

目录

一、产品概况	2
1.1 产品简介.....	2
1.2 产品端与进度	2
1.3 产品 slogan.....	3
1.4 下载量	3
1.5 需求图谱.....	5
二、市场分析	5
2.1 市场前景.....	5
2.2 用户分析.....	7
2.2.1 潜在用户画像.....	7
2.2.2 核心与主流用户	8
三、功能分析	9
3.1 基本需求.....	13
3.2 功能需求.....	13
四、交互与视觉设计	14
4.1 交互设计.....	14
4.2 视觉设计.....	14
五、运营分析	19
5.1 内容运营.....	19
5.2 用户运营.....	19
5.3 活动运营.....	19
5.1 渠道运营.....	20
六、产品评价	20

一、产品概况

1.1 产品简介

产品简介						
产品名称	上线时间	当前版本 (iOS)	迭代版本 (iOS)	下载量 (安卓)	体验环境	Slogan
有宠	2015.7.14	4.2.3	30	850w	iOS 11	最有爱的宠物的社区
铃铛宠物	2014.7.31	4.6.1	61	360w	iOS 11	你身边的科学养宠帮手
闻闻窝	2014.06.07	3.5.5	39	314w	iOS 11	养宠必备神器，狗妈猫爸的明智选择
宠物说	2014.10.01	3.0.2	15	1.5	iOS 11	“月光饱盒” 强势来袭，全球首个科学养宠解决方案平台
宠屋	2016.10.20	1.6.1	36	0.5	微信小程序/iOS 11	有温度的家庭式宠物寄养
小狗在家	2015.5.30	3.2.2	34	1344w	iOS 11	寄养狗狗猫咪必备神器
淘宠网(iOS)/ 淘Pet(安卓)	2016.8.17	3.0.3	36	179w	iOS 11	宠物猫狗交易市场领养寄养平台

1.2 产品端与进度

拥有 web 端的有：

有宠：<http://www.yc.cn> 进度：社区

小狗在家：<http://www.viptail.com> 进度：引导下载、注册

闻闻窝：<http://www.coolguy.cn> 进度：引导至店铺商城和下载

宠物说：没有

宠屋：<http://petbnbweb.com> 进度：引导成为寄养家庭和下载

铃铛宠物：<http://www.goumin.com> 原狗民网 进度：从 web 端起步，资历老

淘宠网：<http://www.taopet.com> 进度：买卖、共享宠物（租赁）、商家销售宠物

移动端

所有产品都拥有安卓端和 ios 端

微信小程序端

宠屋

1.3 产品 slogan

Slogan 能反映一个产品的核心功能以及产品定位。由统计来看，各大宠物 app 还是以自己功能为定位做营销，个人认为都没什么吸引力，比较平庸。

后期体验后补充如下

闻闻窝：吻吻我，宠爱我一生

铃铛宠物：世界很大，有我陪伴

小狗在家：爱你的宠物，享受你的生活

宠屋：Ta 的家，我的家

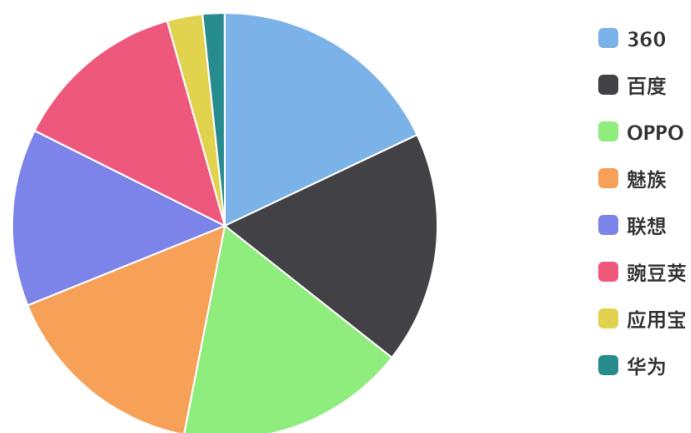
1.4 下载量

已经接近成熟的有宠（850w）同刚起步的宠屋（0.5w）安卓下载量相差悬殊。

下图为有宠的安卓下载分析

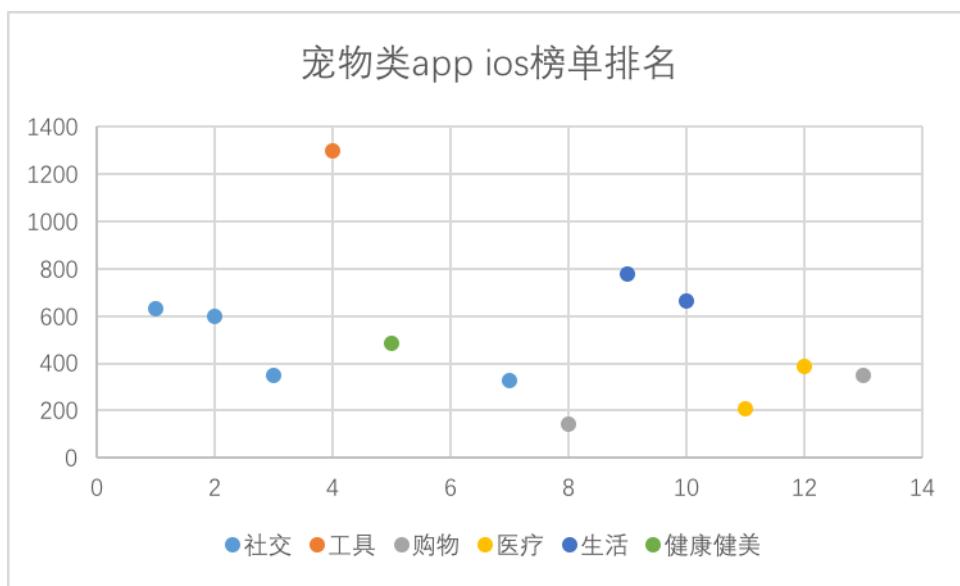
总下载量：

8,499,555



1.5 排名

	社交	工具	购物	医疗	生活	健康健美
闻闻窝	630					
铃铛宠物	600					
有宠	349					
狗管家		1301				
宠物宝贝						484
宠屋						
淘宠网	327					
E宠			142			
小狗在家					776	
握爪					662	
爱宠医生			206			
波奇宠物		350				
阿闻宠物				385		



