

南京大学软件学院

项目范围和前景文档

Project Scope and Perspective Document

陈慧 (PM)、陈曼曼、陈旭、李永洁

2009/10/24

目录

1.业务需求..... 4

 1.1 应用背景..... 4

 1.2 业务机遇..... 4

 1.3 业务目标..... 4

 1.4 业务风险..... 5

2.项目背景..... 6

 2.1 前景概述..... 6

 2.2 主要特征..... 6

 2.3 假设与依赖..... 7

3.项目范围..... 7

 3.1 版本范围..... 7

 3.2 限制与排除..... 8

4.项目环境..... 8

 4.1 操作环境..... 8

 4.2 涉众..... 8

4.3 项目属性	9
----------------	---

1.业务需求

1.1 应用背景

妆铂伊SPA生活馆是一家大型美容连锁店，在全国拥有200余家连锁店。主营以SPA为主的女性水疗，美容，瘦身业务。目前连锁店之间会员不能通用，无法实现会员信息的共享，因而用户在某一家办理的会员卡只能在原来的店里使用，很不方便。目前公司新推出的业务活动和对会员的优惠活动，会员们都必须要去店里面才能了解。这样很多吸引消费的活动很多客户都没有注意到，因而有时候的活动效果并不是很好。

1.2 业务机遇

会员都通过登陆生活馆会员管理系统去查看和修改自己的信息，并且看到。

当前公司推出的新业务和自己可以享受的优惠。通过这样一个系统，会员们可以很方便的查看一些信息，方便了会员。最主要的是，可以提高公司的工作质量，也提高了公司的生产效率，最终提高公司的效益。

1.3 业务目标

业务目标：

BO-1：在第一个版本应用之后的一个星期，每家连锁店的会员实现互通。

BO-2：在第一个版本应用之后的两个星期，会员足不出户就可以查看修改自己的信息，了解公司的最新动态。

BO-3：在第一版本应用之后的3个月，公司营业额增加10%。

BO-4：在第一个版本应用之后的6个月，公司会员增加15%，公司营业额增加15%。

成功标准：

SC-1：在第一个版本应用之后的2个星期内，公司的所有会员可以在任何一家连锁店内享受会员待遇。

SC-2：在第一个版本应用之后的1个月内，公司的员工可以熟练地操作，工作效率提高。

SC-3 :在第一个版本应用之后的3个月内,目前公司的会员中,60%的人使用在线会员系统。

SC-4: 在第一个版本应用之后的6个月内,公司对会员管理系统的满意度达到80%。

1.4 业务风险

RI-1 :该系统应用于200多家连锁店里,应用前要将全国连锁店里的会员信息都存入其中,数据庞大,可能会出现遗漏错误之类的。

可能性:0.2 影响为7

必要措施:有顺序的录入会员信息,录入完成后再次核对。

RI-2 :该系统涉及到用户的消费,可能会出现账目不对应,比如会员账户出现金额错误,公司账务有问题

可能性:0.1 影响为 5

必要措施:记录工作人员(一般管理员与终极管理员)的操作,保存在日志里

RI-3 :公司使用该系统,员工可能会认为使用系统管理之后会裁员,这样可能会抵触使用。

可能性:0.2 影响为 2

必要措施:与员工沟通

RI-4 : 系统使用后服务器可能崩溃,导致公司不能正常营业

可能性:0.1 影响为 9

必要措施:需要一个备用服务器

RI-5 :系统使用后可能会会员,管理员信息泄露,遭到意图不轨的人的破坏,影响公司的正常运作。

可能性: 0.1 影响 8

必要措施:数据库加密,会员和管理员登录的时候要输验证码。

2.项目背景

2.1 前景概述

SPA生活馆会员管理系统是一个根据妆铂伊SPA生活馆的需求而开发的应用软件。妆铂伊SPA生活馆是一家美容连锁店，在全国有200多家连锁店。但是目前连锁店之间不能实现会员的资料共享。而SPA生活馆会员管理系统可以实现所有连锁店之间资料共享，任何一个会员都可以在任何一家妆铂伊SPA生活馆享有会员优惠待遇。同时，系统为会员们提供一个网站，会员通过用户名和密码登陆即可以查看个人信息，看到公司的最新动态以及各种活动，这样既方便了会员，又扩大了公司活动的宣传力度。SPA生活馆会员管理系统提供了管理员(一般管理员和终极管理员)客户端，以便公司的人员管理与会员消费。这既提高了工作效率，也节约了公司客户的时间，久而久之，可以提高公司的效益。这样，这样的管理系统就会受到很多公司的青睐。

