



**ESCOLA SENAI “A. JACOB LAFER”**

**TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**NICOLAS ALBORGUETI TUKAZE**

**MARIANA CHAVES RIBEIRO**

**FELIPE BERTACO CRUZ**

**CAIO YURI LIMA**

**VITOR MATHEUS CANALI PEREIRA**

**PROJETO EMPRESA DE TECNOLOGIA**

**Santo André**

**2025**

**NICOLAS ALBORGUETI TUKAZE**

**MARIANA CHAVES RIBEIRO**

**FELIPE BERTACO CRUZ**

**CAIO YURI LIMA**

**VITOR MATHEUS CANALI PEREIRA**

**PROJETO EMPRESA DE TECNOLOGIA**

Trabalho apresentado ao curso  
Técnico de Desenvolvimento de Sistemas da  
Escola SENAI A. Jacob Lafer, como requisito  
parcial de avaliação da Sprint I.

Orientadores: Diogo  
Nascimento e Raul Lopes.

**Santo André**

**2025**

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de um site inspirado no modelo adotado pela empresa **Natura**, contemplando a criação de cinco telas principais: Login, Sistema de Cadastro, Cadastro de Fornecedores, Cadastro de Produtos e Listagem de Produtos. O projeto busca oferecer uma experiência de navegação clara, organizada e acessível, alinhada às boas práticas de usabilidade, design e responsividade.

A proposta foi conduzida pela Glass, empresa de tecnologia, cuja missão consiste em desenvolver soluções digitais que unam inovação, funcionalidade e identidade visual. Através da prototipação realizada no Figma e da aplicação de conceitos de desenvolvimento web, o trabalho buscou integrar aspectos de interface, interação e experiência do usuário (UX), assegurando um resultado moderno e eficiente.

Com isso, a iniciativa não apenas apresenta um ambiente corporativo simplificado, mas também contribui para o aprendizado prático nas áreas de programação, design de sistemas e prototipação de interfaces, reforçando a importância da tecnologia como ferramenta estratégica para empresas contemporâneas.

## **ABSTRACT**

This project aims to develop a website prototype inspired by the model adopted by Natura, encompassing the creation of five main screens: Login, Registration System, Supplier Registration, Product Registration, and Product Listing. The project seeks to provide a clear, organized, and accessible navigation experience, aligned with best practices in usability, design, and responsiveness.

The proposal was carried out by Glass, a fictional technology company created for this project, whose mission is to develop digital solutions that combine innovation, functionality, and visual identity. Through prototyping in Figma and the application of web development concepts, the work integrates interface, interaction, and user experience (UX) principles, ensuring a modern and efficient outcome.

Thus, this initiative not only presents a simplified corporate environment for simulation purposes but also contributes to practical learning in the areas of programming, systems design, and interface prototyping, reinforcing the importance of technology as a strategic tool for contemporary companies.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>6</b>
<b>2 QUEM SOMOS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Onde queremos chegar.....	7
2.2 O que nos diferencia.....	7
<b>3 NOSSO PÚBLICO ALVO.....</b>	<b>8</b>
3.1 Dores e desafios encontrados pelos clientes.....	8
3.2 Onde eles buscam soluções.....	8
<b>4 ANÁLISE DE MERCADO.....</b>	<b>9</b>
4.1 Nossos concorrentes.....	9
<b>5 LOGOTIPO E CONCEITO.....</b>	<b>10</b>
<b>6 PALETA DE CORES DA EMPRESA.....</b>	<b>11</b>
<b>7 ESTRATÉGIA DE PREÇOS.....</b>	<b>12</b>
<b>8 NOSSO MARKETING.....</b>	<b>12</b>
<b>9 CONTEXTO.....</b>	<b>13</b>
<b>10 PROPOSTA RECEBIDA PELA NATURA.....</b>	<b>14</b>
<b>11 NOSSO PLANEJAMENTO E CRONOGRAMA.....</b>	<b>15</b>
<b>12 RECURSOS UTILIZADOS NO PROJETO.....</b>	<b>16</b>
<b>13 REQUISITOS FUNCIONAIS.....</b>	<b>17</b>
13.1 Requisitos não funcionais.....	17
<b>14 NOSSO PROTÓTIPO.....</b>	<b>18</b>
<b>15 NOSSAS INTERFACES WEB.....</b>	<b>22</b>
<b>16 REFERÊNCIAS.....</b>	<b>24</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O avanço da tecnologia e a crescente demanda por soluções digitais têm impulsionado empresas a investirem cada vez mais em sistemas que otimizem seus processos internos e externos. Nesse contexto, o desenvolvimento de sites e aplicações web desempenha um papel fundamental, não apenas para a comunicação e a interação com o público, mas também para a gestão de informações de maneira prática e eficiente.

