EKSAMENSDOKUMENT

# Ambisjonsnivå

Jeg har et ambisjonsnivå og minstekrav på å nå karakter B. Jeg har ambisjon om å gjøre alt jeg klarer for å oppnå karakter A, men ser noen av kravene som en større utfordring, så velger derfor å sikte mot B.

# Antagelser og tolkninger

hvilke antagelser eller tolkninger man har gjort. Redegjørelser/forutsetninger dere gjør dersom oppgaveteksten oppleves uklar eller ikke setter klare rammer eller begrensninger

* "det skal kun være et stilark, med mindre man også bruker normalize eller har font awsome filene"?

# Utfordringer

Redegjøre for potensielle utfordringer som ikke rakk/ble klart løst

Etter å ha kodet ferdig produkt og about siden har det blitt noe endring i posisjon til «skip to top» knappen, slik at den stiller seg litt mer til høyre på disse to sidene enn for index siden. Har gått i gjennom all koden og forsøkt små endringer men klarer ikke å se hvilke andre elementer som kan overstyre posisjonen.

# Kilder

1. Favicon: <https://www.w3schools.com/html/html_favicon.asp>
2. «skip to content»: <https://www.w3schools.com/accessibility/accessibility_skip_links.php> og ChatGPT for å finne løsningen på «skip to content» mellom to HTML-sider.
3. Ikoner: <https://fontawesome.com/>
   1. <https://fontawesome.com/icons/square-facebook?f=brands&s=solid>
   2. <https://fontawesome.com/icons/square-instagram?f=brands&s=solid>
   3. <https://fontawesome.com/icons/linkedin?f=brands&s=solid>
   4. <https://fontawesome.com/icons/users?f=classic&s=solid>
   5. <https://fontawesome.com/icons/cloud-arrow-up?f=classic&s=solid>
   6. <https://fontawesome.com/icons/code?f=classic&s=solid>
   7. <https://fontawesome.com/icons/wifi?f=classic&s=solid>
   8. <https://fontawesome.com/icons/arrow-up?f=classic&s=solid>
   9. <https://fontawesome.com/icons/location-pin?f=classic&s=solid>
   10. <https://fontawesome.com/icons/phone?f=classic&s=solid>
   11. <https://fontawesome.com/icons/envelope?f=classic&s=solid>
4. Tekst: <https://www.lipsum.com/>
5. Ikon som knapp: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_icon_buttons.asp>
6. Headerbilde: <https://pixabay.com/photos/business-computer-mobile-smartphone-2846221/>
7. Mailadresse: <https://www.w3schools.com/tags/tryit.asp?filename=tryhtml_link_mailto>
8. Bilder i artikkelkortene: <https://placehold.co/>
9. Font brukt på alle sidene: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>
10. Video i header: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_fullscreen_video.asp>
11. Markering av aktiv side: <https://www.w3schools.com/css/css_navbar_vertical.asp>
12. Tekst over bildet: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_image_text>
13. Plassering for «tilbake til toppen»: <https://www.w3schools.com/css/css_positioning.asp>
14. For generell bruk av flex: <https://css-tricks.com/wp-content/uploads/2022/02/css-flexbox-poster.png>
15. CSS: brukte råd fra ChatGPT for å endre utseendte på knapp.
16. Gul strek på produktsiden: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_style_hr.asp>
17. CSS: bakgrunnsbilde for about.html: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_half_page>
18. CSS: tekstboks over bakgrunnsbilde <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_image_text_blocks.asp>
19. Bilde brukt til Opengraph <https://pixabay.com/photos/despaired-businessman-business-2261021/>