

Het product zet een (beperkte) doelgroep aan het denken over hun impact op een maatschappelijk vraagstuk of het leidt tot gedragsverandering bij een (beperkte) doelgroep.

Onze app is bedoeld voor kinderen die samen met hun ouders er op uit gaan om de natuur te ontdekken. Gaan kinderen door ons product nadenken over hun impact op een maatschappelijk vraagstuk? Nee, waarschijnlijk niet. Waar we wel voor zorgen is dat kinderen op jonge leeftijd al in aanraking komen met grote problemen, maar op een leuke manier. De bijen in de applicatie worden op een vriendelijke manier afgebeeld, zodat kinderen gaan begrijpen dat bijen niet gevaarlijk zijn en goede dingen voor ons doen. In het hele spel komt informatie langs over biodiversiteit, verschillende planten en hoe belangrijk bijen zijn voor ons. Doordat kinderen hier al op jonge leeftijd mee in aanraking komen, zullen ze later beter gaan nadenken over hun impact op de natuur.

Ouders hebben natuurlijk ook met ons product te maken. Zij zullen eerder gaan nadenken over hun impact op in dit geval afnemende biodiversiteit en bijensterfte.



