

Arquitetura de Negócio - Marketplace de Energia: Connect Energy

A arquitetura de negócio abrange a concepção do modelo de negócio utilizando as seguintes ferramentas:

1. BM Canvas
2. Canvas de Hipótese
3. Mapa de Empatia Consumidor
4. Mapa de Empatia Fornecedor
5. Análise SWOT
6. Product Backlog Building

❖ **BM Canvas:** Business Model Canvas para mapear e validar a proposta de valor e os segmentos de mercado.

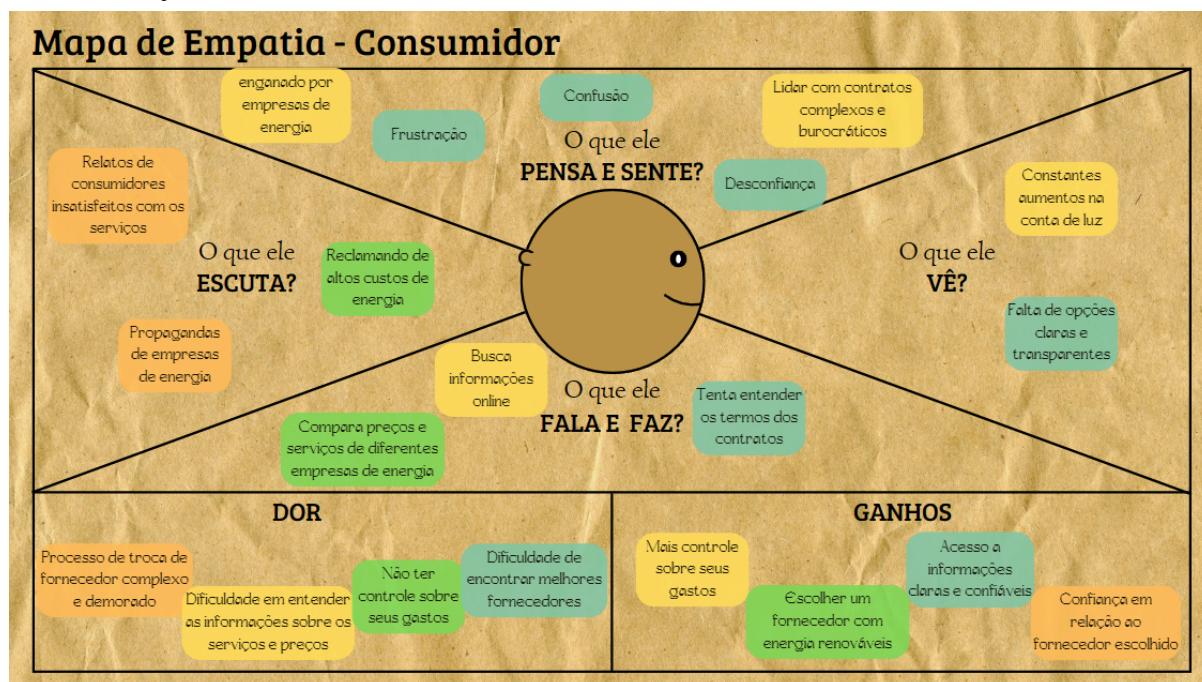


- ❖ **Canvas de Hipótese:** Hipóteses de mercado e produto a serem validadas.

