

# DESAFIO DE PROJETO DIO

## Dia A Dia De Um QA: A Pratica De Testes Manuais Funcionais

### 1. FLUXO DE TRABALHO E CICLO DE VIDA DO BUG.

#### Fluxo de Trabalho:

1. **Identificação** (Registrar o bug no sistema).
2. **Triagem** (Avaliar prioridade e gravidade).
3. **Designação** (Atribuir a um desenvolvedor).
4. **Investigação e Desenvolvimento** (Corrigir o bug).
5. **Revisão e Testes** (Validar a correção).
6. **Confirmação da Correção** (Validar a solução).
7. **Deploy** (Lançar a correção).
8. **Monitoramento** (Acompanhar após o lançamento).



#### 1. Identificação do Bug

O ciclo começa quando o bug é encontrado. Isso pode ser feito por qualquer membro da equipe, seja um desenvolvedor, um tester ou até mesmo um usuário final durante os testes.

- **Atividades:**

- Bug é encontrado.
- O bug é registrado no sistema de acompanhamento de bugs (ex.: Jira, Trello, GitHub Issues).
- As informações relevantes são capturadas: descrição, passos para reproduzir, gravidade, prioridade, ambiente, capturas de tela, etc.

#### 2. Triagem do Bug

Nesta fase, o bug é revisado pelo time ou pelo product owner para determinar sua importância e como ele deve ser tratado.

- **Atividades:**
  - Revisão do bug pelo time ou pelo Scrum Master.
  - Determinação da gravidade (quão crítico é o bug) e prioridade (a ordem em que ele deve ser resolvido).
  - Verificação se é realmente um bug (às vezes, pode ser um mal-entendido do funcionamento do sistema ou algo fora do escopo).
  - Decisão se será resolvido na sprint atual ou em uma futura.

### 3. Designação

Após a triagem, o bug é atribuído a um desenvolvedor que fará a correção. Durante esse processo, o bug é movido para o status **"In Progress"** ou equivalente.

- **Atividades:**
  - O bug é designado a um desenvolvedor.
  - Discussões técnicas sobre a correção do bug (podem ser feitas reuniões rápidas).
  - Movido para o backlog da sprint (Scrum) ou para a coluna "To Do" (Kanban).

### 4. Investigação e Desenvolvimento

O desenvolvedor começa a trabalhar no bug. Isso envolve analisar o código, reproduzir o erro, identificar a causa raiz e desenvolver uma correção.

- **Atividades:**
  - Investigação do código e logs para localizar a causa do bug.
  - Reproduzir o bug para confirmar o comportamento.
  - Criar uma correção.
  - Testes unitários e integração para verificar a eficácia da correção.

### 5. Revisão e Testes

Assim que o desenvolvedor corrige o bug, ele é movido para revisão e testes. Aqui, a equipe de QA (ou o próprio desenvolvedor) testa a correção para garantir que o problema foi resolvido sem causar outros bugs (testes de regressão).

- **Atividades:**
  - Revisão de código pelo time de desenvolvimento.
  - Testes de QA para verificar se o bug foi corrigido e se não há novos problemas.
  - Testes automatizados ou manuais (dependendo do processo).

### 6. Confirmação da Correção

Se a correção passar em todos os testes, o bug é marcado como resolvido. Caso contrário, ele volta para a fase de desenvolvimento.

- **Atividades:**
  - O bug passa para o status "**Resolved**" ou equivalente.
  - Testes finais de validação pelo QA ou Product Owner.
  - Se novos problemas surgirem, o bug volta para a etapa de "Investigação e Desenvolvimento".

## 7. Deploy

Depois de confirmado que o bug foi corrigido, a correção é implementada na versão de produção, caso a equipe esteja seguindo um processo de deploy contínuo (CI/CD). Se for um ambiente de estudo como o Swag Labs, pode ser feito um release para simular essa etapa.