Considerando esse cenário, o presente trabalho apresenta a criação de um site inspirado na empresa Natura, elaborado pela Glass, uma empresa de tecnologia contratada para este projeto. O objetivo é simular um ambiente corporativo simplificado, voltado à prática acadêmica e ao desenvolvimento de competências em programação, design de sistemas e prototipação de interfaces.

O protótipo foi estruturado a partir de cinco telas principais: Login, Sistema de Cadastro, Cadastro de Fornecedores, Cadastro de Produtos e Listagem de Produtos, projetadas de forma a assegurar clareza, usabilidade e responsividade. Além disso, foram empregados recursos de design de interface (UI) e experiência do usuário (UX), bem como ferramentas de prototipação como o Figma, possibilitando a criação de interfaces funcionais, modernas e alinhadas à identidade visual da Natura.

Dessa forma, este trabalho busca não apenas reproduzir um modelo de sistema corporativo, mas também oferecer uma oportunidade de aprendizado prático, integrando teoria e aplicação em um contexto realista de desenvolvimento de software.

## **2 QUEM SOMOS**

Nós da Glass, somos uma empresa de tecnologia full-stack, que desenvolve soluções digitais inovadoras e personalizadas, com o objetivo de ajudar pequenas e grandes empresas e pessoas a simplificar processos na área tecnológica, focada em aumentar a produtividade e alcançar resultados extraordinários, com uma tecnologia acessível e segura, incluindo softwares de gestão, aplicativos mobile e integração de sistemas.

### **2.1 Onde queremos chegar**

Queremos ser líderes em soluções digitais que transformam ideias em resultados reais, tornando a tecnologia mais humana e próxima do dia a dia, se tornando essencial para o crescimento e inovação de empresas no Brasil e no mundo. Além disso, nosso objetivo como uma equipe, é formar um time de desenvolvedores organizados, que tenham o conhecimento necessário para trabalharem em equipe de forma eficiente e rápida, usando uma metodologia ágil.

### **2.2 O que nos diferencia**

Oferecemos soluções tecnológicas inteligentes, desenvolvidas sob medida para nossos clientes, que une inovação, segurança e alta performance para resolver desafios reais dos nossos clientes. Nosso diferencial está em transformar necessidades complexas em experiências simples e eficientes, além de sermos uma empresa full-stack, onde quem nos procura, pode encontrar de tudo, em um só lugar, com atendimento próximo e suporte especializado em cada etapa.

### **3 NOSSO PÚBLICO ALVO**

- Startups e pequenas empresas de tecnologia que precisam de sistemas personalizados e soluções digitais ágeis.
- Médias e grandes empresas de diversos setores (financeiro, varejo, educação, saúde) que buscam inovação e automação de processos.
- Empreendedores e gestores que desejam transformar suas ideias em produtos digitais escaláveis.

#### **3.1 Dores e desafios encontrados pelos clientes**

- Falta de soluções tecnológicas adaptadas às necessidades específicas do negócio, os clientes não se sentem compreendidos pelas empresas e não conseguem obter o resultado que desejam.
- Sistemas desatualizados, lentos ou pouco integrados, que prejudicam a produtividade.
- Dificuldade em encontrar empresas confiáveis que entreguem tecnologia de qualidade e suporte contínuo, com uma falta de comunicação eficiente entre empresa e cliente.

