

Sem título *

Parceiros Chave

Parcerias: As parcerias devem estar em sintonia com o que o oferecido, ou seja, parcerias com: - Postos de combustível; - Restaurantes ou lanchonetes; - Mecânicas; - Distribuidores de conteúdo relacionado.

Atividades Chave

Principais atividades: - Gerar rotas por geolocalização baseada na coleta de informações em tempo real; - Monitoramento de indicadores internos ou externos do meio de locomoção; - Fornecer informações sobre a via trafegada, como: semáforos, radares de velocidade, imperfeições da via e etc; - Entregar sugestões úteis de possíveis paradas.

Recurso Chave

Recursos: Para poder implementar as atividades citadas é necessário: - Comunicação com tecnologias capazes de realizar a função de geolocalização; - Ter um serviço de análise de indicadores.

Proposta de Valor

Necessidade: -Atender usuários que necessitam de orientação relacionada ao tráfego.

Solução: -Aplicação foi desenvolvida para solucionar problemas de tráfego, ou seja proporcionar rotas compatíveis com o que o usuário necessita.

Diferencial: - Diferentemente de outras aplicações o Waze se destaca na questão de personalização em tempo real, pois possibilita que a experiência de outros usuários possa afetar rotas de mais consumidores do software. Outro ponto significativo seria a integração que tem com sistemas que vem embarcados nos veículos que desfrutam

Relação com o cliente

Estratégia: - Como citado anteriormente, o Waze se destaca por personalização, o usuário consegue se sentir realmente integrado ao sistema, uma vez que pode determinar diversas funções existentes, como: ícones que devem aparecer, cores presentes na interface, avisos que devem aparecer quando determinada situação acontece, e até vozes personalizadas do assistente de trânsito.

Perfil individualizado: - O usuário pode escolher o seu estilo de direção, portanto suas rotas podem ser modificadas com base no perfil do condutor.

Canais

Segmentos de Mercado

Público alvo: - Portadores de veículos; - O sistema se destina para pessoas que precisem de orientação para tomar decisões mais assertivas em situações de trânsito ou não; - Pode ser dividido pelo tipo de veículo que o condutor tem, ou até o desuso de um veículo, pois um pedestre também pode utilizar.

do sistema, o que facilita o seu uso.

Distribuição: - O software é distribuído nas principais plataformas de aplicações mobile (Apple Store e Google Play) de forma gratuita;

- Conta com suporte de IA ou atendimento humanizado via ticket;
- Marketing atrativo: o marketing deve ser embasado em tendências atuais, de maneira inovadora.

Estrutura de Custos

Fontes de Renda