

Especificações do UX Design

Requisitos solicitados pela COES

Presença da Logo

- A logo é a identidade da startup, ela precisa estar em todas as interfaces.
- A logo está em processo de mudança, mas enquanto a decisão não ocorre manteremos a temporária no projeto.



Paleta de Cores

- As cores escolhidas foram tons pastéis de azul, amarelo e roxo.
- As cores foram escolhidas por fontes de estudo, logo, não desejam a mudança de nenhuma delas.
- Como solução, usaremos paletas monocromáticas para manter a estética sem mudar a concepção dos stakeholders envolvidos.



Paleta de Cores



Paleta Amarelo

```
.Amarelo-Psicologia-1-hex { color: #F2E6A7; }  
.Amarelo-Psicologia-2-hex { color: #DFC857; }  
.Amarelo-Psicologia-3-hex { color: #D9CE96; }  
.Amarelo-Psicologia-4-hex { color: #595023; }  
.Amarelo-Psicologia-5-hex { color: #A69D72; }
```

Paleta de Cores



Paleta Roxo

```
.Roxo-Psicologia-1-hex { color: #937EBF; }  
.Roxo-Psicologia-2-hex { color: #7E50DF; }  
.Roxo-Psicologia-3-hex { color: #A68FD9; }  
.Roxo-Psicologia-4-hex { color: #322059; }  
.Roxo-Psicologia-5-hex { color: #7F6DA6; }
```

}

Paleta de Cores



Paleta Azul

```
.Azul-Psicologia-1-hex { color: #455659; }  
.Azul-Psicologia-2-hex { color: #69CBDF; }  
.Azul-Psicologia-3-hex { color: #A7D0D9; }  
.Azul-Psicologia-4-hex { color: #2A5159; }  
.Azul-Psicologia-5-hex { color: #809FA6; }
```

Arquitetura da Informação



Landing Page

Textos curtos, verbos no modo imperativo e promover o máximo de UX Writing como estratégia de garantir negócio.

Usabilidade

Botões intuitivos que facilitem a navegação de qualquer tipo de usuário

Arquitetura da Informação



Interatividade

Elementos que remetem o cognitivo do usuário para o propósito da startup

Acessibilidade

Informações de fácil acesso e facilidade em todos os elementos textuais e não - textuais.