

Desenvolvi meu app...
e agora?





Danilo Brizola

Founder e co-CEO @ Snowman Labs



A Snow

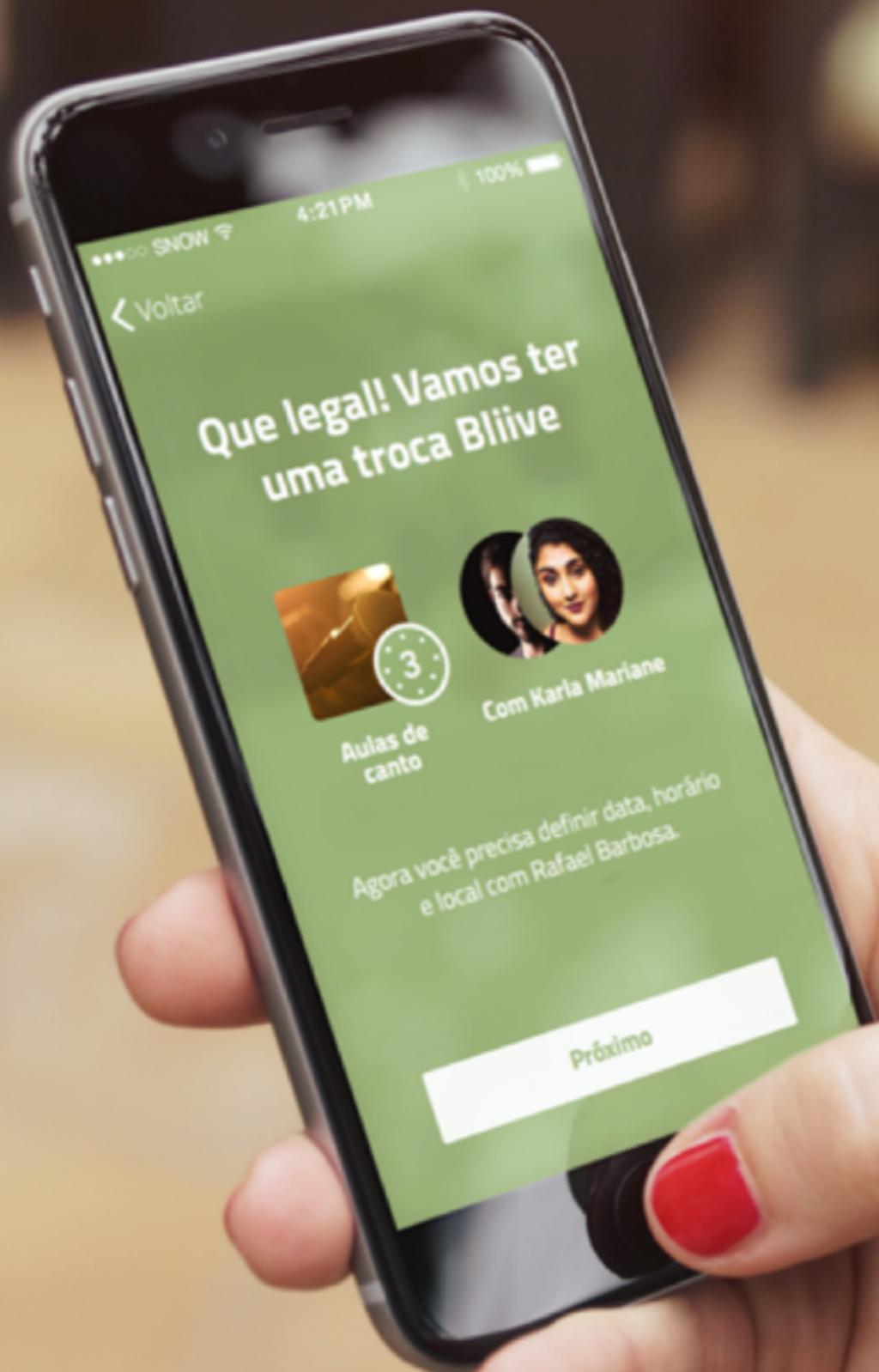
Acreditamos que apps **impactam** usuários e **transformam** negócios
Por isso amamos criar soluções em apps mobile!

Por isso que o nosso foco está em
resolver problemas dos nossos
clientes!

Eles já provaram...









SEBRAE



Desenvolvi meu app...
e agora?



Desenvolvi meu app... e agora?

Nossa agenda

Qual é o propósito do meu app?

App Store Optimization
Mobile Analytics



Desenvolvi meu app... e agora?

Qual o propósito do
meu app?



