

# Persona



**Nome:** Anna Luisa

**Idade:** 22 anos

**Profissão:** Secretaria de Marketing Digital

**Localização:** Sorocaba - SP

**Status:** Solteira, mora sozinha

**Perfil:** Usa óculos desde a adolescência (miopia e astigmatismo), atualiza sua receita a cada 6 meses, usuária frequente de marketplaces e sites de compras online como Centauro, Amazon e Mercado livre, sempre levando em conta a praticidade e personalização dos item que compra.

**Objetivos:** Procura comprar óculos sem a necessidade de ir a óticas físicas, alem de garantir que sua receita esteja sempre atualizada e sem erros, visando ter acesso a armações modernas de varias óticas e acesso a todo tipo de tratamento em lentes podendo avaliar o melhor custo benéfico.

**Dores:** Processos burocráticos como levar receita, poucas armações para escolha e falta de previsão e atualizações sobre a lente, falta de transparência sobre preços e tratamentos de lentes, alem de uma falta de suporte sobre usa compra online.

# Persona



**Nome:** Bruno Silva

**Idade:** 42 anos

**Profissão:** Dono de ótica de bairro e ex-sócio de laboratório

**Localização:** Sorocaba - SP

**Status:** Casado, pai de família

**Perfil:** Proprietário de uma ótica de bairro e também gestor de um laboratório de lentes. Atua em um mercado competitivo, onde precisa equilibrar custos, fidelizar clientes e se destacar frente às grandes redes.

**Objetivos:** Busca ampliar a base de clientes e aumentar o volume de pedidos sem depender apenas do público local, além de reduzir erros manuais de receitas de lentes e tornar o fluxo de pedidos mais rápido e transparente e por fim ter mais controle sobre prazos e status de produção.

**Dores:** Concorrência acirrada com grandes redes que dominam o setor, devido a processos pouco digitalizados que geram retrabalhos e atrasos para o consumidor final, e uma falta de comunicação direta entre ótica, laboratório e consumidor final

# Persona



**Nome:** Seu Antônio da Silva

**Idade:** 68 anos

**Profissão:** Técnico em óptica

**Localização:** Sorocaba - SP

**Status:** Casado, 3 filhos (um deles ajuda na administração do negócio)

**Perfil:** É muito cuidadoso com a qualidade das lentes e prefere revisar tudo pessoalmente. Valoriza a tradição e reputação, clientes antigos confiam no trabalho dele. Prefere explicações presenciais ou por telefone em vez de tutoriais online e gosta de sistemas que mostram informações de forma clara, sem jargões técnicos.

**Objetivos:** Garantir a qualidade das lentes entregues às óticas parceiras. Modernizar parte do processo, mas sem perder o toque humano e a tradição. Aumentar a eficiência do laboratório, reduzindo retrabalho e erros em pedidos. Ter parcerias duradouras com óticas que confiem no seu trabalho. Aprender a usar ferramentas digitais de forma simples e prática, sem burocracia.

**Dores:** Dificuldade com tecnologia: não tem familiaridade com sistemas digitais complexos, prefere interfaces simples. Comunicação com clientes (ópticas): muitas vezes recebe receitas incompletas ou mal digitalizadas. Dependência de terceiros: precisa da ajuda do filho ou funcionários para mexer em softwares mais avançados. Concorrência: laboratórios mais modernos oferecem serviços mais rápidos, o que o preocupa.