从排名情况来看，目前宠物 app 规模不大，排位相对靠后，主要集中在 200-600 这一区间。

1.5 需求图谱



即用户在搜索该词的前后的搜索行为变化中表现出来的相关检索词需求。

p.s.大部分词都没有收录，暂时就放一个宠物寄养。

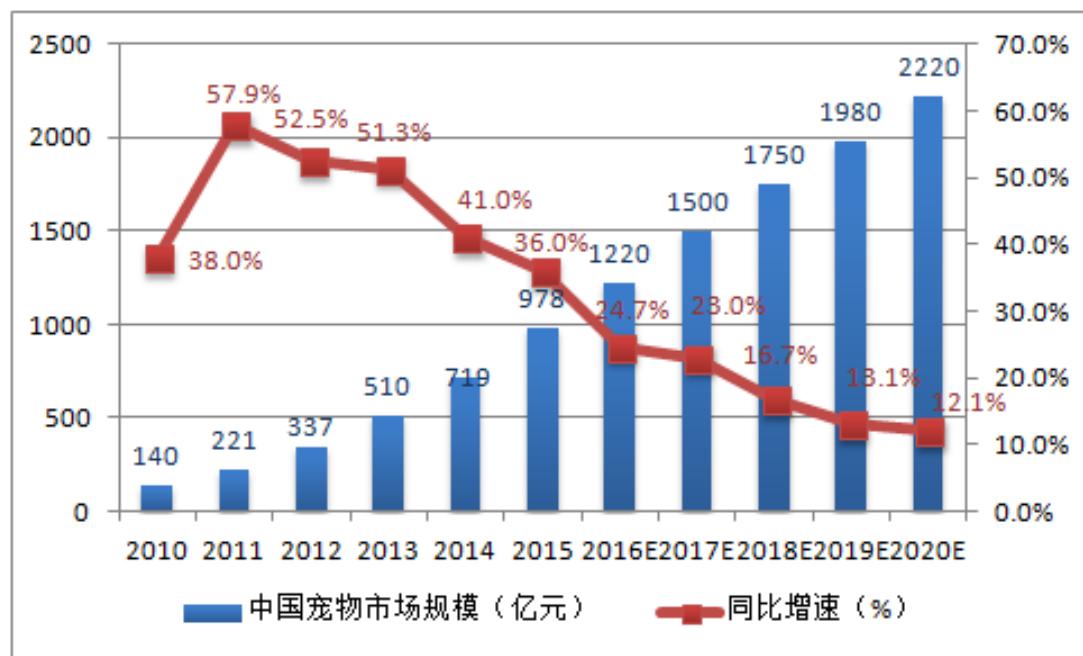
二、市场分析

2.1 市场前景

我国宠物行业的发展自 20 世纪 90 年代初中国小动物协会成立起，先后经历了十年启蒙期（1990-1999），十年孕育期（2000-2010），并从 2010 年起进入高速发展阶段。由于中国家庭结构的演变，空巢家庭和丁克家庭数量增多，老龄化趋势加深，人民收入水平提高，消费结构改善，对宠物的需求日益增长，供给端的宠物食品用品生产商和各类宠物服务供应商数目也迅速扩大。

2010-2015 这 6 年间我国城镇居民家庭人均可支配收入增量达 1.21 万/人，年均复合增速达 10.31%。同时人口老龄化速度加快，2015 年 65 岁以上老龄人口同比增速已达 4.54%。2016 年 8 月 20 日，国际宠物高峰论坛上发布了中国宠物行业首份白皮书——《2016 年中国宠物行业白皮书》。报告显示，2015 年

