

Planejamento de teste - Bug Hunters

1. Nome do Projeto

- Verificação de formulário do site [qa-practice](#)

2. Resumo

Este projeto tem como objetivo verificar o funcionamento do formulário no site QA Practice, assegurando que todos os campos e a caixa de seleção dos termos de aceite estejam operando corretamente, conforme o esperado.

3. Estratégia

A estratégia adotada é baseada em testes de valor limite, que avaliam como o sistema se comporta com entradas nas bordas dos critérios aceitos (mínimos, máximos, vazios ou inválidos). Essa abordagem foi escolhida porque permite uma cobertura eficaz com poucos casos de teste, já que a maioria dos erros normalmente ocorre nos extremos dos dados inseridos. Com isso, é possível garantir a qualidade do formulário de maneira objetiva, realista e com uso eficiente do tempo.

4. Pessoas Envolvidas

- Equipe de testadores composta por Rodrigo Santos, Izadora Santos e Ana Rosa.

5. Módulos a serem testados

Formulário Spot the BUGS!

- Campo “First Name”
- Campo “Last Name”
- Campo “Phone Number”
- Campo “Country”
- Campo “Email address”
- Campo “Password”
- Checkbox de termos e condições
- Botão “Register”

6. Local dos Testes

- Cada testador deverá testar o site em ambiente próprio, utilizando seus próprios recursos para acessar e testar o site, não havendo necessidade de um local determinado.

7. Recursos Necessários

- Os recursos necessários serão providos pelos testadores, o documento final deve conter prints de cada um dos campos testados, provinda de qualquer um dos testadores.
- Os testadores deverão usar alguma ferramenta ou recurso de comunicação para compartilhar seu progresso com a equipe alocada, a informação a ser compartilhada fica a critério da equipe.
- Os testadores deverão gerar dados fictícios para a realização dos testes nos campos do formulário.

8. Critérios usados

- O formulário deve permitir o cadastro completo quando todos os campos obrigatórios forem preenchidos corretamente.

- O sistema deve permitir o envio quando os dados estiverem nos **limites válidos** de entrada.
- Aceitar senhas com exatamente **6 a 20 caracteres** e rejeitar senhas com **5 ou 21 caracteres**.
- Aceitar números com **exatamente 10 dígitos** e rejeitar números com **9 ou 11+ dígitos** e caracteres não numéricos. (Regra de negócio?)
- Validar corretamente formatos comuns de email. Testes devem incluir um email válido e um com erro sutil (ex: @ ausente).
- Exibir mensagens de erro claras e específicas ao ultrapassar ou não alcançar os limites válidos.
- O formulário deve impedir o envio caso o checkbox de "termos e condições" não esteja marcado.

9. Riscos [↗](#)

- Armazenamento de informações fora do padrão, faltantes ou erradas sobre usuários.
- Impedimento da participação do usuário no projeto.
- Envio de formulário sem informações obrigatórias.
- Prejuízo da análise de dados pela empresa.
- Se o campo de aceite dos termos não funcionar corretamente ou for omitido, a empresa pode estar coletando dados sem consentimento, o que fere normas legais de privacidade (como a LGPD no Brasil).

10. Resultados [↗](#)

- Um relatório em formato PDF deverá ser publicado na plataforma de relatórios do próprio site testado a fim de registro, uma cópia deverá ser entregue a <Pessoas Responsáveis e Interessados> via Google Drive. O documento deverá ter a seguinte estrutura:
 1. Informações sobre qual site foi testado e suas áreas
 2. Dados obtidos como falhas, sucessos e pontos a serem observados
 3. Análise dos dados obtidos
 4. Registro das pessoas envolvidas no processo
- O prazo limite para entrega do documento final deverá respeitar o que foi acordado no contrato firmado entre as partes.