

# Análisis de Sentimientos con PySpark y Dashboard en Tableau

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro

Inteligencia Artificial Avanzada para la Ciencia de Datos II TC3007B.501

Presenta:

Ricardo Cáceres | A01706972

# Índice

Introducción	3
Objetivo del Proyecto	3
Conjunto de Datos Inicial	
Creación de la Columna "sentiment"	
Flujo del Proyecto	4

### Introducción

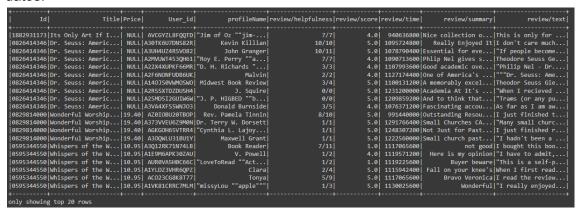
El proyecto se centra en realizar un análisis de sentimientos en un DataSet de 2.86 GB, en este caso, un DataSet de libros de Amazon. El análisis de sentimientos es sobre los reviews de los libros, todo esto utilizando PySpark. Además, se ha desarrollado un dashboard interactivo en Tableau para visualizar datos del conjunto de datos y proporcionar funcionalidades específicas a los usuarios.

## **Objetivo del Proyecto**

- Implementar un análisis de sentimientos en comentarios de usuarios utilizando PySpark.
- Desarrollar un dashboard en Tableau para explorar y analizar datos relacionados con libros.

# Conjunto de Datos Inicial

El conjunto de <u>datos inicial</u>, con un tamaño de 2.86 GB, consiste de información detallada sobre libros de Amazon, incluyendo revisiones proporcionadas por los usuarios. Antes de realizar cualquier análisis, es fundamental comprender la estructura y composición de los datos.



El conjunto de datos consiste de las siguientes columnas:

- Id: Identificador único del libro.
- Title: Título del libro.
- Price: Precio del libro.
- User\_id: Identificador del usuario que realizó la revisión.
- profileName: Nombre del usuario que realizó la revisión.
- review/helpfulness: Puntuación de utilidad de la revisión (ejemplo: 7/7).
- review/score: Calificación de la revisión en una escala de 0 a 5.
- review/time: Timestamp de la revisión.
- review/summary: Resumen del texto de la revisión.
- review/text: Texto completo de la revisión.

Posteriormente, se evaluó la presencia de valores nulos.

```
Column 'Id': 0 null values
Column 'Title': 208 null values
Column 'Price': 2517579 null values
Column 'User_id': 562250 null values
Column 'profileName': 562200 null values
Column 'review/helpfulness': 367 null values
Column 'review/score': 130 null values
Column 'review/time': 27 null values
Column 'review/summary': 65 null values
Column 'review/summary': 43 null values
```

Al ver que columnas esenciales para el objetivo de nuestro proyecto contenían valores nulos, se hizo una limpieza para abordar estos valores nulos. Estos valores fueron eliminados y este proceso de eliminación sienta las bases para el proyecto.

### Creación de la Columna "sentiment"

Con el objetivo de facilitar el análisis de sentimientos en los reviews de los libros, se procedió a crear una nueva columna denominada "sentiment". Esta columna se diseñó para representar la polaridad de los reviews de acuerdo con la calificación proporcionada en la columna "review/score".

La metodología adoptada para la creación de esta columna es la siguiente:

- Asignación de valor 1: Se asigna el valor 1 a la columna "sentiment" si el "review/score" es mayor a 3.0. Este valor indica un review positivo, ya que una calificación superior a 3.0 sugiere una experiencia satisfactoria por parte del usuario.
- Asignación de valor 0: En caso contrario, es decir, cuando el "review/score" es igual o inferior a 3.0, se asigna el valor 0 a la columna "sentiment". Este valor representa una revisión menos positiva o negativa.

```
# Se agrega una columna 'sentiment' basada en la 'review/score'
# donde se asigna 1 si 'review/score' es mayor a 3.0, y 0 en caso contrario
data = data.withColumn("sentiment", when(col("review/score") > 3.0, 1).otherwise(0))
```

Esta estrategia de asignación binaria simplifica el análisis de sentimientos al convertir las calificaciones numéricas en una categoría más manejable y fácilmente interpretable.

## Flujo del Proyecto

- 1. Configuración del Entorno:
  - a. Se instaló Apache Spark.
- 2. Carga y Exploración de Datos:
  - a. Se leyó el conjunto de datos de 2.86 GB (Book rating.csv).
  - b. El conjunto de datos fue sacado de Kaggle.com y la liga es la siguiente: <a href="https://www.kaggle.com/datasets/mohamedbakhet/amazon-books-reviews/data">https://www.kaggle.com/datasets/mohamedbakhet/amazon-books-reviews/data</a>
- 3. Preprocesamiento de Datos:
  - a. Se hace la limpieza y la transformación de datos para prepararlos para el análisis.
  - b. Selección de columnas relevantes y manejo de tipos de datos.
- 4. Tokenización y Filtrado de Stop Words:
  - a. Se usa el Tokenizer y StopWordsRemover para procesar el texto de los reviews.
- 5. Creación del Modelo:

- a. Se define y se configura un modelo de regresión logística.
- 6. Entrenamiento del Modelo:
  - a. Se dividen los datos en conjuntos de entrenamiento y prueba.
  - b. Se entrena el modelo utilizando el conjunto de entrenamiento.

### 7. Predicciones:

a. Se utiliza el modelo entrenado para realizar predicciones sobre nuevos reviews (Input del usuario).

#### 8. Dashboard en Tableau:

- a. Se creó un dashboard interactivo en Tableau para visualizar datos del conjunto de datos.
- b. Dentro de las funcionalidades se incluyen la búsqueda de un libro específico y la visualización de su precio y el average review/score.
- c. Incluye la posibilidad de buscar los Top 10 libros por debajo de un precio ingresado, basándose en el review/score.
- d. Link al Dashboard público de Tableau: <a href="https://public.tableau.com/views/AmazonBookDashboard/Dashboard1?:language=en-US&publish=yes&:display\_count=n&:origin=viz\_share\_link">https://public.tableau.com/views/AmazonBookDashboard/Dashboard1?:language=en-US&publish=yes&:display\_count=n&:origin=viz\_share\_link</a>

