



BikeGo

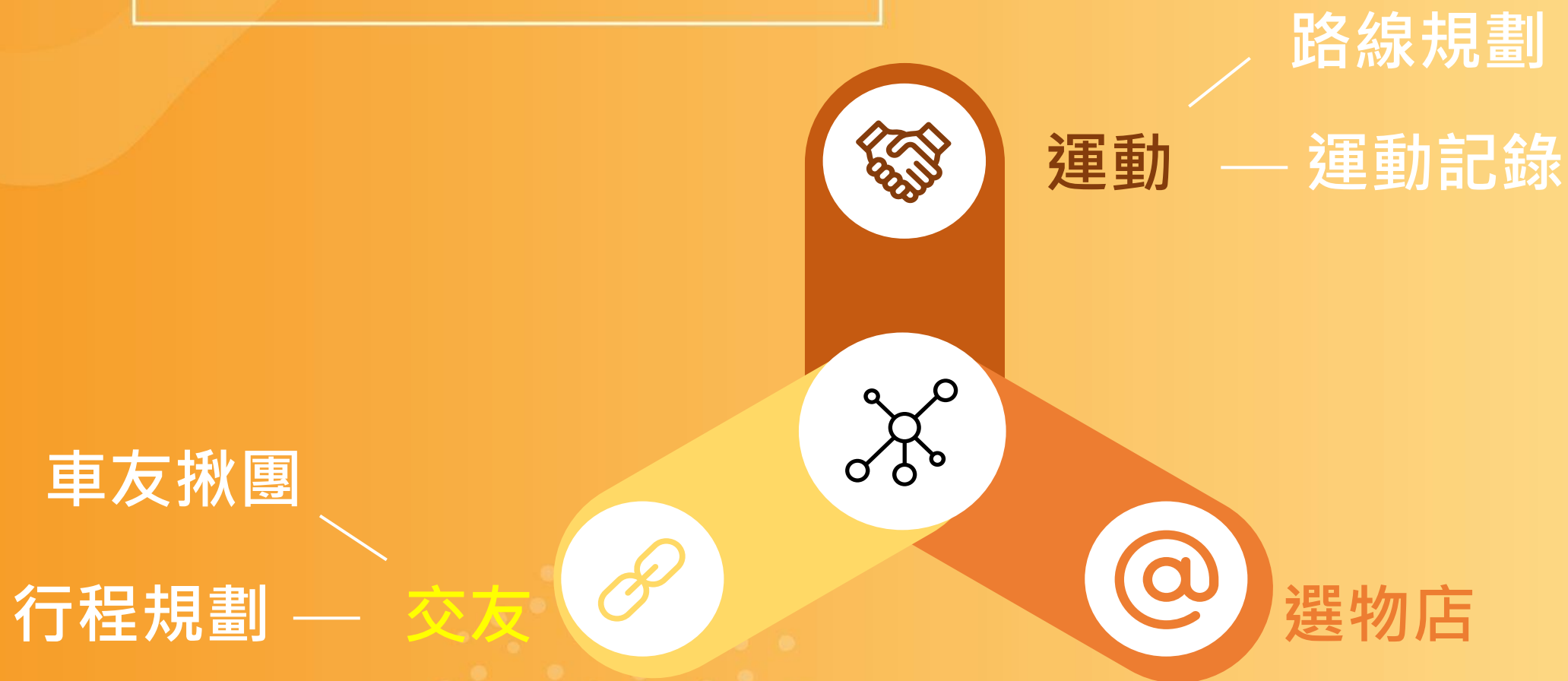
打造運動型交友平台

提案介紹

近年來戶外運動風氣盛行，單車人口不斷增加，台灣本有成熟的單車工業，後疫情時代單車更是健康安全的休閒運動。然而，不論資深車友或入門初學者，難免有不易找到同伴交流的困擾；透過網路搜尋、商家或親友獲得資訊往往零碎紛雜，於是BikeNGo 便提供喜愛公路車與登山車的朋友一個完整方便的交流平台認識同好，隨時呼朋引伴、規劃行程開騎；站內選物店嚴選各大廠優質商品，並即時提供車界最新活動，讓BikeNGo成為車友最好的夥伴。