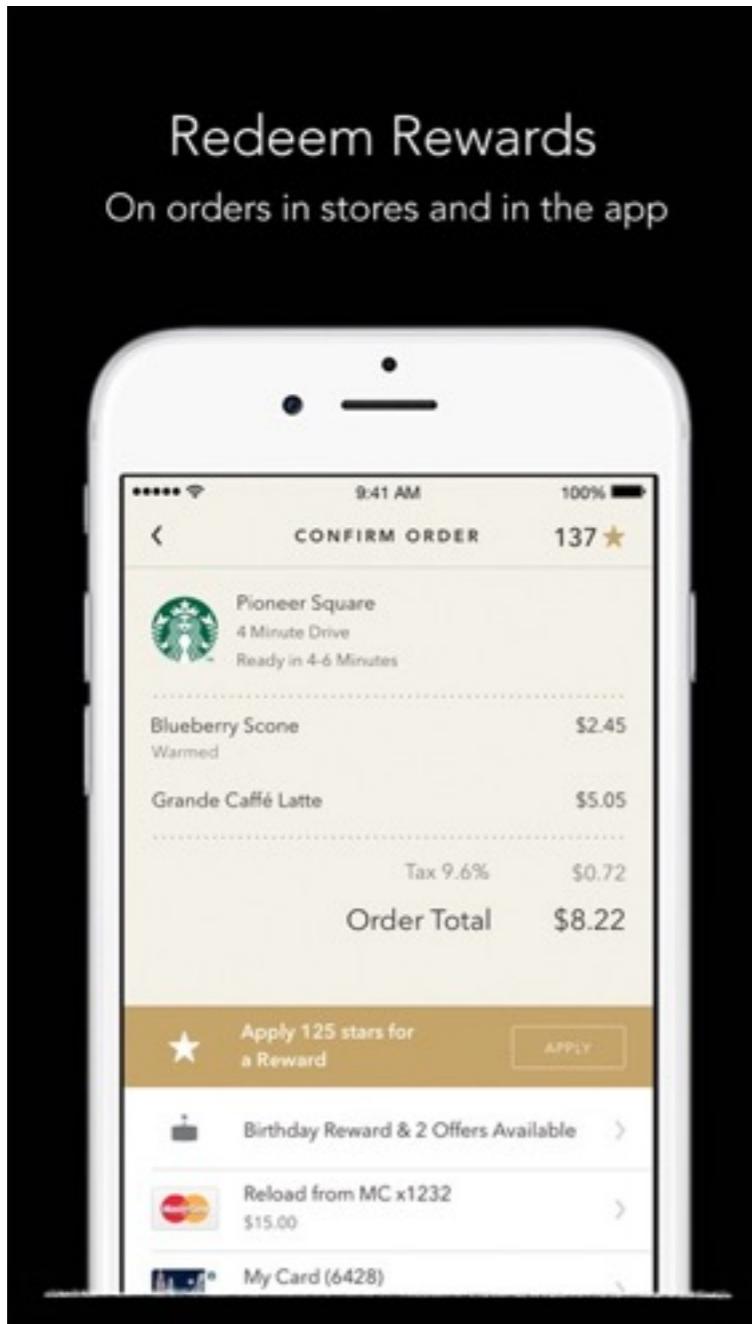
Qual o propósito do meu app?

Resolver um problema



Qual o propósito do meu app?