- **Atividades:**
  - Deploy da correção para o ambiente de produção (ou ambiente de estudo).
  - Comunicação interna sobre a resolução do bug.
  - Movido para o status "**Closed**".

## 8. Monitoramento Pós-Correção

Depois que a correção é lançada, o bug deve ser monitorado para garantir que o problema não volte a ocorrer.

- **Atividades:**
  - Monitoramento de logs e feedback de usuários.
  - Verificação de performance para garantir que a correção não impactou negativamente o sistema.
  - Se o bug reaparecer, o ciclo é reiniciado.

## 2. USERS STORIES

**2.1. KAN : Como usuário desejo acessar a página de login para realizar a criação e autenticação de usuário para acessar ao sistema, bem como realizar operações de recuperação de senha.**

### Descrição

1. **Valor:** A autenticação de usuários na plataforma virtual é importante para que os clientes se cadastrem na loja para realizar pedidos com segurança. Essa Funcionalidade visa unificar o fluxo de acessos a loja virtual para que os clientes possam se cadastrar ou fazer login.
2. **Narrativa do Usuário:**
  - a. **Como:** Cliente

- b. **Eu quero:** acessar a página de login do usuário.
- c. **Para:** visualizar opções de login e cadastro de senhas na loja virtual.

### 3. Requisitos

- a. **Atores:** Cliente.
- b. **Interface:** Ver documentação anexa UI/UX
- c. **Dados:**
  - i. Criação de Banco de Dados para armazenar as informações dos clientes cadastrados.
  - ii. Criação de API para integração com front-end e banco de dados relacionado.
  - iii. Criação da tela de login para permitir que o usuário acesse a página de login, a página de cadastro e alteração de senhas.
- d. **Plataforma/Ambiente**
  - i. Web/Web Mobile
  - ii. Devem ser configurados ambientes e Propriedades para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
- e. **Critérios de Aceite**
  - i. Usuário deverá visualizar formulário para fazer login na entrada da loja virtual.
  - ii. Usuário deverá visualizar o botão de tela de cadastro no sistema.
  - iii. Usuário deverá visualizar o botão de “esqueci a senha”.

## 2.2 KAN: Como usuário desejo utilizar a caixa de pesquisa de produtos onde eu possa pesquisar por o item que eu tenho desejo e visualizar os correspondentes.

### Descrição

1. **Valor:** A caixa de pesquisa é um instrumento que permite ao usuário a pesquisar pelo nome dos itens diferentes e receber uma lista filtradas de itens que correspondem com o resultado. Permitindo otimizar o tempo do cliente e proporcionando uma experiência mais simples e direcionada.
2. **Narrativa do Usuário:**
  - a. **Como:** Cliente
  - b. **Eu quero:** escrever o nome do item que eu desejo
  - c. **Para:** visualizar uma lista filtrada e atualizada de produtos.
3. **Requisitos**
  - a. **Atores:** Cliente.

- b. **Interface:** Ver documentação anexa UI/UX
- c. **Dados:**
  - i. Criação de API para integração com front-end e banco de dados relacionado.
- d. **Plataforma/Ambiente**
  - i. Web/Web Mobile
  - ii. Devem ser configurados ambientes e Propriedades para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
- e. **Crerários de Aceite**
  - i. Usuário deverá visualizar a barra de pesquisa com os dizeres “O que você está procurando”.
  - ii. Usuário deverá digitar na barra de pesquisa o item desejado e confirmar.
  - iii. Usuário deverá visualizar uma lista atualizada de produtos filtrados pelos crerrios da pesquisa.

