



MANUAL DO USUÁRIO

CASE ANALYTICS : ANÁLISE DO DESEMPENHO HISTÓRICO DA INTERNET NA ARGENTINA

Páginas:

- 1) Capa
- 2) Comparativo de Indicadores
- 3) Tabela Analítica
- 4) Análise Por País

Autor: Caio Maia Soares





Botões de navegação nas páginas do dashboard

COMPARATIVO DE INDICADORES

Filtro de Seleção dos países para as análises.

Benchmark refere-se aos países selecionados como comparativos no estudo

Filtro de Seleção dos anos para as análises. O “Year Groups” é para ter em apenas um clique comparativos pré definidos.

Botões de navegação para outras páginas e capa (logo mercado livre)

Filtro de Seleção das análises que serão refletidas no gráfico de linhas abaixo (Analysis I)

Filtro de Seleção das análises que serão refletidas no gráfico de linhas abaixo (Analysis II)



TABELA ANALÍTICA

Filtro de Seleção dos países para as análises.
Benchmark refere-se aos países selecionados
como comparativos no estudo

Filtro de Seleção dos anos para as
análises. O “Year Groups” é para ter
em apenas um clique comparativos
pré-definidos.

Filtro de seleção das séries
(indicadores) que teremos na tabela

Botões de navegação para outras
páginas e capa (logo mercado livre)

Filtro de Seleção das
Colunas, onde a tabela
responderá a essa
seleção (note que os
campos “Valor 2000” e “
Valor 2010” não estão
selecionados e não
estão na tabela).

A seleção múltipla é feita
segurando o Ctrl, e
respeita a ordem do
clique para a montagem.

A tabela vai refletir os filtros
selecionados juntamente com as
colunas selecionadas. Os
cabeçalhos são ordenáveis, por
exemplo nesse print estamos
ordenando pela maior variação
registrada (Ano x Ano anterior)

Country Name

Benchmark

Year

Seleções múltiplas

Year Groups

Todos

Series Name

Individuals using the Internet (% of population)

Series Group

Todos







Seleção de Colunas

☒ Ano

☒ Country Name

☒ Series Name

☒ Valor

☒ Ano Anterior

☒ vs Ano Anterior (%)

☐ Valor 2000

☐ Valor 2010

☒ Variação Ano vs 2000

☒ Variação Ano vs 2010

Ano	Country Name	Valor	Series Name	vs Ano Anterior (%)	Ano Anterior	Variação Ano vs 2010	Variação Ano vs 2000
2003	Spain	39,93	Individuals using the Internet (% of population)	19,54	20,39	-25,87	26,31
2010	South Africa	24,00	Individuals using the Internet (% of population)	14,00	10,00	0,00	18,65
2010	Argentina	45,00	Individuals using the Internet (% of population)	11,00	34,00	0,00	37,96
2011	South Africa	33,97	Individuals using the Internet (% of population)	9,97	24,00	9,97	28,62
2020	Brazil	81,34	Individuals using the Internet (% of population)	7,43	73,91	40,69	78,47
2019	South Africa	69,70	Individuals using the Internet (% of population)	7,30	62,40	45,70	64,35
2006	Brazil	28,18	Individuals using the Internet (% of population)	7,16	21,02	-12,47	25,31
2012	South Africa	41,00	Individuals using the Internet (% of population)	7,03	33,97	17,00	35,65
2017	Brazil	67,47	Individuals using the Internet (% of population)	6,60	60,87	26,82	64,60
2000	Spain	13,63	Individuals using the Internet (% of population)	6,54	7,09	-52,18	0,00
2018	South Africa	62,40	Individuals using the Internet (% of population)	6,23	56,17	38,40	57,05
2011	Argentina	51,00	Individuals using the Internet (% of population)	6,00	45,00	6,00	43,96
2009	Argentina	34,00	Individuals using the Internet (% of population)	5,89	28,11	-11,00	26,96
2004	Brazil	19,07	Individuals using the Internet (% of population)	5,87	13,21	-21,58	16,20
2020	Argentina	85,51	Individuals using the Internet (% of population)	5,57	79,95	40,51	78,48
2013	South Africa	46,50	Individuals using the Internet (% of population)	5,50	41,00	22,50	41,15
2009	Brazil	39,22	Individuals using the Internet (% of population)	5,39	33,83	-1,43	36,35
2011	Brazil	45,69	Individuals using the Internet (% of population)	5,04	40,65	5,04	42,82
2007	Argentina	25,95	Individuals using the Internet (% of population)	5,02	20,93	-19,05	18,91
2014	Argentina	64,70	Individuals using the Internet (% of population)	4,80	59,90	19,70	57,66
2012	Argentina	55,80	Individuals using the Internet (% of population)	4,80	51,00	10,80	48,76
2007	Spain	55,11	Individuals using the Internet (% of population)	4,74	50,37	-10,69	41,49
2002	Brazil	9,15	Individuals using the Internet (% of population)	4,62	4,53	-31,50	6,28
2019	Spain	90,72	Individuals using the Internet (% of population)	4,61	86,11	24,92	77,09
2014	Spain	76,19	Individuals using the Internet (% of population)	4,55	71,64	10,39	62,56
2001	Spain	18,15	Individuals using the Internet (% of population)	4,52	13,63	-47,65	4,52
2008	Spain	59,60	Individuals using the Internet (% of population)	4,49	55,11	-6,20	45,98

ANÁLISE POR PAÍS

Filtro de Seleção do país para as análises.
No caso dessa tela a seleção é única.

Filtros de Seleção dos anos para as análises

Botões de navegação para outras páginas e capa (logo mercado livre)

Grandes Números da análise, com os valores para o ano mais recente selcionado, comparado ao ano imediatamente anterior

Tabela muito semelhante a da página “Tabela Analítica”, mas aqui a seleção das colunas é fixa. O filtro ao lado, onde está escrito “Seleções Multiplas” é onde pode se selecionar o indicador para ver os resultados