#### **3.2 Onde eles buscam soluções**

Eles costumam procurar empresas de desenvolvimento de software confiáveis, consultorias especializadas e ferramentas digitais que possam agilizar processos. Também buscam referências em colegas de mercado, eventos e comunidades de tecnologia, além de pesquisas online em sites especializados ou avaliações de outros usuários.



## 4 ANÁLISE DE MERCADO

O mercado de tecnologia no Brasil e no mundo vem crescendo de forma acelerada, principalmente em áreas como desenvolvimento de software, soluções mobile, automação de processos e inteligência artificial. Segundo estudos recentes, empresas de tecnologia devem movimentar bilhões nos próximos anos, com alta demanda por inovação e serviços personalizados.

As principais tendências incluem:

- **Transformação digital:** empresas de todos os setores buscam modernizar processos e digitalizar operações.
- **Soluções na nuvem e SaaS:** sistemas baseados na nuvem estão se tornando padrão por serem mais flexíveis e escaláveis.
- **Automação e inteligência artificial:** há grande procura por softwares que aumentem produtividade e reduzam erros.
- **Experiência do usuário (UX):** produtos intuitivos e de fácil uso ganham vantagem competitiva.

### 4.1 Nossos concorrentes

- **Totvs:**

Pontos fortes: grande portfólio e clientes consolidados

Pontos fracos: Soluções caras e pouca personalização.

- **Sankhya**

Pontos fortes: Sistemas completos de gestão, automação e integração.

Pontos fracos: Interface complexa

- **Linxs**

Pontos fortes: Foco em comércio e varejo, integração de plataformas e soluções modernas.

Pontos fracos: Limitado para setores fora do varejo e adaptação de soluções pode ser lenta.

- **Zenvia**

Pontos fortes: Especializada em comunicação digital e soluções em nuvem, rápida implementação.

Pontos fracos: não cobre todos os tipos de sistemas corporativos.

## 5 LOGOTIPO E CONCEITO



**Fonte: Acervo pessoal**

A logo representa um dos valores mais importantes de nossa empresa de forma muito clara e abrangente, a transparência com o cliente, além disso a palavra glass no inglês é uma palavra com significado mundialmente conhecido, mesmo entre as pessoas que não possuem um conhecimento abrangente da língua inglesa, facilitando ainda mais o entendimento de nossos pontos positivos, a partir do logo.

Em nosso símbolo, a lupa é um complemento importante para o nome, ela contém a transparência, símbolo da marca, e é um instrumento que funciona para ampliar ainda mais e fornecer mais e maiores informações do que é observado.

Sendo assim, desde a logo, nossos principais valores são apresentados, transparência e clareza com nossos clientes, em todo tipo de pedido e trabalho.

