

PRESENTACION PORTAFOLIO DE TITULO

SUPERLOCALIZA

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

Comenzar

Nuestro Equipo

**Dariac Saldias**

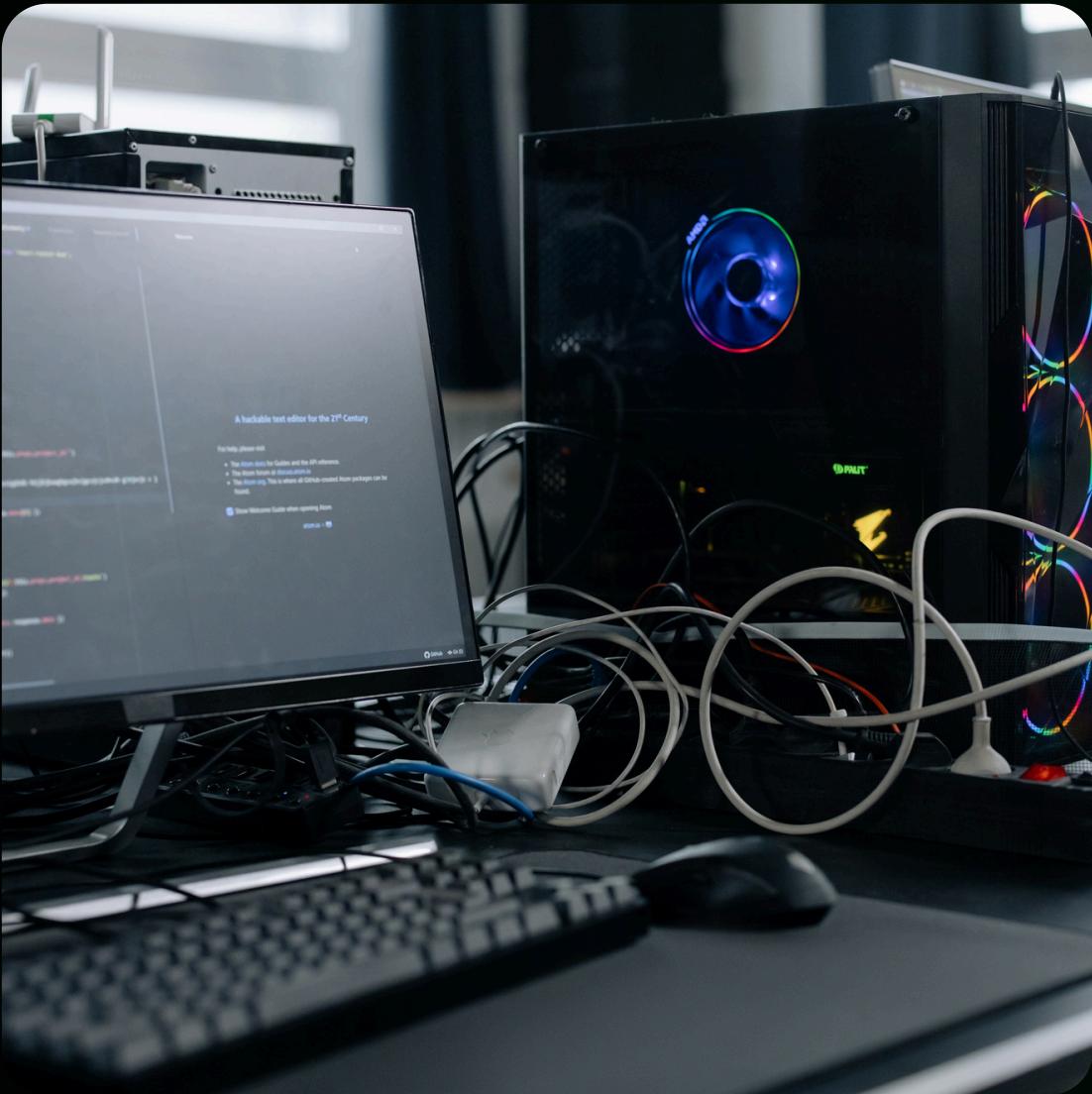
Desarrollador
Encargado de la programación, implementación de funcionalidades y mantenimiento técnico del proyecto.