中国宠物行业市场规模约为 978 亿元，到 2020 年有望突破 2000 亿元，2010-2020 这十年增长期的年均复合增长率预计可达 32.8%。¹

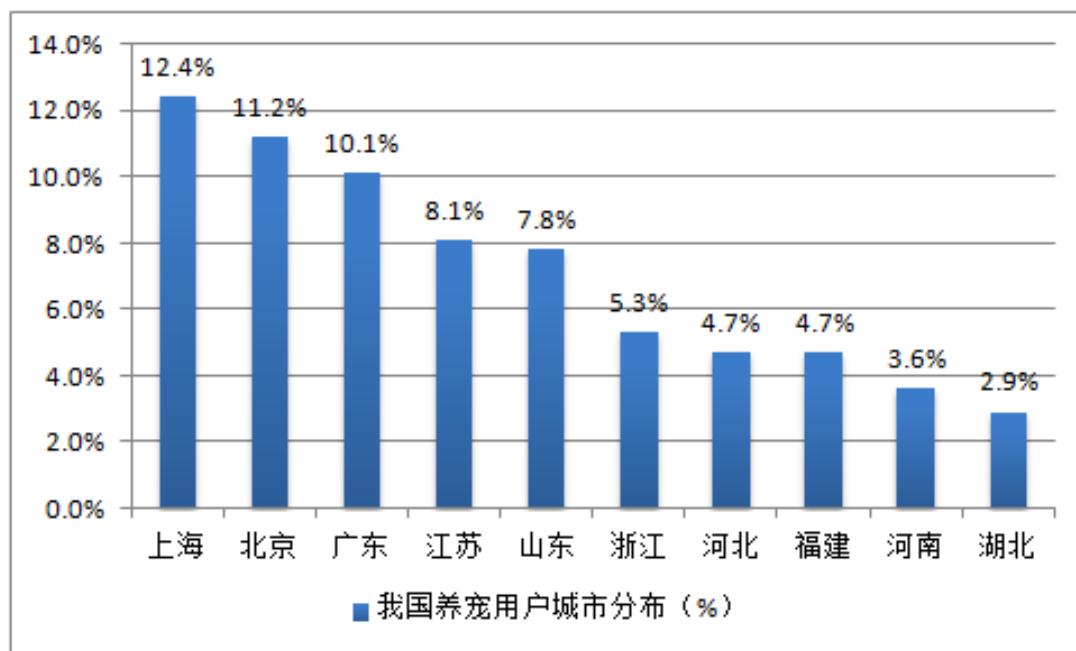


2010-2020 年中国宠物市场规模预测²

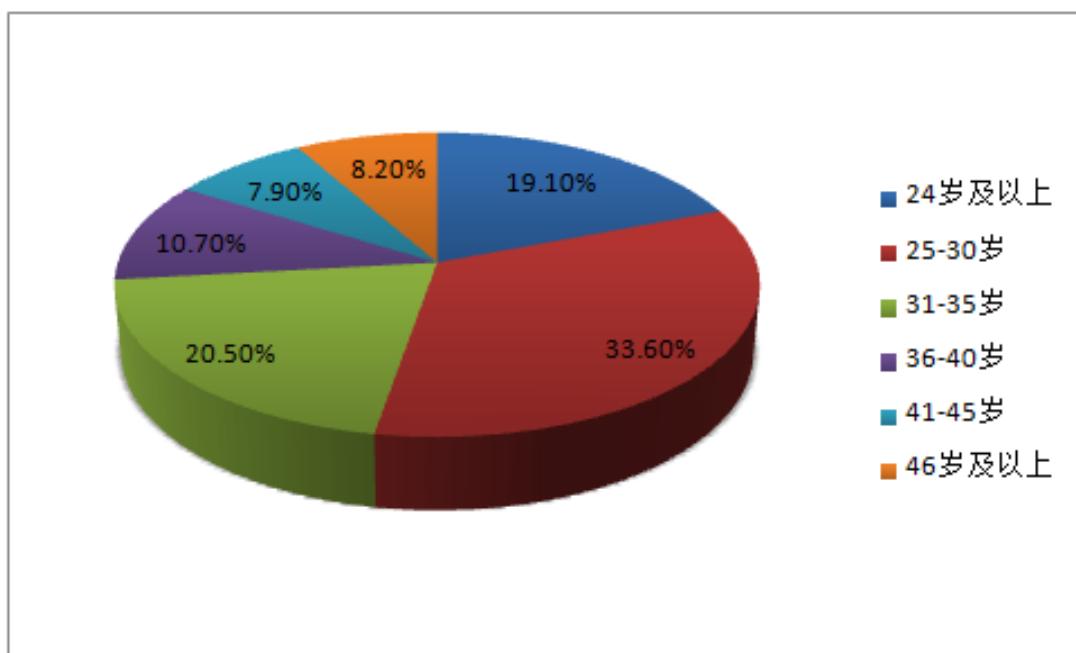
¹ <http://www.chyxx.com/industry/201703/505436.html>
² <http://www.chyxx.com/research/201703/508154.html>

2.2 用户分析

2.2.1 潜在用户画像



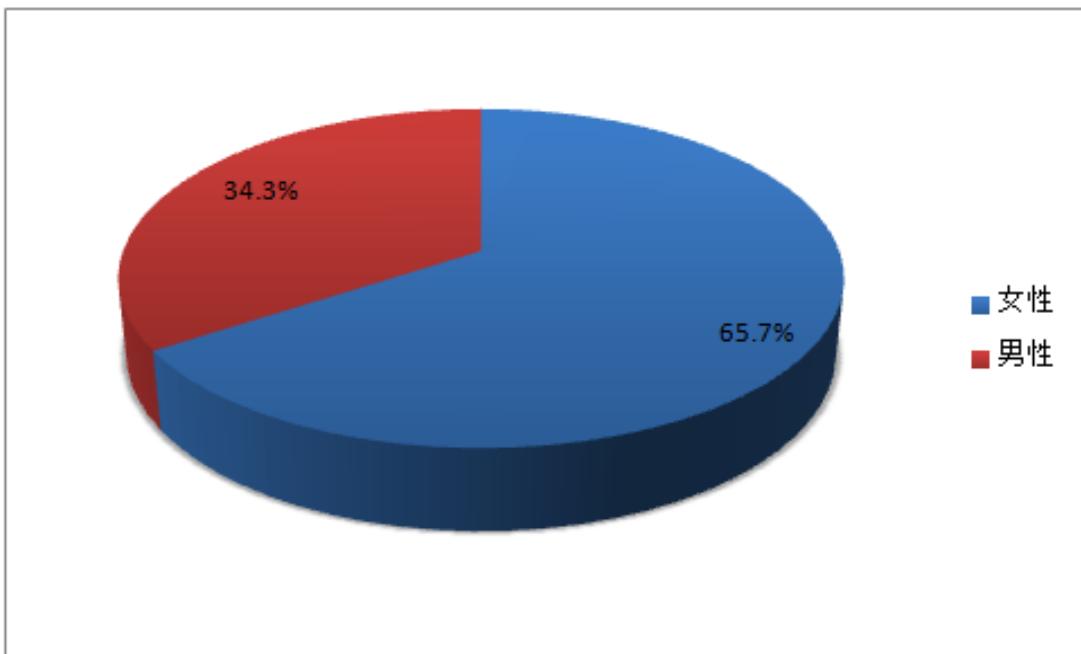
2016 年我国养宠用户城市分布³



2016 年中国养宠用户年龄分布⁴

³ <http://www.chyxx.com/research/201703/508154.html>

⁴ <http://www.chyxx.com/research/201703/508154.html>



2016 年中国养宠用户性别分布⁵

我国养宠人群主要分布在沿海高消费地区，且主要为 35 岁以下 80 后、90 后群体及女性消费群体。《2016 年中国宠物行业白皮书》的数据显示，中国的养宠人群主要集中在北上广等沿海经济较发达的地区，根据江苏省宠物诊疗行业协会会长赖晓光介绍，我国一二线城市的养宠家庭占比已达 8%。沿海一二线城市的高消费增量为宠物行业市场规模带来持续增长的动力。同时据统计，我国目前的养宠人群年龄分布主要集中在 35 岁以下的 80 后及 90 后群体，用户性别比例中 65.7% 为女性，两大核心消费群体为国内宠物市场爆发蓄力。

