EKSAMENSDOKUMENT

# Ambisjonsnivå

Jeg har et ambisjonsnivå og minstekrav på å nå karakter B. Jeg har ambisjon om å gjøre alt jeg klarer for å oppnå karakter A, men ser noen av kravene som en større utfordring, så velger derfor å sikte mot B.

# Antagelser og tolkninger

hvilke antagelser eller tolkninger man har gjort. Redegjørelser/forutsetninger dere gjør dersom oppgaveteksten oppleves uklar eller ikke setter klare rammer eller begrensninger

* "det skal kun være et stilark, med mindre man også bruker normalize eller har font awsome filene"?

## Microdata

For unødvendig koding og en bedre struktur har jeg unnlatt å sette inn microdata til følgende elementer:

* <article>
* <h1> - <h6>
* <a href >
* <img src>

Søkemotorer vil automatisk tolke <article> som en artikkel, <h1> - <h6> som overskrifter, <a href> som URL-en for lenken og <img src> som bilde til sitt foreldreelement. Derfor mener jeg det er unødvendig å legge til microdata som itemscope itemtype=<http://schema.org/Article>, itemprop="headline", itemprop="url" og itemprop="image" i tillegg.

# Utfordringer

Redegjøre for potensielle utfordringer som ikke rakk/ble klart løst

## Angående Index.html

### Microdata

Var en utfordring å vite nøyaktig hva jeg skulle fylle ut av microdata med tanke på videoobjektet. Gjennom test for rike resultater fikk jeg varsling om at «thumbnailUrl», «name», «description» og «uploadDate» måtte fylles ut. Jeg prøvde på flere varianter for hvordan jeg trodde jeg skulle løse det, men varslingene ble ikke borte. Spurte derfor ChatGPT om råd. Kom med anbefaling om å sette det inn som <meta … > i underkant av <video>-elementet.

## Angående Product.html

### Tilbake til toppen -knappen

Etter å ha kodet ferdig produkt og about siden har det blitt noe endring i posisjon til «skip to top» knappen, slik at den stiller seg litt mer til høyre på disse to sidene enn for index siden. Har gått i gjennom all koden og forsøkt små endringer men klarer ikke å se hvilke andre elementer som kan overstyre posisjonen. MÅ SKRIVE MER DERSOM JEG IKKE FÅR ENDRET PÅ KNAPPEN FOR PRODUKTSIDEN I MOBILOPPSETT.

## Angående About.html

### Aria-attributter

Var utfordrende å vite hva jeg skulle fylle inn av attributter i «label» og «input» elementene under section med id contact på about siden. Forsøkte med ulike utfyllinger, men fikk warning hver gang jeg HTML-validerte siden. Valgte til slutt å ChatGPT for anbefalinger. ChatGPT anbefalte å legge til «id» i tillegg til «name». Slik at «Id» samsvarer med «for»-attributtet. Det skal forbedre tilgjengeligheten og gi en bedre brukeropplevelse, derfor ønsket jeg å følge den anbefalingen. I tillegg fikk jeg råd om å legge til «required» i etterkant av «input» og «textarea», fordi feltene er obligatoriske som betyr at brukeren må fylle ut de feltene før skjema sendes. Det er noe jeg ønsker skal være tilfelle på min side, derfor tok jeg det med i HTML-koden.

# Kilder

1. Favicon: <https://www.w3schools.com/html/html_favicon.asp>
2. «skip to content»: <https://www.w3schools.com/accessibility/accessibility_skip_links.php> og ChatGPT for å finne løsningen på «skip to content» mellom to HTML-sider.
3. Ikoner: <https://fontawesome.com/>
   1. <https://fontawesome.com/icons/square-facebook?f=brands&s=solid>
   2. <https://fontawesome.com/icons/square-instagram?f=brands&s=solid>
   3. <https://fontawesome.com/icons/linkedin?f=brands&s=solid>
   4. <https://fontawesome.com/icons/users?f=classic&s=solid>
   5. <https://fontawesome.com/icons/cloud-arrow-up?f=classic&s=solid>
   6. <https://fontawesome.com/icons/code?f=classic&s=solid>
   7. <https://fontawesome.com/icons/wifi?f=classic&s=solid>
   8. <https://fontawesome.com/icons/arrow-up?f=classic&s=solid>
   9. <https://fontawesome.com/icons/location-pin?f=classic&s=solid>
   10. <https://fontawesome.com/icons/phone?f=classic&s=solid>
   11. <https://fontawesome.com/icons/envelope?f=classic&s=solid>
4. Tekst: <https://www.lipsum.com/>
5. Ikon som knapp: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_icon_buttons.asp>
6. Headerbilde: <https://pixabay.com/photos/business-computer-mobile-smartphone-2846221/>
7. Mailadresse: <https://www.w3schools.com/tags/tryit.asp?filename=tryhtml_link_mailto>
8. Bilder i artikkelkortene: <https://placehold.co/>
9. Font brukt på alle sidene: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>
10. Video i header: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_fullscreen_video.asp>
11. Markering av aktiv side: <https://www.w3schools.com/css/css_navbar_vertical.asp>
12. Tekst over bildet: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_image_text>
13. Plassering for «tilbake til toppen»: <https://www.w3schools.com/css/css_positioning.asp>
14. For generell bruk av flex: <https://css-tricks.com/wp-content/uploads/2022/02/css-flexbox-poster.png>
15. CSS: brukte råd fra ChatGPT for å endre utseendte på knapp.
16. Gul strek på produktsiden: <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_style_hr.asp>
17. CSS: bakgrunnsbilde for about.html: <https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_css_half_page>
18. CSS: tekstboks over bakgrunnsbilde <https://www.w3schools.com/howto/howto_css_image_text_blocks.asp>
19. Bilde brukt til Opengraph <https://pixabay.com/photos/despaired-businessman-business-2261021/>
20. Brukte ChatGPT for å få anbefalinger om hva jeg kunne fylle ut.
21. For utfylling av microdata er <https://schema.org/> og <https://search.google.com/test/rich-results> brukt på samtlige sider.

En tilbudskatalog er en vareliste som inneholder relaterte tilbud og/eller ytterligere tilbudskataloger som tilbys av samme leverandør.

En tjeneste levert av en organisasjon, f.eks. leveringstjeneste, utskriftstjenester, etc.