**Nicki Bravo**

Jefa de Proyecto
Coordinar el equipo, organizar las tareas, documentar requerimientos, realizar mockups y apoyar en la gestión del proyecto.

**Benjamin Canales**

Tester / Control de Calidad
Probar el sistema, detectar errores, validar que se cumplan los requerimientos y asegurar la calidad del producto final.



SUPERLOCALIZA

La aplicación busca mejorar la experiencia de compra de los clientes en supermercados, permitiéndoles localizar productos dentro de la tienda, consultar inventarios en tiempo real y recibir notificaciones sobre promociones o eventos.

El sistema también contará con un panel administrativo web (CRUD) para la gestión de productos, clientes, proveedores, usuarios y promociones, todo conectado a una base de datos central en PostgreSQL.

Problematica

PROBLEMATICA

Los clientes pierden tiempo buscando productos en el supermercado, generando frustración y afectando su experiencia de compra. Además, el personal se ve sobrecargado y la empresa carece de datos útiles para mejorar su gestión.

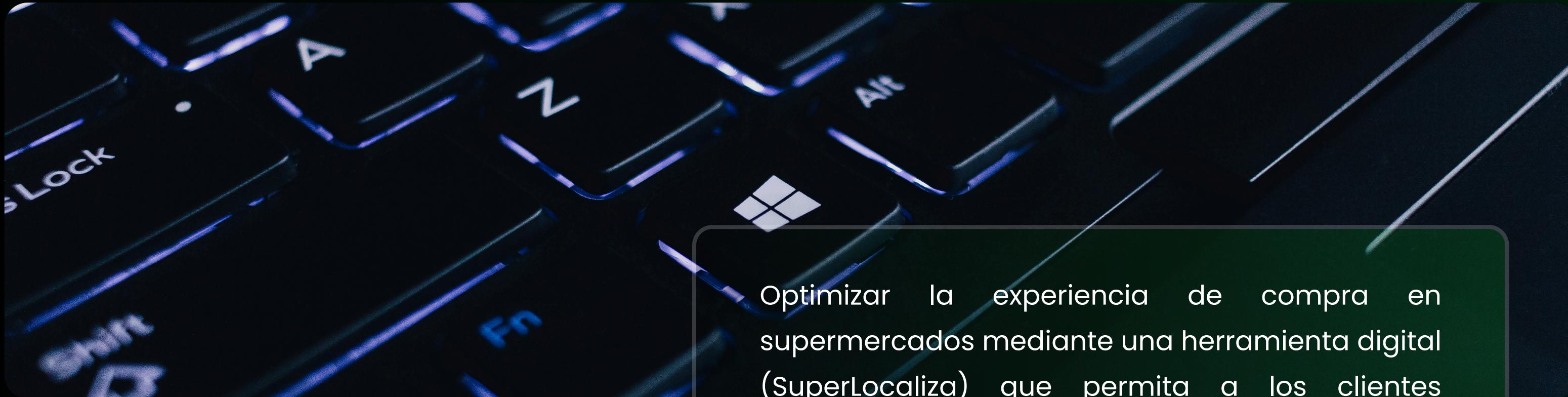
Solucion



PROPUESTA DE SOLUCION

Con SuperLocaliza, los clientes encuentran productos al instante, el personal trabaja de forma más eficiente y la empresa obtiene métricas valiosas para optimizar su negocio.

Objetivo



OBJETIVO GENERAL

Optimizar la experiencia de compra en supermercados mediante una herramienta digital (SuperLocaliza) que permita a los clientes encontrar productos de manera rápida y sencilla, al mismo tiempo que entrega a la empresa información estratégica para mejorar su gestión e incrementar su eficiencia.



OBJETIVOS



Reducir el tiempo de búsqueda de productos dentro del supermercado, aumentando la satisfacción del cliente.