2.2.2 核心与主流用户

核心用户：指对产品的发展做出贡献的忠实用户，例如，分享动态与直播的网红 KOL 等，这部分用户占比小而重要

主流用户：是指消费产品内容和功能的用户，比如，消费寄养功能的用户，消费动态的用户，这部分用户占比大而基础。

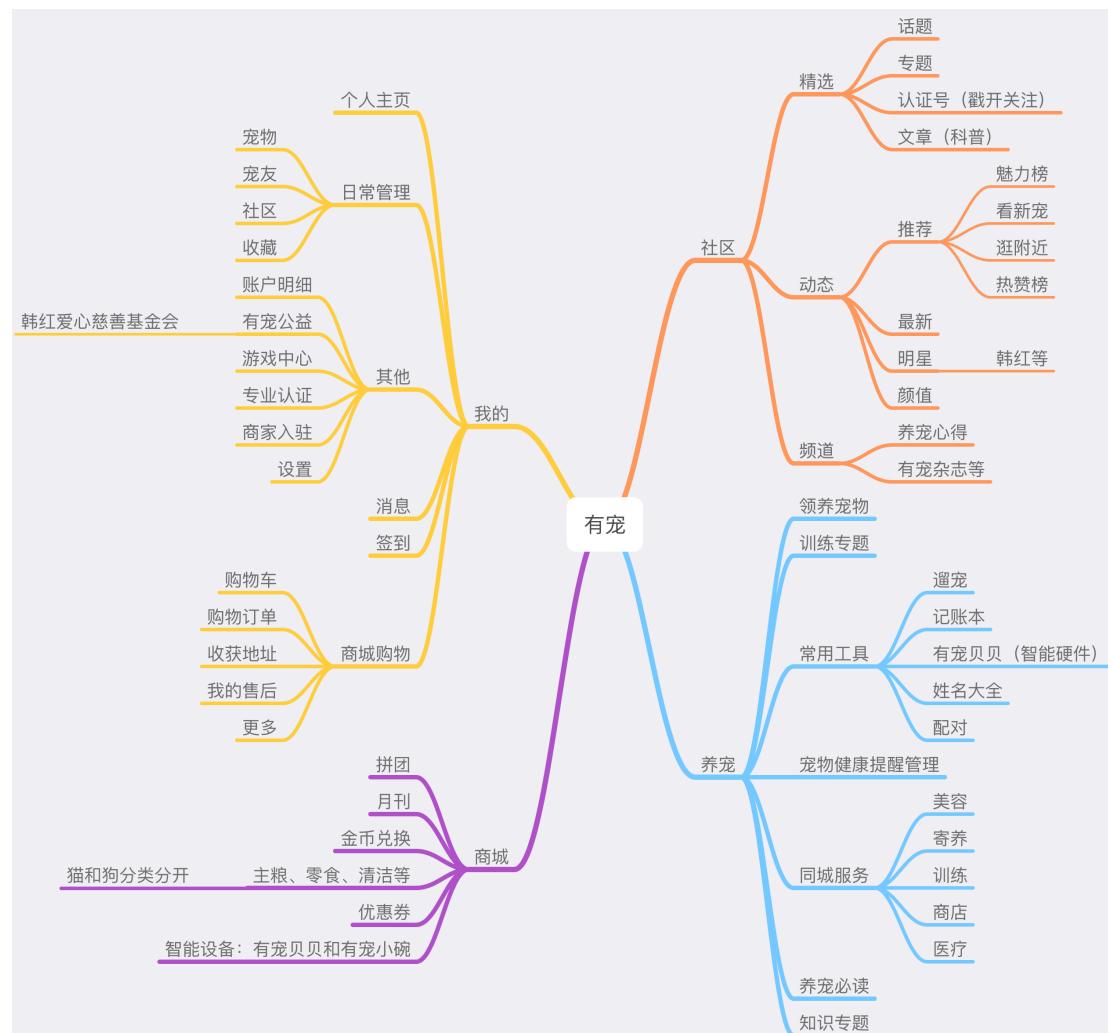
