

Projeto NotStress

Fundador: Carlos Henrique Ferreira

Instituição: IFPR – Pinhais

Orientadores: Prof William e Lauriana

Problema

Saúde

Mais de 1 bilhão de pessoas vivem com transtornos mentais, revela OMS

Suicídio tem consequência devastadora com 721 mil vítimas em 2021

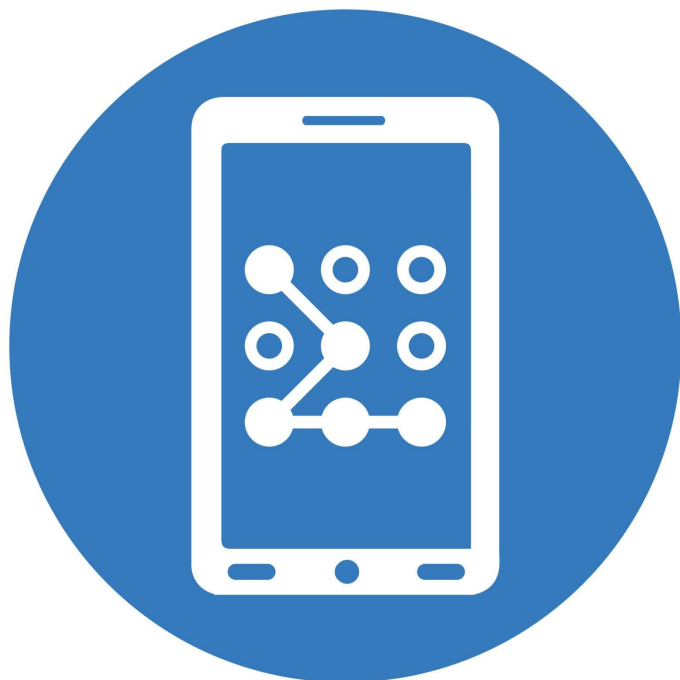
g1

TRABALHO E CARREIRA

Crise de saúde mental: Brasil tem maior número de afastamentos por ansiedade e depressão em 10 anos

Dados de 2024 mostram que o país registrou mais de 470 mil afastamentos do trabalho por transtornos mentais. Trata-se do maior número desde 2014.