## 6 PALETA DE CORES DA EMPRESA

Logo



Tipografia

Poppins

Aa

Poppins

Aa

Poppins

Aa

**Poppins**

**Aa**

Cores



0D151C

Primária -1



14E4FB

Secundária -1



454545

Dark -1

FFFFFF

Light -1



7BE085

Success -1



FF2705

Danger -1

Cores



1D2F40

Primária



04C4D9

Secundária



2C2C2C

Dark

F2F5F7

Light



52D65F

Success



D11C00

Danger

Cores



2D4862

Primária +1



0395A5

Secundária +1



121212

Dark +1



D3DDE4

Light +1



2FC63E

Success +1



9E1500

Danger +1

Font scale

Small - 14px

Parágrafo - 16px

H5 - 18px

H4 - 24px

H3 - 28px

H2 - 34px

H1 - 40px

Small - 14px

Parágrafo - 16px

H5 - 18px

H4 - 24px

H3 - 28px

H2 - 34px

H1 - 40px

Contraste

Small - 14px

Parágrafo - 16px

H5 - 18px

H4 - 24px

H3 - 28px

H2 - 34px

H1 - 40px

Small - 14px

Parágrafo - 16px

H5 - 18px

H4 - 24px

H3 - 28px

H2 - 34px

H1 - 40px

Small - 14px

Parágrafo - 16px

H5 - 18px

H4 - 24px

H3 - 28px

H2 - 34px

H1 - 40px

Fonte: Acervo pessoal

## 7 ESTRATÉGIA DE PREÇOS

Nossa empresa oferece dois modelos de cobrança, pensados para se adaptar à necessidade de cada cliente. Para trabalhos pontuais ou de curta duração, cobramos por hora, garantindo transparência e flexibilidade. Já para projetos maiores e de longo prazo, trabalhamos com valor fechado por projeto, que geralmente sai mais vantajoso para o cliente, já que o custo final fica reduzido em comparação ao cálculo por hora. Dessa forma, você tem liberdade para escolher o modelo que melhor se encaixa no seu objetivo, sempre com clareza e segurança.

Optamos por oferecer os dois modelos de cobrança porque entendemos que cada projeto tem características diferentes. A cobrança por hora é ideal quando não há um escopo totalmente definido, pois garante transparência e flexibilidade, sem risco de custos ocultos. Já a cobrança por projeto fechado funciona melhor em trabalhos maiores e contínuos, pois dá previsibilidade ao cliente e, muitas vezes, representa uma economia em relação ao cálculo por hora. Assim, conseguimos unir o melhor dos dois mundos: segurança e transparência para o cliente e equilíbrio para a empresa.

## 8 NOSSO MARKETING

A **Glass** utilizará o marketing de conteúdo como principal estratégia para atrair e engajar clientes. Para isso, a empresa irá produzir diferentes formatos de conteúdo, como artigos em um blog próprio abordando temas atuais sobre tecnologia, inovação, segurança da informação e transformação digital, além de estudos de caso que demonstrem resultados alcançados por meio de suas soluções. Além disso, a Glass Solutions pretende promover webinars e workshops online, criando um espaço de troca de conhecimento com potenciais clientes e fortalecendo sua presença digital.

Os conteúdos serão divulgados em diferentes canais, de acordo com cada público-alvo. O blog oficial da empresa servirá como base para centralizar materiais e melhorar o posicionamento nos mecanismos de busca (SEO). No LinkedIn, a Glass buscará alcançar empresas e profissionais da área, consolidando sua imagem como referência em soluções tecnológicas. Já o Instagram será usado para publicações mais visuais e dinâmicas, aproximando a marca do público de forma interativa. O YouTube servirá como plataforma para vídeos explicativos, demonstrações e transmissões de

webinars, enquanto a newsletter por e-mail será utilizada para manter os clientes e leads atualizados sobre novidades, lançamentos e conteúdos exclusivos.

Assim, a estratégia de marketing de conteúdo da Glass Solutions será voltada tanto para atrair novos clientes quanto para fortalecer o relacionamento com os já existentes, posicionando a empresa como uma autoridade no mercado de tecnologia.

## **9 CONTEXTO**

A Natura é uma empresa multinacional brasileira de cosméticos, produtos de higiene e beleza, fundada em 1969. Líder no setor de venda direta no Brasil, a Natura alcançou um volume de negócios líquido de 7,9 bilhões de reais (equivalente a 2,1 bilhões de euros) em 2016. Propomos produtos em várias categorias: banho, corpo, rosto, cabelo, perfumes, e usamos ingredientes vegetais provenientes da biodiversidade brasileira, colhidos em parceria com comunidades locais. 1 Alguns dos itens populares incluem a linha Ekos Tukumã, que oferece loção corporal, óleo de banho, gel de banho esfoliante, creme para as mãos e bálsamo concentrado. Além disso, as fragrâncias Kaiak e Ilia também são muito apreciadas.” No entanto, à medida que a empresa cresce, enfrenta desafios crescentes na gestão de fornecedores e produtos. Atualmente, esses processos são gerenciados por meio de planilhas e documentos físicos, o que se mostra ineficiente e demorado.