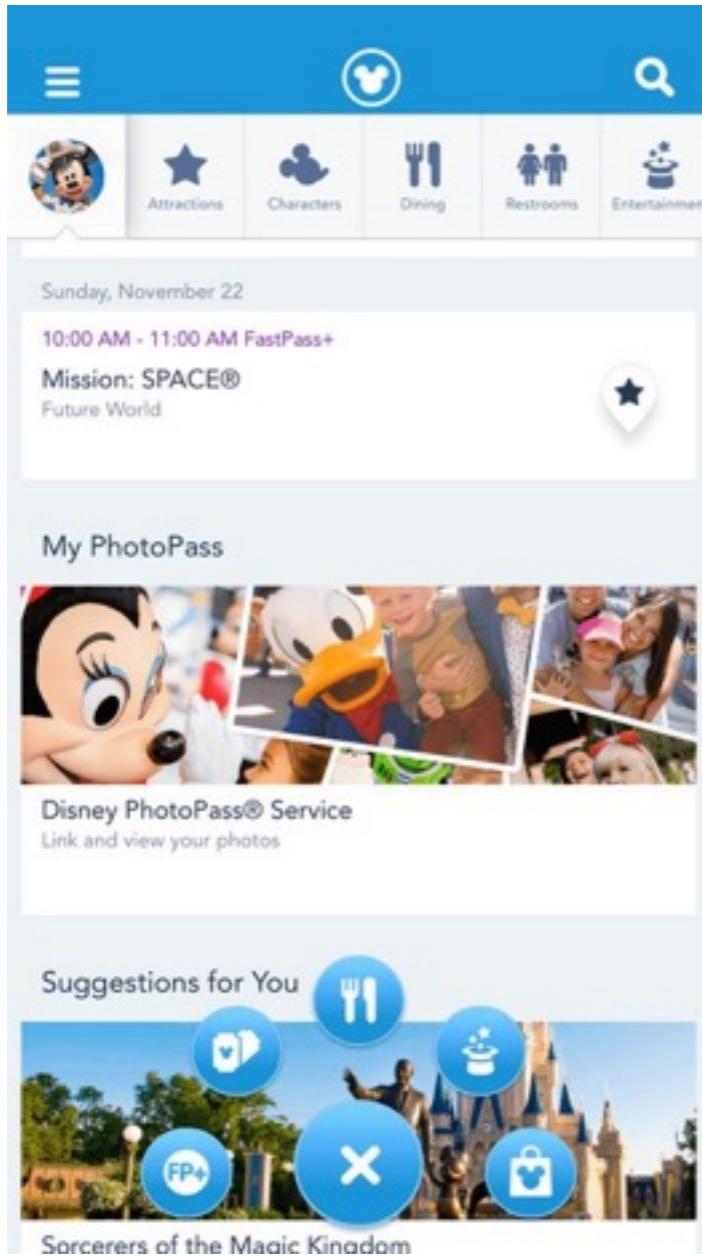
Gerar negócio



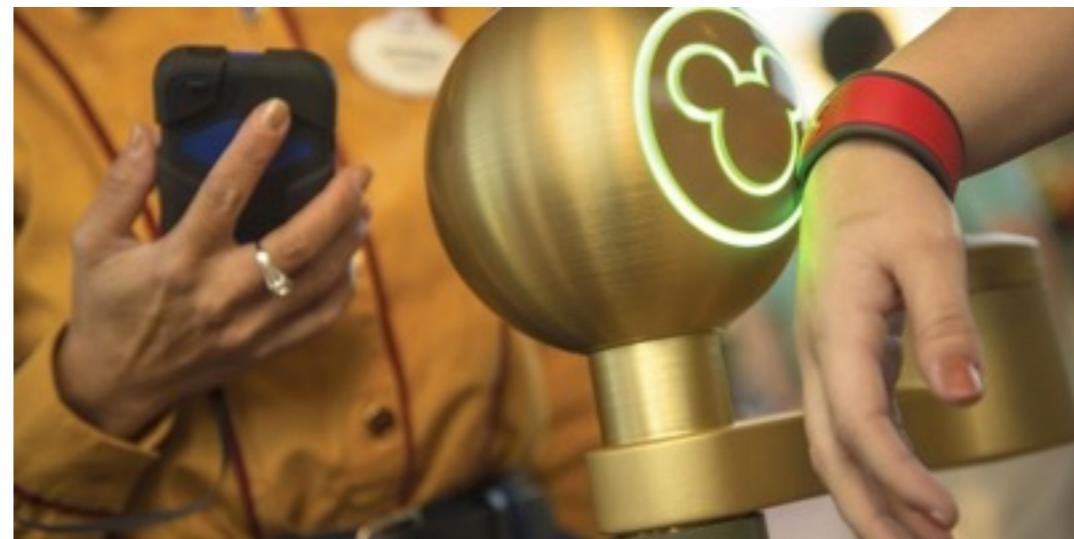
- Plataforma de pagamento mobile
- 9+ milhões de dólares em transações por semana

Qual o propósito do meu app?

Entregar uma experiência



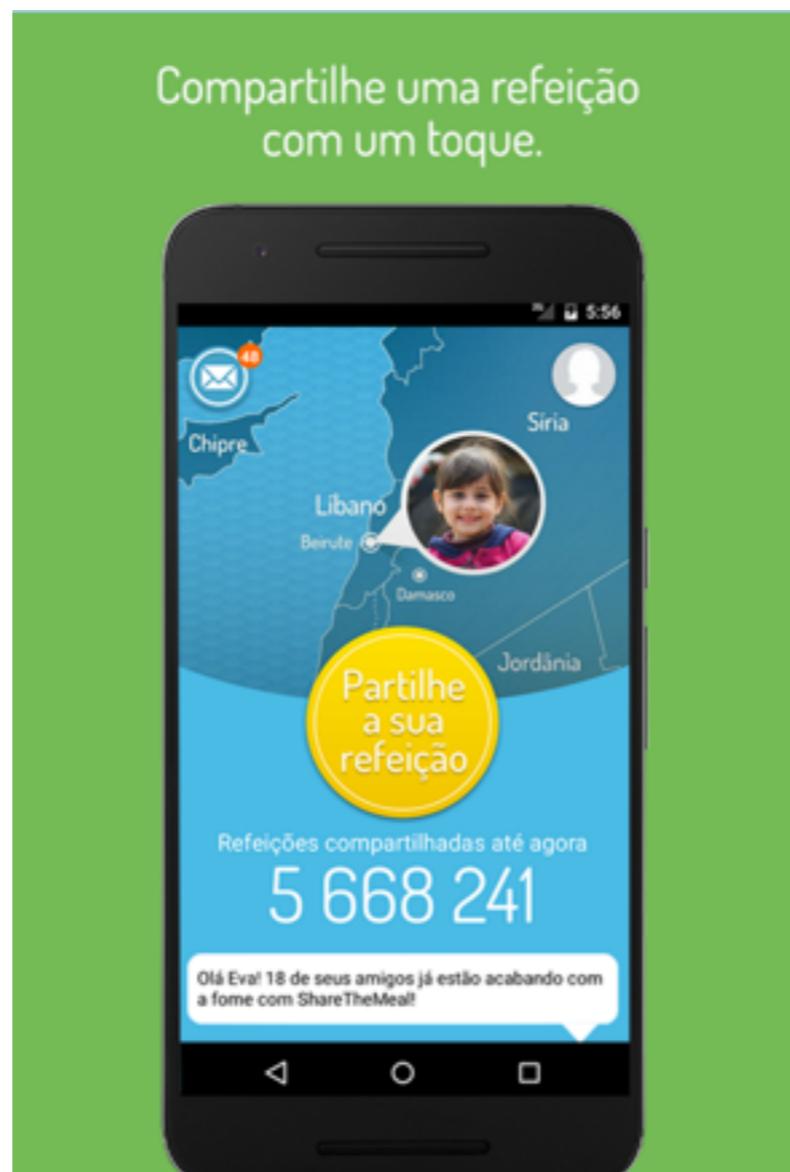
<https://youtu.be/4duntPPygU4>



<https://youtu.be/2buVLVO-6F8>

Qual o propósito do meu app?

