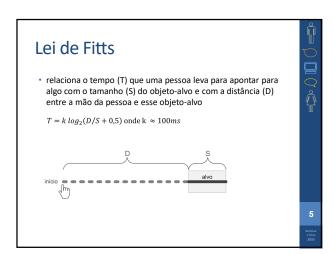
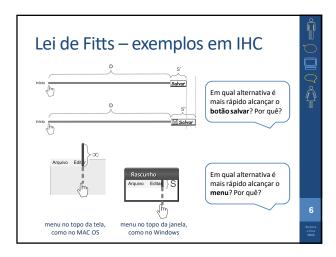


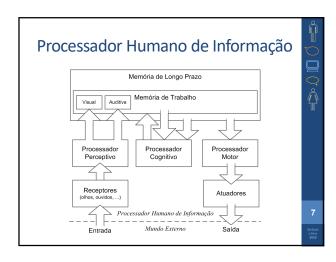
Abordagens Teóricas de IHC • fundamentos de base psicológica, etnográfica e semiótica: • leis de Hick-Hyman e de Fitts • processador humano de informação • princípios da Gestalt • engenharia cognitiva • abordagens etnometodológicas • teoria da atividade • cognição distribuída • engenharia semiótica

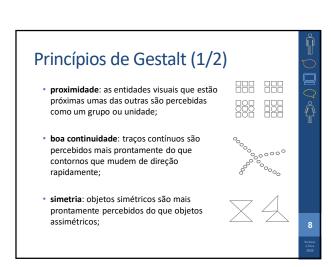
Lei de Hick-Hyman • relaciona o tempo que uma pessoa leva para tomar uma decisão com o número de possíveis escolhas que ela possui $T = k \times log_2(N+1),$ caso as opções tenham igual probabilidade; $T = k \times p_l \log_2(1+1/p_l),$ onde p_l é a probabilidade da alternativai, caso tenham probabilidades diferentes $k \approx 150 \ ms$ (constante obtida empiricamente)