Reconhecendo a necessidade de modernização, a administração da Natura decidiu investir em soluções digitais para otimizar a gestão e aumentar a eficiência dos processos internos. De acordo com a McKinsey & Company<sup>2</sup>, a digitalização pode melhorar a eficiência operacional de uma empresa em até 30%, permitindo uma melhor alocação de recursos e menores custos operacionais. Além disso, a Harvard Business Review <sup>3</sup> destaca que a adoção de sistemas de gestão digital pode melhorar significativamente a precisão dos dados e reduzir erros humanos. A implementação de soluções digitais é fundamental para que a Natura acompanhe o crescimento e permaneça competitiva no mercado.

## 10 PROPOSTA RECEBIDA PELA NATURA

O presente projeto foi elaborado pela empresa **Glass**, a pedido da **Natura**, com o objetivo de criar e estruturar interfaces digitais voltadas à gestão e organização de informações. O trabalho consistiu no desenvolvimento das seguintes telas: Login, Sistema de Cadastro, Cadastro de Fornecedores, Cadastro de Produtos e Listagem de Produtos.

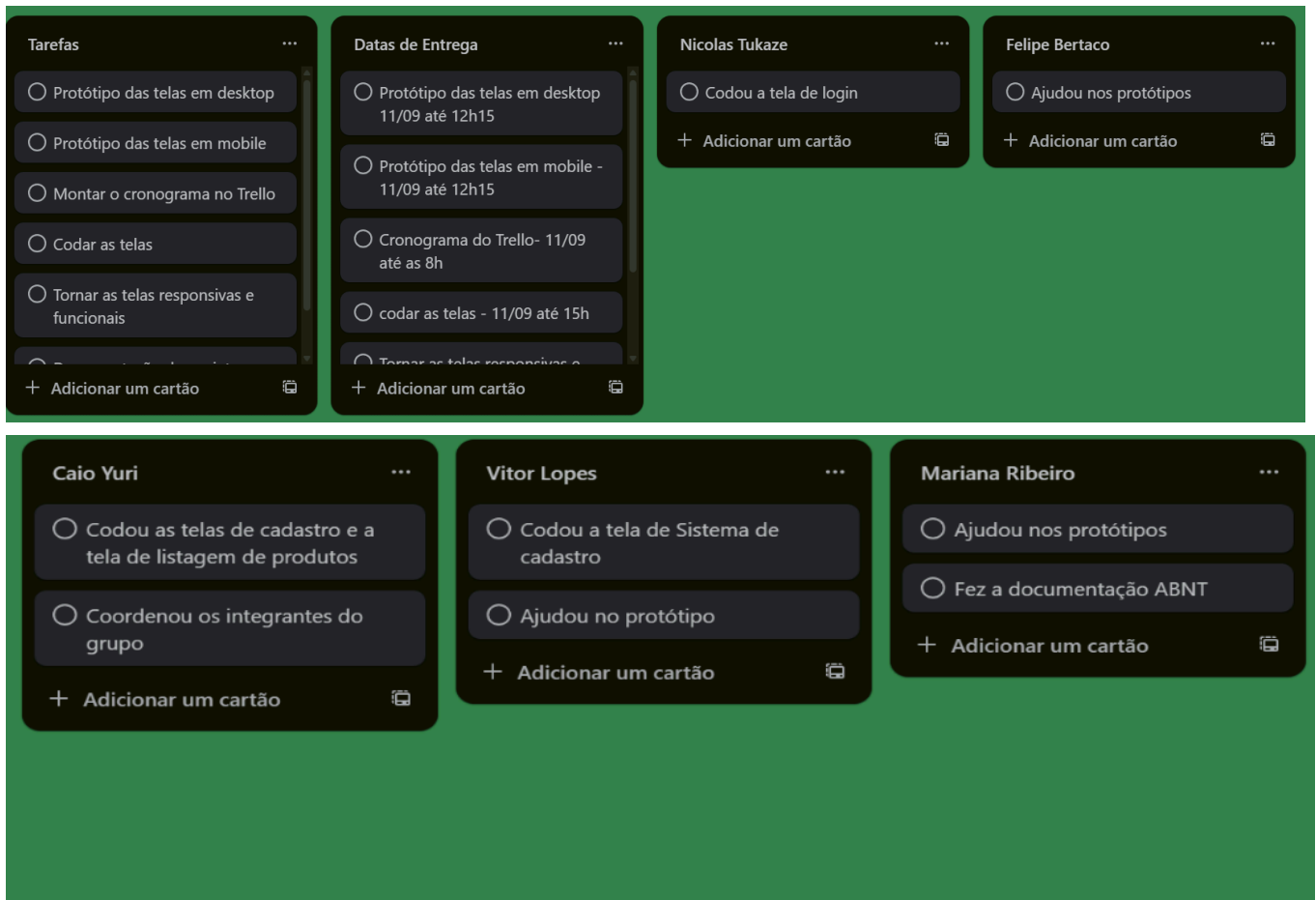
A proposta buscou alinhar a identidade visual da Natura com soluções de usabilidade e design intuitivo, garantindo praticidade na navegação e eficiência no processo de cadastro e consulta. Cada tela foi planejada de modo a oferecer clareza nas informações, respeitando padrões de acessibilidade e boas práticas de experiência do usuário (UX).