Impactar usuários



Escolha do editor Top desenvolvedor
ShareTheMeal – Ajude crianças

United Nations Estilo de vida

★★★★★ 8.641



Você não possui dispositivos

Adicionar à Lista de desejos

Instalar



Um app vale a pena...
quando se tem estratégia!



...Transformam
indústrias inteiras





50+ bilhões no valuation

1 milhão de corridas por dia

50 mil novos motoristas por mês

...Transformam
comportamentos



200 milhões de usuários
ativos mensais

100 milhões de usuários
ativos diários

400 milhões de snaps
por dia

Snapchat



...Transformam
negócios



1+ milhão de downloads

Diversas recomendações de blogs para profissionais de decoração de interiores



...Transformam vidas!



2.717,571 refeições
compartilhadas!

SHARE
THE
MEAL!

www.ShareTheMeal.org



Desenvolvi meu app... e agora?

Queremos saber o
propósito do seu app!



Desenvolvi meu app... e agora?

Problema 1

Como posso economizar
energia na minha casa?

Problema 2

Como posso estudar de
forma mais eficiente?



Desenvolvi meu app... e agora?

App Store Optimization



O "primo" do SEO

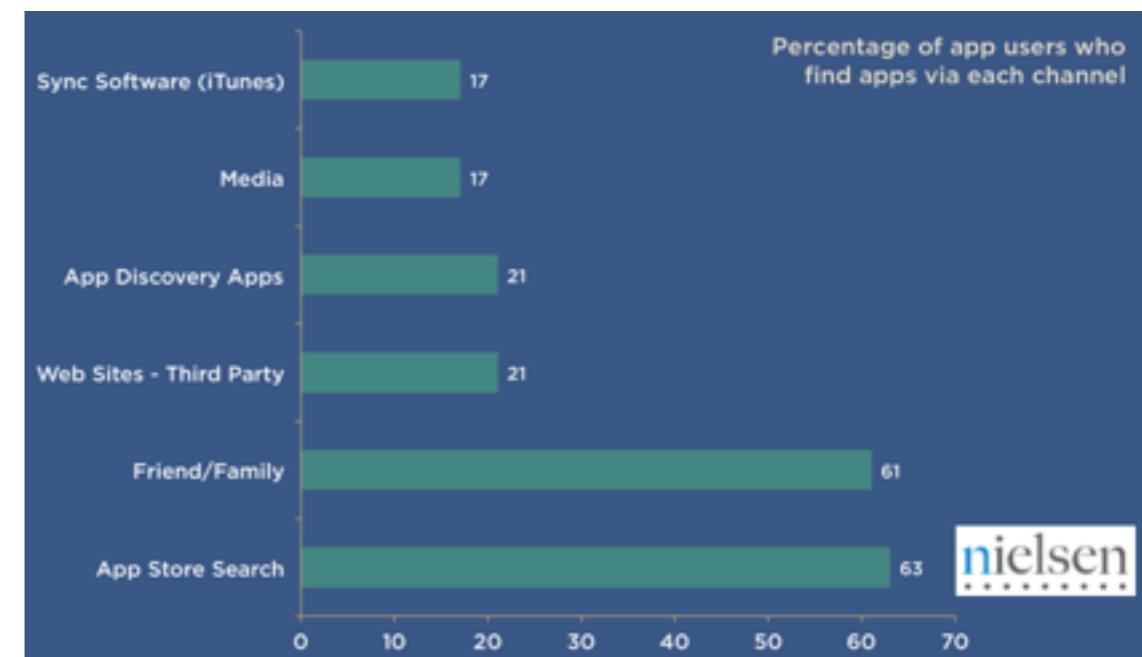
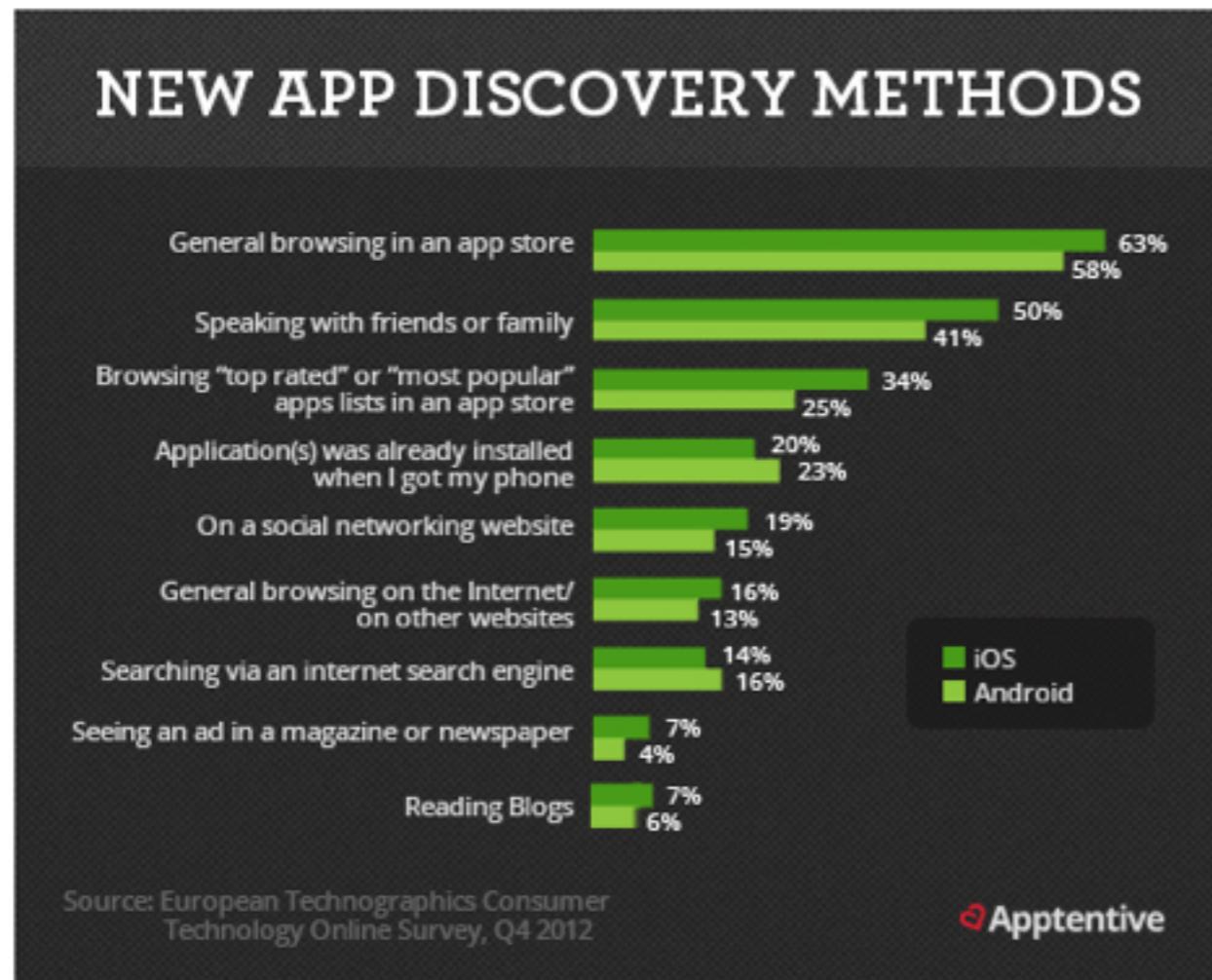
2.000.000,00

