Documento de Introducción de la Empresa

***Sistema de recomendación, búsqueda y venta de   
productos***

Versión 1.0

***Fecha: 01/10/2019***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | Jeromy Llerena |  |  | 01/10/2019 | Versión original |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Tabla de Contenidos

[Introducción](#_heading=h.30j0zll) **3**

[Propósito](#_heading=h.1fob9te) 3

[Alcance](#_heading=h.3znysh7) 3

Situación Actual de la Empresa 3

[M](#_heading=h.tyjcwt)isión 3

Visión 3

Valores 3

Análisis FODA 3

Problemática 4

Propósito 4

**Documento de Introducción de la Empresa**

# Introducción:

El objetivo de este documento es el de

## Propósito:

El propósito de este documento es describir la situación actual de la empresa, desde el punto de vista organizacional.

## Alcance:

La información brindada en este documento, se enfoca principalmente en el estado y cualidades de la empresa respecto al proyecto que se va a desarrollar durante el presente semestre.

# Situación Actual de la Empresa:

En esta parte se procederá a mencionar de manera general, características de la empresa:

**1.1 Misión:**  
 Facilitar las compras, ventas y el descubrimiento de productos en el mundo.

**1.2 Visión:**

Ofrecer la mejor experiencia e-commerce y garantizar la calidad de los productos.

**1.3 Valores:**

Colaboración, voluntad, deseo de innovación y honestidad.

**1.4 Análisis FODA:**

|  |  |
| --- | --- |
| ANÁLISIS INTERNO | ANÁLISIS EXTERNO |
| Debilidades:  D1: Falta de recursos de tiempo  D2: Poco conocimiento técnico (GCM) | Amenazas:  A1: Facilidades en peligro de indisponibilidad  A2: Problemas con los servicios de TI externos |
| Fortalezas:  F1: Número grande de recursos humanos  F2: Asesoría docente permanente | Oportunidades:  O1: Falta de competencia en el mercado  O2: Crecimiento en el mercado |

**1.5 Problemática:**

Actualmente no disponemos de una adecuada gestión sobre los posibles cambios y documentos de soporte y despliegue de los sistmas producidos.

**1.6 Propósito:**

El propósito de este plan es plantear escenarios futuros, así como definir estrategias óptimas para, de este manera, minimizar riesgos, convertir debilidades en fortalezas y amenazas en oportunidades.