***Business Model Canvas* : Modelos de Negócios inovadores em TI.**

Marcos Souza Santos

Graduando em Engenharia de Computação – UFS – m\_souzasantos@hotmail.com

**1. Resumo**

Há muito tempo já foi percebido pela maioria das organizações que a inovação é um fator critico de sucesso. Principalmente, quando vivemos um momento em que surgem mais e mais modelos novos e a indústria se reinventa a cada dia. Novas empresas e até mesmos as já consolidadas procuram inovar seus modelos de negócios, pois, este é o ponto de partida para as organizações que pretendem manterem-se vivas e competitivas, estejam elas pretendendo criar ou satisfazer uma necessidade não atendida do mercado, lançar uma nova tecnologia, ajustar um Modelo já existente ou reagir a uma crise de mercado.

As empresas de TI estão na linha de frente dessa incansável trajetória de reinvenção sendo uma das principais indústrias fomentadoras desse dinamismo.

Sendo assim, este minicurso tem por finalidade apresentar *Business Model Canvas* (Quadro de Modelo de Negócios) ferramenta para descrever, analisar e projetar modelos de negócios.

O minicurso tem por objetivo principal apresentar o *Business Model Canvas*, descrevendo suas principais características e componentes. Mais ainda, mostrar como o *Canvas* se configura para os principais padrões de modelos de negócios descritos pela literatura. Apresentar algumas ferramentas e técnicas que poderão ser utilizadas na criação de novos modelos. Mostrar como a estratégia da organização pode ser interpretada pela ótica do modelo de negócios. E por fim, descrever o processo de elaboração de um modelo de negócios para empresas de TI utilizando das ferramentas descritas anteriormente.

Para atingir os objetivos acima listados lançaremos mão de exemplos reais de modelos de negócios inovadores para exemplificar os conceitos, técnicas e a ferramenta apresentada. Além, de explorar ao máximo recursos visuais a fim de facilitar a compreensão e entendimento dos participantes.

Ao fim do minicurso o participante terá capacidade de descrever, analisar e projetar modelos de negócios inovadores utilizando o *Business Model Canvas*.

Palavras-chaves: Inovação, *Business Model Canvas,*

Número máximo de participantes: 20

**2. Objetivos**

* Apresentar o *Business Model Canvas*, descrevendo suas principais características e componentes.
* Mostrar técnicas de design de modelos de negócios.
* Apresentar o processo de criação de um modelo de negócios inovador na área de TI ultilizando o *Canvas*.

**3. Público Alvo**

Estudantes de cursos técnicos, subsequentes e superiores afins com o tema central do minicurso.

**4. Recursos Necessários**

• Projetor;

**5. Breve currículo**

**Marcos Souza Santos**

Possui formação técnica em Informática (ênfase em Desenvolvimento de Sistemas) pelo Instituto Federal de Sergipe. Estudante de graduação do curso de Bacharelado em Engenharia de Computação na Universidade Federal de Sergipe. Estudante do cusro técnico em Eletrônica no Instituto Federal de Sergipe. Possui experiência na área de Robótica educacional. Integrei a equipe de projeto responsáveis pela execução do Projeto de Robótica oferecido pelo Colégio Arquidiocesano, Aracaju-SE. Participando de todas fases do projeto, da iniciação ao encerramento. Atuo, ainda, como líder de duas equipes formadas por alunos da instituição, na construção de protótipos. Fundador da SDK Inovattions, empresa recem criada de inovação em modelos de negócios, atualmente desnvolvendo aplicativos mobile para área de educação. Voluntário da Diretoria de Comunicação e Marketing do Project Management Institute, Chapter Sergipe, PMI-SE.