两者会有部分重叠。

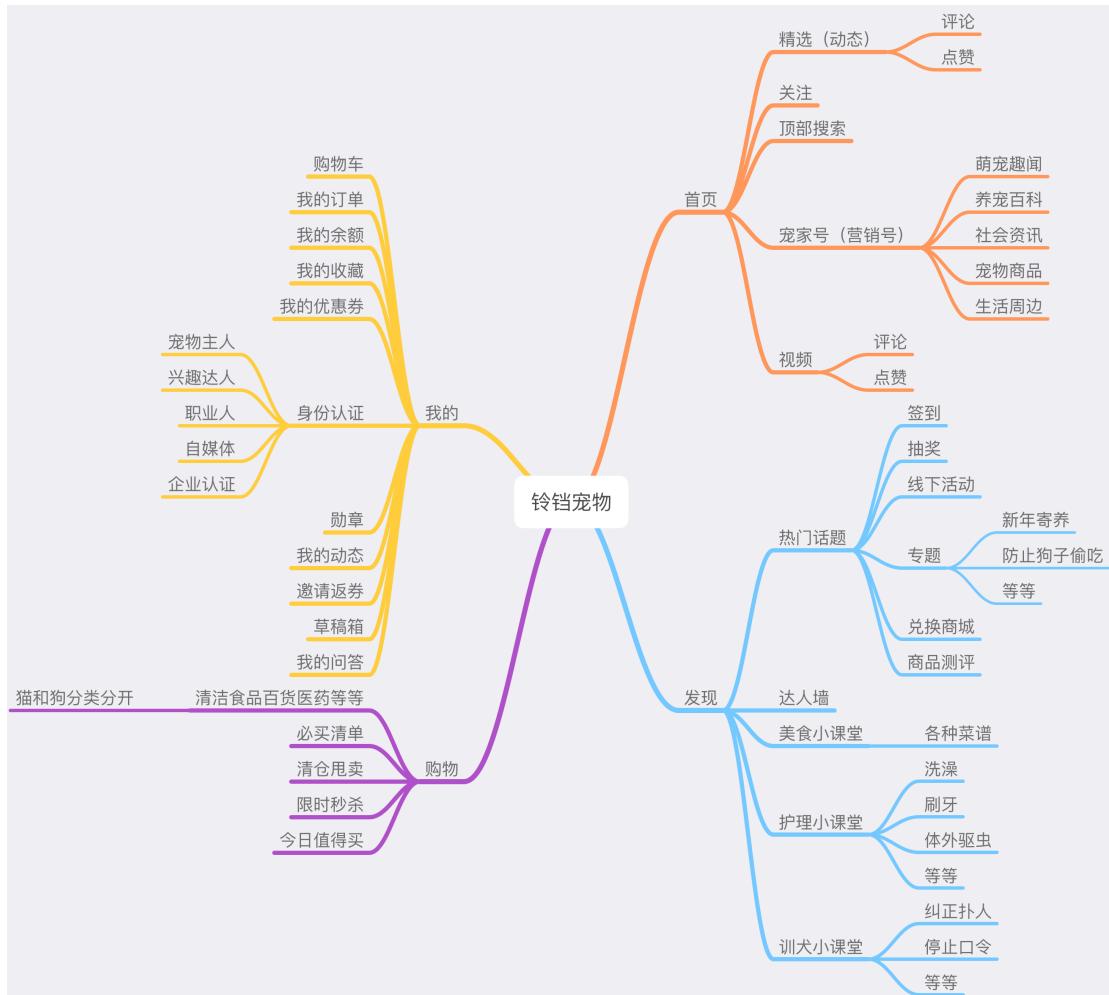
各种竞品的核心与主流用户分析：

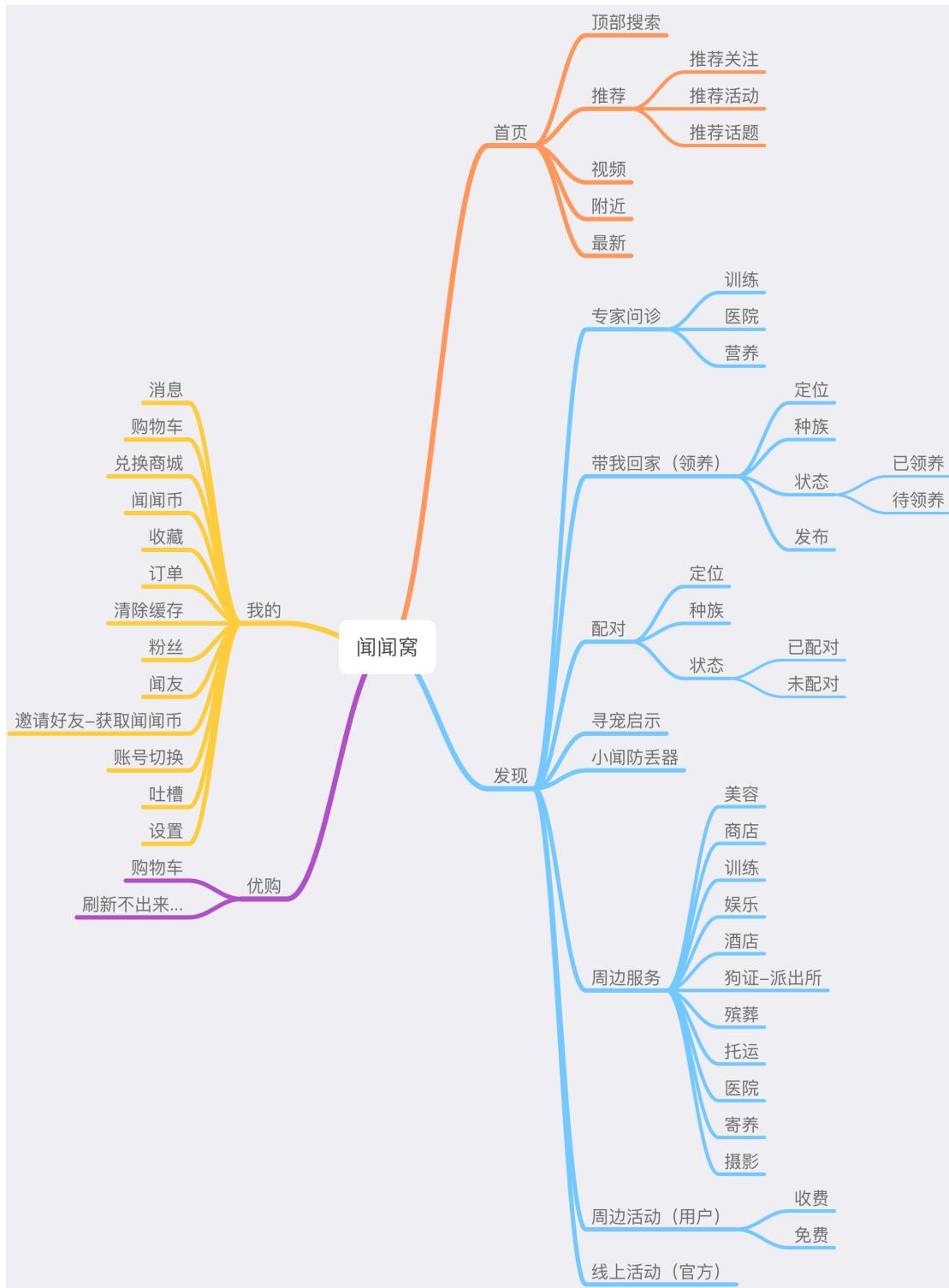
⁵ <http://www.chyxx.com/research/201703/508154.html>

