



TAREA 2: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS, TIPOS DESUMINISTROS

Daniel Salgado Canosa

INDICE

-JIT(Just in time):2

-VMI2

-Con aplazamiento2

-MRP3

Conclusión:3

-JIT(Just in time):

Toyota

Toyota es pionera en la implementación del sistema JIT en la fabricación de automóviles. Trabaja con bajos niveles de almacenes propios ya que sus suministros son, principalmente producidos por otras cadenas de producción, así ahorran costes.

Se puede ver como una desventaja que sus productos no dependen únicamente de la propia empresa Toyota y eso puede ser un inconveniente por si hay algún fallo de producción en los proveedores, la cadena de producción de Toyota también se paralizaría.

Por otra parte, este proceso cuenta con varias ventajas como puede ser la reducción de costos de inventario, el espacio de almacenamiento y desperdicio. Por último, tienen una mayor eficiencia en la producción y capacidad de respuesta a la demanda cambiante.

-VMI

Amazon

En Amazon tienen sus propios almacenes donde guardan sus suministros por cuenta propia, lo que quiere decir que ellos mismos son los responsables de del recuento de existencias, reposición de productos y mantenimiento del inventario almacenado, todo esto en cada una de sus sedes. Resumidamente no dependen de proveedores externos para lanzar su negocio y vender productos.

Sus ventajas son Ventajas: Menos necesidad de monitorear y gestionar inventarios, reducción de costos de almacenamiento y rotura de stock, mejor colaboración entre proveedores y clientes.

-Con aplazamiento

Apple:

Apple utiliza una estrategia de suministro de pagos diferidos en su cadena de suministro. Esto implica que Apple retrasa la fabricación de productos hasta que se tenga una mejor comprensión de la demanda. Por lo tanto, Apple no produce grandes cantidades de productos nuevos hasta que haya suficientes pedidos anticipados o demanda inicial.

Ventajas: Reduce el riesgo de inventario no vendido, evita la obsolescencia del producto y permite que la producción se centre más en las necesidades reales.

-MRP

Boeing

Boeing utiliza un sistema MRP para planificar y gestionar los materiales necesarios para producir su avión. MRP calcula la cantidad y el momento de las compras de materia prima, teniendo en cuenta las fechas de producción y las cantidades requeridas.

Ventajas: Optimiza la gestión de inventario, reduce los costos de almacenamiento, planifica con precisión la producción y respeta los tiempos de entrega.

Conclusión:

Las empresas implementan diversos sistemas de suministro según sus necesidades y objetivos específicos. Cada uno de estos sistemas ofrece ventajas particulares:

El JIT es eficaz para reducir costos de inventario y mejorar la eficiencia en la producción.

El VMI simplifica la gestión de inventario y promueve la colaboración con los proveedores.

La estrategia de Aplazamiento minimiza el riesgo de inventario no vendido y la obsolescencia.

El MRP permite una planificación precisa de la producción y la gestión de materiales.

Determinar cuál es el método más eficaz depende de las circunstancias y objetivos específicos de cada empresa. No existe un método único que sea el más eficaz en todas las situaciones. La elección del sistema de suministro óptimo debe basarse en consideraciones como el tipo de industria, la demanda del mercado, la variabilidad en la demanda, la disponibilidad de recursos financieros y la capacidad de producción.

Bibliografía

<https://blog.toyota-forklifts.es/origenes-just-in-time>

<https://clearspider.net/blog/amazon-inventory-management-strategy/>