EKSAMENSDOKUMENT

# Ambisjonsnivå

Jeg har et ambisjonsnivå og minstekrav på å nå karakter B. Jeg har ambisjon om å gjøre alt jeg klarer for å oppnå karakter A, men ser noen av kravene som en større utfordring, så velger derfor å sikte mot B.

# Antagelser og tolkninger

hvilke antagelser eller tolkninger man har gjort. Redegjørelser/forutsetninger dere gjør dersom oppgaveteksten oppleves uklar eller ikke setter klare rammer eller begrensninger

* "det skal kun være et stilark, med mindre man også bruker normalize eller har font awsome filene"?

# Utfordringer

Redegjøre for potensielle utfordringer som ikke rakk/ble klart løst

Et eller annet har skjedd med kodingen på siden produkt.html slik at «skip to top» knappen har stilt seg lenger til høyre og ikke vil følge helt ned til bunnen. Gått i gjennom koden med sammenligning for å finne feil, men klarer ikke å se noe forandring mellom produkt.htm og de to andre sidene.

# Kilder

1. Favicon: <https://www.w3schools.com/html/html_favicon.asp>
2. «skip to content»: <https://www.w3schools.com/accessibility/accessibility_skip_links.php> og ChatGPT for å finne løsningen på «skip to content» mellom to sider.
3. Ikoner: <https://fontawesome.com/>
   1. <https://fontawesome.com/icons/square-facebook?f=brands&s=solid>
   2. <https://fontawesome.com/icons/square-instagram?f=brands&s=solid>
   3. <https://fontawesome.com/icons/linkedin?f=brands&s=solid>
   4. <https://fontawesome.com/icons/users?f=classic&s=solid>
   5. <https://fontawesome.com/icons/cloud-arrow-up?f=classic&s=solid>
   6. <https://fontawesome.com/icons/code?f=classic&s=solid>
   7. <https://fontawesome.com/icons/wifi?f=classic&s=solid>
   8. <https://fontawesome.com/icons/arrow-up?f=classic&s=solid>
   9. <https://fontawesome.com/icons/location-pin?f=classic&s=solid>
   10. <https://fontawesome.com/icons/phone?f=classic&s=solid>
   11. <https://fontawesome.com/icons/envelope?f=classic&s=solid>
4. Tekst: <https://www.lipsum.com/>
5. Ikon som knapp: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_icon_buttons.asp>
6. Headerbilde: <https://pixabay.com/photos/business-computer-mobile-smartphone-2846221/>
7. Mailadresse: <https://www.w3schools.com/tags/tryit.asp?filename=tryhtml_link_mailto>
8. Bilder i artikkelkortene: <https://placehold.co/>
9. Font: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>
10. Video i header: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_fullscreen_video.asp>
11. Markering av aktiv side: <https://www.w3schools.com/css/css_navbar_vertical.asp>
12. Tekst over bildet: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_image_text>
13. Plassering for «tilbake til toppen»: <https://www.w3schools.com/css/css_positioning.asp>
14. For generell bruk av flex: <https://css-tricks.com/wp-content/uploads/2022/02/css-flexbox-poster.png>
15. CSS: brukte råd fra ChatGPT for å endre utseendte på knapp.
16. Gul strek på produktsiden: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_style_hr.asp>
17. CSS: bakgrunnsbilde for about.html: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_half_page>