

# EKSAMENSdokument

## Ambisjonsnivå

Jeg har satt meg et ambisjonsnivå på å nå karakter B. Jeg har ambisjon om å gjøre alt jeg klarer for å oppnå karakter A, men ser noen av kravene som en større utfordring, så velger derfor å sikte mot B.

## Antagelser og tolkninger

### Generelt for alle/flere av sidene

Det står følgende i oppgaven "*det skal kun være et stilark, med mindre man også bruker normalize eller har font awesome filene*". Jeg har brukt bare et stilark i min oppgave, men er usikker på hva som menes med «med mindre man også bruker... font awesome filene». Jeg har lagt egen mappe i prosjektet som inneholder fontawesome-ikoner, fonter fra Google fonts og mappen med ressurser vi fikk utdelt til oppgaven. Det er slik vi har gjort det ved tidligere innleveringer og har antatt at det er måte å gjøre det på denne gangen også.

Synes betydningen av «*vurder innholdet i alt tagger på bilder, hva er innhold og hva er pynt (legg igjen kommentarer på dette i koden)*» kommer uklart frem i oppgaveteksten. Jeg har antatt at det er gjeldene for at det skulle brukes semantiske-tagger og for å være bevisst på hva man har på siden. Min tolkning er at bilder (som er «img»-element) på sidene er innhold med tanke på at det representerer firmaet. Ellers så sier elementet noe om hva det er. I tillegg når det er lagt til aria-labels. Det som jeg anser som pynt er merket i koden.

### Headerbilde

Vi fikk utdelt ressurser til oppgaven, men ettersom det ikke fulgte med noe bilde som det er blitt brukt i header på demo, har jeg tolket det slik at jeg skulle finne et bilde selv.

### Microdata

For bedre struktur og unødvendig koding har jeg unnlatt å sette inn microdata til følgende elementer:

- <article>
- <h1> - <h6>

- <a href >
- <img src>

Søkemotorer vil automatisk tolke <article> som en artikkel, <h1> - <h6> som overskrifter, <a href> som URL-en for lenken og <img src> som bilde til sitt foreldreelement. Derfor mener jeg det er unødvendig å legge til microdata som;

- itemscope itemtype=<http://schema.org/Article>
- itemprop="headline"
- itemprop="url"
- itemprop="image"

i tillegg til allerede brukt forklarende innhold med bruk av semantiske-tagger.

## Footer

Etter analyse av sidene med webaim fikk jeg varsling om at teksten i footer så ut til å være en overskrift, men manglet <h>-tag. Jeg mener at denne teksten ikke er noe overskrift og har derfor ikke endret den fra <p>-tag til <h>-tag.

## Seksjoner med lysegrå bakgrunn (index.html og about.html)

I oppgaven fulgte det med fargekoder vi skulle bruke på bakgrunn og tekst. I demoen er det tydelig at det er en seksjon på index.html og about.html som har lysegrå bakgrunn. Ettersom det i oppgaven ikke er delt noe fargekode i den fargeskalaen har jeg tolket det slik at jeg selv kunne velge en fargekode til de seksjonene. Brukte bare «lightgray» fra

## [Index.html](#)

### Koding av utseende med i HTML-koden

For å legge til video i header var det flere krav som skulles has med.

- Autoplay
- Muted

Ettersom vi ikke har gjort dette i tidligere oppgave brukte jeg oppslag på W3 school som veileder. I koden er det angitt «style» i HTML-koden fremfor i CSS. Jeg har antatt at det er slik det må skrives for å få det til å fungere.

## [Product.html](#)

### Bildetekst

I oppgaveteksten er det skrevet «*hvert artikkelkort skal ha et bilde (man skal bruke placeholder bilder og en overskrift)*». Dette har jeg tolket slik at det jeg ville kalt bildetekst er det som her menes med overskrift, ettersom det står at hvert artikkelkort skal ha det. Jeg hadde først satt skriften under hvert artikkelkort (bilde) til en <p>-tag, men etter å ha lest oppgaveteksten på nytt ble den endret til <h4>, kun på bakgrunn av oppgaveteksten med ordlyden overskrift.

