

Carol Gonzaga, turma 11 - 3º sprint

[Link para a tabela do Google com as tarefas:](#)

[Links para os relatórios de bug no Jira:](#)

Conclusões (*)

O Urban Routes é um aplicativo com potencial, porém, tem muito o que melhorar, um usuário provavelmente utilizaria outros aplicativos alternativos e mais estáveis, que estejam mais sólidos no mercado. Mas, acredito que após alguns ajustes na plataforma o Urban Routes possa se tornar um aplicativo competitivo no mercado, e para que isso aconteça, eu fiz alguns testes de layout e funcionalidade para ajudar a ferramenta nesse processo de aperfeiçoamento.

Comecei realizando os testes de layout e confesso que encontrei diversos bugs, rs. Realizei um teste minucioso do design da plataforma levando em consideração o que temos armazenado no Figma, realizando testes dos layouts da tela inicial, dos campos "De" e "Para", do mapa, da tarifa "Casual", dos Pop-ups "O carro foi reservado", "Tem certeza de que deseja cancelar a corrida?" e "A corrida foi cancelada", que foram mapeados em checklists. Depois, fiz testes de funcionalidade das janelas "Método de pagamento" e "Adicionar cartão", e encontrei alguns bugs, realizando o comparativo sistema x requisitos. Por fim, preparei casos de testes para a lógica do botão "Reservar" e dos recursos de reserva, levando em consideração o que tinha disponível nos requisitos e testes na plataforma. Todos os bugs encontrados em todas as etapas foram mapeados e abertos através da ferramenta Jira.

Ao longo das etapas de teste encontrei diversos bugs, porém, alguns se destacam por serem mais críticos, por exemplo:

3. Teste de layout

Ao digitar os endereços "De" e "Para", selecionar o modo "Personal", clicar no botão "Reservar", escolher a tarifa "Casual", preencher corretamente os campos "Carteira de motorista" e "Método de pagamento", clicar no botão "Reservar", e depois clicar no botão "X Cancelar", será exibido um pop-up com a frase "Tem certeza de que deseja cancelar a corrida?"., esse cenário não foi possível testar pois o botão "X Cancelar" não funciona, sendo assim, foi necessário abrir um bug que pode ser encontrado no endereço do Jira: <https://carolgonzaga.atlassian.net/browse/BR-17>

Teste das janelas "Método de pagamento" e "Adicionar cartão"

Quando um cartão é adicionado, a interface mostra os últimos 4 dígitos do seu número.”, esse cenário foi possível testar, porém, o resultado foi negativo e foi necessário abrir um bug, onde, pode ser encontrado no endereço do Jira:

<https://carolgonzaga.atlassian.net/browse/BR-18>

“Ao adicionar um cartão e clicar novamente em "Adicionar cartão" para incluir um novo, os campos "Número do cartão" e "Código" devem estar em branco, demonstrando apenas o placeholder de exemplo.”, esse cenário também não passou no teste, pois quando o usuário adiciona um cartão e quer adicionar um novo, o sistema traz os mesmos dados do cartão adicionado anteriormente, sendo assim, abri um bug para esse teste que pode ser encontrado no endereço do

Jira: <https://carolgonzaga.atlassian.net/browse/BR-35>

Teste da lógica do botão "Reservar"

“Ao preencher todos os campos e endereços obrigatórios, exceto a carteira de motorista, o aplicativo deve abrir uma janela para preenchimento.”, outro caso de teste que não foi aprovado, o sistema deveria abrir a janela "Carteira de motorista adicionada" ao clicar no botão "Adicionar a carteira de motorista e reservar", porém, ao clicar no botão nada acontece, aberto bug que pode ser encontrado no Jira através do endereço: <https://carolgonzaga.atlassian.net/browse/BR-36>

Esses foram os testes que considero mais críticos, de resolução imediata, porém, há muitos outros que precisam ser corrigidos. Acredito que, da forma em que se encontra hoje, o aplicativo ainda não está pronto para ser lançado ao público, sugiro que, alguns bugs sejam resolvidos antes desse primeiro lançamento para que o usuário não sinta que o aplicativo foi feito nas coxas e acabar optando por outro semelhante no mercado. Por isso, é muito importante ter um QA em sua equipe para que ele possa trazer o seu olhar crítico sobre o produto antes do lançamento, verificando todas as possibilidades de melhoria e ajustes que farão toda a diferença no resultado final do produto.