**前景和范围文档**

周丽，高源，黄婧宇(第七组)

2021/4/23

目录

[1.业务需求 3](#_Toc9270)

[1.1应用背景 3](#_Toc31652)

[1.2业务机遇 3](#_Toc8783)

[1.3业务目标 3](#_Toc21917)

[1.4业务风险 3](#_Toc31543)

[2.项目背景 3](#_Toc27531)

[2.1前景概述 3](#_Toc22549)

[2.2主要特征 4](#_Toc30485)

[2.3假设与依赖 4](#_Toc21672)

[3.项目范围 4](#_Toc4842)

[3.1版本范围 4](#_Toc32548)

[3.2限制与排除 5](#_Toc418)

[4.项目环境 5](#_Toc12309)

[4.1操作环境 5](#_Toc8359)

[4.2涉众 5](#_Toc16923)

[4.3项目属性 6](#_Toc3956)

**1.业务需求**

**1.1应用背景**

传统的超市管理方案，都是靠人力来完成的，不仅耗时耗力，成效也很一般。随着近几年我国超市经营模式日趋扩大和电子信息化，销售饿和店铺数量大幅度增加，而且许多超市正以食品为主的传统格局，向瓶中多样化发展。小型超市在业务上也同样需要处理大量的库存和交易信息，还要时刻更新产品的销售情况信息，增添新商品，并对商品各种信息进行统计分析。因此，现如今大多数超市开始引进现代化的办公软件和管理系统来实现超市庞大商品信息的管控和传输，将简化人工的繁琐劳动提高工作人员的工作效率，数据分析结果将有助于管理人员做出经营决策。

**1.2业务机遇**

电子化超市管理系统可以帮助超市管理部门提高工作效率。通过该管理系统，能帮助管理人员利用计算机，即为方便的完成繁杂的工作，同时也方便了消费者，引领超市经营向现代化新潮流的方向发展。

**1.3业务目标**

BO-1:初始版本发布之后的一个星期，超市运行效率提高10%。

BO-2:初始版本发布之后的一个月，超市运行效率提高30%。  
BO-3:初始版本发布的六个月内，通过采集信息并处理分析，超市决策水平提高35%。

BO-4:初始版本应用后的六个月内，超市营业额提高20%

SC-1:初始版本应用之后的六个月内，超市管理者能将效率提高50%.

SC-2:初始版本发布后的三个月内，消费者对引进的超市管理系统的满意度达到40%。

**1.4业务风险**

RI-1:系统版本的稳定性有待提高，增加了查询的失误率。

可能性0.3, 影响2

必要措施:程序员定期优化功能，提高稳定性  
RI-2: 系统开发的投资不够

可能性0.5， 影响9

必要措施:多联系项目投资人，为项目拉投资  
RI-3:系统反应时间有待改进，需要加大开发力度

可能性0.4，影响3

必要措施:定期升级系统

RI-4:系统的维护不能持续进行，导致系统崩溃

可能性0.5， 影响9

必要措施:需要人群长期稳定的维护系统

**2.项目背景**

**2.1前景概述**

在当今社会中，人们青睐于电子消费，对各项活动都追求高效简洁的消费理念。使用该超市管理系统的工作人员可以通过该系统进行商品的入库、出库统计，日常的收银工作，销售情况的分析以及工作人员的管理甚至连锁超市之间的信息交换与管理等。通过该系统的使用可以大幅度提高工作人员的工作效率，管理经理可以通过系统的数据快速分析决定经营管理战略来提高营业额。

**2.2主要特征**

FE-1:商品的录入，根据超市的业务特点指定相匹配的功能，可以通过输入唯一编码、扫描条形码/二维码，商品名称等来实现精却或模糊的商品扫描录入。

FE-2:收银业务，通过扫描条形码或者直接输入商品名称(同类的多件商品采取一次录入加数量的方式)自动计算该次交易总金额。在顾客付款后，自动计算找零数额，同时打印交易清单。而客户可以采取现金、支付宝/微信扫码支付、扫脸支付等多种方式进行交易，保证客户付款方式的多样性和快捷性。

