**EKSAMENSDOKUMENT**

# **Ambisjonsnivå**

Jeg har satt meg et ambisjonsnivå på å nå karakter B. Jeg har ambisjon om å gjøre alt jeg klarer for å oppnå karakter A, men ser noen av kravene som en større utfordring, så velger derfor å sikte mot B.

# **Antagelser og tolkninger**

hvilke antagelser eller tolkninger man har gjort. Redegjørelser/forutsetninger dere gjør dersom oppgaveteksten oppleves uklar eller ikke setter klare rammer eller begrensninger

## Generelt for alle/flere av sidene

Det står følgende i oppgaven "*det skal kun være et stilark, med mindre man også bruker normalize eller har font awsome filene*". Jeg har brukt bare et stilark i min oppgave, men er usikker på hva som menes med «med mindre man også bruker… font awesome filene». Jeg har lagt egen mappe i prosjektet som inneholder fontawesome-ikoner, fonter fra Google fonts og mappen med ressurser vi fikk utdelt til oppgaven. Det er slik vi har gjort det ved tidligere innleveringer og har antatt at det er måte å gjøre det på denne gangen også.

Synes betydningen av «*vurder innholdet i alt tagger på bilder, hva er innhold og hva er pynt (legg igjen kommentarer på dette i koden)»* kommer uklart frem i oppgaveteksten. Jeg har antatt at det er gjeldene for at det skulle brukes semantiske-tagger og for å være bevisst på hva man har på siden. Min tolkning er at bilder (som er «img»-element) på sidene er innhold med tanke på at det representerer firmaet. Ellers så sier elementet noe om hva det er. I tillegg når det er lagt til aria-labels. Det som jeg anser som pynt er merket i koden.

### Headerbilde

Vi fikk utdelt ressurser til oppgaven, men ettersom det ikke fulgte med noe bilde som det er blitt brukt i header på demo, har jeg tolket det slik at jeg skulle finne et bilde selv.

### Microdata

For bedre struktur og unødvendig koding har jeg unnlatt å sette inn microdata til følgende elementer:

* <article>
* <h1> - <h6>
* <a href >
* <img src>

Søkemotorer vil automatisk tolke <article> som en artikkel, <h1> - <h6> som overskrifter, <a href> som URL-en for lenken og <img src> som bilde til sitt foreldreelement. Derfor mener jeg det er unødvendig å legge til microdata som;

* itemscope itemtype=<http://schema.org/Article>
* itemprop="headline"
* itemprop="url"
* itemprop="image"

i tillegg til allerede brukt forklarende innhold med bruk av semantiske-tagger.

### Footer

## Etter analyse av sidene med webaim fikk jeg varsling om at teksten i footer så ut til å være en overskrift, men manglet <h>-tag. Jeg mener at denne teksten ikke er noe overskrift og har derfor ikke endret den fra <p>-tag.

### Seksjoner med lysegrå bakgrunn (index.html og about.html)

I oppgaven fulgte det med fargekoder vi skulle bruke på bakgrunn og tekst. I demo er det tydelig at det er en seksjon på index.html og about.html som har lysegrå bakgrunn. Ettersom det i oppgaven ikke er delt noe fargekode for den fargen har jeg tolket det slik at jeg selv kunne velge en fargekode til de seksjonene.

## Index.html

### Koding for styling til video i HTML

autoplay muted loop

## Product.html

### Bildetekst

## Etter analyse av sidene med webaim fikk jeg varsling om at teksten under bildekortene på product.html så ut til å være en overskrift, men manglet <h>-tag. Jeg mener at denne teksten ikke er noe overskrift og har derfor ikke endret den fra <p>-tag.

ver artikkelkort skal ha et bilde (man kan bruke placeholder bilder) og en overskrift.

### Hover over artikkelkortene

I demo ser det ikke ut som det er hover-effekt over bildene under design og development, men følgende står i oppgaveteksten «*når man hover over artikkelkortene på portfolio siden skal de bli større og det skal skje gradvis*». Av den grunn at det kan være ulik fremstilling av demo for C og B krav til oppgaven har jeg valgt å ta med hover-effekten for alle tre seksjonene.

### Bredde artikkelkortene

Minstekrav: Alle artikkelkortene på porfoliosiden skal ha en maks bredde på 350px og en min bredde på 200px

C-krav: de skal ikke bli større enn 692p

## About.html

### Koding av style til kart i HTML

width="1600" height="250" style="border:0;" allowfullscreen="" loading="lazy" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade"></iframe>

Kommet met et eget #dokument i HTML-koden når jeg la til kartet, går ut i fra at det skal være slik ettersom jeg ikke finner noe annet om det på internett.

## Logoer

Rakk ikke å legge til float for de tre logoene under «Some of our clients».

# **Utfordringer**

Redegjøre for potensielle utfordringer som ikke rakk/ble klart løst

## Generelt for alle/flere av sidene

Gikk litt sendt opp for meg hvordan jeg kunne bruke grid mer, som for eksemple «grid-template-columns». Hadde jeg hatt mer tid, ville jeg gått tilbake og sett over kodingen (spesielt) for index.html, slik at jeg kunne sett om jeg noen steder heller kunne strukturert med grid enn andre justeringer, og tatt vekk mye bruk av «margin».

## Utfordringer til index.html

### Microdata

Var en utfordring å vite nøyaktig hva jeg skulle fylle ut av microdata med tanke på videoobjektet. Gjennom test for rike resultater fikk jeg varsling om at «thumbnailUrl», «name», «description» og «uploadDate» måtte fylles ut. Jeg prøvde på flere varianter for hvordan jeg trodde jeg skulle løse det, men varslingene ble ikke borte. Spurte derfor ChatGPT om råd. Kom med anbefaling om å sette det inn som <meta … > i underkant av <video>-elementet.

