

Analyse des besoins du client pour son groupe de pizzerias



Présentation du projet OC Pizza

PANCARTE Marjorie

Contenu

I.	Présentation du projet client	3
II.	Etude du contexte	4
III.	Etude des packages	5
IV.	Etude des cas d'utilisations	6
V.	Solution fonctionnelle	7
VI.	Solution techniques	8
VII.	Conclusion	9

I. Présentation du projet client

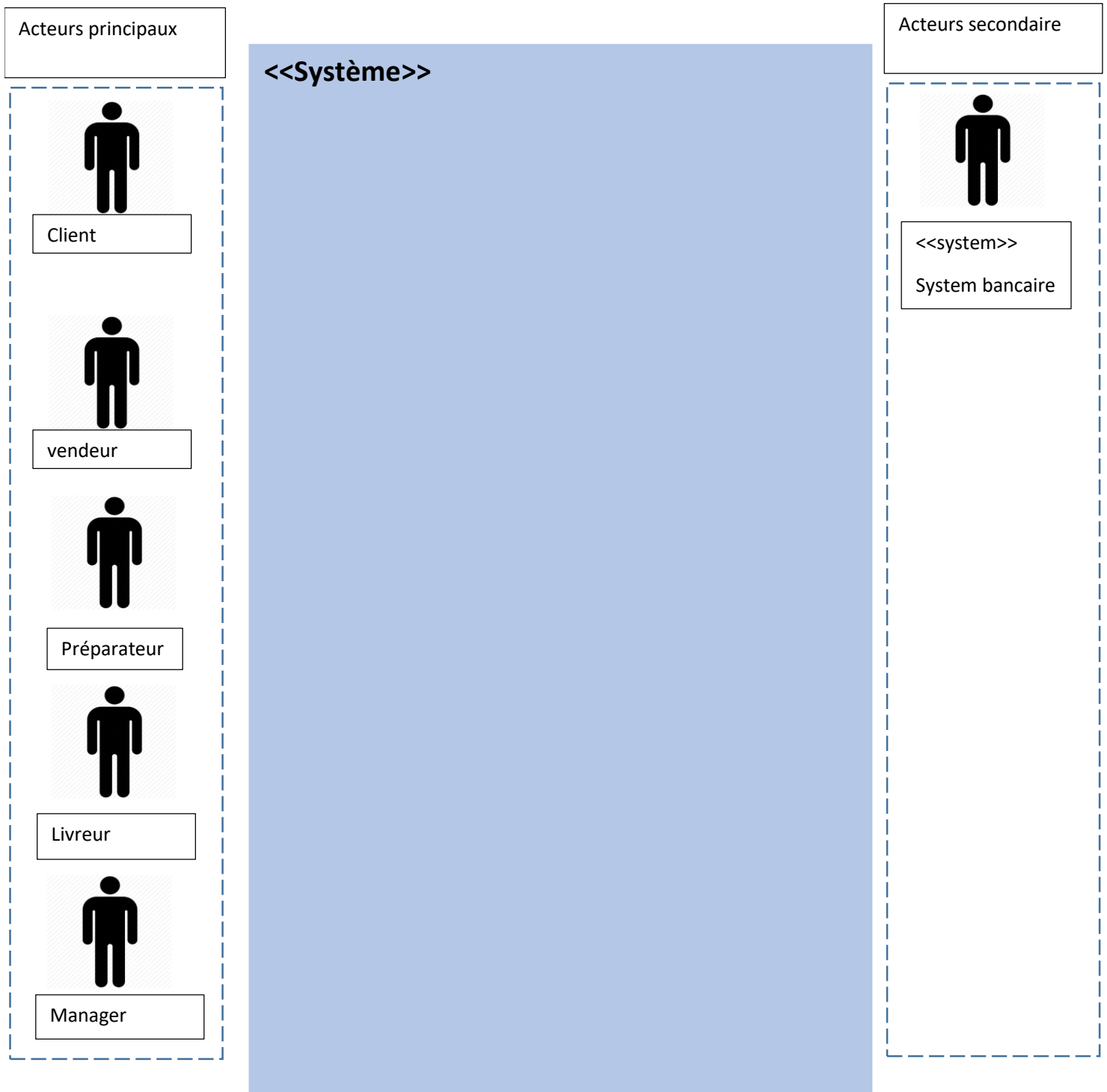
Le groupe OC Pizza souhaite optimiser la gestion de son entreprise qui compte actuellement 5 pizzerias avec une prévision d'ouverture de 3 points de vente supplémentaires.