Mostrar la disponibilidad en tiempo real del inventario para evitar pérdidas de ventas y frustraciones en la compra.



Facilitar el trabajo del personal, disminuyendo la necesidad de asistencia constante en pasillos.



Generar métricas y reportes sobre los productos más buscados y el comportamiento del cliente, apoyando la toma de decisiones estratégicas.



Incorporar tecnología innovadora que diferencie al supermercado y lo posicione como un referente en experiencia de compra moderna.

ALCANCE

Que hace el Sistema:

Permite a los clientes localizar productos rápidamente dentro del supermercado.

Muestra la disponibilidad en tiempo real de cada producto.

Genera sugerencias de productos complementarios para mejorar la experiencia de compra.

Entrega al personal métricas y reportes sobre productos más buscados y comportamiento del cliente.

Optimiza la gestión de inventario y reduce la necesidad de asistencia constante en los pasillos.

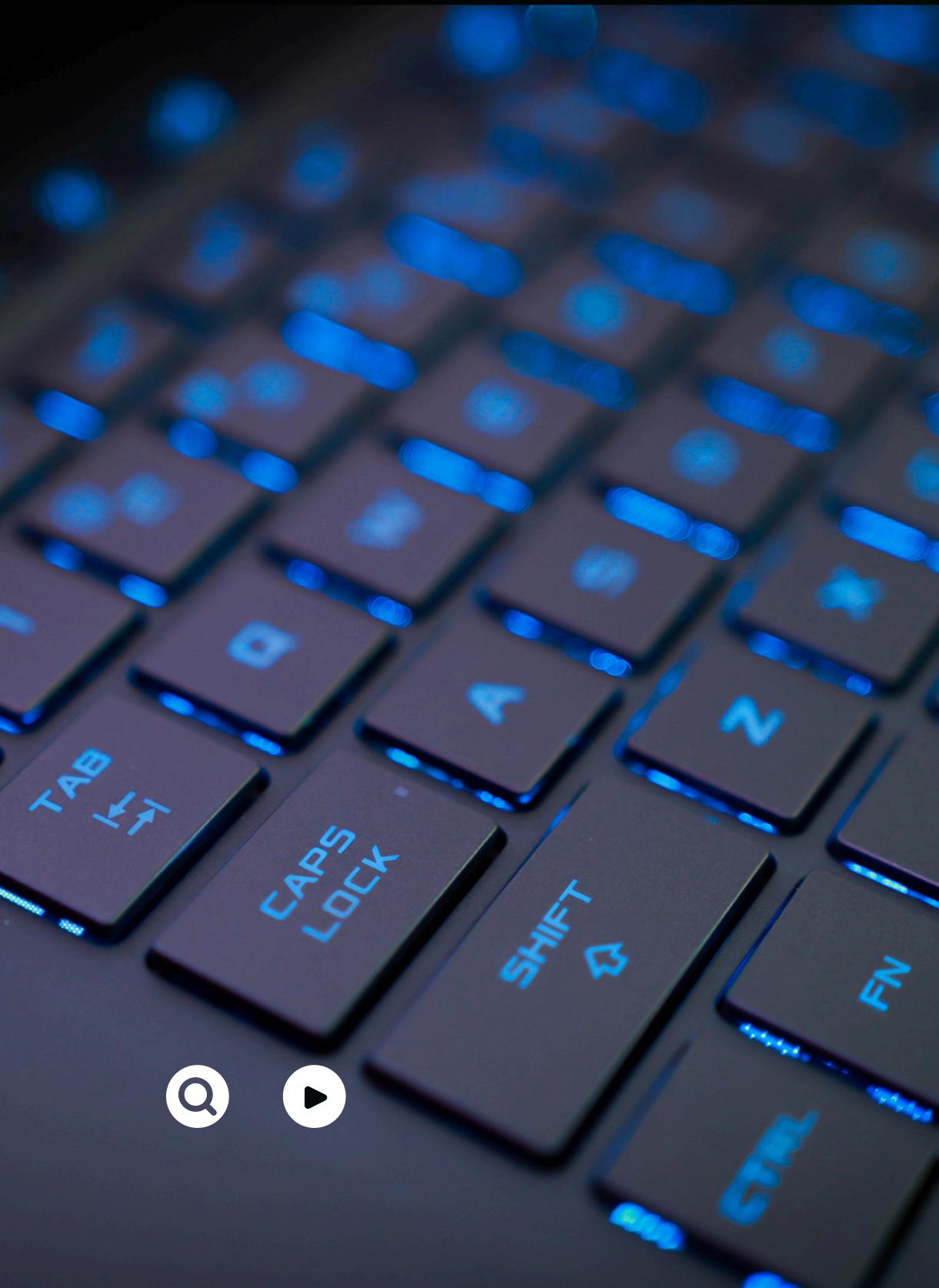
Que no hace el Sistema:

