

PROGRAMA da SMI em Angola | DE 5 A 9 DE OUBRUBRO

Dia 05	Dia 06	Dia 07	Dia 08	Dia 09
Mensagem da PCA, Dra. Uini Baptista, sobre a abertura da Semana Mundial do Investidor <i>Website</i> Institucional e redes sociais otícia sobre a Semana Mundial do Investidor no <i>Website</i>	Educação Financeira para Quem Investe no MVM - Perpectivas e oportunidades Moderador Johny Soky (CMC) Painelistas Luzolo Miguel, Consultor Financeiro (Kamba do Kitadi), Standard Bank; Francisco Garcia dos Santos; BODIVA; Diandra Vaal Neto Live Streaming 14:00 horas	Webinar Financiamento Colaborativo: Vantagens e Desafios CMC Moderador Juceline Paquete Painelista Nádia Ribeiro Incubadora de Start ups (Founders Institute), Leonildo Manuel - Docente Universitário , Edgar Quessongo, Inene Santos; Bantu Makers Live Streaming	Programa de Rádio Participação Programa Radiofónico Vector LAC CMC, BNA, ARSEG e CNEF Adaptações da Educação Financeira face ao contexto actual 10-12horas	Entrevista da ADM Edna Kambinda, uma abordagem sobre a Semana Mundial do Investidor Jornal Mercado Artigo conjunto CMC e CVM Jornal Mercado Artigo CMC "O ABC do Investidor" Jornal Expansão Divulgação dos dados preliminares do inquéri sobre literacia financeira e perfil do investido
Webinar Finanças para todos (Inclusão financeira) Moderador Ricardo Lopes inelistas Brasil, Portugal, Moçambique, Angola e Cabo-Verde Live Streaming 14:00 Horas		Webinar O crescimento da indústria dos OIC Moderador Divaldo Silva Painelista Francisco Brito Administrador Executivo da BAIGEST, SGOIC, S.A., Rui Oliveira PCE da BFA GA, Samuel Franco Eaglestone Capital SGOIC, S.A., Professor Luiz António de Souza - Brasil Live Streaming 16:00 horas	Webinar O futuro das finanças com as Fintechs e Criptoactivos Moderador Dilson Gaspar Painelistas Angola, Brasil, Portugal, Moçambique, Cabo-verde. Live Streaming 16:00 horas	Webinar O investidor: educação financeira e a sua protecção Moderador Aldemiro Gonlçalves Painelistas Angola, Brasil, Portugal, Cabo-Vei e Moçambique Live Streaming 16:00 horas Anúncio do vencedor do concurso infantil (Re

Actividades paralelas ao programa central:

- 1. Publicidade WIW (Táxis Colectivos)
- 2. Concurso Vídeo Crianças e Finanças
- 3. Divulgação de flyers nas Redes Sociais
- 4. Divulgação de conteúdos sobre o MVM em TV , Rádio e Youtube
- 5. Assinatura da SMI no e-mail institucional
- 6. Banner digital (Website inst. E Cresce Investindo)
- 7. Exibição de mensagens da IOSCO nas Mediatecas
- 8. Inquérito sobre o nível de literacia financeira e perfil do investidor
- 9. Participação em debates de rádio e tv sobre educação financeira