

電子商務與網路行銷架構

分組報告

第肆組

陶佑齊ASC110114、黃彩柔ADT110128、黃惠卿ADT110701、蕭燕婷ADT110131



小組討論結果

行銷的演進#1 (4P -> 4C -> 4S)

Product -> consumer value -> sense

| Product (產品) | Consumer Value (顧客價值) | Sense (認同感) |
|--|-----------------------|---------------------------|
| 產品本身品質 注重開發的功能，要求產品有獨特的賣點(USP)，把產品的功能訴求放在第一位。 | CP值 創造產品的顧客價值感 | 建立起與使用者之間的感知及認同感，產生基礎的弱連結 |

gogoro

採用了模組化的設計，提供個性化選擇，如多樣的配色和零件搭配。

gogoro

卿卿我我

透過生成式AI，提供情感的情緒回饋



誠品書店

以販售藝術人文方面的書籍為主，提供各種書籍和文創產品，聚焦人文、藝術類書籍，並兼容誠品畫廊、藝文空間，以及西方工藝品牌。

eslite 誠品

誠品書店



誠品不僅是書店，更代表了一種「文藝生活方式」

EX.

- 誠品書店、合辦藝術展、誠品開發物流...
- 誠品生活:以文化創意產業為根本，聚焦通路場域經營與文化創意品牌培育。
- 社區創新店「誠品生活時光:提供街坊鄰里消化瑣碎日常、安頓心情的空間。



行銷的演進#2 (4P -> 4C -> 4S)

Price -> consumer cost -> service

| Price (價格) | Consumer Cost (顧客成本) | Service (服務感) |
|---|---|--|
| 基本價格、 折扣價格、 付款時間、 借貸條件等。 | 顧客的購買成本，同時也意味著產品定價的理想情況，應該是既低於顧客的心理價格，亦能夠讓企業有所盈利。 此外，這中間的顧客購買成本不僅包括其貨幣支出，還包括其為此耗費的時間，體力和精力消耗，以及購買風險。 | 提供客人從第一印象、整體消費經驗到售後服務。 |
| AGODA 價格清楚，不定時折扣，有明確付款規則  | SHOPEE 消費者能夠比較商品的價錢，選擇適合自己理想的商家下單  | IKEA 讓消費者DIY自由搭配傢俱，也有提供售後服務以及宅配服務  |

IKEA

- ▶ 只要決定日期和時間，IKEA 就能夠幫忙將採買家具運送到府或辦公室。不只是放在門口，而是擺放到指定的房間和位置。
- ▶ 需要組裝的商品，包裝都附有組裝指南說明，如果遇到安裝困難也有提供安裝服務。
- ▶ IKEA除了售後服務以外，也提供了消費者在購買傢俱前的線上規劃軟體，方便選擇符合空間尺寸的家具，並測試不同的陳列組合。

The screenshot displays the IKEA website's service section. At the top, there's a search bar and a user login/register link. Below this, eight service tiles are arranged in a 2x4 grid, each with an icon, a title, a brief description, and a '了解更多' (Learn More) link. The services include: 運送服務 (Delivery Service), 取貨服務 (Pickup Service), 安裝服務 (Assembly Service), 組裝/上牆服務 (Assembly/Wall Mounting Service), 智慧家電支援 (Smart Home Appliance Support), 免費線上規劃軟體 (Free Online Planning Software), 產品回收 (Product Recycling), and 舊家具搬運/舊床墊回收服務 (Old Furniture Moving/Old Mattress Recycling Service). Below the grid, a '更多服務' (More Services) section features three images: a person using a laptop for online planning, a customer being assisted by a staff member at a desk, and the exterior of an IKEA store. At the bottom, there are links for '聯絡我們' (Contact Us), '居家/空間規劃服務' (Home/Space Planning Service), and 'IKEA 分店' (IKEA Store). The footer includes a language selection dropdown set to 'FHL 台語漢羅輸入法' and a '設定 (Settings)' link.

運送服務
專人取貨運送服務省時省力
[了解更多](#)

取貨服務
自助取貨回家...自然省錢！
[了解更多](#)

安裝服務
把你憧憬的廚房或浴室帶到現實
[了解更多](#)

組裝/上牆服務
讓我們協助你組裝所有物件
[了解更多](#)

智慧家電支援
最智慧的产品或許也需要一點小幫忙
[了解更多](#)

免費線上規劃軟體
來一場美觀、簡約、實用的家居規劃
[了解更多](#)

產品回收
認真對待產品安全
[了解更多](#)

舊家具搬運/舊床墊回收服務
搬運舊家具是換新家具的必要一環
[了解更多](#)

更多服務

聯絡我們

居家/空間規劃服務

IKEA 分店

FHL 台語漢羅輸入法 • 設定 (Settings)