Otimização de resultados para lojas de apps
Ranquear melhor seu app nas lojas!

- + Downloads
- + Usuários
- + Receita



Qual a importância?



Usuários descobrem novos apps simplesmente navegando pelas lojas de aplicativos! Sim, é MUITO importante!

Antes de mais nada...

Conheça seu usuário!

Sério... isso é mais valioso do que tudo!

Princípios
Palavras-chave



Principais fatores

Título É aqui que a mágica acontece! Maior tráfego

Palavras chave Palavras relevantes que os seu usuário mais usa

Nº de downloads Muito importante, porém, não temos muito controle

Review e avaliações Também muito difícil de controlar, mas importante para evolução do seu app

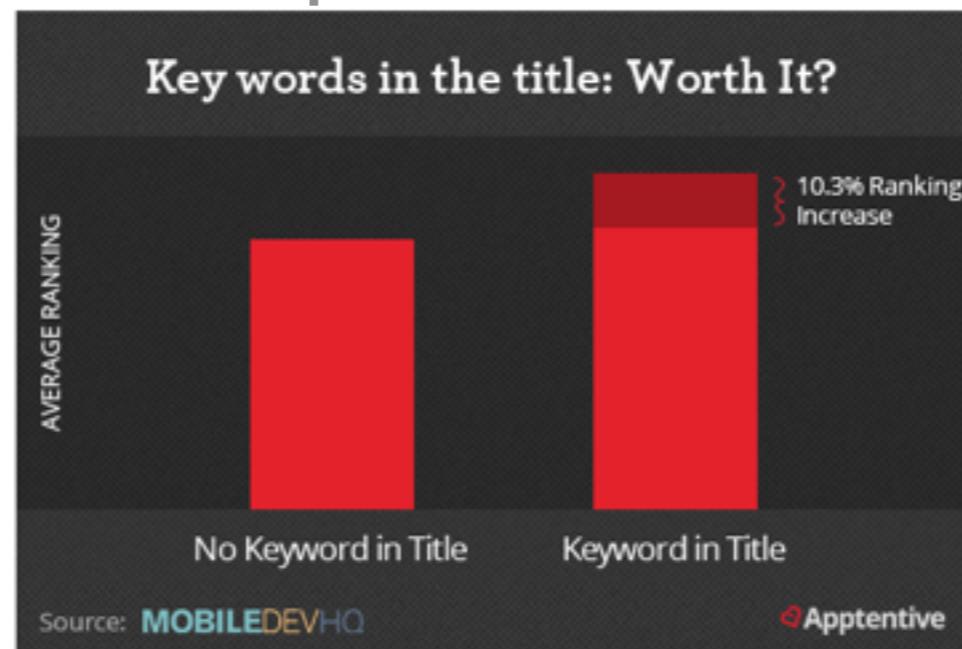
Tem mais... Descrição, ícone, screenshots, categorias, etc...