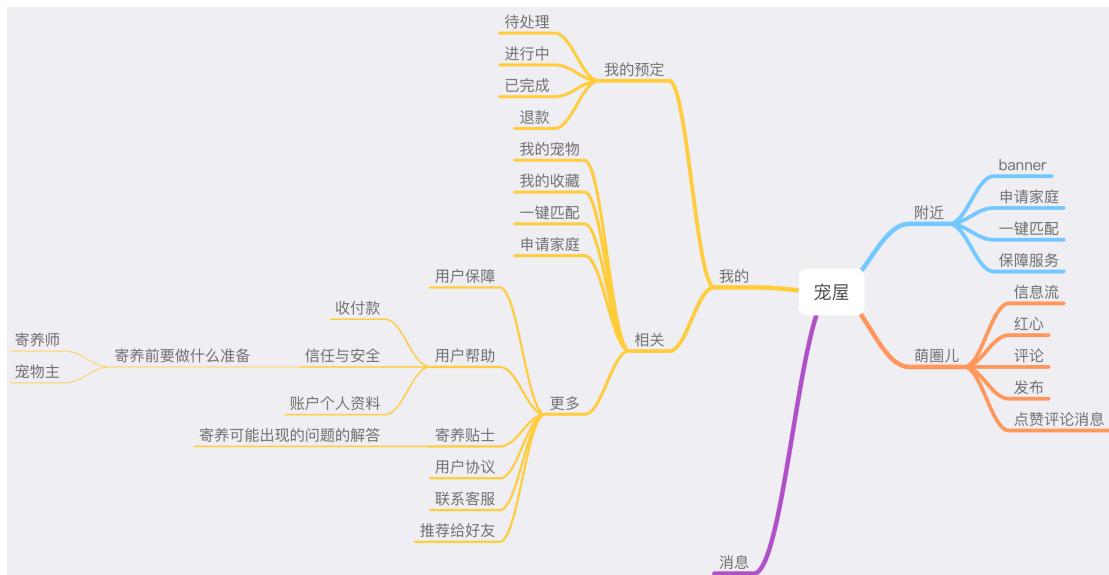
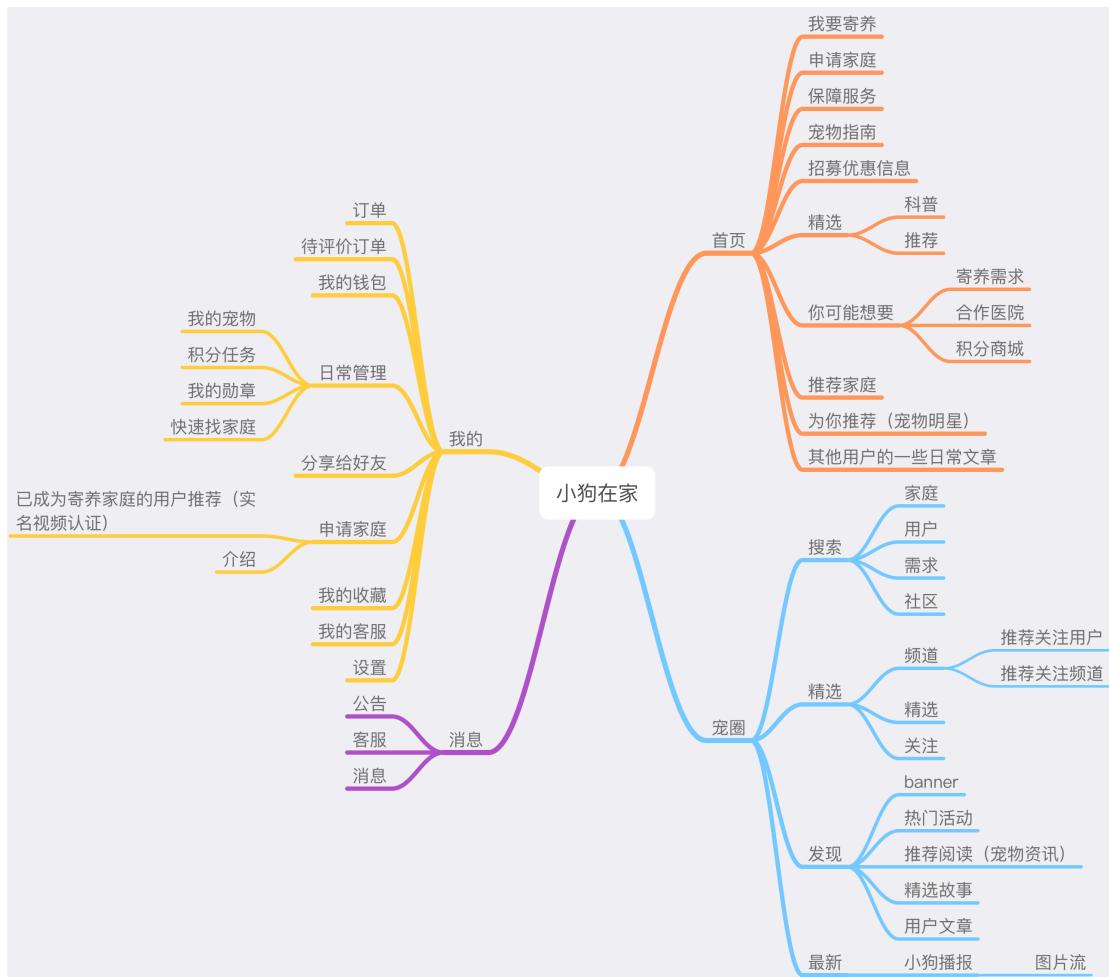
现在基本所有产品都具备了社交功能，在其中，有宠引入了明星这一独特的KOL（让人想到小红书上的明星效应），并与与韩红公益基金会接洽，显得十分突出。

三、功能分析









3.1 基本需求

前三个应用作为宠物社交平台，基本需求首先是基于宠物的社交展示，相关的需求有，添加宠物，发布、浏览包括图文和视频状态，然后是对应的反馈机制：评论、点赞与分享，在闻闻窝中，增加了浏览量的数据公开。对于用户社交还有粉丝关注以及私信功能。

后两个主打寄养的平台，可以看到寄养功能摆在了显要的位置，辅以社交功能。

3.2 期望需求

有宠和闻闻窝都具备发布图片美化的功能，用户可发布活动并且参与，闻闻窝具备很好的专家问诊功能以及领养效率也是比较高的，对接线下也是闻闻窝做的最为详细

3.3 兴奋需求

闻闻窝和有宠都具备一起遛狗的功能，但是闻闻窝是在用户个人发起的活动里看见的，有宠则是由独立的页面（下附图）。对于宠物相亲，闻闻窝和有宠都给出了独立的页面，唯一的缺点是稍稍有点难找。上门服务也是闻闻窝和有宠都做了的，三款 app 都有对应的积分兑换机制。智能硬件上，有宠具备健康检测与定位，以及智能喂食碗。此处关于智能喂食，有一款智能喂食器对接的 app 小佩宠物（PETKIT）在健康榜的排名为 310 名。