Suite à la prise de contact avec un responsable, il en ressort que le système devra permettre :

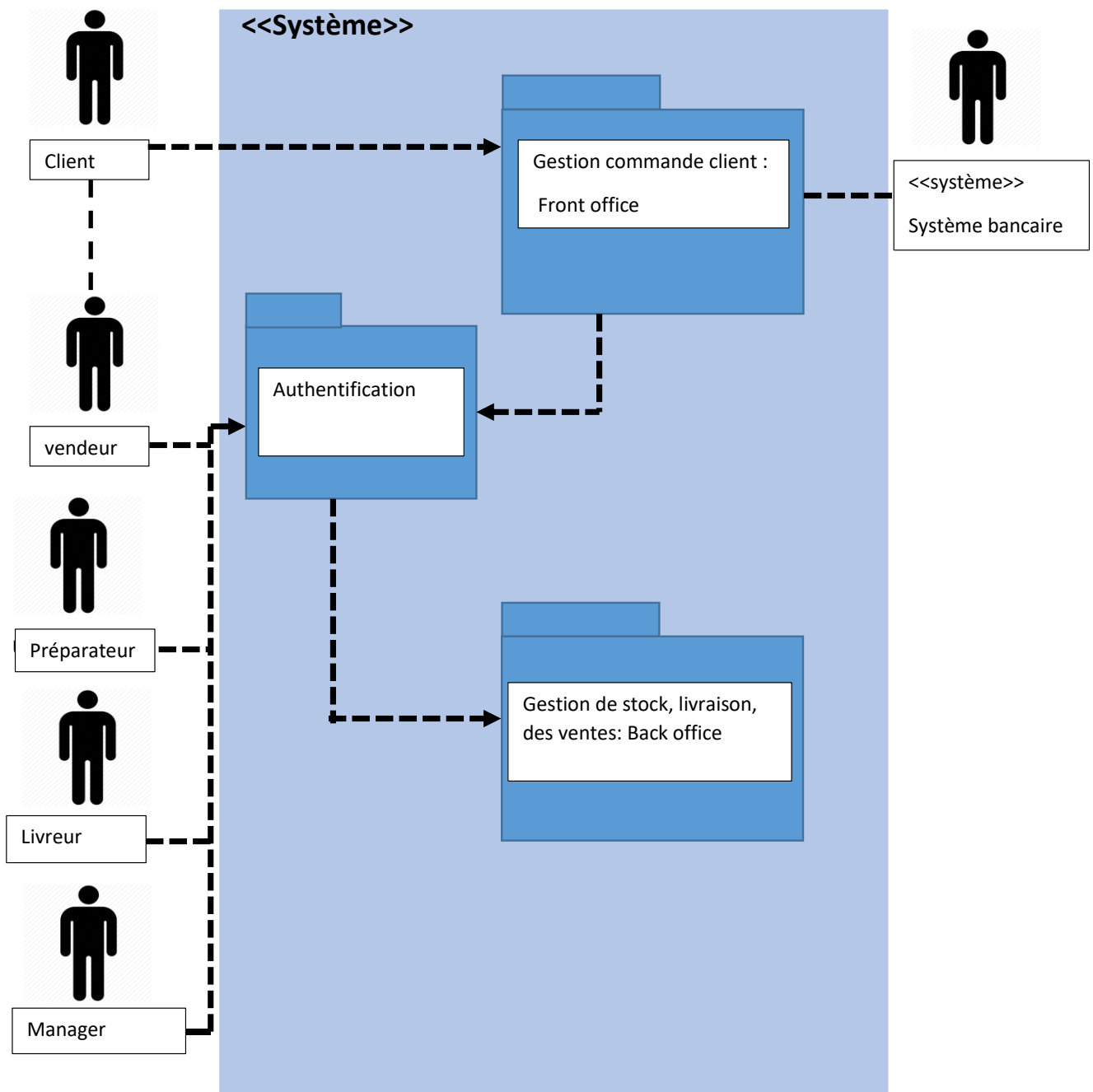
- d'être plus efficace dans la gestion des commandes, de leur réception à leur livraison en passant par leur préparation
- de suivre en temps réel les commandes passées et en préparation
- de suivre en temps réel le stock d'ingrédients restants pour savoir quelles pizzas sont encore réalisables
- de proposer un site Internet pour que les clients puissent :
 - passer leurs commandes, en plus de la prise de commande par téléphone ou sur place,
 - payer en ligne leur commande s'ils le souhaitent – sinon, ils paieront directement à la livraison
 - modifier ou annuler leur commande tant que celle-ci n'a pas été préparée
- de proposer un aide-mémoire aux pizzaiolos indiquant la recette de chaque pizza