BikeGo

提案介紹



BikeGo



運動競品

運動紀錄競品	Velodash	智優運動	Strava
會員數	超過3萬名	-	超過5千萬名
特色1	行程規劃	智能裝備配對	紀錄反饋
特色2	車友揪團	單車組隊	GPS路線紀錄
其他特色	規劃單車路線/社群體驗	天氣/騎乘紀錄/音樂庫	智能裝置配對/社群競賽
VIP	-	-	59美元/年
店家	合作開發單車周邊產品-車衣	-	無
年齡層備註	未提及	未提及	增長速度最快: 18-29/女性

市場調查

功能覆蓋率高



BikeGo

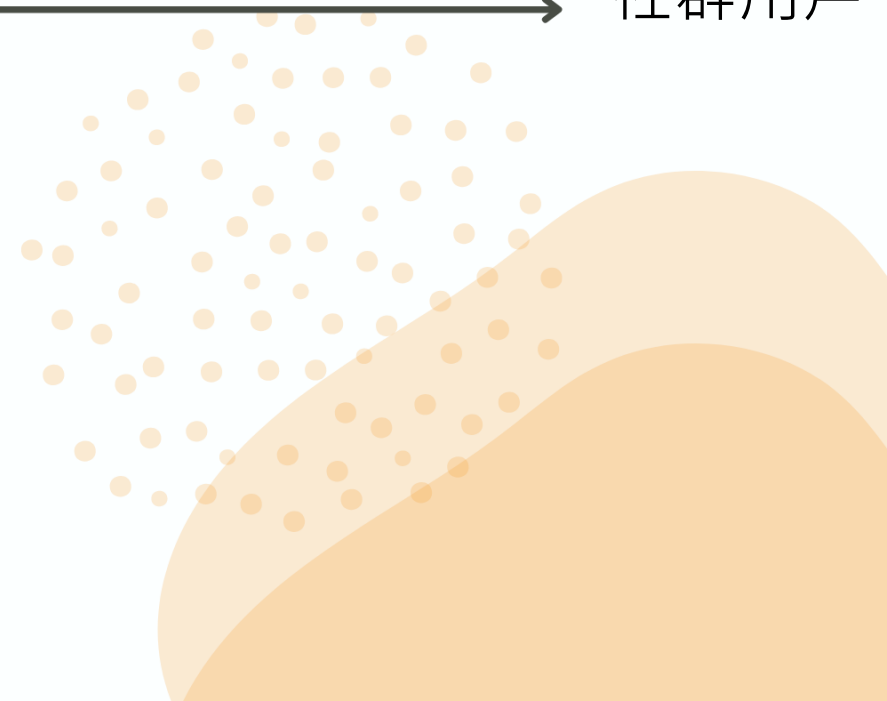
STRAVA

velodash
Together We Ride

個體用戶

社群用戶

功能覆蓋率低





交友競品

交友競品	Pairs	eatogether	Dcard	Meetup	運動幫 背包客棧
會員數	高達1000萬人	破百萬	破400萬	>3500萬(全球)	
會員審核機制	嚴格機制	簡易	免費註冊	無	無
目的	穩定交往或結婚	交友或揪咖	資訊交流/揪咖	各種揪團與線下聚會	旅遊資訊交流/同好 揪咖
功能	興趣社團	興趣社團	各分類資訊版	技能、經驗交流	各分類資訊版
VIP	男:640/760元 -月 女:免費	890元/月	-	-	-
店家	-	超過15萬家	多以廣告曝光，或是 結合會員進行葉配文 章撰寫	不可有單純線上商業 廣告，但線下活動不 禁止商家主辦	-
年齡層	年輕	年輕	年輕/60%以上為大 學生	-	不活躍