另外闻闻窝旗下还有一款针对中高端用户提供的一站式管家服务，包括宠物服务直播间等。

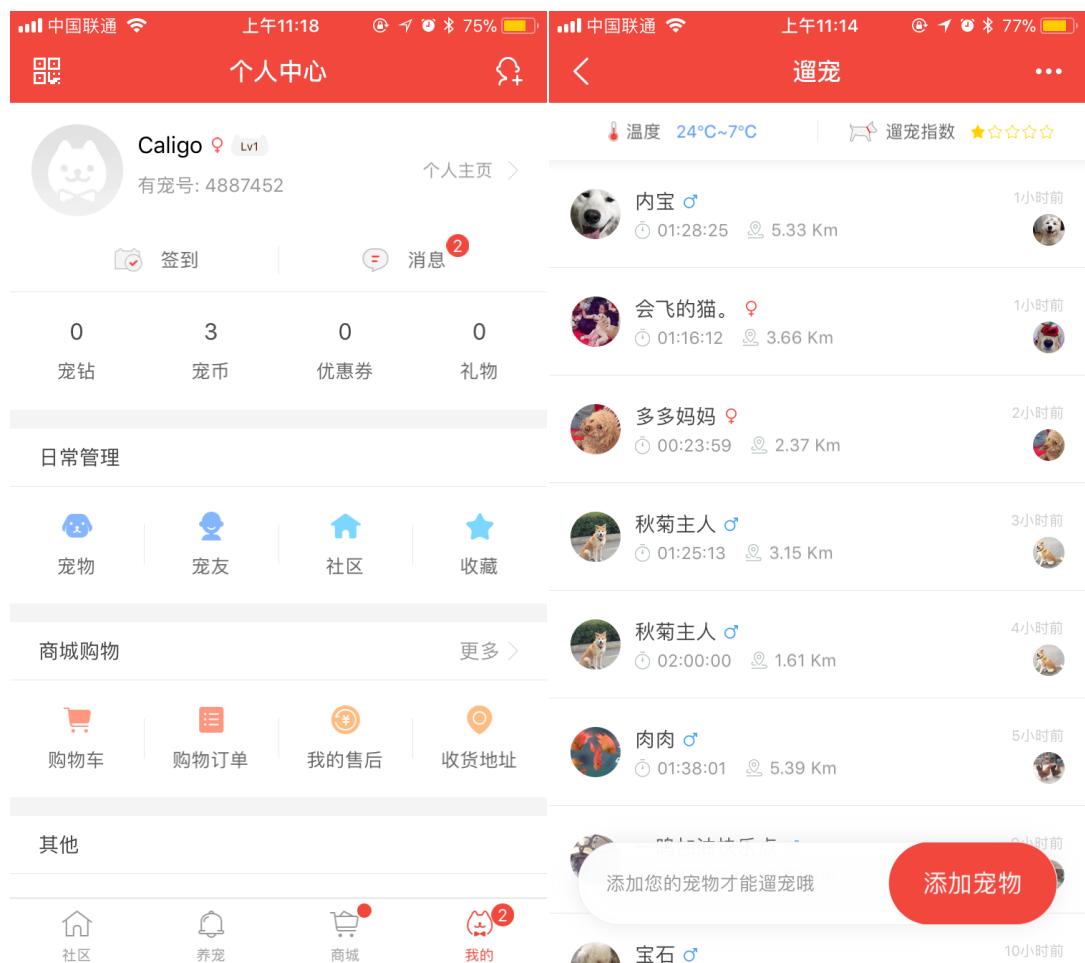
四、交互与视觉设计

4.1 交互设计

闻闻窝多了一个一键到达购物车的悬浮按钮设置，可以考虑在社交动态里添加该功能，一键返回顶部，更新动态。

4.2 视觉设计

有宠



铃铛宠物

下午8:47 中国联通 4G 58% | 下午8:47 中国联通 4G 58%

我 钥匙 我 精选 关注 视频 宠家号 搜索

绑定手机、完善个人及宠物资料，赢40积分 >

手机(175****5606) Lv1

关注 0 | 粉丝 0
留下你的简介吧

勋章: 更多

购物车 我的订单 我的优惠券 我的余额

我的收藏 我的动态 草稿箱 邀请返券

首页 发现 购物 我的 首页 发现 购物 我的

CHAO NEGN LI 我家狗有超能力

说说你家狗狗的独特能力吧！

问答 养宠学院 俱乐部 能不能吃 提醒

热议话题

正在讨论 我家狗有超能力 说说你家狗狗与众不同的超能...

正在讨论 春天来啦 讲讲你的狗狗:

佳人姐姐 高级狗民 腊肠 8岁 ♂ 刚刚
腊肠顺溜溜3月天遛狗纪实系列一
2010年3月的最后一个周末带着溜溜在春意盎然的
绿地里寻寻觅觅.....
20 | 140

闻闻窝

中国联通 4G 下午8:47

搜索好友/内容/商品 发布

专家问诊 提问

推荐 最新 附近 视频

新用户注册获100闻闻币 登录/注册

最受欢迎专家

何军 陈叶露 刘晓青 付江妮 李梦溪

大家正在问

问 母猫已经怀孕68天 在66天的时候屁股已经出现黄褐色粘液 为什么到现在羊水都不破
闻闻状况: 已驱虫、已打疫苗、未绝育、...

问 已将问题推荐至专家, 等待专家回复

问 到现在只驱过一次虫, 打过一针疫苗, 接回来之前洗澡消毒, 现在在家有三四天了, 因为还没打完所有疫苗, 所以不能...