### Hover over artikkelkortene

I demoen ses det ikke ut som det er hover-effekt over bildene under seksjonene design og development. I oppgaveteksten står det følgende «*når man hover over artikkelkortene på portfolio siden skal de bli større og det skal skje gradvis*». Av den grunn har jeg tolket det slik at alle artikkelkortene skal ha en hover-effekt for å tilfredsstille b-kravet, derfor har jeg tatt med den effekten på alle artikkelkortene (hvert av bilde).

### Bredde artikkelkortene

Bredden for artikkelkortene er nevnt under to ulike karakter krav, minstekrav og c-krav. Til minstekravet står det at de skal ha mask bredde på 350px og en min bredde på 200px. Ettersom jeg har gått for å gjøre alle kravene oppover er det litt uklart i oppgaveteksten under c-kravet om min bredd skal beholdes. Men ettersom det ikke står noe annet spesifisert enn at de ikke skal bli større enn 692px under c-kravet, har jeg valgt å beholdt min bredde på 200px, men endret maks bredden til 692px.

## [About.html](#)

### Koding av utseende med i HTML-koden

For å legge til kart på siden brukte jeg metoden som er beskrevet av Google (ettersom vi ikke har gjort det ved tidligere oppgaver). Der fremkom HTML-koden med utseendet som vi normalt sett pleier å skrive i CSS. Jeg forsøkte å ta vekk style-kodingen fra HTML-koden og sette det heller inn i CSS, men da oppnådde jeg ikke ønsket utseende for kartet på siden. Derfor har jeg folket det slik at følgende parameter må være med i HTML-koden for å visuelt fungere optimalt:

- Width

- Height
- Style
- Allowfullscreen
- Loading
- Referrerpolicy

Ved implementering av kartet ser jeg ved inspector at det er kommet med et eget HTML dokument, for å sette parameter til fremvisningen og utseendet av kartet. Det har jeg ikke gjort noe med. Jeg har tolket det slik at det må være med for at det skal fungere optimalt.

## Logoer

Jeg kan ikke se at det er presentert i demo at det skal være float-egenskap til de tre logoene under «Some of our clients». Derfor har jeg ikke lagt til den effekt på de elementene.

## Utfordringer

### Generelt for alle/flere av sidene

Det har vært mye jobb med enkelte seksjoner for å få til plassering. Jeg har lært mye av å gjøre denne oppgaven. Men forståelse av bruk av flex og grid om hverandre, spesielt hvordan inndeling med grid kan gjøres for enkelt seksjoner som ved bruk av for eksempel «grid-template-columns» gikk opp for meg litt for sent ut i oppgaven. Jeg hadde et ønske om å gå tilbake på det jeg kodet i CSS i starten for å rette opp, men det rakk jeg ikke. Jeg ville gått tilbake og sett over kodingen (spesielt) for index.html. For å se om jeg kunne ha endret på plasseringer med bedre bruk av flex og grid, fremfor å bruke justeringer som margin.

Når jeg har validert microdata med rike resultater fikk jeg for index.html flere felter jeg måtte utbedre. For product.html og about.html får jeg kun opp meldingen «*ingen elementer oppdaget*». Når jeg søker opp for å finne ut nærmere om hva det betyr får jeg frem at det kan være flere årsaker, blant annet:

- Skjemaet er generert av JavaScript, og Google-søkeroboten kan derfor ikke hente det.
- Skjematypen støttes ikke av Google.

- Skjemaet har en ugyldig struktur og kunne ikke analyseres på grunn av en syntaksfeil.

Jeg har lagt til microdata på alle sidene, og har ikke nok kunnskap om hvordan jeg skal gjøre denne utbedringen. Skulle gjerne sett vi hadde jobbet mer med microdata og fått større forståelse og kunnskap om det.