Título

É aqui que a mágica acontece! Maior tráfego

Buscar título coerente com
o seu público-alvo

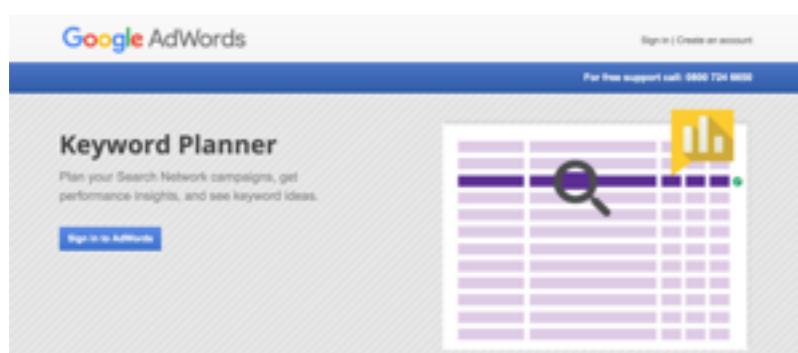


Apps com palavra-chave
no título, ranqueiam melhor

Palavras-chave

Palavras relevantes que os seu usuário mais usa

Seu concorrente pode te ajudar
mais do que você imagina!



App Annie

Google Trends

 **SensorTower**



 **Keyword Tool**



Desenvolvi meu app... e agora?

ASO - Exercício



Exercício



Título	Palavras-chave
Concorrentes	Categorias

Desenvolvi meu app... e agora?

Mobile Analytics



Qual o objetivo?

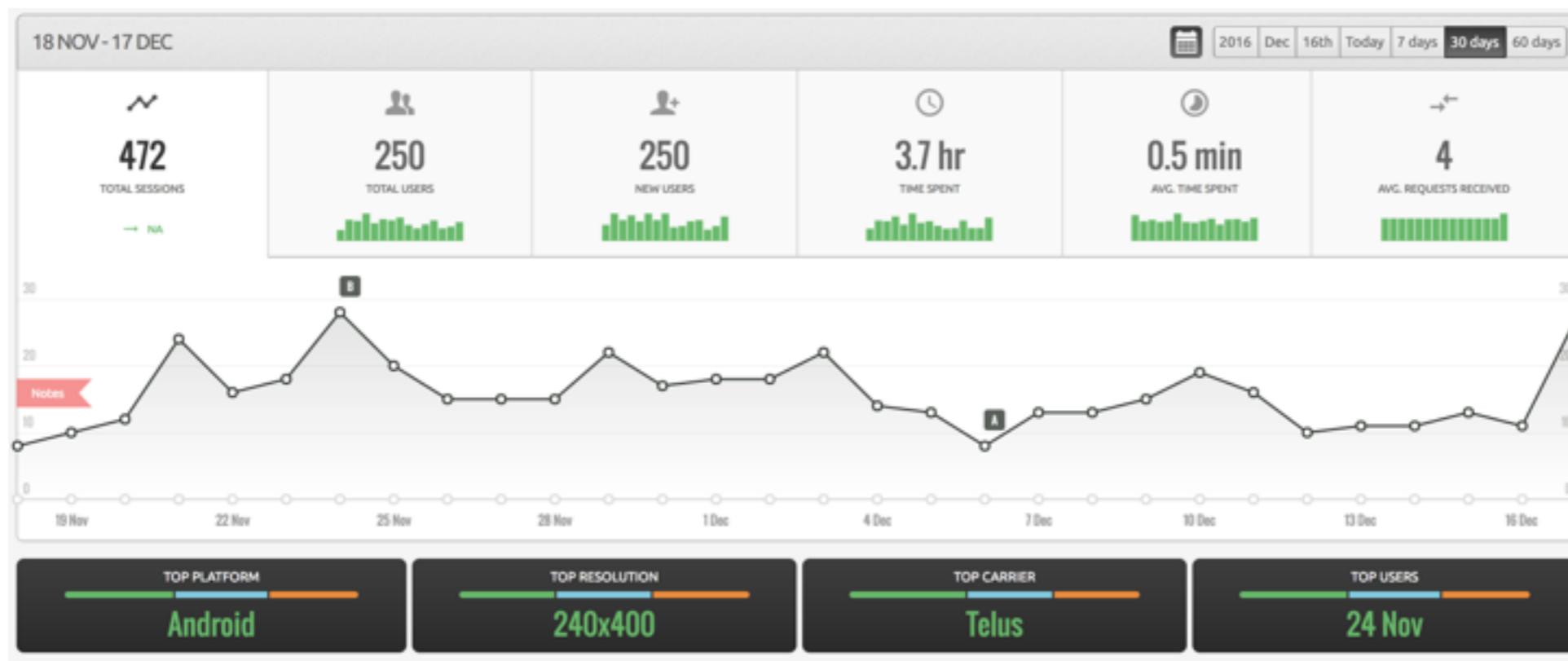
**Monitorar seu app para
melhorar a sua estratégia**

- + Usuários
 - + Novos
 - + Retornos
- + Acessos
 - + Países
- + Dispositivos
- + Versões
- + Plataformas
- + Bugs
- + etc...



