# **DESAFÍO 7 - SASS II + SEO**

Proyecto: Floristería Nubia

Estudiante: Carlos Andrés Terán

**Curso:** Desarrollo Web – Comisión 35975

### Modificaciones realizadas al sitio web del proyecto:

#### 1. Títulos:

Se cambiaron los títulos de las páginas para que fueran más descriptivos, por medio de la siguiente estructura:

"Nombre de la sección – Floristería Nubia"

Las secciones tienen nombres de una sola palabra: catálogo, cursos, servicios. Estas palabras corresponden directamente con el contenido de la página, y son suficientemente cortas como para identificarse con facilidad desde la pestaña del explorador. Además, el nombre va al comienzo, para distinguirlo rápidamente de la página principal.

#### 2. Keywords:

Se han revisado los términos más asociados con el tema principal del portal y se han asociado a cada una de las páginas que lo componen, diferenciando por medio del contenido de cada una.

Página	Keywords
Floristería Nubia	Bogotá Colombia flores artificiales cristal jarrón decoración hogar
	adorno tendencia tienda asesoría videocurso contacto
Catálogo - Floristería	Bogotá Colombia floristería cristalería flores materiales arenas
Nubia	gemas jarrones decoración colores oferta promoción
Servicios - Floristería	Bogotá Colombia flores asesoría consultoría decoración interiores
Nubia	exteriores reparación contacto asistencia domicilio valoración
Cursos - Floristería Nubia	Bogotá flores Colombia curso virtual video conocimiento
	composición floristería cristalería decoración estética

#### 3. Description:

Correspondiendo con la filosofía de la marca y la atención al usuario que ya se proporciona por parte de la empresa, se han redactado las descripciones como un diálogo amable con el cliente. Cada una de las descripciones está muy relacionada con el contenido de la página, de tal manera que la información que aparece en los buscadores refleja el tema principal de la página, además de establecer un vínculo más personal con el cliente.

## 4. Jerarquía:

Debido a que el proyecto está en una fase inicial, la distribución es sencilla y parte desde el portal inicial hacia las secciones complementarias: catálogo, servicios y cursos.

