



## **GRUPO 04**

### **INTEGRANTES**

CAIO VINICIUS  
GABRIELA RIBEIRO  
JULIO CESAR  
MARIANA SOUZA  
NICOLE XAVIER  
WESLEY PAIVA

### **ESCOPO DO PROJETO INTEGRADOR**

LIVRECO: E-COMMERCE DE LIVRARIA VOLTADO PARA A ODS 13  
DE AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



## **GRUPO 04**

### **INTEGRANTES**

CAIO VINICIUS  
GABRIELA RIBEIRO  
JULIO CESAR  
MARIANA SOUZA  
NICOLE XAVIER  
WESLEY PAIVA

### **ESCOPO DO PROJETO INTEGRADOR**

**LIVRECO: E-COMMERCE DE LIVRARIA VOLTADO PARA A ODS 13  
DE AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final. O relatório refere-se ao escopo do projeto integrador.

## **1. O Projeto**

### **1.1. O problema social**

ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima.

### **1.2. Qual é o impacto e as consequências da mudança global do clima na sociedade?**

Enchentes, secas, tempestades, incêndios e pragas são algumas das consequências da mudança climática no mundo. Para este século é previsto o aumento de pelo menos 3°C na temperatura. Para que esse quadro possa ser revertido é preciso que ações eficientes sejam praticadas por todas as nações e indivíduos.

Um dos grandes objetivos é reduzir drasticamente as emissões de gases de efeito estufa para que o aquecimento global esteja abaixo do previsto, mas outras medidas também ajudam, como consumir produtos sustentáveis, ajudar no reflorestamento, reduzir o uso de carros para se deslocar e, além disso, é muito importante realizar o descarte de lixo de forma correta, pois o contrário entra como fator antrópico contribuindo para o aumento de enchentes.

É preciso agir de forma séria e rápida para que esse quadro possa ser revertido e, por ora, se adaptar para todas essas mudanças é de extrema necessidade.

### **1.3. Qual foi a solução escolhida?**

A solução escolhida foi o e-commerce de uma livraria onde os lucros serão revertidos para campanhas e ações de reciclagem, limpeza de mares e rios e investimento em mobilidade urbana sustentável, onde todas as ações têm efeito positivo na mudança climática global.

Além disso, para que se tenha uma sociedade cada vez mais consciente sobre as necessidades do mundo é preciso investir em educação e cultura, dessa forma, o projeto prevê a ajuda às mudanças climáticas do planeta e o incentivo cultural e educacional.

#### **1.4. Qual o motivo da escolha do modelo de site e-commerce?**

O motivo da escolha do modelo de site e-commerce se deve pelo fato de que por meio do site poderemos obter rapidamente um retorno financeiro a fim de investir em medidas que ajudem no combate da mudança climática no mundo.

#### **1.5. Descrição do software planejado para solucionar o problema da mudança climática no mundo**

E-commerce de uma livraria com venda de livros digitais e livros usados.

#### **1.6. Nome do projeto**

O nome do projeto é LivrEco.

## **2. Banco de Dados**

### **2.1. Tabelas e Atributos**

Ao trabalhar o banco de dados em nosso projeto, utilizamos três tabelas conforme solicitado pelas diretrizes. As tabelas criadas são `Livro`, `Categoria` e `Usuario`. Para a tabela `Livro` escolhemos como atributos, além do `id`, o `titulo VARCHAR(255)` para inserir os títulos dos livros, a `descrição TEXT` para inserir as sinopses dos livros, `preco DECIMAL(10,2)` para inserir o valor unitário dos livros, `autor VARCHAR(255)` para inserir as informações do autor, `ano INT` para inserir o ano de publicação do livro, `estoque INT` para adicionar a quantidade do livro em estoque e, por fim, `idCategoria`, que será a nossa `foreign key` que fará menção à tabela `Categoria` e `idCliente`, `foreign key` também, que fará menção à tabela `Usuario`. Na tabela `Categoria` há os atributos `gênero VARCHAR(255)` para criar uma opção de escolha entre os gêneros literários, `subCategoria VARCHAR(255)` para listar as subcategorias dos gêneros, `formato VARCHAR(255)` para definir se o formato escolhido será livro físico ou digital e `classificação INTEGER`

para definirmos a classificação etária dos livros. Por fim, na `Usuario`, além da foreign key, entram os atributos de cadastro do usuário como `nome_user VARCHAR(255)`, `email_user VARCHAR(255)`, `senha_user VARCHAR(255)`, `cpf VARCHAR(11)` e `telefone VARCHAR(15)` como dados básicos de cadastramento. Entram também `endereco VARCHAR(255)` para o nome da rua, `numero INTEGER(255)` para o número da residência, `cep VARCHAR(8)`, `complemento VARCHAR(255)`, `bairro VARCHAR(255)`, `cidade VARCHAR(255)` e `uf VARCHAR(255)` para solicitar os dados de endereço para futuras entregas à domicílio e, por fim, há também o `tipo_user STRING(255)` para definir se o tipo de usuário será cliente ou administrador.