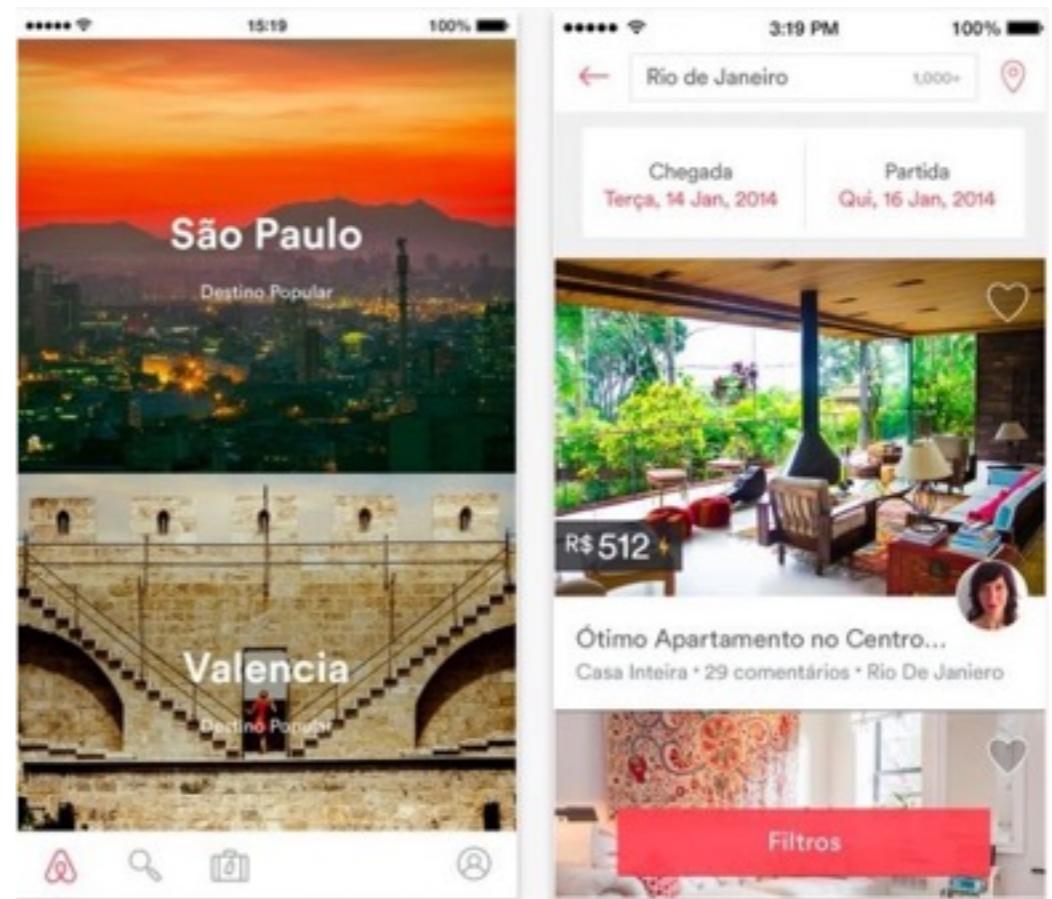
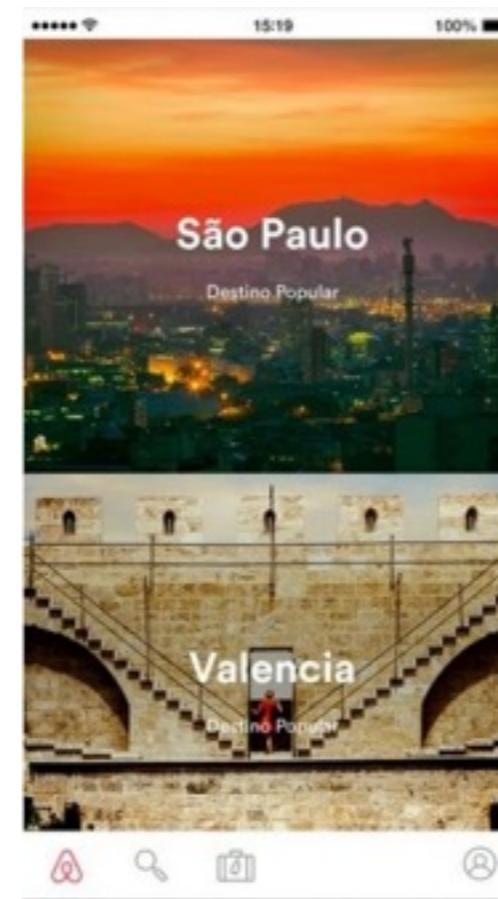
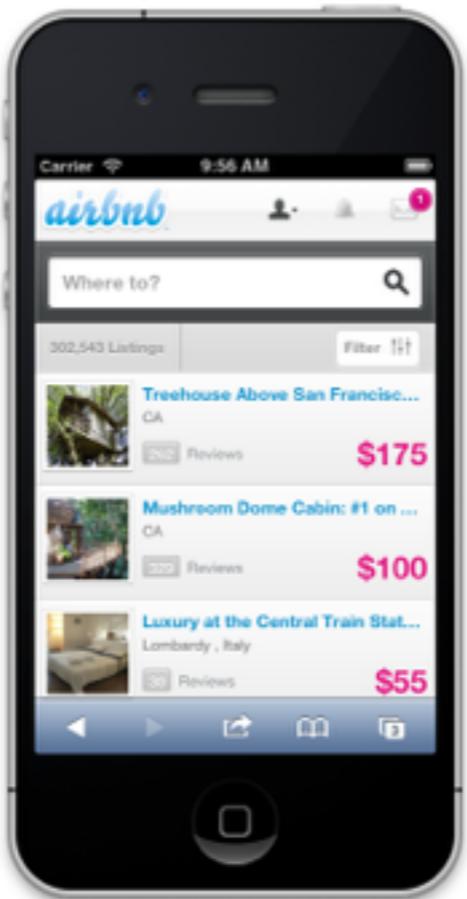
Qual a importância?

