

宋彥志

作品集

cadmus.sung@gmail.com

886-953-137175

具創意的產品行銷規劃，與IT、行銷人員合作有8年以上經驗，解決使用者問題，滿足市場需求導向。

能運用合理邏輯與設計規範作為規劃產品之定位走向，此外，擁有10年以上網頁設計的經驗，近3年來專注於前端領域涉獵。

工作經歷

Apr 2010

Feb 2019

安源資訊股份有限公司-網站行銷企劃

-重新定義ibon網站的核心體驗，開發過程中參與競爭分析，市場研究，流程設計，用戶測試和指標分析。

-為ibon 機台上的關鍵字功能設想的解決方案。

-主導會員系統整合，包括資訊架構/流程，分析用戶情境，會員機制作為功能開發方向

-與團隊進行Web / APP開發所需的功能、需求，並掌握品質。

-使用流程圖和原型工具（Axure RP..etc。）改善在ibon機台以及網站上的用戶的體驗。

-精確規劃流程和功能文件，包含業務需求，基本設計以及測試。

-主要聯絡窗口，包含內部單位，供應商及母公司，討論有關功能設計/流程和新業務應用。

Nov 2009

Mar 2010

柏睿數位有限公司-資深網頁設計

執行創意發想，廣告媒體執行製作-包含網站、互動式廣告板為、活動網頁、活動網站以及電子報。

運用 HTML/CSS語法技能開發網站與網頁。

Jul 2009

Oct 2009

玉言堂有限公司-網站規劃/網頁設計

負責網站規劃與網頁設計，主要負責政府標案活動網站內容規劃與 設計與技術人員溝通架構與流程。

實際成就

-於2010年至今共成功開發3個EC網站，將近1億進站人次。

-利用ibon機台關鍵字功能，導引顧客進入產品/服務點，解決使用者痛點，每月降低10萬筆以上客服接聽量。

學歷

大同大學工業設計系

可上班日

一個月內