

---

12 de Octubre de 2024

# ANALITICA Y CIENCIA DE DATOS

Trabajo Final: Analisis de los resultados de la Encuesta Nacional  
de Cultura Civica 2020 (INEGI)



CAROLINA SIERRA MATUS

---

# SELECCION Y JUSTIFICACION DE LA BASE DE DATOS

Durante la última década se ha observado un aumento en la politización de la población Mexicana. Los recientes sucesos electorales, como la elección de la primera mujer presidenta, así como un aumento de la comunicación mediática y la socialización en torno a los diversos temas en el debate político sugieren que en el país se ha construido una cultura cívica más sólida.

En el marco del Subsistema Nacional de Información de gobierno, Seguridad Pública e Impartición de Justicia, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con el Instituto Nacional Electoral (INE), lleva a cabo la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) 2020.

Esta encuesta recaba información relevante sobre los valores y prácticas de los(as) ciudadanos(as) con el objetivo de entender el involucramiento de la ciudadanía en los asuntos públicos, conocer las características de la cultura cívica y el ejercicio de la ciudadanía de los(as) mexicanos, con el objetivo de diseñar estrategias para promover la participación y la interacción constructiva con autoridades e instituciones.

---

El INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) es un organismo autónomo de México encargado de coordinar y realizar censos y encuestas sobre la población, economía y geografía del país. Provee información estadística confiable para la toma de decisiones en políticas públicas, investigación y diversos sectores.

## INFORMACION DEL DATASET

### **Dataset: Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) 2020**

Este dataset está disponible en formato CSV y consta de cinco conjuntos de datos, mismos que corresponden a cada una de las secciones de la encuesta.

Cada conjunto de datos incluye un archivo compilatorio de las respuestas de cada sección, un catálogo de variables donde se describe el significado de los valores asignados, un diccionario de datos, donde se describe el significado de cada una de las claves que representa cada pregunta, así como la descripción del tipo de dato (numérico, alfanumérico) y el rango.

Este dataset refiere las respuestas de 21519 personas, de los 32 estados del país.



Secciones de la encuesta:

- I. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA
- II. IDENTIFICACIÓN DE HOGARES EN LA VIVIENDA
- III. INTEGRANTES DEL HOGAR Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS
- IV. INTERÉS Y CONOCIMIENTO SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS Y DEMOCRACIA
- V. CREENCIAS, VALORES Y ACTITUDES
- VI. RELACIONES CON INDIVIDUOS, ASOCIACIONES Y PODER PÚBLICO.

Para este análisis se han seleccionado solo algunos de los reactivos de las últimas tres secciones. Y se los resultados se han categorizado en tres temáticas: participación, percepción y confianza.

Limpieza y preparación de datos.

Para este análisis se realizó la transformación de las baterías de respuesta, que en el dataset se presentan como datos numéricos a datos cualitativos. Ya que la naturaleza de los mismos no podría ser analizado cuantitativamente. Por ejemplo:

NOMBRE\_CAMPO

NEMONICO

Bienes de la vivienda: calentador solar de agua AP1\_4\_4

AP1_4_4	descrip
1	Sí
2	No
9	No sabe/no responde

PRO_VIV	VIV_SEL	CVE_ENT	NOM_ENT	CVE_MUN	R_DEF	AP1_1	AP1_2	AP1_3	AP1_4_1	AP1_4_2	AP1_4_3	AP1_4_4
057	01	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	2	1	1	2
092	04	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	2	1	1	2
051	05	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	1	1	1	2
026	01	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	1	1	2	1

PRO_VIV	VIV_SEL	CVE_ENT	NOM_ENT	CVE_MUN	R_DEF	AP1_1	AP1_2	AP1_3	AP1_4_1	AP1_4_2	AP1_4_3	AP1_4_4
057	01	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	2	1	1	No
092	04	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	2	1	1	No
051	05	01	Aguascalientes	001	01	1	02	3	1	1	1	No

ANALISIS EXPLORATORIO DE DATOS

Como herramienta de analisis se ha usado Excel, mediante la elaboracion de diferentes tablas dinámicas se hizo un primer reconocimiento de las variables y se definio cuales serian las mejores opciones de visualizacion. A continuacion se muestran algunas.

