

DATAWAREHOUSE Y MINERÍA DE DATOS

CATEDRATICO KAREN MEDRANO

DESAFIO 1

N°	ESTUDIANTES	CARNET
1	MENA CORTEZ, BRYAN ANTONIO	MC211787
2	LOPEZ GUTIERREZ, CALEB VERENICE	LG211551

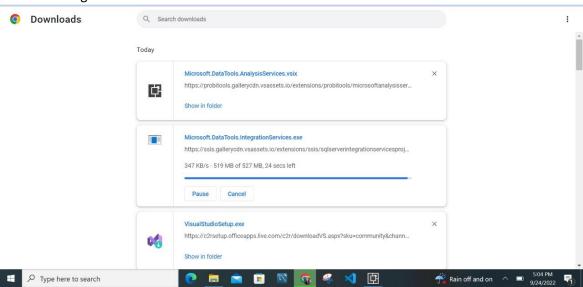
24 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

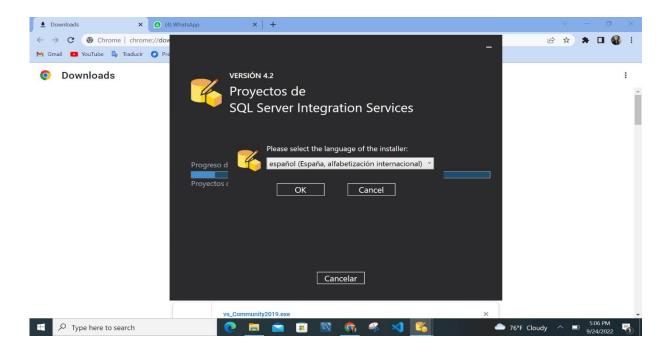
Ejercicios:

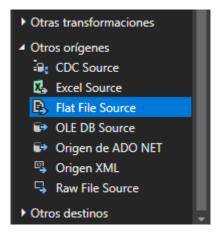
Para los dos primeros ejercicios se comparten archivos csv, para el tercero son archivos sql, para ser cargados por medio de un ETL en la base de datos y ser analizados, se deben de compartir las consultas sql hechas para análisis de cada problema expuesto.

1. (40%) El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.

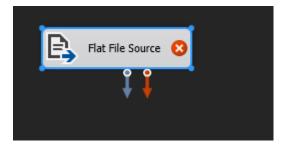
- Descargamos las extensiones:



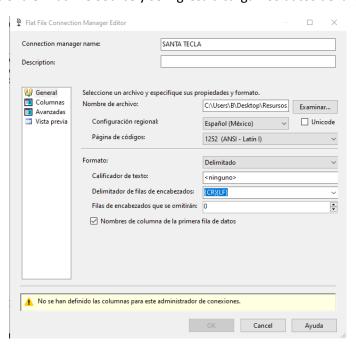




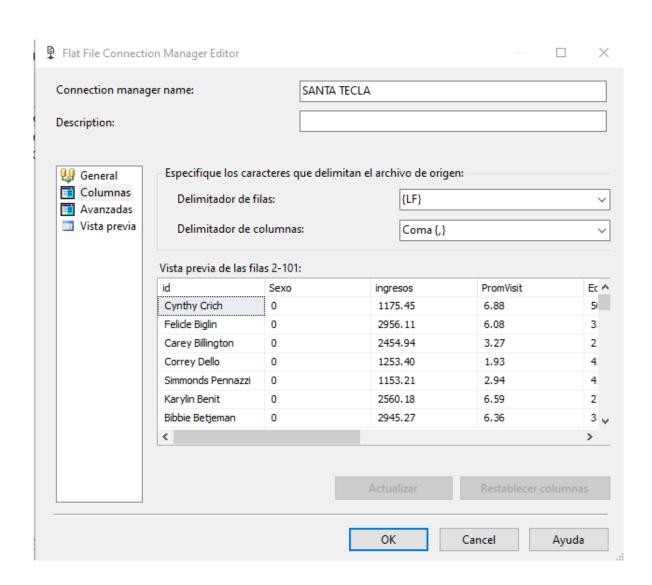
Seleccionamos uno de los tipos de herramientas de Toolbox, flat file Source y luego lo colocamos en el área de flat flow.