No permite realizar compras ni pagos dentro de la plataforma.

No reemplaza al personal, sino que lo complementa y facilita su trabajo.

No gestiona promociones o descuentos automáticamente (aunque puede sugerir productos).

No funciona fuera del entorno del supermercado (es un sistema enfocado en localización dentro de la tienda).



Usuarios

- Clientes:
 - Encuentran productos rápida y fácilmente.
 - Reciben sugerencias de productos complementarios.
 - Conocen disponibilidad en tiempo real.
- Personal del supermercado:
 - Reduce tiempo de asistencia a clientes.
 - Optimiza la gestión del inventario.
 - Puede enfocarse en tareas estratégicas.
- Gerencia / Administración:
 - Accede a reportes y estadísticas clave.
 - Mejora eficiencia operativa y toma de decisiones.
 - Identifica productos más buscados y patrones de compra



METRICAS



Experiencia del Cliente

20% de clientes se va sin encontrar todos los productos.
15% de quejas son por no encontrar productos fácilmente.



Eficiencia del Negocio Limitada

Hasta 10% en pérdidas de ventas por productos no encontrados.
Errores en reposición por falta de inventario actualizado → 15% de quiebres de stock no detectados a tiempo.



Productividad del Personal Reducida

20% del tiempo del personal se dedica a responder consultas sobre ubicación.
Esto limita tareas clave como reposiciones y control de stock

REQUERIMIENTOS

FUNCIONALES

 Localizar Producto en Supermercado

 Recomendación de Productos Complementarios

 Notificación de Ofertas

 Búsqueda de productos

 Mostrar disponibilidad de producto

NO FUNCIONALES

 Disponibilidad y escalabilidad del sistema 99,5% mensual.

 Interfaz adaptativa y accesibilidad universal.

 Tiempo de respuestas en menos de 3 segundos.

MOCKUP WEB

CRUD SL

Productos Categorías Estanterias Pasillos Clientes Sucursales Usuarios Proveedores Promociones ↗

Dashboard

Productos 0 Promociones 0 Proveedores 1 Clientes 0 Sucursales 1

[Últimos Productos](#)

[Últimas Promociones](#)

© SL. Todos los derechos reservados.

Productos

Buscar producto por nombre...

Producto	Categoría
Categoría:	Categoría
Estanteria:	Estanteria
Pasillo:	Pasillo
Precio:	\$10000.00
Stock:	20

