



# INNOVACIÓN AL DÍA

## YOUTUBE LANZA CHATBOT DE IA

La aplicación especializada en vídeos presentó dos funcionalidades que están basadas en IA y van enfocadas a sus usuarios premium. La primera de ellas es una IA generativa que toma la forma de un chatbot que procesa comentarios o preguntas respecto al video que se está reproduciendo, incluso hasta dando un resumen o sugiriendo contenidos similares. Finalmente para los creadores de contenido se dará un modelo de IA que clasifica los comentarios en el video; sin embargo actualmente esta IA únicamente está disponible para contenidos nativos del inglés.

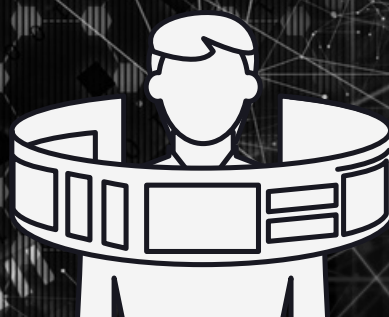
## GOOGLE RETRASA SU IA GEMINI

Cuando se esperaba su lanzamiento a finales del mes de noviembre, se han filtrado datos de que la IA Gemini llegará hasta el primer trimestre de 2024. Se sabe que en cuanto a parámetros y conceptos Gemini podría ser superior a Chat GPT; tal como se conoció con anterioridad dicha IA tendrá un lenguaje extenso multimodal que potenciará a Bard y será capaz de diversas tareas, contando con algoritmos avanzados de aprendizaje que deben terminar de ajustarse antes de lanzarse al mercado.



## APPLE ADOPTA EL ESTÁNDAR RCS

Este movimiento responde a las nuevas medidas adoptadas por la unión europea en cuanto a conectividad y acceso, además esta medida beneficiará a las personas que envían mensajes desde iMessage a usuarios Android. El estándar RCS (Rich Communications Services) desarrollado por GSM ofrece avances respecto a SMS, ya que permite enviar fotos y videos de mejor resolución, mensajes de audio y archivos con gran tamaño, y se espera que la interoperabilidad de los dispositivos Apple aumente exponencialmente.



## AMAZON Y SU NUEVO ENFOQUE

A partir de 2024 la plataforma venderá también automóviles, el anuncio se hace al tiempo que se consuma el primer fabricante asociado en este proyecto: Hyundai. Disponible en un primer momento únicamente para EEUU, se creará una experiencia digital para coordinar el punto de entrega del vehículo, mostrando los modelos disponibles y en qué zonas se encuentran; Amazon está consciente del gran potencial que tiene el mercado de vehículos y como empresa de E.commerce espera no quedarse por fuera de las ganancias.

