha de registo de contabilidade	35
		G-2 Como calcular o lucro	36
		G-3 Como definir/fazer a revisão de preços de venda	37
		G-4 Como fazer plano de negócio	39
		G-5 Como reduzir os custos de mão de obra	41
		G-6 Como ter informação sobre procedimentos administrativos no negócio	42
		G-7 Como obter certificação dos produtos “Made in Mozambique”	44
		G-8 Como fazer ligações empresariais	46
	Marketing	M-1 Como identificar Mercado Alvo	49
		M-2 Como participar numa FEIRA	50
		M-3 Como fazer Material Promocional	52
		M-4 Como preparar embalagem apropriada e atractiva	54
		M-5 Como preparar rótulo apropriado e atractivo	56
		M-6 Como ter ligação com sector de turismo	58
		M-7 Como melhorar a exposição nos pontos de venda	59
	Produção	P-1 Como melhorar a rentabilidade através do uso de recursos locais	61
		P-2 Como aumentar a produtividade	63
		P-3 Como reduzir a perda de produção (exemplo de ceramica)	65
		P-4 Como reduzir custos de combustível	66
		P-5 Como usar material reciclado	68
		P-6 Como controlar a qualidade de licor e sumo	70
		P-7 Como melhorar a productividade utilizando “5S”	72
		P-8 Como melhorar a avicultura	74
		P-9 Como identificar solução possível na área de Ceramica	76
		P-10 Como produzir frutos secos	77
Parte 3: Informações sobre provedores de bens e serviços e instituições financeiras		78	