Você só consegue melhorar aquilo que se pode medir!



O que posso melhorar?

It's all about UX and Ideas



Resultados



Modificamos nosso fluxo de listagem pela primeira vez com base no local onde vimos que os usuários estavam com maiores dificuldades, resultando em cerca de 5x a taxa de conversão.



Por exemplo, podemos olhar para um usuário que está tendo um monte de cursos e entender o que o torna um estudante ativo. Os dados nos permitem visualizar insights que de outra forma seriam perdidos.



Você pode aprender muito olhando seus dados. Ele irá responder às suas perguntas e sugerir novas coisas que você deve estar olhando. Quando temos uma pergunta específica que queremos responder, usamos o mobile analytics como uma maneira rápida de responder.

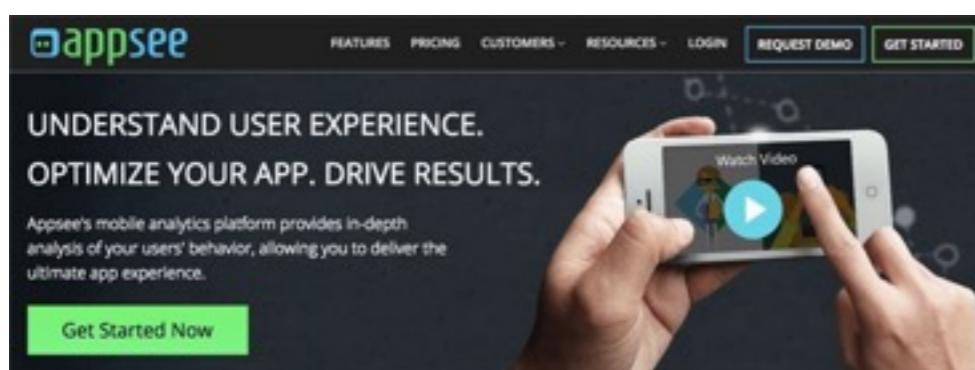
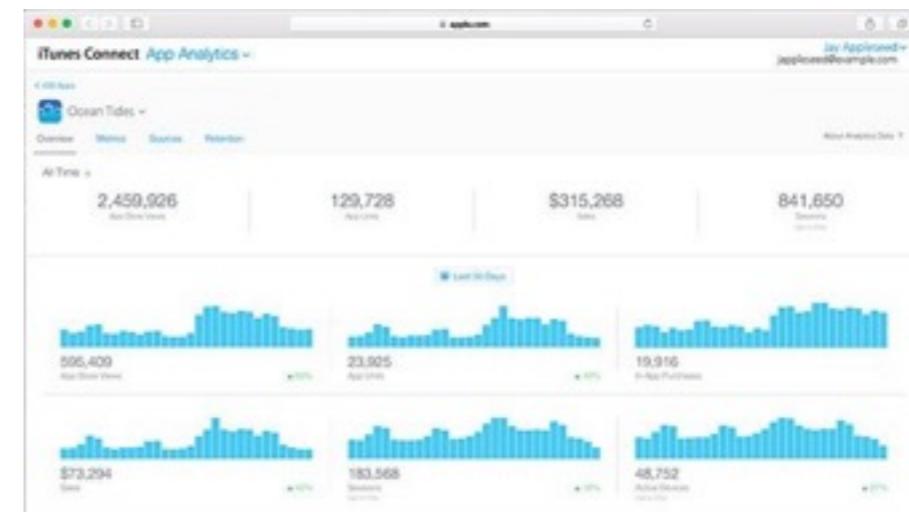


Dica essencial...

**Pense muito nas
perguntas que quer
responder!**

Ferramentas

Ferramentas do dia a dia para ajudar qualquer desenvolvedor



Google Analytics Solutions



Desenvolvi meu app... e agora?

Mobile Analytics - Exercício



Mobile Analytics

Exercício



Countly

Desenvolvi meu app... e agora?

daniolo@snowmanlabs.com

41 99800-7575