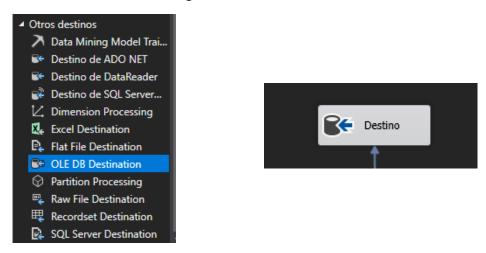
Se selecciona el Flat File Source y se ingresa a cargar los datos del archivo csv



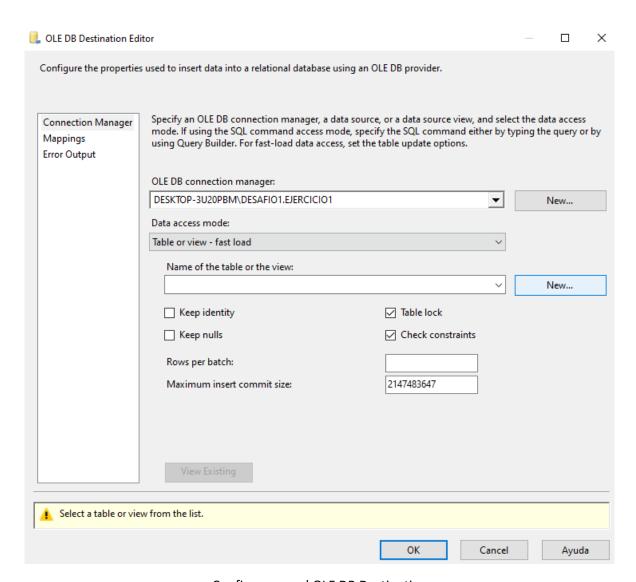
Se llena los datos necesarios para realizar la conexión.



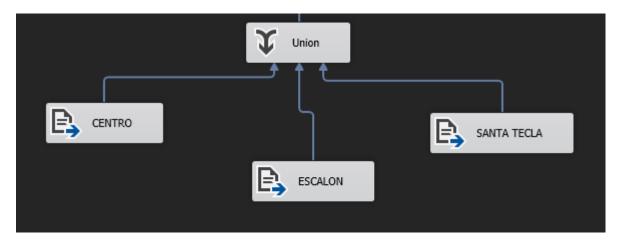
Se muestran los datos cargado del archivo csv haciendo clic en columnas



Agregamos OLE DB Destination



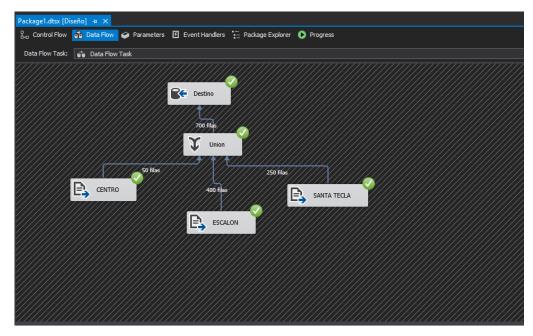
Configuramos el OLE DB Destination



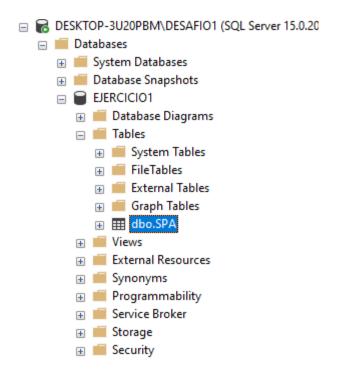
Visualizamos el seguimiento del trabajo en ETL

```
CREATE TABLE [SPA] (
[id] varchar(50),
[Sexo] INT,
[ingresos] DECIMAL,
[PromVisit] DECIMAL,
[Edad] INT,
[Sauna] INT,
[Masaje] INT,
[Hidro] INT,
[Yoga] INT
)
```