FE-3:进货管理，系统可根据销售情况、库存情况以及商品保质期等多种因素，自动制定进货计划 (也可手工制定/修改)，可以避免盲目进货造成的商品积压等情况的发生。系统会按计划单有选择性地进行自动入库登记。综合查询打印计划进货与入库记录及金额等清单。

FE-4:人员管理，员工、会员、供货商、厂商等基本人员信息等级管理。以及员工操作权限管理，客户销售权限管理等。

FE-5:库存管理，可综合查询库存明显记录。库存自动判断结算，库存状态自动警告提醒。

FE-6:销售管理，商品正常销售、促销与限量、限期及禁止销售控制等。  
 FE-7:出库管理，对于商品的出库进行详细的记录(时间，数量，间隔期，品牌等特征)，并能定期自动提醒库存状态。

**2.3假设与依赖**

AS-1:每次交易后都能进行数据信息的自动保存

AS-2:意外断电情况下系统任能保存线管数据信息，甚至依旧能正常工作

AS-3:服务器:硬盘空间，内存空间要足够大

AS-4:每天工作完成后或断电前进行数据备份和统计计算分析，形成长期的销售数据分析表  
DE-1:所有商品都统一进行入库登记。

**3.项目范围**

**3.1版本范围**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 特性 | 版本1 | 版本2 |
| FE-1 | 人工进行商品编号 | 条形码/二维码扫描记录编号 |
| FE-2 | 条形码/二维码扫描或输入，打印消费清单 | 自动计算找零 |
| FE-3 | 进行商品数量统计 | 进行未销、已销商品的数量的对比 |
| FE-4 | 管理员管理信息，及时更新信息 | 工作人员信息管理 |
| FE-5 | 完全实现 |  |
| FE-6 |  | 完全实现 |
| FE-7 | 完全实现 | 完全实现 |

**3.2限制与排除**

LI-1:本系统要求用户或管理人员输入的账号密码必须是合法有效

LI-2:只能运用于相对应的超市

**4.项目环境**

**4.1操作环境**

系统可用于Internet环境，用户可以在全天的任何时间访问系统。此系统需要提供访问安全控制和数据保护。系统的数据主要由用户查询的线路产生，也会再网页上由于每个用户会信息的修改生成。生成数据可以用于不同用户的查询请求。服务器:Windows2000server或者更高，客户机:Windows95或者以上。

本系统同样适用于手机移动端，在联网状态下可用。用户来自各个超市，用户地理分散，任何时间均可访问系统。数据在服务器端生成存储，后台管理员可访问使用，用户不能容忍服务中断，需要提供访问安全控制和数据保护。访问数据的最大响应为3s。

**4.2涉众**

超市管理员:这类人数限定在一定数目内，需要高效完成用户的查询请求，提高用户的满意度。

收银员:这类人数较多，并且地理位置分散，在使用系统是不需要进行培训，他们可以方便快捷地浏览信息，查询相关商品的信息。

系统开发人员:这类人数限定再一定数目内，他们需要开发尽可能满足用户所有查询需求的系统。

消费者：这类人群能够提前看到商品的信息，如库存量以及位置等信息，便于购物。

**4.3项目属性**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **属性** | **执行者** | **约束因素** | **可调整因素** |
| **进度** | APP开发员 | 在三个月内开发出一个较完整的系统 | 最多可以延期两周 |
| **特性** | APP开发员 | 第一个版本所列系统特性必须完全实现可操作 | 第二个版本尽可能多的实现 |
| **质量** | 组长 | 用户体验满意度需要达到95%以上 | 用户验收测试不满意的情况下可以对内容进行更改 |
| **人员** | 团队规模包括6名开发人员 | 控制人员数量 | 无 |
| **费用** | 组长 | 保证金额不超支 | 最多可以超出预算成本15% |