Objetivos



Proposta de Valor

App gratuito e
acessível

Ferramentas
práticas e úteis

Bem-estar onde
quer que você vá

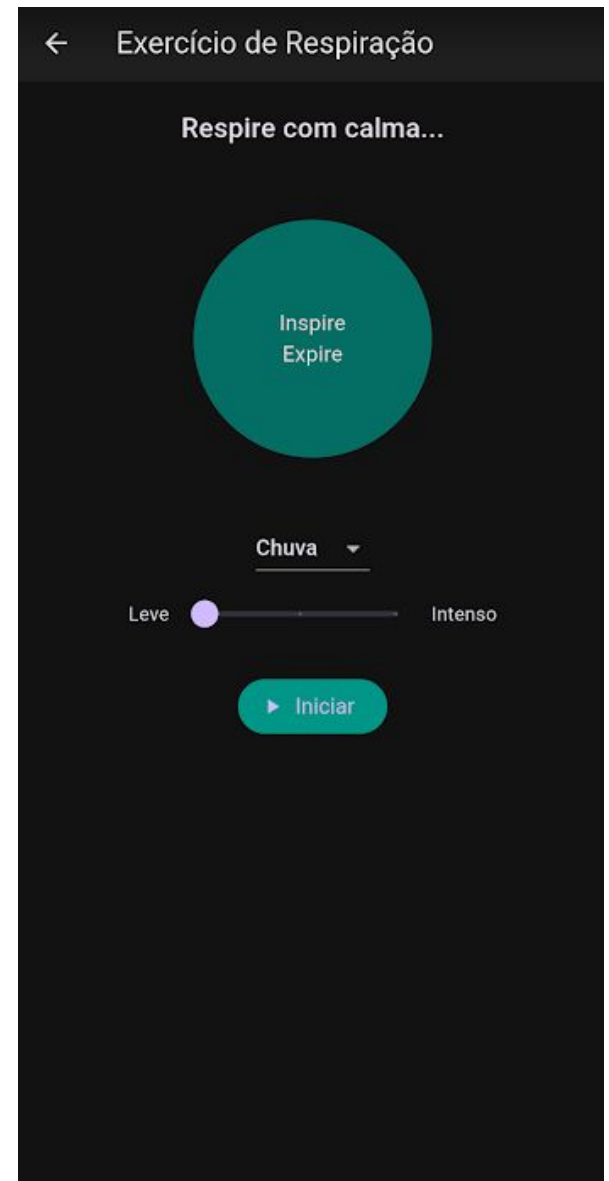
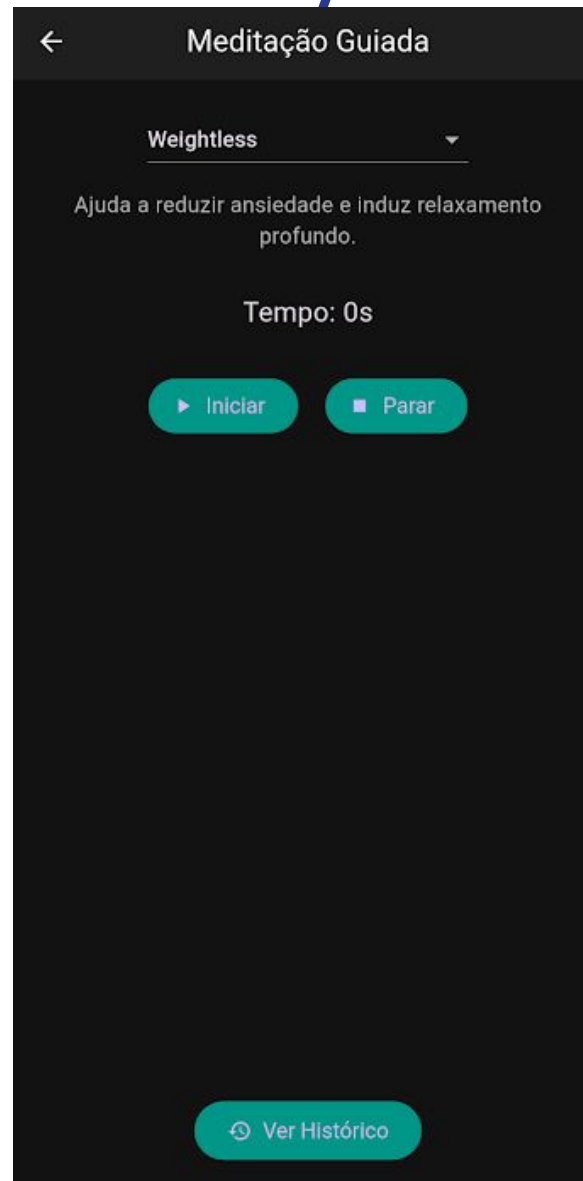
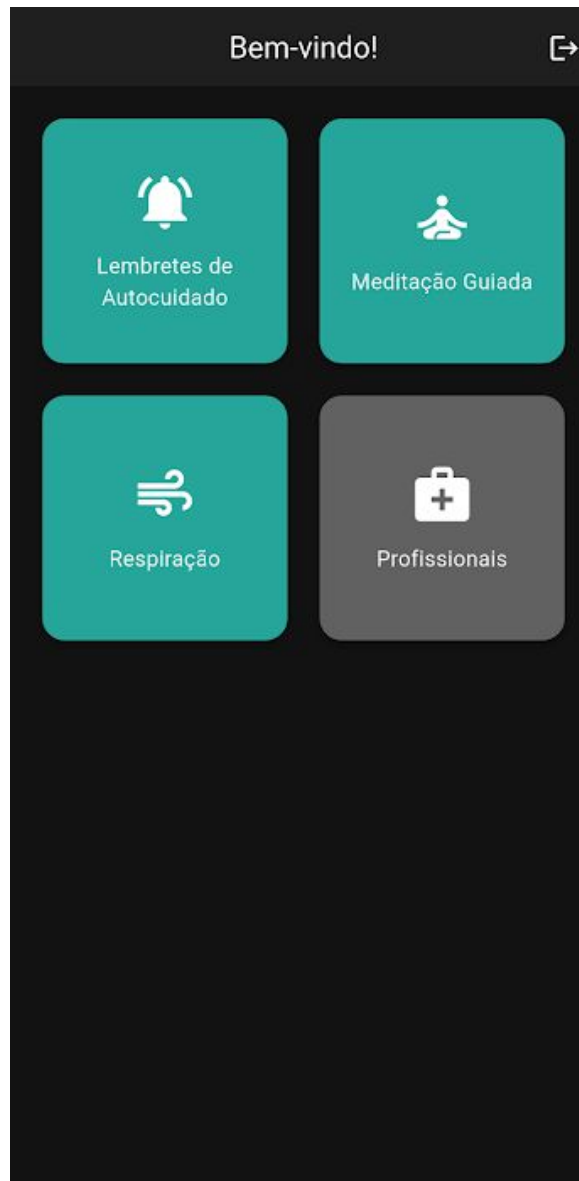
Lembretes de autocuidado