2.2 主要特征

FE-1：公司的会员的信息可以在各个连锁店都能共享，这样会员在每家连锁店都享有同样的优惠

FE-2：根据登陆系统，会员登录后可以查看修改自己的个人信息（用户名，密码，账号，等级，余额，办卡地点等），可以看到公司近期的活动，广告等

FE-3：根据权限，分为工作人员和管理员。

FE-4：工作人员有自己的客户端，工作人员拥有对会员管理的权利，具有增加，删除，充值，消费的权利。工作人员工作时候也要通过客户端登陆后才可以工作。

FE-5：管理员拥有对会员和工作人员管理的权利（增加，删除等）。

FE-6：系统会根据会员的消费情况给予不同的级别，不同级别享受的优惠也不一样。

FE-7：系统保存了各个管理员和工作人员的工作（操作）日志。目的是为了防止不合法现象。

2.3 假设与依赖

AS-1：各家连锁店均可以连上网。

AS-2: 各家连锁店里的工作计算机都装了JVM。

AS-3 :服务器 :硬盘空间1G以上 ,内存空间1G以上。 客户端:硬盘空闲空间300M以上 ,内存空间512M以上。

DE-1:当系统使用时，必须与服务器连接良好，服务器工作正常。

DE-2：公司的新活动，必须有专门人员及时更新到网上。

3.项目范围

3.1 版本范围

特性	版本1	版本2
FE-1	会员信息在所有连锁店共享 ,并享有相同的优惠。	会员的信息共享，不同的地方可以根据当地的情况提供不同的优惠策略。
FE-2	会员可以查看到个人信息和优惠活动	会员还可以查看到相应的广告信息
FE-3	完全实现	
FE-4	工作人员可以查看自己和会员的信息，并且可以增加删除会员，为会员充值、消费。	工作人员可以协助会员修改忘记的密码，并且可以查看会员的消费明细以及距离下一级还需多少费用。
FE-5	管理员监督工作人员和会员的行为 ,并且可以添加和删除工作人员	管理员可以对会馆的优惠活动进行总体调控，还可以设置特殊的权限优惠
FE-6	系统根据会员的不同级别决定相应的优惠活动	系统根据会员的不同级别对会员进行不同的奖励
FE-7	系统保存了管理员和工作人员的日志	系统保存会员的操作日志，并对会员的

		行为进行分析来协助会馆的运营
FE-8	会员的界面风格活泼,色调温暖,以粉色系为主;工作人员和管理员的界面简洁,操作方便,以蓝色调为主	后期在客户端提供可选的多种风格的界面,以满足不同会员的需要。

3.2 限制与排除

LI-1：“会员管理系统”只能用于妆铂依SPA会馆。

LI-2：会员不能查看自己的消费总额，只能查看消费产品记录。

LI-3：工作人员不能直接查看会员的密码，而是通过统一的方式帮助忘记密码的会员修改密码。

LI-4：管理员不能利用自己的权限随意增添会员级别，特殊情况除外。

LI-5：因为妆铂依SPA会馆只面向女性，因此界面和产品都是以女性为主的产品，而非大众通用型产品。

4.项目环境

4.1 操作环境

系统主要用于Internet环境。

此系统的用户在地理上是分散的，用户可以在全天任何时间访问系统。系统的数据主要在SPA店面由会员的消费等情况生成，也会在网页上由于各用户对信息的修改生成。生成数据可用于不同用户的查询请求。在进行消费情况的数据统计时不可以产生服务中断。此系统需要提供访问安全控制和数据保护。

4.2 涉众

主要有三种类型涉众：

spa店会员。这类用户人数较多，且地理位置分散，并且在使用时不会对其进行提前培

训。

普通管理员。这类用户人数限定在一定数目内，地理位置也较分散，在使用前通常会对系统有所了解或学习。

终极管理员。这类用户人数限制在1-2人，在使用前通常会对系统有所了解或学习，对系统有最高的使用权。

4.3 项目属性

属性	执行者	约束因素	可调整因素
进度		在2个月内开发出一个较为完善的系统	计划第25个工作日完成第一版，第40个工作日完成第二版。最多可超过1个星期。
特性		1.0版本中要求实现的特性必须完全可操作	2.0版本尽可能多的实现。
质量		必须通过95%的用户验收测试；必须通过全部的安全性测试；所有的安全事务都必须遵守公司的安全标准	
人员	团队规模包括4名开发人员		
费用		在一定的资金下完成任务	财政预算最多可超值10%