### **2.3.KAN: Como usuário desejo clicar aoscones das redes sociais e ser redirecionado aos perfis da loja.**

#### **Descrição**

1. **Valor:** Os perfis criados nas redes sociais permitem que seus usuários interajam de maneira mais intima e dinâmica com a marca estreitando seus laços e passando credibilidade aos usuários. Manter uma forma de redirecionamentos aos perfis oficiais na pagina da loja virtual é uma garantia de segurança para que os usuários possam ser mandados para as páginas corretas e facilitar seu acesso.
2. **Narrativa do Usuário:**
  - a. **Como:** Cliente
  - b. **Eu quero:** clicar nocone das redes sociais (twitter, facebook e linkdIn).
  - c. **Para:** ser redirecionado em nova aba para a página correspondente.
3. **Requisitos**
  - a. **Atores:** Cliente.
  - b. **Interface:** Ver documentação anexa UI/UX
  - c. **Dados:**
    - i. Criação de API para redirecionamento de clientes.
  - d. **Plataforma/Ambiente**
    - i. Web/Web Mobile

- ii. Devem ser configurados ambientes e Propriedades para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.

**e. Critérios de Aceite**

- i. Usuário deverá visualizar os ícones na parte inferior da loja virtual.
- ii. Usuário deverá clicar no ícone com a rede social que deseja acessar.
- iii. Usuário deverá ter uma nova aba do navegador aberto com o redirecionamento com a página do perfil oficial da marca.

### 3. DOCUMENTOS

#### 3.1. Casos de Teste: Step by Step:

##### 3.1.1. Caso de Teste: Acessar a Página de Login para Autenticação, Criação de Conta e Recuperação de Senha

**ID do Caso de Teste: CT001**

**Título: Verificação do acesso à página de login, criação de conta e recuperação de senha**

**Pré-condições:**

- O sistema deve estar online e acessível.
- O usuário deve ter um navegador compatível com a loja virtual.
- O ambiente de desenvolvimento, homologação ou produção deve estar configurado corretamente.

**Passos do Teste (Step by Step)**

1. **Passo:** Abrir o navegador e acessar a URL da loja virtual.
  - **Resultado Esperado:** A página principal da loja virtual deve ser exibida corretamente.
2. **Passo:** Na página principal, clicar no botão de "Login" ou "Acessar".
  - **Resultado Esperado:** O usuário deve ser redirecionado para a página de login.
3. **Passo:** Verificar se o formulário de login é exibido corretamente, com os campos "E-mail" e "Senha".
  - **Resultado Esperado:** O formulário de login com os campos necessários deve estar visível.

4. **Passo:** Verificar se o botão de "Cadastrar-se" está presente abaixo do formulário de login.
  - **Resultado Esperado:** O botão "Cadastrar-se" deve estar disponível para o usuário.
5. **Passo:** Clicar no botão "Cadastrar-se".
  - **Resultado Esperado:** O usuário deve ser redirecionado para a página de cadastro, onde pode inserir as informações necessárias para criar uma nova conta.
6. **Passo:** Retornar à página de login e verificar a presença do link "Esqueci minha senha".
  - **Resultado Esperado:** O link "Esqueci minha senha" deve estar visível e acessível.
7. **Passo:** Clicar no link "Esqueci minha senha".
  - **Resultado Esperado:** O usuário deve ser redirecionado para a página de recuperação de senha, onde pode inserir seu e-mail para redefinir a senha.
8. **Passo:** Retornar à página de login e inserir um e-mail e senha corretos, depois clicar no botão "Entrar".
  - **Resultado Esperado:** O usuário deve ser autenticado com sucesso e redirecionado para a página principal da loja, logado em sua conta.

**Critérios de Aceite:**

- O usuário consegue acessar a página de login a partir da página principal.
- O formulário de login é exibido corretamente.
- O botão de "Cadastrar-se" leva o usuário à página de cadastro.
- O link "Esqueci minha senha" leva o usuário à página de recuperação de senha.
- A autenticação bem-sucedida redireciona o usuário para a página principal logado.

**Pós-condições:**

- O usuário deve estar logado no sistema após o sucesso da autenticação ou ser capaz de recuperar sua senha.