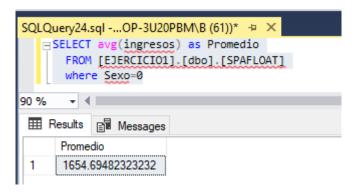
SQL para la creación de tabla



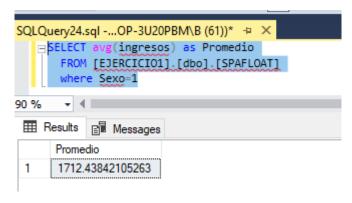
Visualizamos los resultados



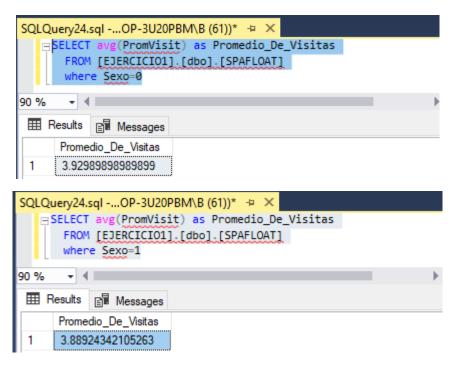
Orden de los archivos en SQL Server y la tabla creada.



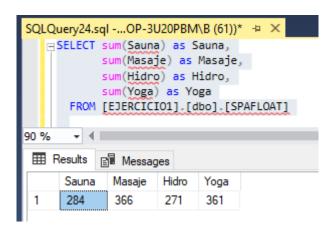
Consulta 1 del promedio



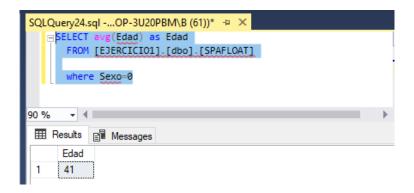
El promedio de los ingresos del sexo 1 son mayores.

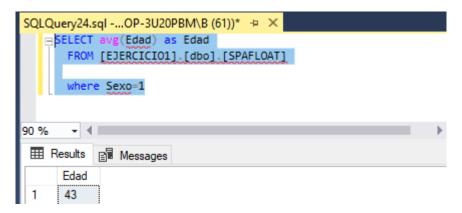


Los clientes de sexo 0 visitan el spa de manera más frecuente.



El servicio más pedido son los masajes, seguidos de yoga, después sauna y el menos usado es el Hidro.





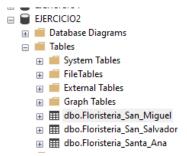
El promedio de edad de los clientes con sexo 0 es de 41 y los clientes de sexo 1 es de 43.

2. **(40%)** La Floristería "**Fiorella**" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la data de tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.

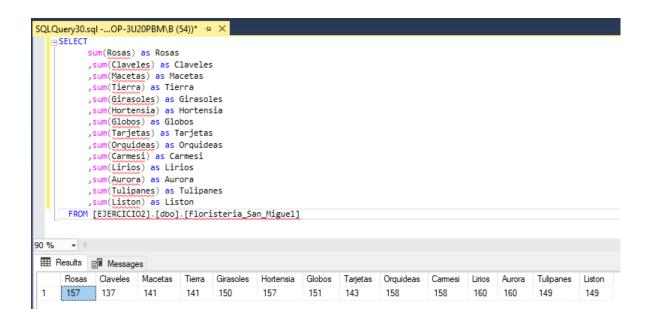


Comenzaremos hacienda el análisis por departamento, por lo que aún no uniremos todos los datos, eso lo dejaremos para más adelante, cuando nos toque analizar los datos como país.