editar borrar

MOCKUP APP

Phone Number

+123-456-7890

Website

www.reallygreatsite.com

Email

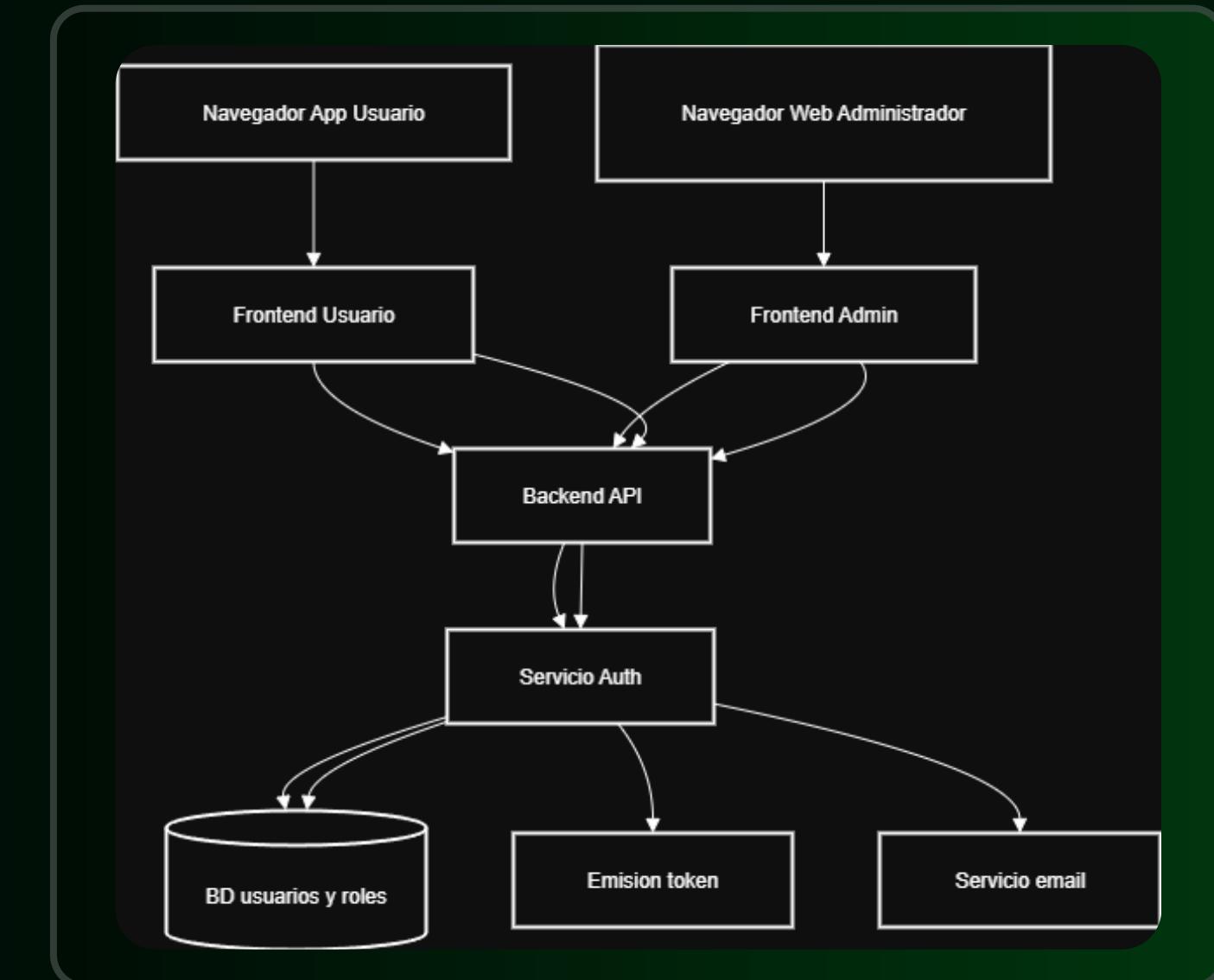