### **3.1.2. Caso de Teste: Pesquisa de Produtos na Loja Virtual**

**ID do Caso de Teste:** CT002

**Título:** Verificação da funcionalidade de pesquisa de produtos

**Pré-condições:**

- O sistema deve estar online e acessível.
- O usuário deve ter um navegador compatível com a loja virtual.
- O ambiente de desenvolvimento, homologação ou produção deve estar configurado corretamente.

### **Passos do Teste (Step by Step)**

1. **Passo:** Abrir o navegador e acessar a URL da loja virtual.
  - **Resultado Esperado:** A página principal da loja virtual deve ser exibida corretamente.
2. **Passo:** Na página principal, verificar a presença da barra de pesquisa com o texto "O que você está procurando".
  - **Resultado Esperado:** A barra de pesquisa deve estar visível no topo da página com o texto "O que você está procurando".
3. **Passo:** Clicar na barra de pesquisa e digitar o nome de um item desejado (por exemplo: "Camiseta").
  - **Resultado Esperado:** O texto deve ser inserido corretamente na barra de pesquisa.
4. **Passo:** Pressionar a tecla "Enter" ou clicar no ícone de pesquisa ao lado da barra.
  - **Resultado Esperado:** O sistema deve exibir uma lista de produtos filtrados que correspondam ao termo pesquisado.
5. **Passo:** Realizar a pesquisa por um item inexistente (por exemplo: "ProdutoInexistente").
  - **Resultado Esperado:** O sistema deve exibir uma mensagem informando que não foram encontrados produtos correspondentes à pesquisa.
6. **Passo:** Realizar uma nova pesquisa, desta vez digitando parte do nome de um item (por exemplo: "Cam").
  - **Resultado Esperado:** O sistema deve exibir uma lista de produtos que contenham o termo parcial inserido.
7. **Passo:** Realizar a pesquisa em um dispositivo móvel.
  - **Resultado Esperado:** A barra de pesquisa e os resultados devem ser exibidos corretamente em uma interface responsiva e otimizada para o dispositivo móvel.

### **Critérios de Aceite:**

- A barra de pesquisa deve ser visível e funcional na página principal.



- O sistema deve exibir uma lista de produtos filtrados com base no termo de pesquisa inserido.
- O sistema deve exibir uma mensagem apropriada quando nenhum produto for encontrado.
- A pesquisa deve funcionar tanto para termos completos quanto parciais.
- A interface deve ser totalmente responsiva e funcionar em dispositivos móveis.

**Pós-condições:**

- O usuário deve ser capaz de visualizar uma lista filtrada de produtos que correspondem ao termo pesquisado.
- Se nenhum produto for encontrado, o usuário deve ser informado com uma mensagem adequada.

### 3.2. Casos de Teste: Behavior Driven Development (BDD):

#### 3.2.1. Funcionalidade: Autenticação de Usuário - Acesso à Página de Login, Criação de Conta e Recuperação de Senha

---

##### Cenário 1: Acesso à página de login

**Dado** que o usuário está na página principal da loja virtual  
**Quando** o usuário clica no botão de "Login" ou "Acessar"  
**Então** o usuário deve ser redirecionado para a página de login  
 E o formulário de login deve ser exibido corretamente com campos "E-mail" e "Senha"  
 E o botão "Cadastrar-se" deve estar visível abaixo do formulário de login  
 E o link "Esqueci minha senha" deve estar visível.

---

##### Cenário 2: Cadastro de um novo usuário

**Dado** que o usuário está na página de login  
**Quando** o usuário clica no botão "Cadastrar-se"  
**Então** o usuário deve ser redirecionado para a página de cadastro  
 E o usuário deve visualizar os campos necessários para criar uma nova conta.

---

##### Cenário 3: Recuperação de senha

**Dado** que o usuário está na página de login  
**Quando** o usuário clica no link "Esqueci minha senha"  
**Então** o usuário deve ser redirecionado para a página de recuperação de senha  
 E o usuário deve visualizar o campo para inserir o e-mail de recuperação.