## Utfordringer til index.html

### Microdata

Var en utfordring å vite nøyaktig hva jeg skulle fylle ut av microdata med tanke på videoobjektet. Gjennom test for rike resultater fikk jeg varslingsmelding om at «thumbnailUrl», «name», «description» og «uploadDate» måtte fylles ut. Jeg prøvde på flere varianter for hvordan jeg trodde jeg skulle løse det, men varslene ble ikke borte. Føler jeg ikke hadde nok kunnskap om å vite hva det innebar, spurte derfor ChatGPT om råd. ChatGPT kom med anbefaling om å sette det inn som <meta ... > i underkant av <video>-elementet. Min tvil kommer frem i disse utførelsene med begrunnelse om at jeg mener vi har lært at metadata skal settes under head i HTML-dokumentet. I denne situasjonen har jeg lent meg på anbefaling fra ChatGPT, men er veldig usikker på om det er korrekt måte.

## Utfordringer til product.html

### Skip to content

Ikke helt fornøyd med hvordan knappene for «skip to content» for branding, design og development ser ut når siden utvides. Men klarte ikke å finne hvorfor branding og design får mer padding i underkant når siden skaleres opp. Hadde jeg hatt mer tid er det noe jeg ville ha fått ordnet på.

### Artikkelkortene

Tiden ble knapp for å fikse opp med å få artikkelkortene til å legge seg etter hverandre på en rad, en etter en, ettersom siden skaleres oppover. Måten jeg ville fikset det på er ved bruk av float, som er gjort under «our services». Hvor det er blitt satt verdier for «float», «overflow», «margin», «width», «min-width» og «max-width».

## Artikkelkortene branding

Noe som jeg ikke rakk å løse er at det fjerde bildekortet under branding vokser utenfor bildet når det utheves med hover-effekt på det.

## Utfordringer til about.html

### Aria-attributter

Var utfordrende å vite hva jeg skulle fylle inn av attributter i «label» og «input» elementene i seksjonene med id contact. Forsøkte med ulike utfyllinger, men fikk warning hver gang jeg HTML-validerte siden. Valgte til slutt å spørre ChatGPT for anbefalinger. ChatGPT anbefalte å legge til «id» i tillegg til «name». Slik at «Id» samsvarer med «for»-attributtet. Det skal forbedre tilgjengeligheten og gi en bedre brukeropplevelse, derfor ønsket jeg å følge den anbefalingen. I tillegg fikk jeg råd om å legge til «required» i etterkant av «input» og «textarea», fordi feltene er obligatoriske som betyr at brukeren må fylle ut de feltene før skjema sendes. Det er noe jeg ønsker skal være tilfelle, derfor tok jeg det med i HTML-koden.

## Kontaktskjema

Jeg rakk ikke sette meg inn i hvordan jeg burde ha justert på bredden til innfyllingsfeltene, slik at de ville vært like brede som i demoen.

## Kilder

1. Favicon: [https://www.w3schools.com/html/html\\_favicon.asp](https://www.w3schools.com/html/html_favicon.asp)
2. «Skip to content»: [https://www.w3schools.com/accessibility/accessibility\\_skip\\_links.php](https://www.w3schools.com/accessibility/accessibility_skip_links.php) og ChatGPT for å finne løsningen på «skip to content» mellom to HTML-sider.
3. Ikoner: <https://fontawesome.com/>
  - a. <https://fontawesome.com/icons/square-facebook?f=brands&s=solid>
  - b. <https://fontawesome.com/icons/square-instagram?f=brands&s=solid>
  - c. <https://fontawesome.com/icons/linkedin?f=brands&s=solid>
  - d. <https://fontawesome.com/icons/users?f=classic&s=solid>
  - e. <https://fontawesome.com/icons/cloud-arrow-up?f=classic&s=solid>
  - f. <https://fontawesome.com/icons/code?f=classic&s=solid>
  - g. <https://fontawesome.com/icons/wifi?f=classic&s=solid>