Sexo	Total por genero
Mujer	11,360
Hombre	10,159
Total	21,519

Region	Cantidad de Personas
01	3,632
02	3,494
03	3,588
04	3,569
05	3,591
06	3,645
Grand Total	21,519

Nivel de Escolaridad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	472	675	1,147
Preescolar	21	19	40
Primaria	2,337	2,698	5,035
Secundaria	2,768	3,173	5,941
Preparatoria o bachillerato	2,199	2,047	4,246
Carrera técnica con secundaria terminada	280	540	820
Normal	25	61	86
Licenciatura o profesional	1,852	1,953	3,805
Maestría o doctorado	205	194	399
<b>Total</b>	<b>10,159</b>	<b>11,360</b>	<b>21,519</b>

### Conteo de respuestas sobre Interés por los asuntos públicos de México.

Categoría	Conteo
Mucho	12,025
Algo	5,705
Poco	2,687
Nada	1,027
No sabe / No responde	75
<b>Total</b>	<b>21,519</b>

Estado	Total de encuestados
México	923
Ciudad de México	914
San Luis Potosí	896
Coahuila de Zaragoza	888
Hidalgo	886
Nuevo León	860
Tamaulipas	850
Morelos	846
Campeche	753
Puebla	749
Oaxaca	745
Tlaxcala	738
Tabasco	735
Yucatán	728
Chiapas	724
Quintana Roo	705
Veracruz de Ignacio de la Llave	697
Guerrero	659
Nayarit	625
Querétaro	607
Guanajuato	605
Jalisco	605
Michoacán de Ocampo	585
Colima	564
Zacatecas	472
Baja California	471
Chihuahua	461
Durango	459
Sonora	457
Aguascalientes	447
Sinaloa	447
Baja California Sur	418
<b>Total</b>	<b>21,519</b>

Categoría	Policía
Poca confianza	7,800
Nada de confianza	7,303
Algo de confianza	5,096
Mucha confianza	1,008
No sabe/no responde	169
No aplica	143
<b>Total</b>	<b>21,519</b>

Categoría	Ejército y Marina
Algo de confianza	8,432
Mucha confianza	5,294
Poca confianza	4,842
Nada de confianza	2,340
No sabe/no responde	422
No aplica	189
<b>Total</b>	<b>21,519</b>

Categoría	Guardia Nacional
Algo de confianza	8,298
Mucha confianza	4,841
Nada de confianza	2,593
No aplica	294
No sabe/no responde	641
Poca confianza	4,852
<b>Total</b>	<b>21,519</b>

Institucion	Mucha Confianza	Algo de confianza	Poca confianza	Nada de confianza
Policia	1,008	5,096	7,800	7,303
Jueces	1,328	6,879	7,523	4,602
Presidencia de la Reput	4,210	7,694	5,670	3,636
Ejercito y Marina	5,294	8,432	4,842	2,340
Guardia Nacional	4,841	8,298	4,852	2,593

# PREGUNTAS A RESOLVER

## Participacion

- En que tipo de asociaciones participan las personas?
- Las personas realizan trabajo comunitario?
- Las personas participan en consultas ciudadanas u otros tipos de ejercicios participativos?
- Y por que motivos no participa?

## Percepcion

- Que tanto interes tienen las personas por los intereses publicos del pais?
- Cual cree que es el principal problema del pais?

## Confianza

- En que instituciones se confia mas y en cuales menos?



# INTERPRETACION Y CONCLUSIONES

La visualizacion de los resultados del analisis se realizo mediante el software PowerBi.

Sobre el apartado **“Participacion”**: Se observa que las personas frecuentan mayoritariamente asociones de tipo deportivo y religioso. Mas del 80% de los encuestados no han participado en consultas ciudadanas u otras procesos y ejercicios participativos.

Las razones en cuanto al motivo de la no participacion es casi igual en ambos sexos, sin embargo alrededor del 90% de los hombres manifestaron no participar por que consideran que dichos ejercicios no son efectivos y no sirven para nada.

En cuanto al apartado **“Percepcion”** , poco mas de la mitad de los encuestados refirieron tener mucho interes en los asuntos publicos de Mexico. La pobreza, la corrupcion y el desempleo se consideran los 3 principales problemas del pais.

Por ultimo, el analisis del apartado **“Confianza”** confirma que el Ejercito y la Marina siguen siendo la institucion en la que mas confian los ciudadanos y la Policia es la que mas desconfianza genera.

Como conclusion de la experiencia al realizar este trabajo, considero que el dataset seleccionado no fue el mejor para este ejercicio ya que al ser variables cualitativas no se pudo hacer uso de muchas de las funcionalidades aprendidas durante el diplomado.