---

#### Cenário 4: Login bem-sucedido

**Dado** que o usuário está na página de login  
**E** o usuário tem um e-mail e senha válidos  
**Quando** o usuário insere suas credenciais corretas e clica no botão "Entrar"  
**Então** o usuário deve ser autenticado com sucesso  
**E** o usuário deve ser redirecionado para a página principal da loja logado em sua conta.

---

#### Cenário 5: Falha ao inserir credenciais incorretas

**Dado** que o usuário está na página de login  
**E** o usuário insere um e-mail ou senha incorretos  
**Quando** o usuário clica no botão "Entrar"  
**Então** o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que as credenciais são inválidas  
**E** o usuário deve permanecer na página de login.

---

#### Critérios de Aceite (Geral):

- O formulário de login deve estar visível na página de login.
- O botão "Cadastrar-se" deve redirecionar o usuário para a página de cadastro.
- O link "Esqueci minha senha" deve redirecionar o usuário para a página de recuperação de senha.
- O login bem-sucedido redireciona o usuário para a página principal logado.
- Um login mal-sucedido exibe uma mensagem de erro apropriada.

### 3.2.2. Caso de Teste Pesquisa de Produtos na Loja Virtual

#### Funcionalidade: Pesquisa de Produtos na Loja Virtual

---

##### Cenário 1: Visualização da caixa de pesquisa na página principal

**Dado** que o usuário está na página principal da loja virtual  
**Quando** o usuário acessa a página  
**Então** o usuário deve visualizar a barra de pesquisa com o texto "O que você está procurando".

---

##### Cenário 2: Realizar uma pesquisa por um item

**Dado** que o usuário está na página principal da loja virtual  
**E** o usuário visualiza a barra de pesquisa com o texto "O que você está procurando"  
**Quando** o usuário digita o nome de um item desejado na barra de pesquisa

E o usuário confirma a pesquisa (pressionando Enter ou clicando no ícone de pesquisa)  
**Então** o sistema deve exibir uma lista de produtos filtrados que correspondem ao termo pesquisado  
E a lista de produtos deve ser atualizada dinamicamente.

---

### **Cenário 3: Pesquisa sem resultados**

**Dado** que o usuário está na página principal da loja virtual  
E o usuário visualiza a barra de pesquisa com o texto "O que você está procurando"  
**Quando** o usuário digita um nome de produto que não existe no catálogo da loja  
E o usuário confirma a pesquisa  
**Então** o sistema deve exibir uma mensagem informando que não foram encontrados produtos correspondentes.

---

### **Cenário 4: Pesquisa por termos parciais**

**Dado** que o usuário está na página principal da loja virtual  
E o usuário visualiza a barra de pesquisa com o texto "O que você está procurando"  
**Quando** o usuário digita parte do nome de um item na barra de pesquisa  
E o usuário confirma a pesquisa  
**Então** o sistema deve exibir uma lista de produtos que contenham o termo parcial pesquisado.

---

### **Cenário 5: Pesquisa em dispositivos móveis**

**Dado** que o usuário está acessando a loja virtual via dispositivo móvel  
E o usuário visualiza a barra de pesquisa com o texto "O que você está procurando"  
**Quando** o usuário digita o nome do item na barra de pesquisa em seu dispositivo móvel  
E o usuário confirma a pesquisa  
**Então** o sistema deve exibir uma lista de produtos filtrados que correspondem ao termo pesquisado  
E a exibição dos resultados deve ser responsiva e otimizada para dispositivos móveis.

---

### **Crítérios de Aceite (Geral):**

- A barra de pesquisa deve estar visível na página principal com o texto "O que você está procurando".
- A lista de produtos deve ser atualizada e exibida corretamente após o usuário realizar a pesquisa.
- O sistema deve exibir uma mensagem adequada quando nenhum produto for encontrado.
- A pesquisa deve funcionar tanto para termos completos quanto parciais.
- A interface deve ser responsiva para web e dispositivos móveis.