A tela de **Login** foi projetada para assegurar segurança no acesso ao sistema, integrando elementos de validação de credenciais. Já a tela de **Cadastro de Fornecedores** permite o registro e organização de parceiros comerciais, garantindo maior confiabilidade na base de dados. O **Cadastro de Produtos** foi estruturado para otimizar o processo de inclusão de novos itens no portfólio, com campos que atendem às necessidades específicas da Natura. Por fim, a tela de **Listagem de Produtos** possibilita a visualização organizada das informações cadastradas.

Assim, o projeto desenvolvido pela **Glass** para a **Natura** contribui para a modernização e padronização dos processos internos, reforçando a importância da tecnologia como ferramenta estratégica para a gestão empresarial.

## 11 NOSSO PLANEJAMENTO E CRONOGRAMA

Nossa equipe de desenvolvedores, usou o site Trello para se organizar, onde adicionamos todas as tarefas a serem realizadas e o que cada integrante deveria fazer juntamente com os prazos de entrega, assim todos puderam contribuir com a realização do projeto.



Fonte: Acervo pessoal

## 12 RECURSOS UTILIZADOS NO PROJETO

Para a construção do site solicitado pela empresa Natura, a equipe da Glass utilizou um conjunto de recursos técnicos e visuais que garantiram a qualidade, a usabilidade e a identidade visual da aplicação. O desenvolvimento baseou-se em boas práticas de design de interface (UI) e experiência do usuário (UX), buscando alinhar modernidade, funcionalidade e fidelidade à marca.

Entre os recursos empregados, destacam-se:

- HTML: utilizado como linguagem de marcação para a estruturação das páginas, garantindo organização semântica e compatibilidade com navegadores atuais;
- CSS: responsável pela estilização do site, possibilitando a aplicação de cores, tipografia, espaçamentos e responsividade, de modo a manter a identidade visual próxima à da Natura;
- Design Responsivo: implementado para assegurar que o site se adapte a diferentes dispositivos (desktop, tablet e mobile), mantendo acessibilidade e boa navegação;
- Recursos Visuais: uso de imagens de produtos, paleta de cores em tons terrosos e elementos gráficos inspirados na estética da Natura, valorizando o aspecto natural e sustentável da marca;

Dessa forma, o conjunto de recursos empregados resultou em um sistema que alia eficiência técnica, identidade visual e experiência de uso, atendendo às necessidades da Natura e mantendo o padrão de qualidade esperado pela empresa.



## **13 REQUISITOS FUNCIONAIS**

Os requisitos funcionais descrevem as funcionalidades essenciais que o sistema deve oferecer para atender às necessidades da Natura:

- Tela de Login: permitir o acesso de usuários mediante autenticação por e-mail e senha.
- Cadastro de Fornecedores: possibilitar o registro de novos fornecedores, incluindo informações como nome, CNPJ, endereço e contato.
- Cadastro de Produtos: permitir a inserção de novos produtos no sistema, contemplando nome, categoria, descrição e preço.
- Listagem de Produtos: exibir os produtos cadastrados em formato de lista, de maneira clara e organizada.
- Edição e Exclusão de Registros: oferecer a opção de atualizar e remover fornecedores ou produtos já cadastrados.

