

Atividade Report de Bug - ID: 240

Título [🔗](#)

[Checkout] Usuário consegue finalizar pedido sem login. Compromete o histórico e comprovação da compra.

Descrição [🔗](#)

O site permite que o usuário finalize a compra (checkout) sem estar logado em uma conta. Ao adicionar um item ao carrinho e clicar em "Place Order", o sistema solicita apenas nome, país, cidade, dados do cartão de crédito, mês e ano, sem exigir qualquer autenticação ou forma de contato com o usuário (como um e-mail ou número de telefone).

Pelo pedido não estar vinculado a nenhuma conta, o cliente não pode acessar o histórico de sua compra, ou seja, não pode verificar o que comprou, quando comprou e qual o status do pedido. Além disso, é difícil comprovar quem realizou o pedido e se ele realmente aconteceu, dificultando o suporte ao cliente ao tentar resolver problemas posteriormente.

Passos pra Reprodução [🔗](#)

1. Não estar logado em nenhuma conta
2. Inserir produtos no carrinho de compras
3. Clicar em "Cart" para ir até o carrinho de compras
4. Clicar em "Place Order"
5. Preencher os dados solicitados
6. Clicar em "Purchase"

Comportamento Esperado [🔗](#)

Sistema deveria exibir uma mensagem para que usuário faça login em sua conta para finalizar a compra dos itens no carrinho de compras.

Comportamento Atual [🔗](#)

Sistema permite que usuário finalize a compra mesmo sem nenhuma forma de autenticação.

Ambiente [🔗](#)

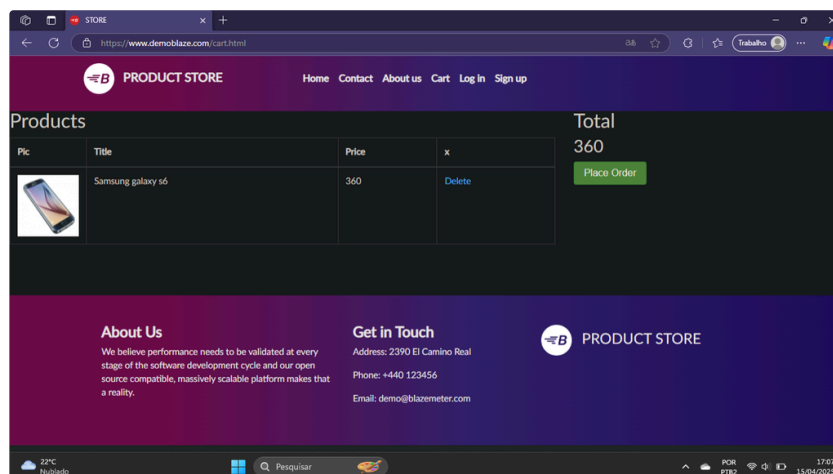
Site: [Demoblaze](#)

Ambiente: Produção

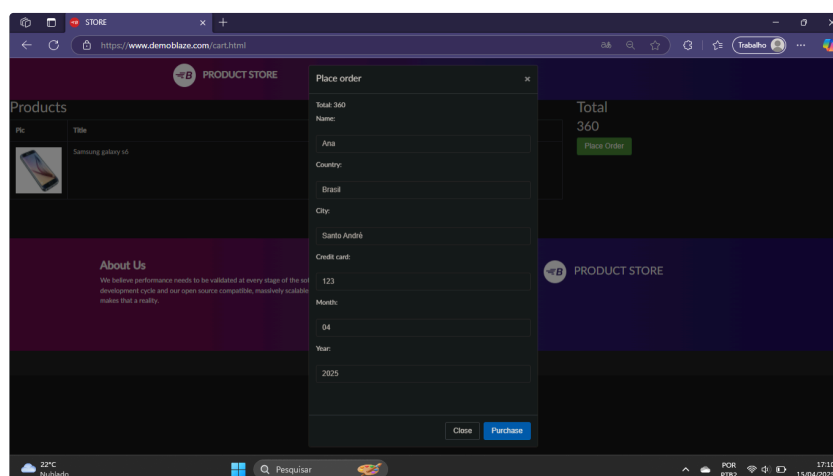
Navegador: Microsoft Edge

Sistema Operacional: Windows 11

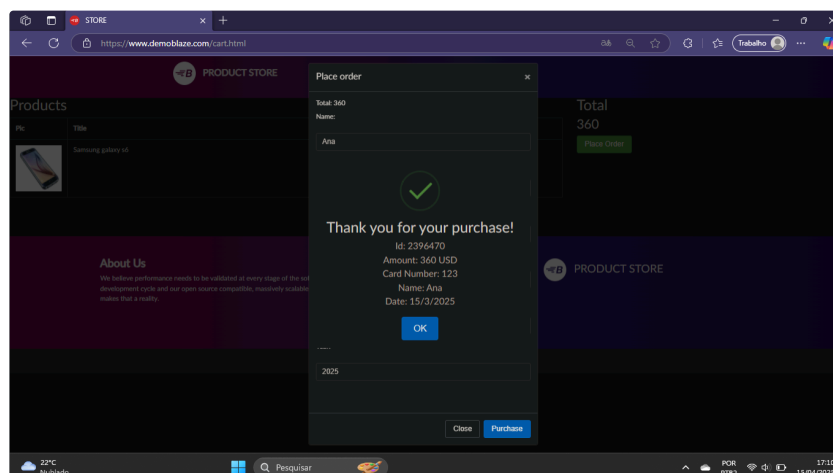
Evidências



Produto no carrinho de compras sem estar logado em nenhuma conta



Tela apresentada após clicar em “Place Order” com dados preenchidos



Mensagem de confirmação da compra do pedido após clicar em “Purchase”

Notas

- O cadastro e login de usuários exige apenas os campos “Nome de usuário” e “Senha”. Para uma maior segurança dos dados, o processo de autenticação deveriam pedir um e-mail para associar a conta. Isso ajudaria em casos de perda de senha, verificação de identidade e envio de informações importantes ao usuário.

- É importante salientar que o sistema, ao invés de solicitar que usuário realize o login, poderia pelo menos exigir o e-mail ou número de telefone para ter um contato com o cliente, possibilitando enviar informações importantes para ele e vincular o pedido a algum usuário de forma mais confiável.
- O sistema também não verifica se o número do cartão fornecido é válido e não há verificação da identidade do usuário (como já mostrado anteriormente). Isso pode abrir margem para fraudes e pessoas má intencionadas que podem enviar compras falsas e repetitivas, podendo causar sobrecarga e falha no sistema.