PSY GAMES MDMA (O SITE)

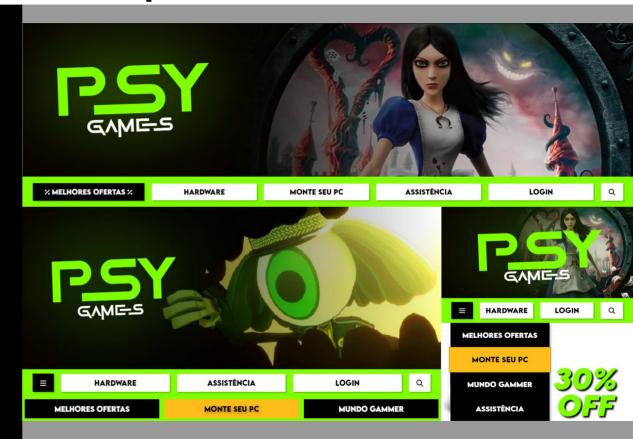
A versão final do projeto Psy-games apresenta leves mudanças em relação ao design original, visando otimizar a experiencia do usuário, mas mantendo o mesmo foco na atratividade visual



Topo Responsivo

O topo foi desenhado para evidenciar o texto da marca através de um slide de fundo perfeitamente ajustável, os links também se ajustam e se expandem a medida que a resolução da tela aumenta, tornando-os responsivos e ao mesmo tempo agradáveis ao usuário respondendo ao toque e a passagem do mapa alterando o tamanho e a cor.

Há também um menu simplificado que apresenta as opções ocultas nas resoluções menores, e o texto da marca funciona como um link que retorna o usuário a pagina inicial, reduzindo o excesso de links de navegação.



Ofertas Principais

As ofertas principais formam a sessão de topo do site, destinada a exibição de produtos e eventos de promoção da loja, de forma a atrair o usuário aos cards que irão direcioná-lo as sessões de ofertas principais, evitando dessa forma a poluição visual de produtos enfileirados e preços comuns nos sites de compra.

A atratividade visual está focada primariamente no público jovem, jogos, streamers, eventos de games, compõem os cards que os levarão as ofertas de forma direcionada. Essa sessão também se adapta perfeitamente as resoluções menores sem perdas no texto ou imagem, além de responder ao clique e a passagem do mouse.



ACONTECEU UMA EMERGÊNCIA TECNICA?

CLIQUE AQUI

NOSSA EQUIPE ESTÁ A POSTOS PARA ATENDER SEU CHAMADO



CONFIRA

ACONTECEU UMA EMERGÊNCIA TECNICA?



CLIQUE AQUI!



NOSSA EQUIPE ESTÁ A POSTOS PARA ATENDER SEU CHAMADO

OFERTAS ÚNICAS

Banner Secundário

Essa sessão é destinada ao slide secundário da assistência técnica e serviços adicionais da loja, as imagens tem funções de clique e direcionam diretamente a aba de assistência técnica, respondendo ao clique e a passagem do mouse com saturação de cor

Ofertas Secundárias

Essa segunda sessão de ofertas é composta de quatro cards principais que irão direcionar a uma sessão em que apresentarão o primeiro item em oferta em destaque e toda uma categoria de elementos semelhantes.

Os cards se ajustam as telas aumentando de tamanho na resolução máxima, além de responder com um destaque ainda maior ao clique e a passagem do mouse, atraindo a atenção do provável cliente.



OFERTAS ÚNICAS







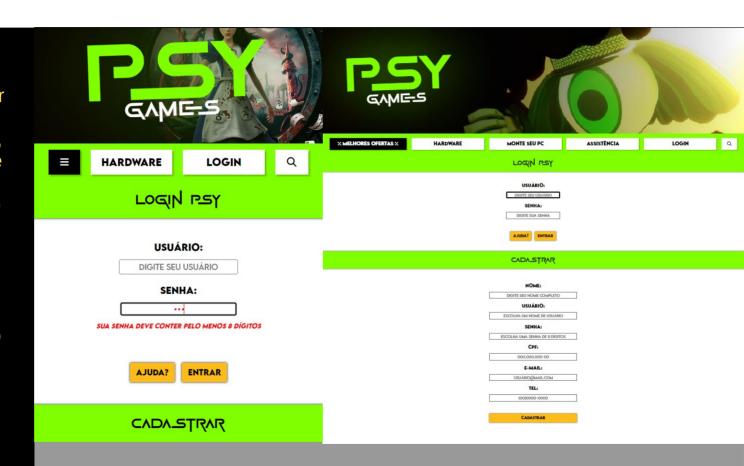
Rodapé

O rodapé é composto por uma sessão de noticias com artigos variados para criar um pequeno fórum social para engajamento dos clientes, e uma área de informações importantes: contato, formas de pagamentos, endereco e informações adicionais sobre a loja. Os cards são responsivos, se adaptando a resolução, respondendo a interação e os ícones de contato levarão as respectivas páginas nas redes sociais, e-mail e número para chamada



Login

A pagina de login é composta por dois formulários instrutivos e ao cliente sobre como completá-los, e seguros, evitando a entrada de dados incoerentes nos campos. O primeiro é a entrada rápida ao perfil de compras onde terá acesso ao carrinho, mensagens, atendimento e compras realizadas; enquanto o segundo é um cadastro rápido para criar imediatamente um perfil de novo usuário, tudo resumido em uma única pagina para facilitar a navegação e tornar o processo de coleta de dados eficiente e rápido.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por fim, o projeto atende as expectativas do design, focado no visual, e aos requisitos básicos de responsividade e usabilidade, tornando a experiência do usuário, em especial o público jovem, bastante amigável. Alguns contratempos trouxeram pequenos erros mudanças que no final se mostraram positivas, mas que, com implementos futuros podem ser melhorados.