### **13.1 Requisitos não funcionais**

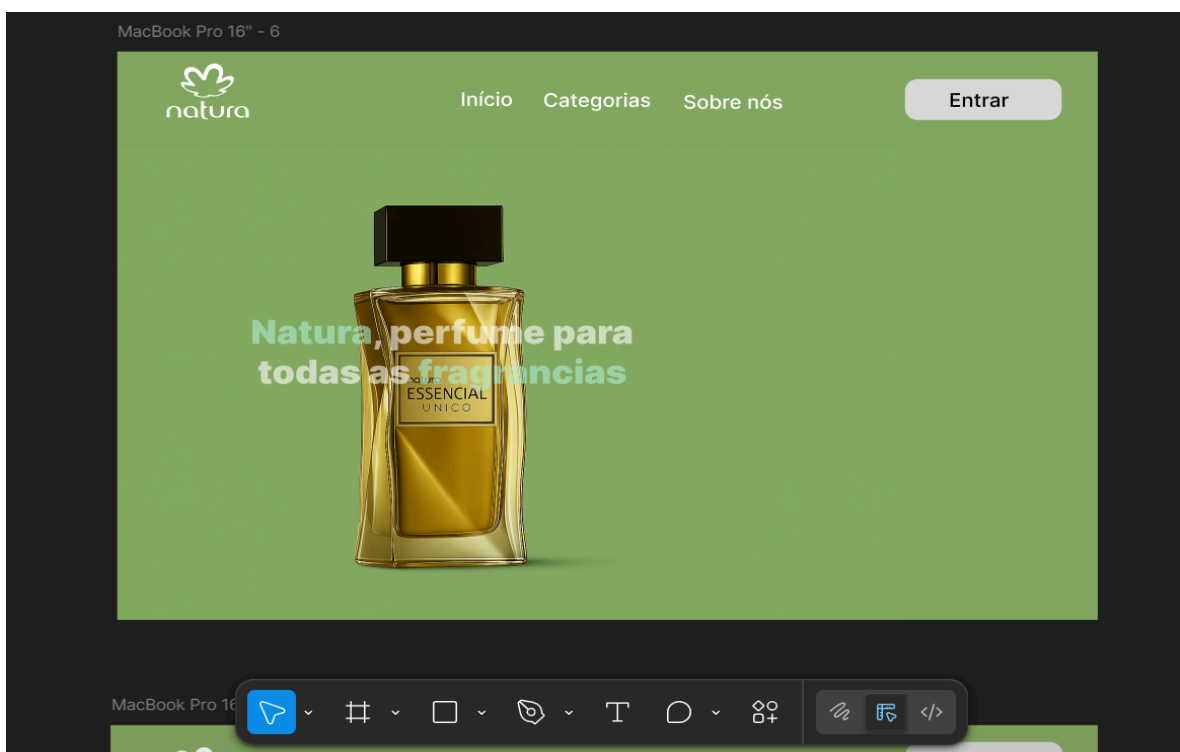
- Pesquisa de fornecedores e produtos.
- Listagem de fornecedores e produtos.
- Edição e exclusão de fornecedores e produtos.
- Sistema de Login para garantir que apenas usuários autorizados possam acessar e manipular os dados.

## 14 NOSSO PROTÓTIPO

No processo de desenvolvimento do projeto, foi realizada a prototipação das interfaces por meio da ferramenta Figma, com o objetivo de validar o design e a usabilidade antes da implementação. Os protótipos foram criados considerando a identidade visual da Natura, de forma a garantir que as telas refletissem os valores da marca e proporcionam uma navegação intuitiva e funcional.

O uso do Figma como recurso de prototipação permitiu a aplicação de testes de navegabilidade, além de possibilitar ajustes prévios no design, assegurando maior eficiência no processo de desenvolvimento. Assim, os protótipos serviram como guia essencial para a implementação das telas no ambiente de produção, garantindo alinhamento entre o projeto visual e os requisitos funcionais estabelecidos.

