

Publico-alvo

A VisionTech busca óticas anunciando suas armações e oferecer a lente de um laboratório, mas como **publico-alvo primário** seria os usuários de óculos conectados com os meios digitais, que buscam realizar a compra de óculos com praticidade e variedade.



E como **publico-alvo secundário** são óticas e laboratórios que usam a VisionTech como uma vitrine para anunciar seus produtos e mostrar a qualidade deles, e assim aumentado seu alcance para pessoas do meio digital.