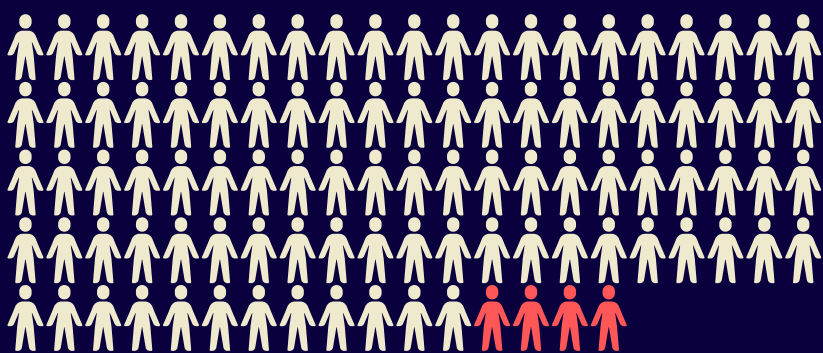


EL EFECTO DE LOS ACTOS CARITATIVOS



El noventa y seis por ciento (96 %) de las personas siente que tiene el deber moral de usar aquello que poseen para ayudar a los demás; un sentimiento basado en los valores y principios personales.

Tener el poder de mejorar la vida de los demás es un privilegio estrechamente asociado con el sentido propio de la obligación. Seguir estos sentimientos de responsabilidad supone una excelente forma de reforzar nuestros propios valores personales y de sentir que vivimos acorde con nuestras convicciones.

“

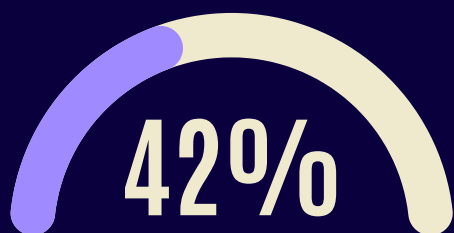
NADIE SE HA
VUELTO POBRE
POR DAR A
LOS DEMÁS.

ANA FRANK

”

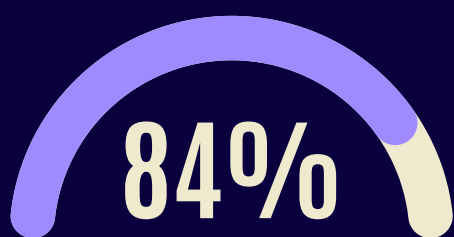
PERSONAS

Admiten que se sienten felices tras donar.



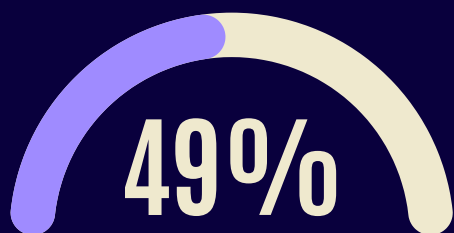
MILLENNIALS

Donan a la caridad de forma regular.



GENERACIÓN X

Inscritos en un programa de donativos mensuales.



Tus donaciones benéficas pueden inspirar a tus amigos y familiares a aportar a causas que signifiquen algo para ellos. Podría incluso provocar que toda una familia haga el esfuerzo de apoyar a una organización benéfica que tenga un significado especial para ti.

Donar no solo supone ofrecer apoyo monetario, sino que también puedes donar tu valioso tiempo.

Más información en www.unsitiogenial.es