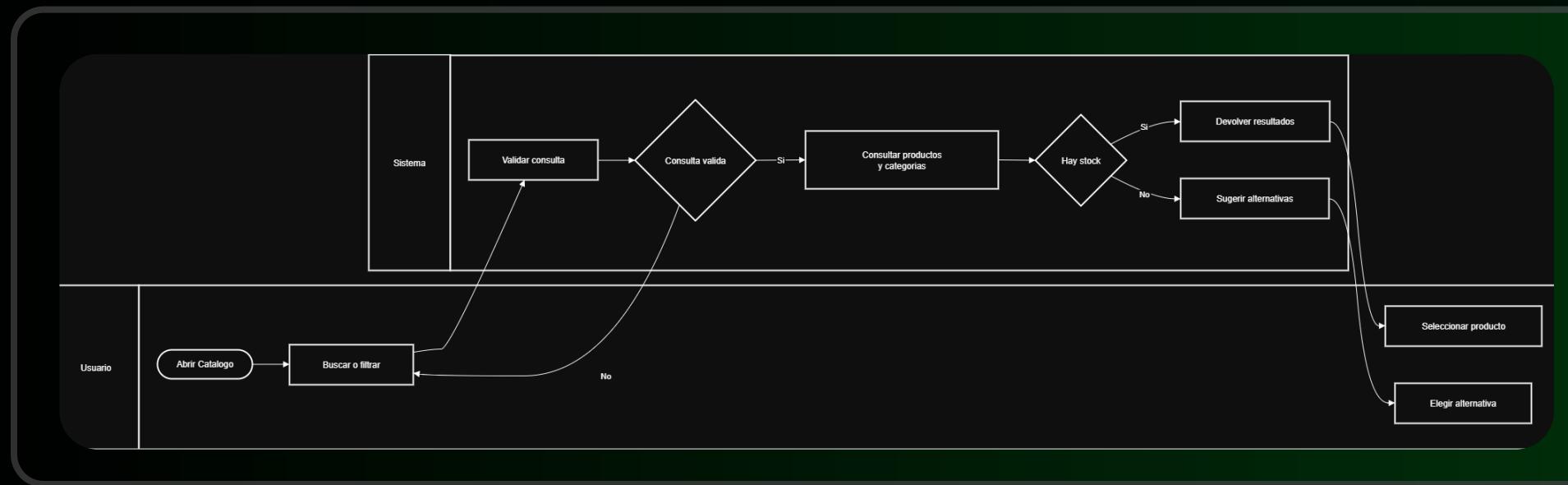
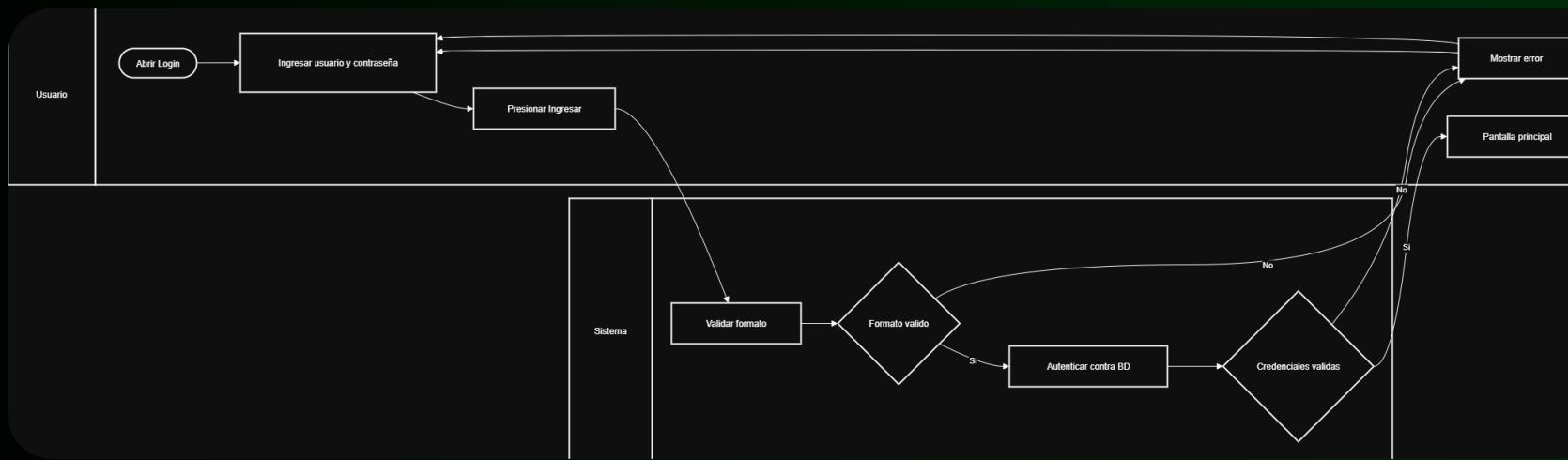
hello@reallygreatsite.com