- h. <https://fontawesome.com/icons/arrow-up?f=classic&s=solid>
  - i. <https://fontawesome.com/icons/location-pin?f=classic&s=solid>
  - j. <https://fontawesome.com/icons/phone?f=classic&s=solid>
  - k. <https://fontawesome.com/icons/envelope?f=classic&s=solid>
4. Tekst: <https://www.lipsum.com/>
  5. Ikon som knapp: [https://www.w3schools.com/howto/howto\\_css\\_icon\\_buttons.asp](https://www.w3schools.com/howto/howto_css_icon_buttons.asp)
  6. Headerbilde: <https://pixabay.com/photos/business-computer-mobile-smartphone-2846221/>
  7. Sette inn mailadresse:  
[https://www.w3schools.com/tags/tryit.asp?filename=tryhtml\\_link\\_mailto](https://www.w3schools.com/tags/tryit.asp?filename=tryhtml_link_mailto)
  8. Bilder i artikkelkortene: <https://placeholder.co/>
  9. CSS: font brukt på alle sidene: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>
  10. Sette video i header: [https://www.w3schools.com/howto/howto\\_css\\_fullscreen\\_video.asp](https://www.w3schools.com/howto/howto_css_fullscreen_video.asp)
  11. Markering av aktiv side: [https://www.w3schools.com/css/css\\_navbar\\_vertical.asp](https://www.w3schools.com/css/css_navbar_vertical.asp)
  12. CSS: plassering av tekst over bildet:  
[https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow\\_css\\_image\\_text](https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_image_text)
  13. CSS: plassering for «tilbake til toppen»: [https://www.w3schools.com/css/css\\_positioning.asp](https://www.w3schools.com/css/css_positioning.asp)
  14. For generell bruk av flex: <https://css-tricks.com/wp-content/uploads/2022/02/css-flexbox-poster.png>
  15. CSS: brukte råd fra ChatGPT for å endre utseendet på knapp.
  16. CSS: gul strek på produktsiden: [https://www.w3schools.com/howto/howto\\_css\\_style\\_hr.asp](https://www.w3schools.com/howto/howto_css_style_hr.asp)
  17. CSS: bakgrunnsbilde for about.html:  
[https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow\\_css\\_half\\_page](https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_half_page)
  18. CSS: tekstboks over bakgrunnsbilde  
[https://www.w3schools.com/howto/howto\\_css\\_image\\_text\\_blocks.asp](https://www.w3schools.com/howto/howto_css_image_text_blocks.asp)
  19. Bilde brukt til Opengraph <https://pixabay.com/photos/despaired-businessman-business-2261021/>
  20. Brukte ChatGPT for å få anbefalinger.
  21. Microdata: brukt for utfylling på samtlige sider <https://schema.org/>,  
<https://search.google.com/test/rich-results> og Chat GPT.
  22. CSS: hover effekt på knappene [https://www.w3schools.com/css/css\\_table\\_style.asp](https://www.w3schools.com/css/css_table_style.asp)
  23. CSS: hover effekt på bildekortene <https://thebrandsmen.com/css-image-hover-effects/> og  
ChatGPT for å vite hvilken parameter jeg skulle endre på for å få ønsket effekt.
  24. For å sette setning på to linjer [https://www.w3schools.com/cssref/pr\\_text\\_white-space.php](https://www.w3schools.com/cssref/pr_text_white-space.php)
  25. CSS: groweffekt på artikkelkortene [https://www.w3schools.com/cssref/css3\\_pr\\_flex-grow.php](https://www.w3schools.com/cssref/css3_pr_flex-grow.php)
  26. For generell bruk av grid: <https://css-tricks.com/snippets/css/complete-guide-grid/>

27. For å åpne link til sosiale medier i nytt vindu <https://css-tricks.com/snippets/html/open-link-in-a-new-window/>
28. For å sette inn kart i html-koden <https://support.google.com/maps/answer/7101463?hl=no&co=GENIE.Platform%3DDesktop>