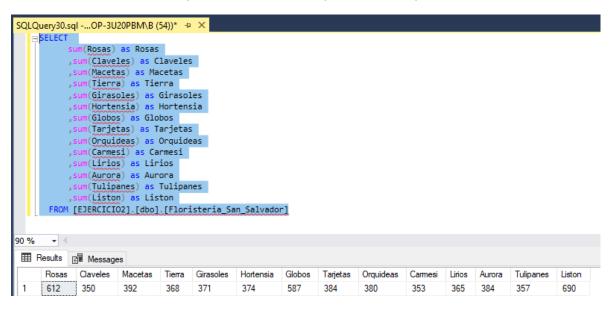
En el ejercicio numero 2 comenzamos exportando cada csv como una tabla en nuestra nueva base de datos llamada "Ejercicio2"



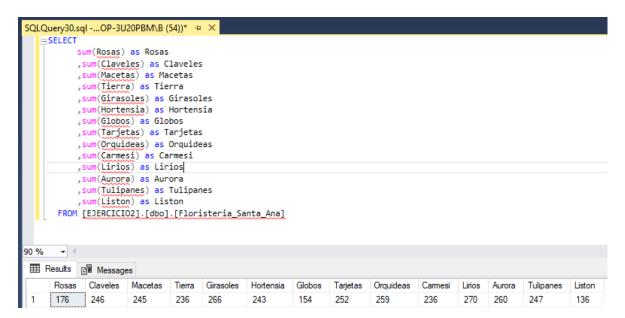
Al ejecutar el paquete en visual studio, ya podremos manipular las tablas en SQL Server.



Con esta consulta podemos observar que en San miguel los productos más vendidos son los Lirios y Aurora, los menos vendidos son las Macetas y la tierra, por lo que se podrían vender combos de donde se combinen los Lirios con Macetas y las Aurora con Tierra y así mover los productos menos vendidos.

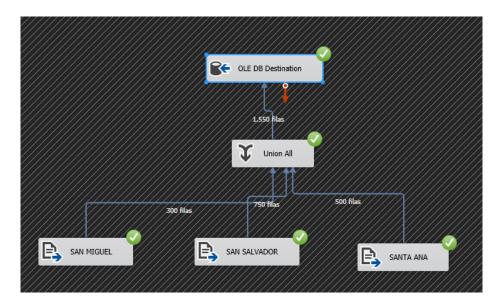


Esta consulta es de San Salvador y aquí los productos más vendidos son el Listón, las Rosas y los globos, los menos vendidos son los Claveles y el Carmesí, por lo que los combos pueden ser arreglos que mezclen Rosas y claveles, listones y carmesí.

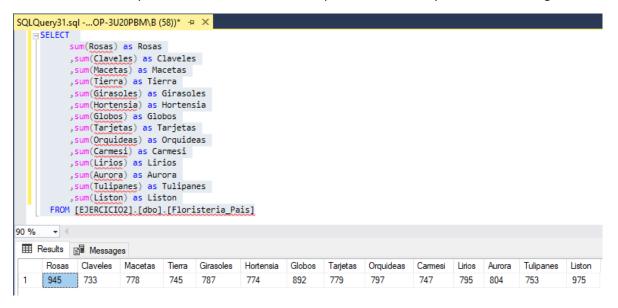


En la consulta de Santa Ana observamos que los productos más vendidos son los Lirios y las Auroras, los menos vendidos son Listón y los Globos, los combos podrían ser "por la compra de Lirios o Auroras los globos y los listones con 50% de descuento".

Para poder análisis los datos de todo el país como un conjunto, lo que haremos será desde visual studio unirlos y generar una nueva tabla donde ya podremos hacer consultas a nivel de país, el esquema nos queda de la siguiente manera:



Teniendo la tabla de país, hacemos la suma de cada producto vendido y obtenemos los siguientes datos:



A nivel de País los productos más vendidos son el Listón y las rosas, los menos vendidos son los Clavel y el Carmesí, por lo tanto, se podrían combinar dichos productos y mejorar las ventas además de rotar el inventario que menos se vende.