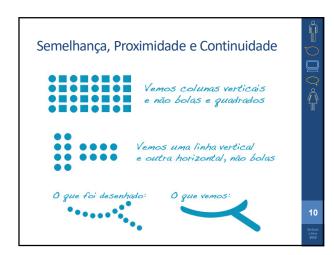


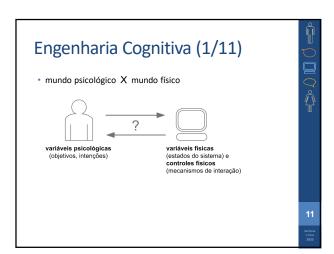


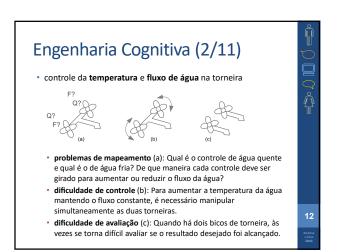


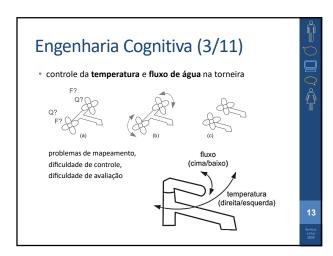


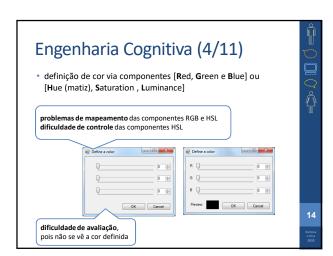


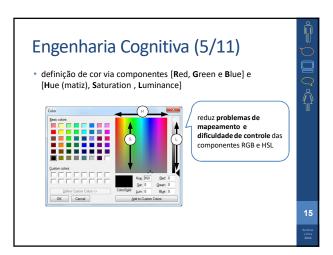


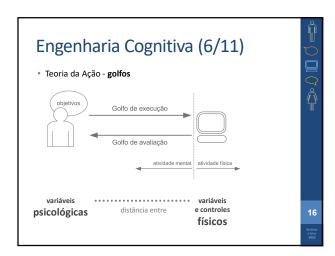


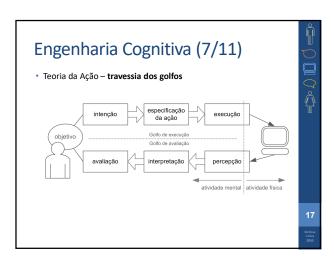


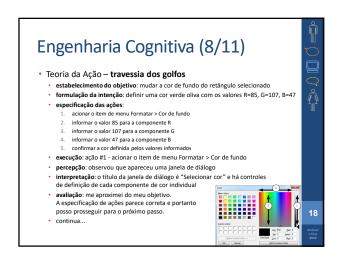


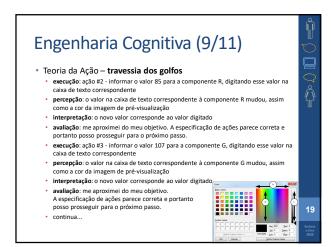


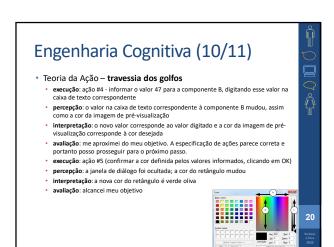


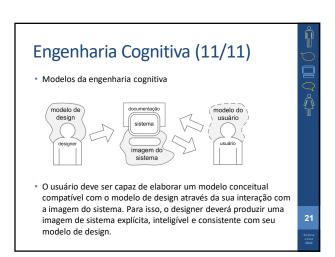




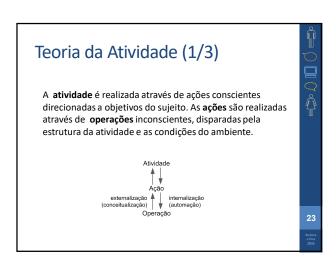


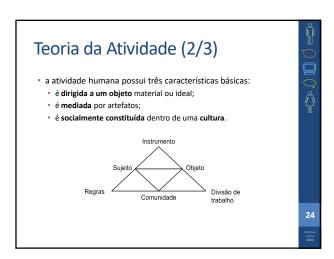




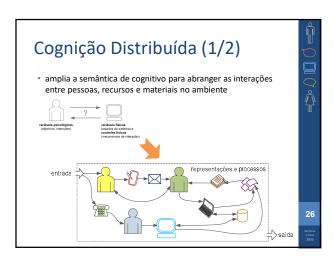


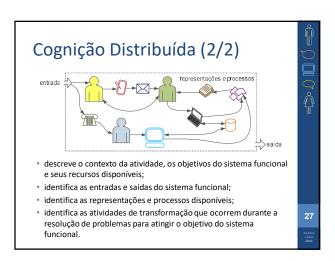
Abordagens Etnometodológicas • enfatizam as influências entre contexto físico e sociocultural e o uso de sistemas computacionais interativos • algumas das principais iniciativas • ações situadas (Suchman) × ações planejadas (Norman) • análise da conversação entre pessoas • estudo da comunicação usuário-sistema • estudos de campo no trabalho, em casa, em movimento etc.



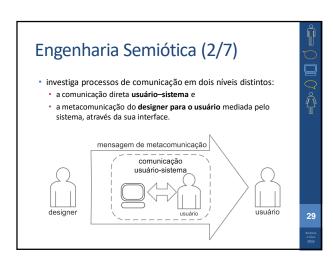


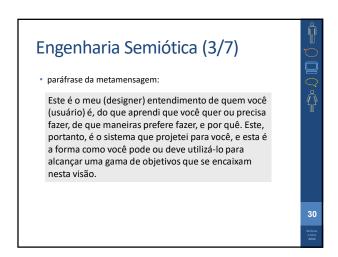
Teoria da Atividade (3/3) alguns pontos abordados em IHC análise e design de uma prática de trabalho específica, considerando as qualificações, o ambiente de trabalho, a divisão de trabalho e assim por diante; análise e design com foco no uso real e na complexidade da atividade multiusuário e, em particular, na noção essencial do artefato como mediador da atividade humana; o desenvolvimento da experiência e do uso em geral; a participação ativa do usuário no design, e foco no uso como parte do design.



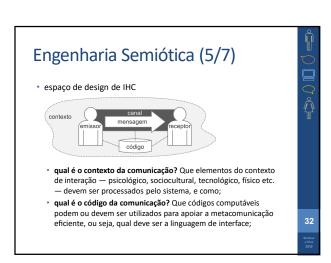


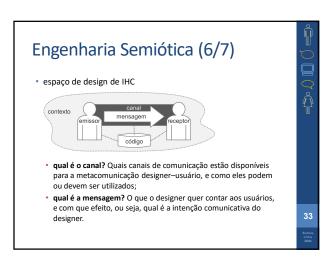
Engenharia Semiótica (1/7) • caracteriza a interação humano-computador como um caso particular de comunicação humana mediada por sistemas computacionais • foco na comunicação entre designers, usuários e sistemas

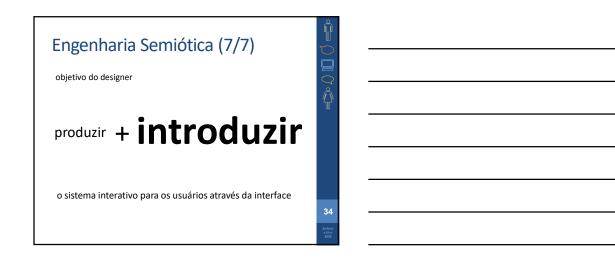




espaço de design de IHC • quem é o emissor (designer)? Que aspectos das limitações, motivações, crenças e preferências do designer devem ser comunicados ao usuário para o beneficio da metacomunicação; • quem é o receptor (usuário)? Que aspectos das limitações, motivações, crenças e preferências do usuário, tal como interpretado pelo designer, devem ser comunicados aos usuários reais para que eles assumam seu papel como interlocutores do sistema;







Atividades extraclasse • A leitura do Capítulo 3 é fundamental para compreender melhor as abordagens teóricas de IHC. • Realização das atividades do Capítulo 3