Segue abaixo as imagens das nossas telas prototipadas:







## Cadastro de fornecedores

Complete o formulário abaixo para se cadastrar como fornecedor Natura.


### Listagem de Fornecedores

ID	Nome	Email	Telefone	Ações
----	------	-------	----------	-------

[Voltar](#)



## Cadastro de Produtos

Preencha o formulário abaixo para cadastrar um novo produto. Certifique-se de que as informações estão corretas.


### Listagem de Produtos

ID	Nome	Descrição	Preço	Fornecedor	Ações
----	------	-----------	-------	------------	-------

[Voltar](#)



## Listagem de Produtos

ID	Nome	Descrição	Preço	Fornecedor	Ações
1	Produto 1	Descrição de exemplo	R\$99,90	Fornecedor 1	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Excluir</a>
2	Produto 2	Descrição de exemplo	R\$110,90	Fornecedor 2	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Excluir</a>
3	Produto 3	Descrição de exemplo	R\$64,50	Fornecedor 3	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Excluir</a>

Voltar

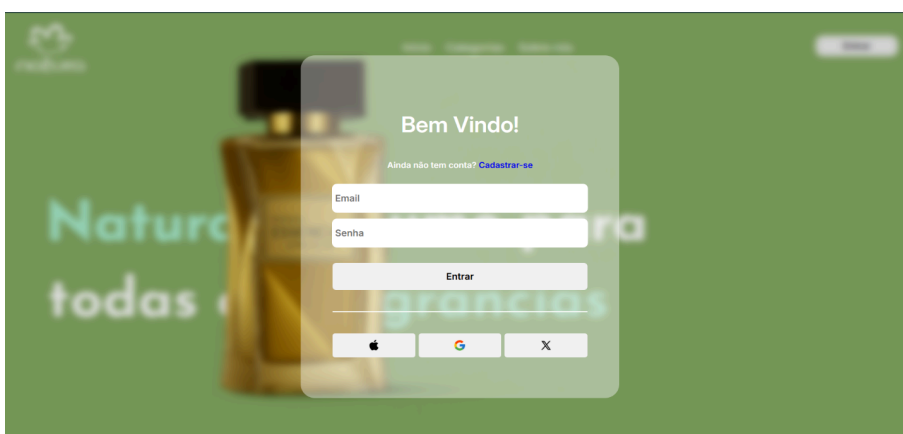
Fonte: Acervo pessoal

## 15 NOSSAS INTERFACES WEB

As interfaces desenvolvidas neste projeto foram concebidas com base em princípios de usabilidade, design responsivo e experiência do usuário (UX), buscando atender às necessidades propostas e, ao mesmo tempo, manter a identidade visual inspirada na **Natura**

Cada uma delas foi planejada para oferecer clareza na disposição das informações, padronização estética e acessibilidade, de modo a proporcionar uma experiência de navegação intuitiva e agradável ao usuário.

Abaixo temos as imagens das cinco interfaces web que foram produzidas:





natura

[Inicio](#) [Cadastros](#) [Fale Conosco](#)

### Cadastro de produtos

Preencha o formulário abaixo para cadastrar um novo produto. Certifique-se de que as informações estão corretas.

Cadastrar

natura

[Inicio](#) [Cadastros](#) [Fale Conosco](#)

### Cadastro de fornecedores

Preencha o formulário abaixo para cadastrar um novo fornecedor. Certifique-se de que as informações estão corretas.

Cadastrar

Listagem de produtos

ID	Nome	Email	Telefone	Ações
----	------	-------	----------	-------

natura

[Inicio](#) [Cadastros](#) [Fale Conosco](#)

ID	Nome	Descrição	Preço	Fornecedor	Imagens
1	Produto 1	Descrição de exemplo	R\$99,90	Fornecedor 1	
2	Produto 2	Descrição de exemplo	R\$110,90	Fornecedor 2	
3	Produto 3	Descrição de exemplo	R\$64,50	Fornecedor 3	

Voltar

## 16 REFERÊNCIAS