Social Media

[@reallygreatsite](#)



DIAGRAMAS



TECNOLOGIAS DE DESARROLLO

El desarrollo del proyecto se realizó con Python-Django 4.x para la aplicación web, destinada a gestionar mantenedores de productos, categorías, clientes, proveedores, promociones y pedidos; Flutter 3.x para la aplicación móvil, enfocada en la localización de productos en el supermercado y el envío de notificaciones de promociones; y una base de datos SQL (PostgreSQL 15 / MySQL 8) para centralizar inventario, ventas, usuarios y promociones.



PLANIFICACION

NOMBRE FASE

FECHAS



Inicio del Proyecto



14 de agosto 2025



Análisis de Requerimientos



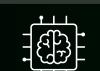
15 – 18 de agosto 2025



Diseño de Mockups y Prototipo Inicial



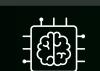
19 – 24 de agosto 2025



Planificación y Asignación de Tareas



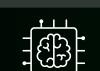
25 de agosto – 2 de sep. 2025



Revisión y Ajustes del Proyecto



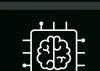
3 de sep. – 4 de sep. 2025



Desarrollo y pruebas



4 de sep. – 30 de sep. 2025



Implementacion y ajustes finales



1 de agosto – 10 de agosto

COSTO POR FASE

 Fase del Proyecto	 Fechas	 Costo Estimado (2025)
Inicio del Proyecto	14 – 15 de agosto	\$1.487.500 CLP
Análisis de Requerimientos	15 – 18 de agosto	\$2.982.300 CLP
Diseño de Mockups y Prototipo	19 – 24 de agosto	\$4.875.900 CLP
Planificación y Asignación de Tareas	25 de agosto – 2 de septiembre	\$2.314.500 CLP
Revisión y Ajustes del Proyecto	3 – 4 de septiembre	\$3.427.200 CLP
Desarrollo y pruebas	4 - 30 de septiembre	\$14.692.400 CLP
Implementacion y ajustes finales	1 - 10 de agosto	\$3.176.900 CLP

MERCADO

Sistema / Proyecto	Costo Inicial	Costo Mensual	Costo Total (5 años)	Dependencia de Licencias	Personalización	Funcionalidades Clave
SuperLocaliza (App + Web + DB)	\$7.865.507 (único)	\$0	\$7.865.507	<input checked="" type="checkbox"/> No depende de terceros	<input checked="" type="checkbox"/> 100 % adaptable	Localización por pasillo, mapa interactivo, promociones, notificaciones
Bsale	\$0	\$60.00	\$3.600.000	<input checked="" type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> Limitada	Ventas, stock, boletas electrónicas
SICO POS	\$0	\$49.99	\$2.999.400	<input checked="" type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> Limitada	Gestión de inventario y ventas
FFSistemas POS	\$0	\$59.00	\$3.540.000	<input checked="" type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> Limitada	Gestión de productos y reportes básicos