行銷的演進#3 (4P -> 4C -> 4S)

Place -> convenience -> speed

| Place (通路) | Convenience (便利性) | Speed (速度) |
|--|---|-----------------------------|
| 將產品從生產者（製造者／供應商）移轉到消費者或使用者的組織或企業，也就是消費者或使用者的購買或取得產品或服務的管道。 | 購買的方便性。 新的觀念更重視服務環節在銷售過程中，強調為顧客提供方便性，讓顧客既購買到商品也購買到方便性。 | 最即時的給予協助，不讓顧客有過多的等候時間 |
| 麥當勞 麥當勞主要的銷售方式是透過：餐廳、麥當勞手機app、外送手機app。 | 麥當勞 多種支付方式：包括現金、信用卡、行動支付等。 超值套餐：一次購買多個商品節省時間和金錢。 | 麥當勞 買一份套餐，既快速又便利。 |



麥當勞

- ▶ 買一份熱呼呼的套餐，以得來速來說，結帳到取餐，標榜僅需要**60秒**。既快速又便利。



The advertisement features a red and white McDonald's drive-thru building on the left. A large yellow arrow points from the building towards the right, where the text is located. The text is in white and yellow on a black background.

24hr得來速

60秒快速服務

結帳完成至取餐只要60秒

- 活動日期至2012年10月28日止
- 活動詳情請洽麥當勞中心得來速或上麥當勞官方網站查詢

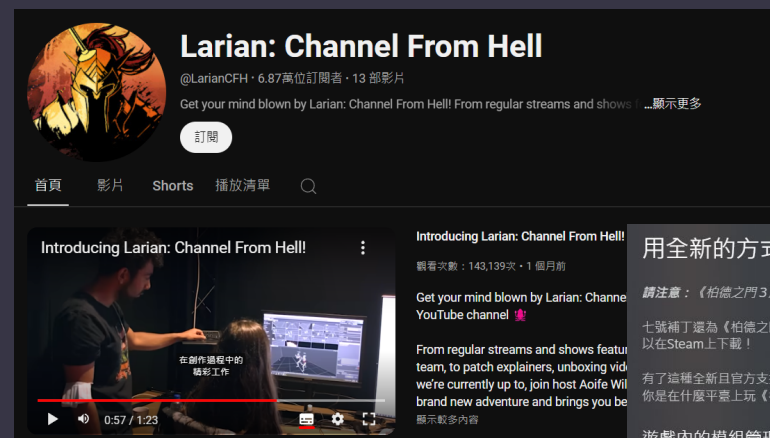
行銷的演進#4 (4P -> 4C -> 4S)

Promotion -> communication -> social network

| Promotion (推廣) | Communication (溝通) | Social Network (社群) |
|---|---|---|
| <p>代表各種市場行銷者使用的溝通方式，可以讓不同的群體可以了解產品。促銷一般包括：廣告，公共關係，人員銷售</p> | <p>進行積極有效的雙向溝通，建立基於共同利益的新型企業/顧客關係。</p> <p>這不再是企業單向的促銷和勸導顧客，而是在雙方的溝通中找到能同時實現各自目標。</p> | <p>用態度和細緻的服務內容，帶給客人最好的體驗</p> |
| <div><ul style="list-style-type: none">• 任天堂直面會• 引入故事的廣告手法• 強調產品特色的廣告• 遊戲實況</div> | <div><ul style="list-style-type: none">• 與讀者互動，讓讀者參與企畫的一部分• 誠品選書</div> | <div><ul style="list-style-type: none">• 接受玩家在各平台的反饋，不斷發布補丁與熱修更新• 多次線下活動讓玩家參與• 粉絲社群活躍的同人創作</div> |

Larian Studio

- ▶ 遊戲已經發布一年，官方仍盡心盡力聽取粉絲與玩家們的意見與回饋，積極發布補丁與熱修，為遊戲添增內容。
- ▶ 官方不吝嗇分享他們的製作過程，遊戲一周年時官方建立新的Youtube頻道放上他們的採訪與幕後花絮分享給玩家
- ▶ 官方發現模組製作者的熱絡，也明白現代玩家喜愛的模組玩法，積極開發官方模組管理器



用全新的方式為《柏德之門 3》添加模組

請注意：《柏德之門 3》工具包目前尚未上線，但將在今天晚些時候推出，感謝大家的耐心等待！

七號補丁還為《柏德之門 3》引入了另一種啟用模組時的存檔方式，我們推出了自己的遊戲內模組管理器和模組工具包，PC玩家可以在此Steam上下載！

有了這種全新且官方支持的模組創建和安裝方式，模組的相容性和可訪問性將有所改善，你可以更加放心地使用支援的模組，不論你是在什麼平臺上玩《柏德之門 3》，主機也將在不久後支援。

遊戲內的模組管理器