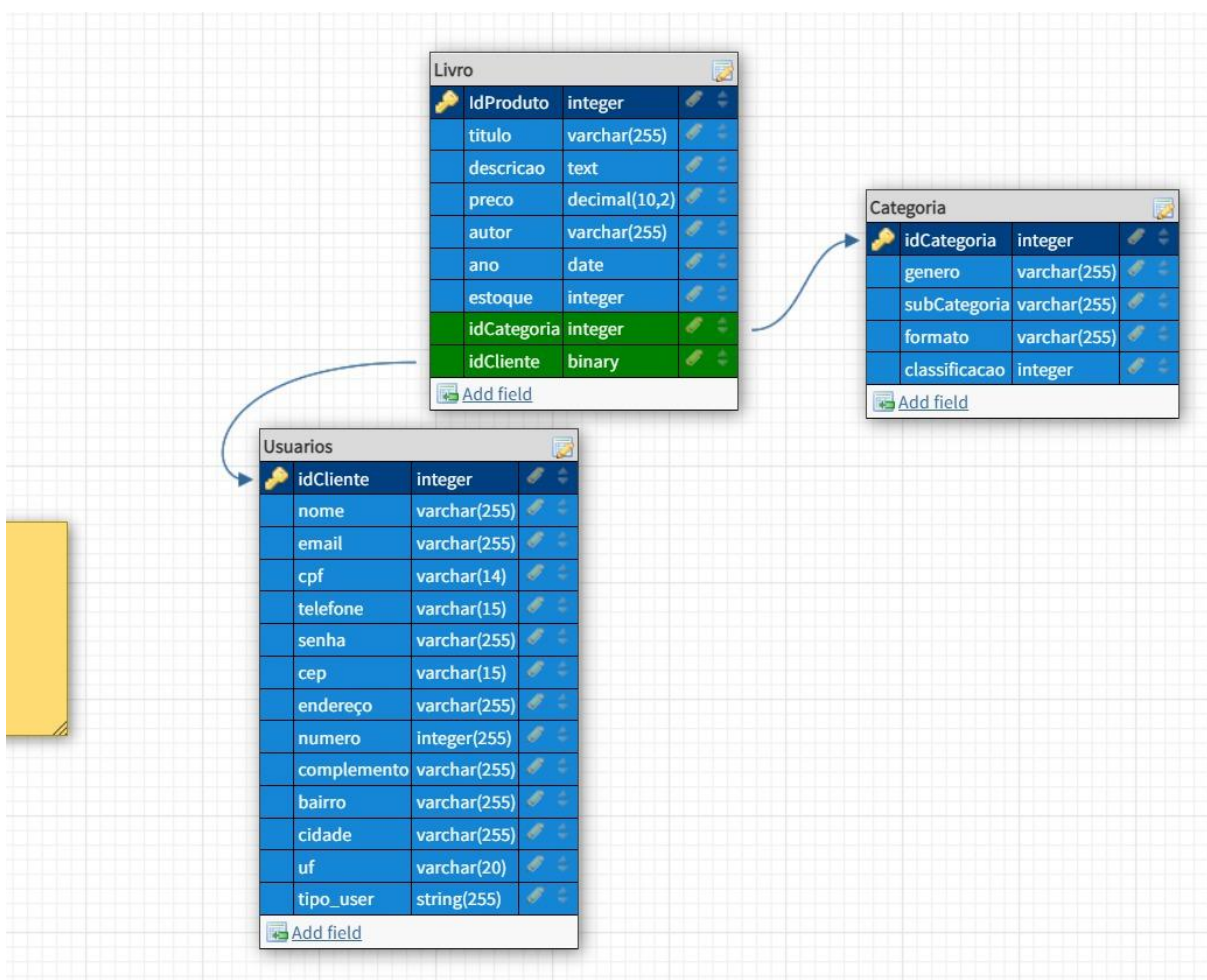


Figura 1: DER do projeto LivrEco.