ROI

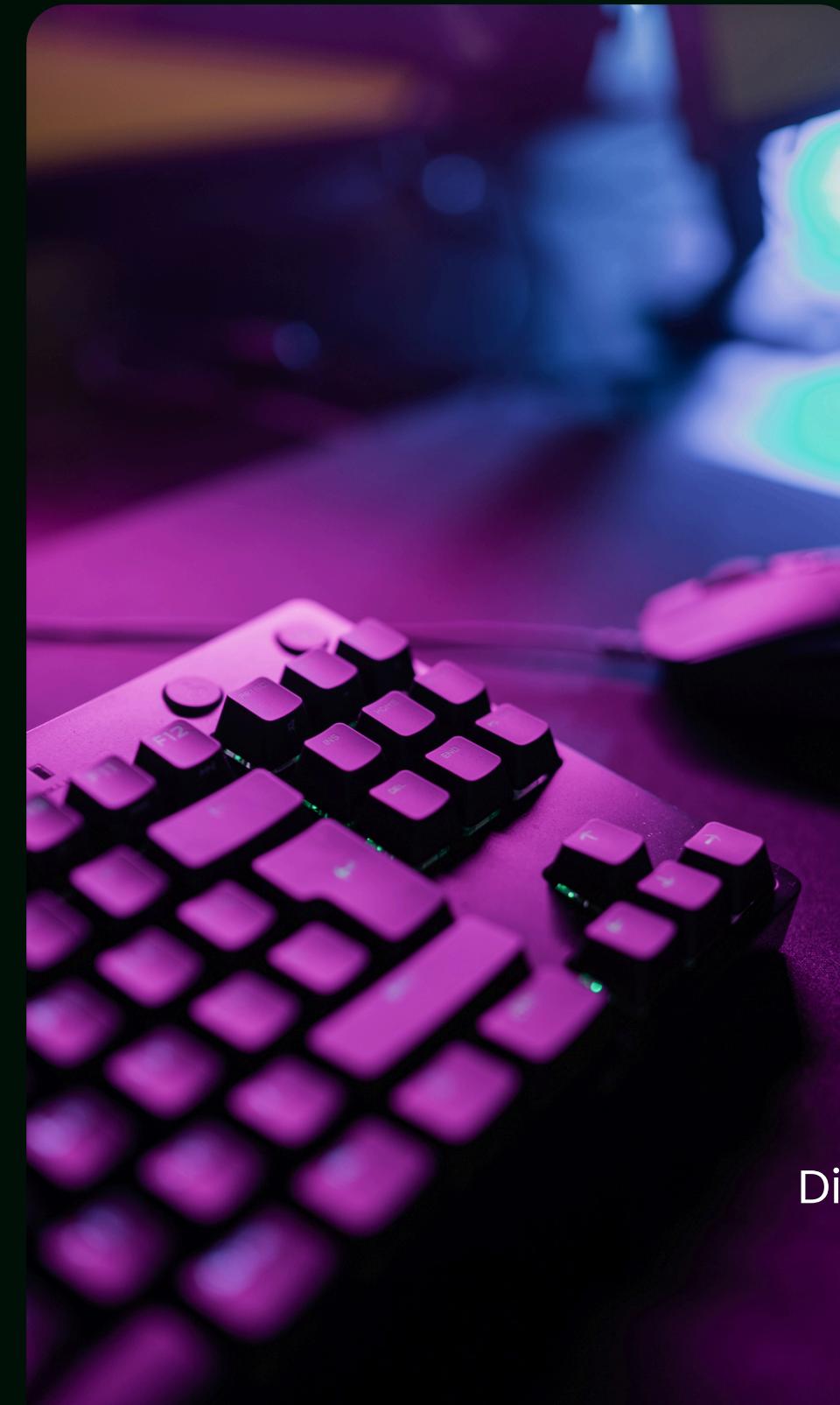
Indicador	Mejora esperada	Impacto anual estimado (CLP)
Reducción del tiempo promedio de compra		25% Aumenta la rotación de clientes y ventas diarias
Aumento en ventas cruzadas y promociones		15% +\$2.400.000 en ventas anuales
Optimización del trabajo del personal		20% Ahorro estimado de \$1.200.000 anuales
Disminución de consultas presenciales	—	Mejora atención sin aumentar personal
Fidelización y recompra		10% Incremento de ventas sostenido en el tiempo

CONCLUSION

SuperLocaliza 2.0 optimiza la experiencia de compra en supermercados mediante una solución digital que agiliza la búsqueda de productos y mejora la gestión del inventario.

Su desarrollo, basado en Python-Django, Flutter y SQL, permitió crear un sistema eficiente, escalable y de alto valor para clientes y empresas.

El proyecto demuestra la capacidad del equipo para integrar tecnología, análisis y usabilidad, generando un impacto positivo en la operación y en la satisfacción del cliente.



GRACIAS

P O R S U A T E N C I O N

Escuela de Informatica y Telecomunicaciones

Ingenieria Infomatica

Sede Puente Alto