

Examen Final

Fecha: 14/12/2020

Análisis de Sistemas

Parte Práctica

En base a la situación planteada, se solicita al estudiante resolver las siguientes consignas

	Consigna	Puntaje	Puntaje mínimo
1.	Construir el diagrama de casos de uso de la funcionalidad mencionada en el dominio y definir el objetivo de los casos de usos identificados.	40	20
2	Describir a trazo fino el caso de uso asociado a la funcionalidad de venta de	40	20
۷.	pasaje.	40	20
3.	Crear el prototipo de la/s pantalla/s asociadas al caso de uso descripto en 2.	20	10

DOMINIO

CabFly es una aerolínea que realiza vuelos de cabotaje¹ en Argentina. Cuenta con un sitio web que permite a los pasajeros reservar pasajes, confirmar las reservas -efectuando el cobro y emitiendo la tarjeta de embarque- y obtener información de los vuelos.

Cualquier persona puede acceder al sitio web y consultar los destinos a los que la aerolínea vuela, la página muestra un mapa interactivo donde se visualizan las ciudades a las cuales CabFly realiza vuelos.

Para viajar el pasajero debe realizar una reserva para el vuelo que desea. Un mismo pasajero puede reservar uno o más pasajes en forma simultánea para varias personas; en ese caso la regla de negocio establece que se genera una reserva para cada pasajero. El comprobante que se genera una vez realizada la reserva, que se envía a cada pasajero por email, se muestra a continuación:



Imagen de comprobante de la reserva. En naranja, aclaración de distintos elementos.

Por cada reserva, se debe ingresar el nombre y apellido del pasajero, número de documento o pasaporte, un número telefónico de contacto y una dirección de correo electrónico. Cada reserva es para un único pasajero, y posee el costo asociado del vuelo.

Cada reserva tiene una vigencia de 48 horas, pasado ese tiempo la reserva se anula de manera automática.

La venta del pasaje se realiza a partir de una reserva e implica que el pasajero seleccione el asiento en que viajará y abone el monto del total del pasaje, lo que habilita la generación de la tarjeta de embarque que es el comprobante del pasaje pagado necesario para abordar el avión. Para ello, el pasajero ingresa en la página web el código de reserva y el sistema muestra los datos de la misma.

Ciclo lectivo 2020 Turno: Todos Hoja: 1 de 2

¹ Vuelo de cabotaje: Vuelo entre diversos lugares del territorio de un estado o país, sin abandonarlo. En este caso, son vuelos que se realizan entre distintas ciudades dentro del territorio argentino.



Examen Final

Fecha: 14/12/2020

Análisis de Sistemas

Parte Práctica

La selección del asiento que el pasajero ocupará en el vuelo se realiza a través de una imagen interactiva con la configuración del avión, como la que se muestra a continuación:



Imagen de la configuración del avión correspondiente al vuelo.

Los asientos ocupados son aquellos para los que ya se realizó la venta del pasaje y que, por lo tanto, no se encuentran disponibles para la selección.

Si la elección corresponde a un asiento Pago, al importe original de la reserva se le suma un costo extra que puede variar para cada asiento.

Una vez que el pasajero ha elegido el asiento y está de acuerdo con el monto a abonar, se dispara el proceso de cobro mediante tarjeta de débito o crédito de las marcas y bancos con los que se posee convenio, el cual implica la solicitud de la autorización de cobro a la entidad correspondiente.

Una vez finalizado el cobro, se registra la venta del pasaje y se confirma la reserva, se genera y muestra la Tarjeta de embarque, y se finaliza el proceso con el envío del email con la tarjeta de embarque e información del cobro realizado.

La tarjeta de embarque contiene la información presentada en la siguiente imagen:



Puerta y hora de embarque son datos asociados al vuelo, que se obtienen de la información existente en el sistema.

El pasajero puede reprogramar la fecha de su pasaje, manteniendo el origen y el destino; esta reprogramación puede implicar el cobro de una diferencia por la selección de un asiento en un vuelo con un costo mayor. En tal caso, se cobra de la misma manera que al confirmar una reserva, y se emite una nueva tarjeta de embarque que se envía por email al pasajero. Como regla de negocio, el pasajero no podrá seleccionar un vuelo o asiento con menor valor al cobrado originalmente.