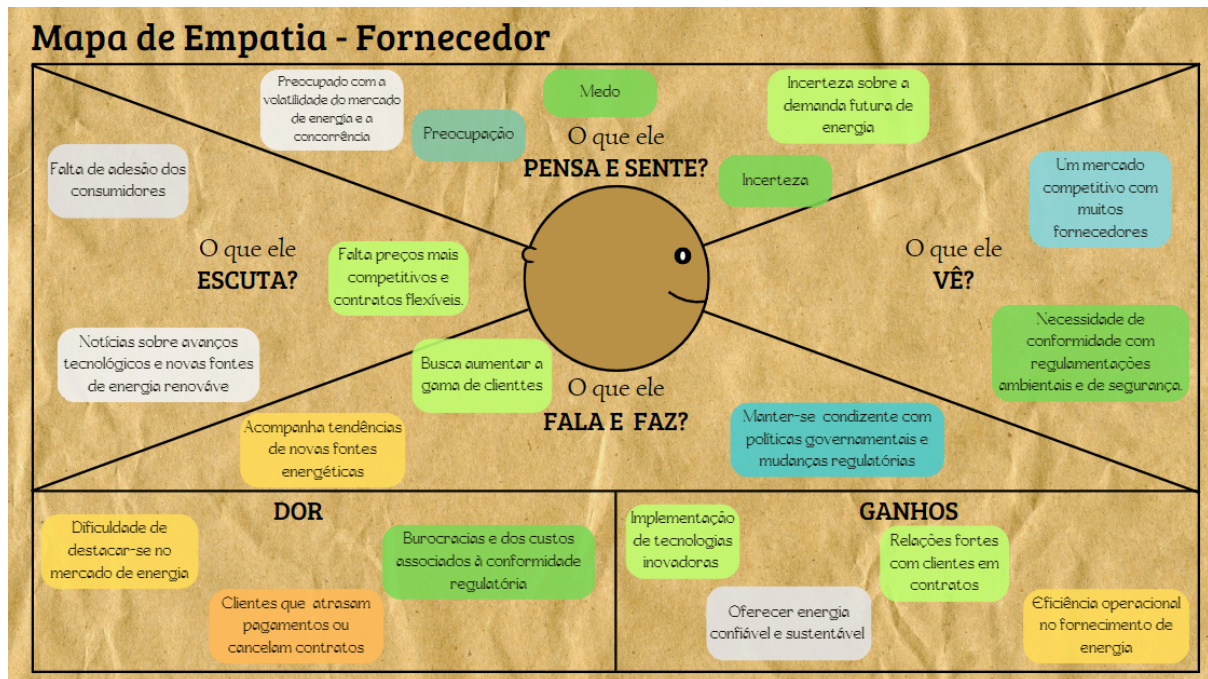
Canvas de Hipótese

CANVAS DE HIPÓTESE DE NEGÓCIO		Criador:	Data: / /	Versão: 2.0
TEMA DA MINHA HIPÓTESE Em Pequenas e Médias Empresas, a otimização dos recursos e a eficiência energética são fundamentais para redução de custos operacionais, demonstrando responsabilidade ambiental e contribuindo para o crescimento sustentável e o futuro do negócio.		QUEM POSSUI ESSE PROBLEMA? Pequenas e médias empresas em diversos setores industriais, especialmente aquelas com operações de produção/manufatura.		
SOLUÇÕES EXISTENTES Consultorias especializadas em eficiência energética. Tecnologias de monitoramento e gestão de energia. Softwares de gestão empresarial. Programas de certificação ambiental Programas como o Procel e o PBE	DORES E SOFRIMENTOS Dificuldade em encontrar soluções acessíveis e adaptáveis ao tamanho e recursos das PMEs. Falta de conhecimento técnico e recursos financeiros para implementar medidas de eficiência energética. Pressão competitiva devido a custos operacionais elevados. Impacto ambiental negativo devido ao desperdício de recursos e energia.	ATRIBUTOS DA MINHA SOLUÇÃO <ul style="list-style-type: none"> • Impactos na Despesa Operacional • Apoio a Sustentabilidade Ambiental • Compliance e Normas Governamentais • Uso de Tecnologias Emergentes 		
ANALOGIA DO PROBLEMA / SOLUÇÃO Pense na eficiência energética como uma estrada: pequenas empresas enfrentam estradas cheias de buracos, desvios e sem sinalização clara. Elas têm dificuldade em encontrar o caminho mais eficiente e seguro para percorrer, resultando em atrasos, danos aos veículos e custos adicionais. Uma solução eficaz seria como ter um GPS personalizado que ajuda essas empresas a navegar com eficiência, evitando os obstáculos e reduzindo os custos de viagem.		POR QUE A MINHA SOLUÇÃO É A MELHOR E/OU ÚNICA? Ênfase no nicho de pequenas / médias empresas, com base em dados reais, adaptando-se ao contexto local de cada organização, utilizando como premissa um sistema de informação, para gerar impacto no verdadeiro problema de cada empresa, levando a otimização de recursos e controle eficientes no uso de energia.		

- ❖ **Mapa de Empatia Consumidor:** Ferramenta para entender as necessidades e desejos dos usuários finais.



- ❖ **Mapa de Empatia Fornecedor:** Ferramenta para entender as necessidades e desejos dos usuários finais.



- ❖ **Análise SWOT:** Identificação de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas ao negócio.



- ❖ **Product Backlog Building:** A fim de definir e priorizar todas as funcionalidades necessárias para o desenvolvimento do produto.