II. Etude du contexte

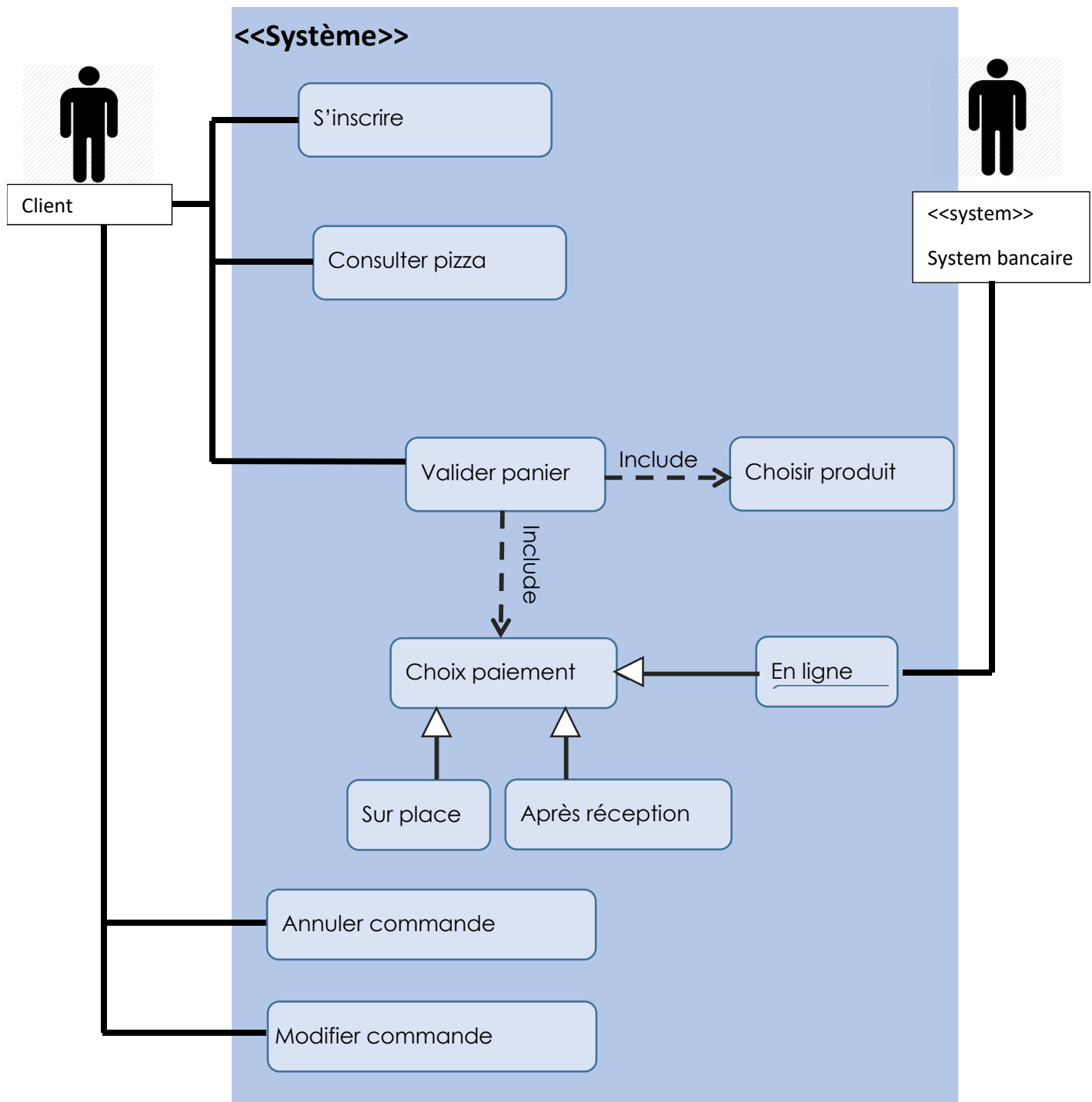
Suite à l'étude du cahier des charges nous dégageons 6 acteurs.