## Utfordringer til product.html

### Skip to content

Ikke helt fornøyd med hvordan knappene for «skip to content» for branding, design og development ser ut når siden utvider seg. Men klarte ikke å finne hvorfor branding og design får mer padding i underkant når siden oppskalerer. Hadde jeg hatt mer tid er det noe jeg ville ha fått ordnet på.

### Artikkelkortene

Tiden ble knapp for å fikse opp med å få artikkelkortene til å legge seg etter hverandre på en rad ettersom siden skaleres oppover. Måten jeg ville fikset det på er ved bruk av float. Er som det er blitt gjort på «our services», med bruk av «float», «overflow», «margin», «width», «min- width» og «max-width».

### Artikkelkortene branding

Noe som jeg ikke rakk å løse er at det fjerde bildekortet under branding vokser utenfor bildet når det er hover-effekt på det.

## Utfordringer til about.html

### Aria-attributter

Var utfordrende å vite hva jeg skulle fylle inn av attributter i «label» og «input» elementene under section med id contact på about siden. Forsøkte med ulike utfyllinger, men fikk warning hver gang jeg HTML-validerte siden. Valgte til slutt å ChatGPT for anbefalinger. ChatGPT anbefalte å legge til «id» i tillegg til «name». Slik at «Id» samsvarer med «for»-attributtet. Det skal forbedre tilgjengeligheten og gi en bedre brukeropplevelse, derfor ønsket jeg å følge den anbefalingen. I tillegg fikk jeg råd om å legge til «required» i etterkant av «input» og «textarea», fordi feltene er obligatoriske som betyr at brukeren må fylle ut de feltene før skjema sendes. Det er noe jeg ønsker skal være tilfelle på min side, derfor tok jeg det med i HTML-koden.

# **Kilder**

1. Favicon: <https://www.w3schools.com/html/html_favicon.asp>
2. «Skip to content»: <https://www.w3schools.com/accessibility/accessibility_skip_links.php> og ChatGPT for å finne løsningen på «skip to content» mellom to HTML-sider.
3. Ikoner: <https://fontawesome.com/>
   1. <https://fontawesome.com/icons/square-facebook?f=brands&s=solid>
   2. <https://fontawesome.com/icons/square-instagram?f=brands&s=solid>
   3. <https://fontawesome.com/icons/linkedin?f=brands&s=solid>
   4. <https://fontawesome.com/icons/users?f=classic&s=solid>
   5. <https://fontawesome.com/icons/cloud-arrow-up?f=classic&s=solid>
   6. <https://fontawesome.com/icons/code?f=classic&s=solid>
   7. <https://fontawesome.com/icons/wifi?f=classic&s=solid>
   8. <https://fontawesome.com/icons/arrow-up?f=classic&s=solid>
   9. <https://fontawesome.com/icons/location-pin?f=classic&s=solid>
   10. <https://fontawesome.com/icons/phone?f=classic&s=solid>
   11. <https://fontawesome.com/icons/envelope?f=classic&s=solid>
4. Tekst: <https://www.lipsum.com/>
5. Ikon som knapp: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_icon_buttons.asp>
6. Headerbilde: <https://pixabay.com/photos/business-computer-mobile-smartphone-2846221/>
7. Sette inn mailadresse: <https://www.w3schools.com/tags/tryit.asp?filename=tryhtml_link_mailto>
8. Bilder i artikkelkortene: <https://placehold.co/>
9. CSS: font brukt på alle sidene: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>
10. Sette video i header: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_fullscreen_video.asp>
11. Markering av aktiv side: <https://www.w3schools.com/css/css_navbar_vertical.asp>
12. CSS: plassering av tekst over bildet: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_image_text>
13. CSS: plassering for «tilbake til toppen»: <https://www.w3schools.com/css/css_positioning.asp>
14. For generell bruk av flex: <https://css-tricks.com/wp-content/uploads/2022/02/css-flexbox-poster.png>
15. CSS: brukte råd fra ChatGPT for å endre utseendet på knapp.
16. CSS: gul strek på produktsiden: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_style_hr.asp>
17. CSS: bakgrunnsbilde for about.html: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_half_page>
18. CSS: tekstboks over bakgrunnsbilde <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_image_text_blocks.asp>
19. Bilde brukt til Opengraph <https://pixabay.com/photos/despaired-businessman-business-2261021/>
20. Brukte ChatGPT for å få anbefalinger.
21. Microdata: brukt for utfylling på samtlige sider <https://schema.org/>, <https://search.google.com/test/rich-results> og Chat GPT.
22. CSS: hover effekt på knappene <https://www.w3schools.com/css/css_table_style.asp>
23. CSS: hover effekt på bildekortene <https://thebrandsmen.com/css-image-hover-effects/> og ChatGPT for å vite hvilken parameter jeg skulle endre på for å få ønsket effekt.
24. For å sette setning på to linjer <https://www.w3schools.com/cssref/pr_text_white-space.php>
25. CSS: groweffekt på artikkelkortene <https://www.w3schools.com/cssref/css3_pr_flex-grow.php>
26. For generell bruk av grid: <https://css-tricks.com/snippets/css/complete-guide-grid/>
27. For å åpne link til sosiale medier i nytt vindu <https://css-tricks.com/snippets/html/open-link-in-a-new-window/>
28. Brukte ChatGPT for anbefalinger til title-attributt