Exercícios de respiração
guiada

Meditações guiadas

Contato com profissionais

Produto/Solução



Análise de Mercado

- Forte crescimento, com a expectativa de atingir aproximadamente US\$ 26,19 bilhões até 2030
- Público alvo Jovens de 13 a 25 anos
- Principais players: Escolas, Instituições e Empresas
- Concorrentes: Calm e Headspace;
- Diferencial do NotStress: gratuito, simples e funcionalidade de Contato com Profissionais

Modelo de Negócio - Resumo

Key Partners

- Clínicas de psicologia
- Clínicas terapêuticas
- Clínicas psiquiatras

Channels

- Através de publicidade e anúncios nas redes sociais, especificamente o que os jovens mais utilizam, tais como: Instagram, Tiktok e X (Twitter)

Value Proposition

- Interface desenvolvida centralizada no usuário.
- Acessibilidade gratuita e universal permitindo que qualquer pessoa independente de sua classe socioeconômica possa utilizar o sistema.
- Parcerias institucionais, espera-se o apoio de instituições da área da saúde para o aplicativo.
- Acessibilidade dos usuários a profissionais da saúde através da plataforma
- Recursos de conteúdo: Fonte de Informações confiáveis e comprovadas cientificamente.

Cost Structure

- Desenvolvimento e manutenção do aplicativo
- Publicação do aplicativo nas lojas
- Marketing e Divulgação do aplicativo

SWOT

S

- Aplicativo gratuito.
- Integração e suporte com profissionais.
- Design simples e intuitivo

O

- Colaboração com empresas, instituições.
- Expansão para novos mercados idiomas.

W

- Dificuldade em obter visibilidade.
- Conteúdo limitado por ser lançamento.
- Dependência de parcerias

T

- Concorrência forte com grandes empresas.
- Dificuldade em conquistar público nos primeiros meses

Marketing



Receita: Parcerias com escolas e empresas, modelo freemium e avaliação em lojas

Aquisição através de publicidade e anúncios nas redes sociais tais como: Instagram, Tiktok e X.

Eventos e promoções de palestras em empresas e instituições

Operação & RH

Cargo	Função	Salário inicial
Desenvolvedor Flutter	Criação e manutenção do app	R\$ 2.800
Analista de Marketing	Divulgação e aquisição de usuários	R\$ 2.200
Analista de RH	Gerenciar pessoas e processos	R\$ 2.000
Gestor de TI	Coordenação técnica e estratégia	R\$ 4.000

- Desenvolvimento contínuo
- Atualizações e testes
- Atendimento ao usuário
- Monitoramento de dados e segurança
- Parcerias institucionais

Financeiro

Indicador	Valor
Receita estimada anual	R\$ 480.000
Lucro líquido anual	R\$ 27.800
Lucratividade	5,80%
Rentabilidade	19,9% ao ano
Ponto de equilíbrio (PE)	R\$ 443.000
Prazo de retorno do investimento	5 anos

Conclusão



Contato

- Carlos Henrique Ferreira
- Email: carloshenriquef45@gmail.com
- <https://github.com/Caarlos11/projeto-disciplina>