Quem?

Stakeholders & Fatores Ext.

Restaurantes (usuários

administradores)

Clientes finais (usuários que

visualizam os cardápios)

Ferramentas externas:

bibliotecas do React, serviços de

hospedagem

• Professor/orientador do projeto

Por quê?



Justificativas (Passado)

A maioria dos pequenos e médios restaurantes ainda depende de cardápios físicos ou PDFs pouco interativos. Isso dificulta atualizações, gera custos com impressão e oferece uma experiência visual limitada ao cliente.



Objetivos SMART

Desenvolver um sistema web para que restaurantes cadastrem e gerenciem cardápios digitais com fotos, preços e categorias. O projeto será concluído em até 6 semanas, com ao menos 3 funcionalidades básicas entregues. Escopo realista, relevante para restaurantes e viável com os recursos disponíveis.



Beneficios (Futuro)

- Facilitar a gestão e atualização de cardápios.
- Tornar a apresentação dos produtos mais atrativa para clientes.
- Possibilidade de expansão futura para funcionalidades de pedido

O quê?



Produto

- S: Criar um sistema web de montagem de cardápio digital para restaurantes.
- M: Com no mínimo 3 funcionalidades principais implementadas (cadastro de itens, categorias e exibição pública).
- A: Será desenvolvido por uma equipe de estudantes utilizando tecnologias modernas.
- R: Focado exclusivamente na montagem e exibição de cardápios, sem sistema de pedidos.
- T: Projeto finalizado em até 6 semanas.

Requisitos

- Cadastro e login de restaurante.
- Criação e edição de categorias (bebidas, pratos, sobremesas etc).
- Cadastro de itens (nome, descrição, preço, imagem).
- Visualização pública do cardápio organizado por categorias.
- Interface intuitiva e responsiva.

Como?



Premissas

- O sistema será apenas para exibição de cardápios.
- Cada restaurante verá e editará apenas seus próprios dados.
- O público poderá acessar os cardápios sem login.

Quando & Quanto?



Riscos

- Mudanças nos requisitos durante o desenvolvimento.
- Dificuldade técnica em integrar backend e frontend.
- Falta de tempo dos membros da equipe.



2

- **Arthur Valentim**
- Caio Chiabai
- **Bruno Alves**



Grupo de Entregas

- Entrega 1: Backlog de funcionalidades (10 itens)
- Entrega 2: Protótipos de todas as telas
- Entrega 3: Modelagem de dados e arquitetura
- Entrega 4: PMC preenchido
- Entrega 5: Implementação e testes



Linha do Tempo

- Semana 1: Planejamento do projeto (PMC), definição do escopo e levantamento de requisitos
- Semana 2: Criação dos protótipos de telas com base nas funcionalidades definidas.
- Semana 3: Modelagem da arquitetura do sistema e estrutura do banco de dados.
- Semana 4: Início do desenvolvimento do frontend (React) e backend (.NET).
- Semana 5: Integração entre frontend, backend e banco de dados; início dos testes.
- Semana 6: Ajustes finais, testes de usabilidade e entrega do projeto/documentação.



Restrições

- Sem integração com sistema de pedidos.
- Tempo de desenvolvimento limitado.
- Projeto acadêmico, não em produção real.



Custos

- Projeto acadêmico sem custos financeiros.
- Uso de ferramentas gratuitas: React, .NET Community, PostgreSQL, Vercel, GitHub.