市場調查



提供行程競品

行程規劃競品	KKday	Funliday	Niceday	Blind Tour	TripJam	OUDO
品牌定位	高品質、客製化	簡單化	精選化	探索未知	最佳化	客製化
用戶群數量	約640萬人 (月活躍用戶數)	400萬人	-	-	-	-
產品	客製化目的地旅遊、活動	旅遊規劃服務	體驗活動	旅遊規劃服務	行程規劃工具	戶外體驗整合服務
價格	千元左右	免費	百元~千元	千元左右	免費	千元左右
功能	售票、行前規劃	旅遊規劃、 共同編輯	體驗活動預定	旅遊規劃	旅遊規劃、 共同編輯	售票、戶外活動 行程規劃
主要通路	網路平台	APP	網路平台	網路平台	網路平台	網路平台

市場調查

@選物店競品

選物店競品	捷安特 (成車、配件選物)	美利達 (成車、配件選物)	Frontier	ARES TAIWAN
品牌定位	最佳總合價值 1. 中高價位，品質良好 2. 以運動競賽的消費者	最高品質自行車 1. 高單價、高級自行車 2. 喜愛客制化的消費者	打造帥氣的騎車文化	跨品牌選物，銷售成車/ 各式配件/
用戶群數量	全系列的自行車消費者	登山車、跑車消費者	-	-
產品	1. 高品質 2. 功能優	1. 品質好 2. 功能優	核心產品: 休閒配備-小帽、簡易型帽款、 防水包、單速車潮服	核心產品: 單車用品-車衣、安全帽 坐墊 眼鏡 車身配件-輪胎、水壺 成車-各國知名品牌成車
價格	中高低價格區間，不同購買力的消費者都可以消費。	主要針對高收入的客戶群。	橫跨中低價位	中等價位
功能	全系列的自行車產	注重產品開發及品質	透過“騎行嚴選”的版面，讓騎者更方便搜尋	產品豐富而且分類清楚，提供客戶選物時能更加清楚
主要通路	專賣店	網路客制化	1.App銷售 2.電商平台	1.網路銷售 2.電商平台

市場調查



人物誌

大翰

42歲/男性

年收入約一百萬

從事維修控制閥相關
機械的工作

已婚 有兩個小孩



身分標誌

外向 活潑 坦率

喜歡戶外活動



目標

身體質量指數降到25



挑戰

完成雙塔520



真實引言

我喜歡利用休閒時刻,騎自行車,
享受破風而行的快感



想要什麼

想要挑戰雙塔520



聽到什麼

聽朋友說, 去年雙塔520的獎盃超美的



看到什麼

在臉書社團看到自行車的活動



說 / 做什麼

想利用休閒時刻, 騎自行車, 享受破風而行的快感

痛點

1. 在臉書找不太到比自己年輕的車友
2. 每次規劃行程都需花費長久的時間
3. 賣自行車的網站, 大多價格標示不清楚, 或是標在不明確的地方

得到

1. 認識更多年輕的車友
2. 容易揪團約騎
3. 更好安排雙塔520的行程
4. 完成雙塔520的目標, 更喜歡騎自行車

人物誌



妍妍

30歲/女性

年收入約六十萬

美語老師

單身



身分標誌

內向 知書達理 積極進取

熱愛運動 喜歡旅遊



目標

成為終身學習者拓展人脈



挑戰

跳脫舒適圈捷安特公路挑戰
系列活動



真實引言

希望自己能勇敢地跳脫舒適圈
才能不斷的累積見識與膽識！



想要什麼

想要跳脫舒適圈，培養運動習慣



聽到什麼

聽心靈導師說, 唯有跳脫舒適圈, 才能成長



看到什麼

在捷安特的網站上看到公路挑戰系列活動



說 / 做什麼

參加捷安特公路挑戰系列活動

痛點

1. 不知怎麼挑選性價比較高的合適車款及配備
2. 沒有人帶領，不知如何開始有效的練習
3. 每次規劃行程都需花費長久的時間
4. 自己騎也不知道該設立什麼目標，沒有動力

得到

1. 打造不一樣的自己
2. 交到更多不同領域的朋友



團隊成員



陳彥尹



黃曉婷



鄭佩玲



張芝安



梅耀云



廖奕凱