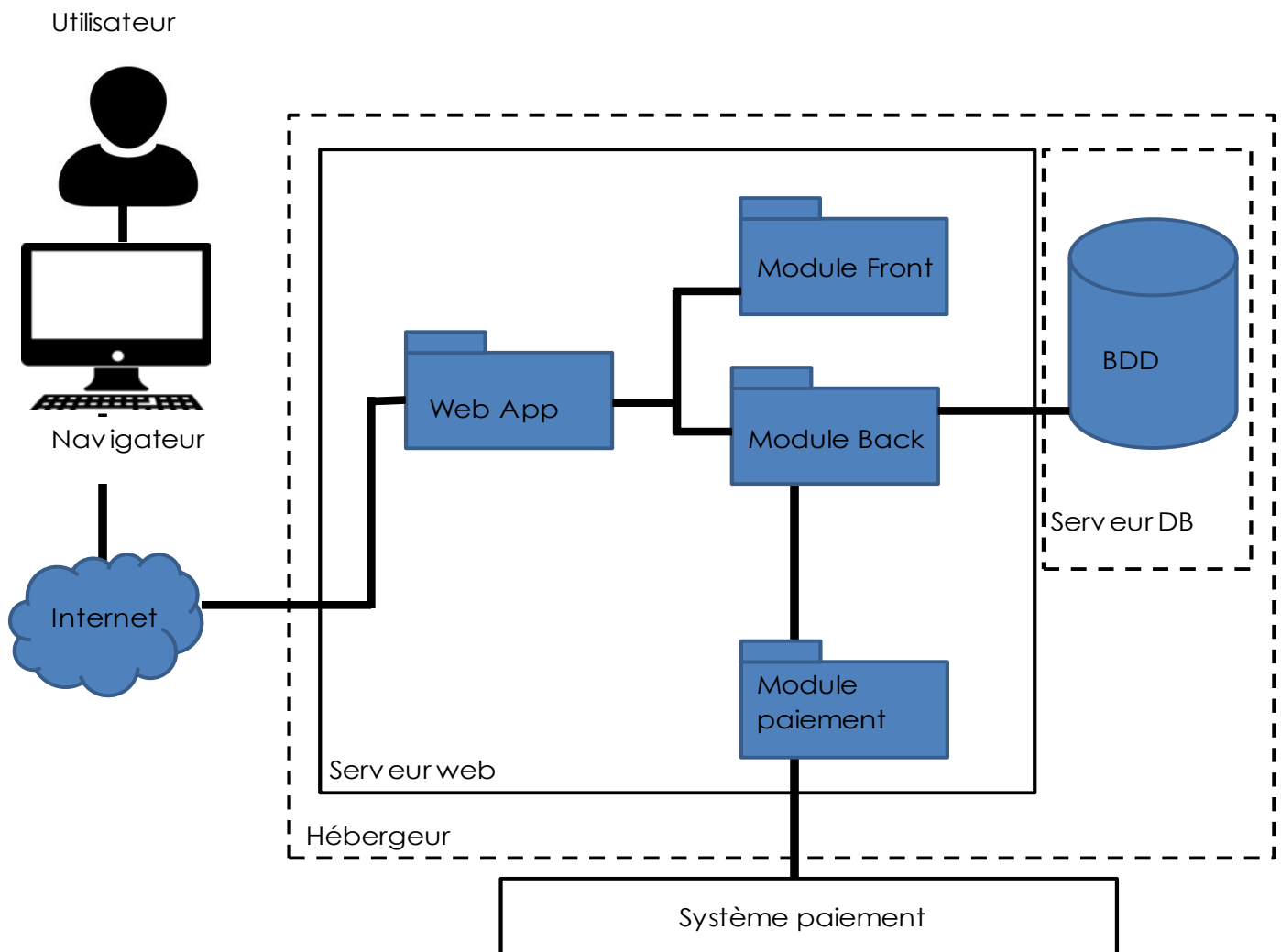
III. Etude des packages



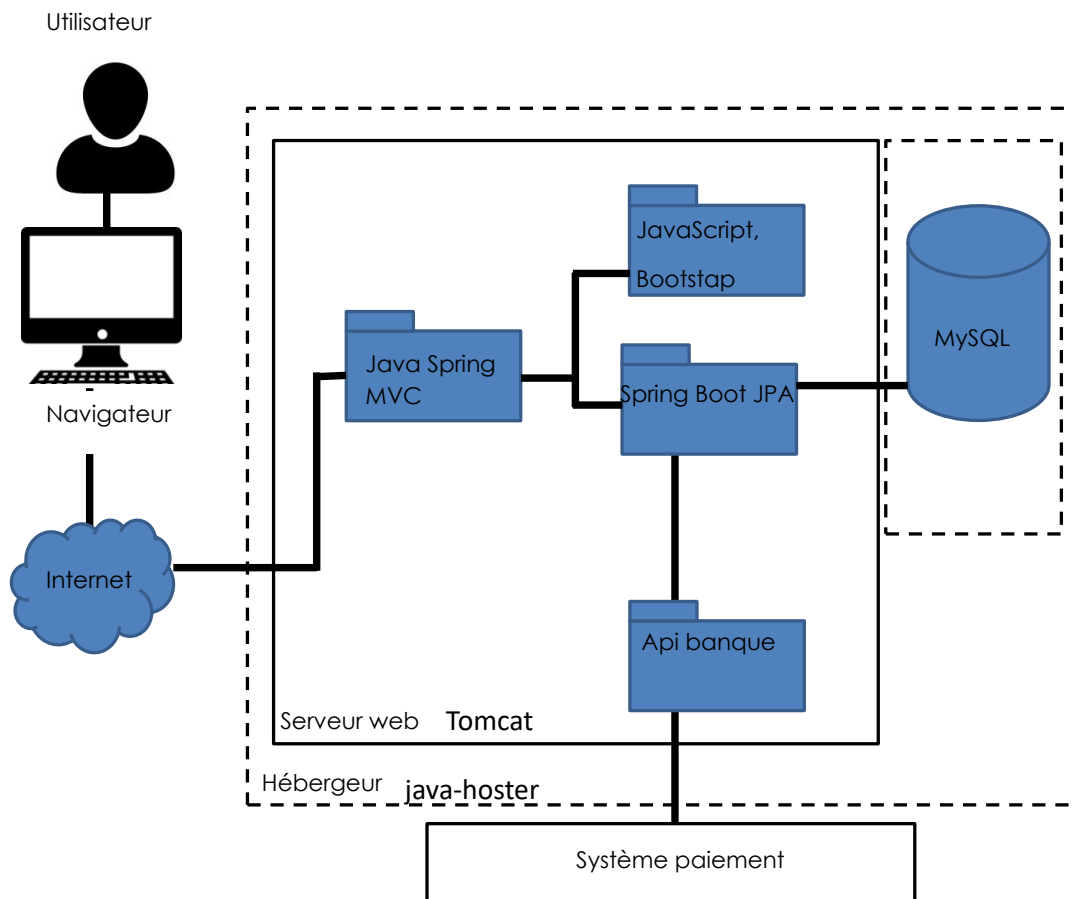
IV. Etude des cas d'utilisations



V. Solution fonctionnelle

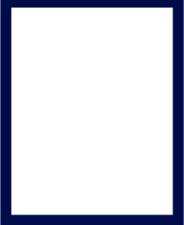



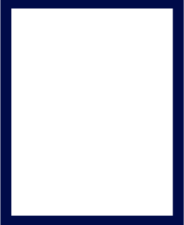





VI. Solution techniques



VII. Conclusion



			
nom pizza: description	nom pizza: description	nom pizza: description	nom pizza: description
			
nom pizza: description	nom pizza: description	nom pizza: description	nom pizza: description