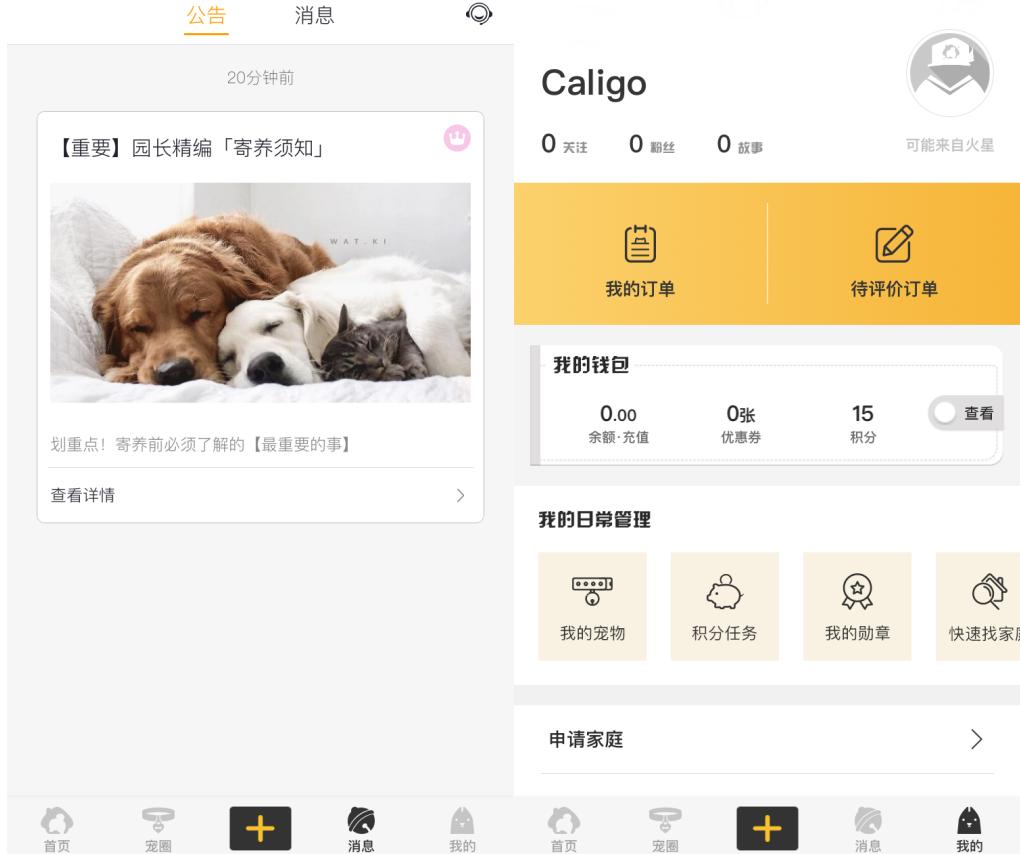
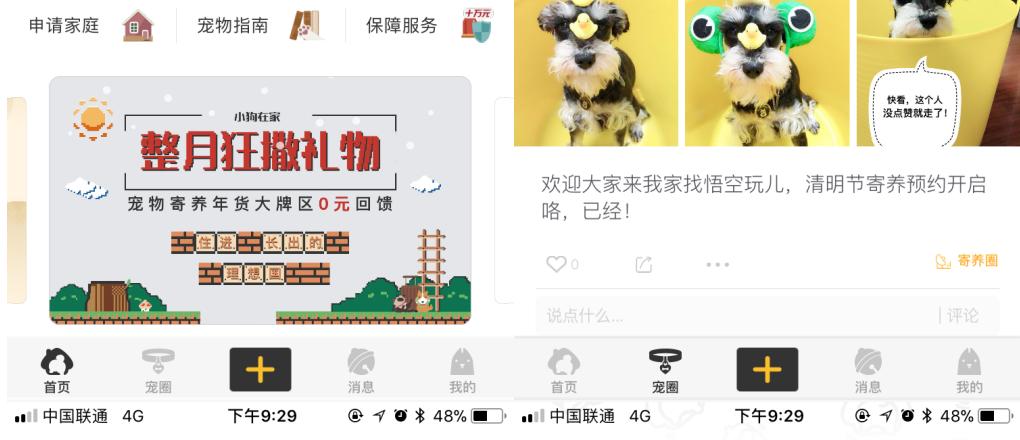
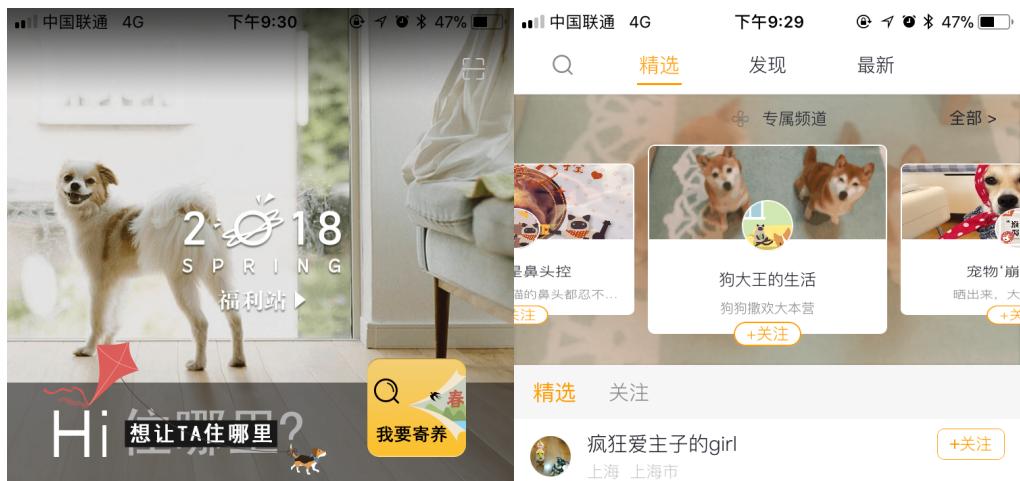
疫苗 洗澡

刘传志 (中农大我爱我爱动物医院(...)

问 医生您好, 我家比熊因为小时候没教好的原因, 她养成了吃自己便便的坏习惯, 不是缺营养元素, 因为狗粮给的都是进口...

首页 发现 优购 我的

小狗在家



宠屋

中国联通 4G 下午9:35 ④ 1 43% 🔋

西安 点击搜索宠屋昵称

附近 ▾ 排序 ▾ 筛选

默认 ✓

3000米
5000米
10000米

一键匹配 申请家庭 保障服务

附近 ▾ 排序 ▾ 筛选

拉克丝的爹 花花 孙二蛋

已有宠币 点击获取

¥55/天

¥50/天

附近 萌圈儿 消息 我的

下午9:40 微信 4G ④ 1 42% 🔋

下午9:47 微信 4G ④ 1 42% 🔋

附近 ▾ 排序 ▾ 筛选

宠物体型 (多选)

猫 小型犬 中型犬 大型犬

热门种类

比熊 金毛寻回犬 泰迪 贵宾犬

萨摩耶犬 串串 英国短毛猫 美国短毛猫

中华田园猫 查看全部 >

清除筛选 完成

附近 萌圈儿 消息 我的

下午9:40 微信 4G ④ 1 42% 🔋

下午9:47 微信 4G ④ 1 42% 🔋

寄养贴士

寄养期间，如果狗狗出现以下情况，可能是由于以下原因

- 吠叫/踱步/过动
- 随地大小便
- 啃咬东西
- 误吞物件
- 呕吐
- 腹泻（无便血）
- 腹泻（有便血）

感想：

- 1、排版上需要紧凑，具备一定设计风格
- 2、闻闻窝的内部风格和 icon 并不是很符合，面向中高端的用户的那款感觉好一些，而且内部使用明显没做好适配，字体偏大，用起来很难受。
(但同时如果考虑到子女离开身边的中老年用户，是否可以有一版放大字体的应用？)
- 3、选取的主图，最好比较精美能抓人眼球
- 4、字体字号，有文章建议 12#14#16#进行搭配应用。
- 5、个人认为小狗在家设计感最好

五、运营分析

5.1 内容运营

分析的前 3 个 app 以社交为主体。内容主要分为几类。一为用户的社交动态，有宠增加了明星，容易吸引更多用户。二为科普文章，有通过营销号的推广，有官方的推送，也有通过医生的问答。

5.2 用户运营

用户上基本还是通过邀请好友来进行注册，促进用户活跃有积分兑换和一些福利活动，流失用户挽回没有显示，其他的参考有使用注册的邮箱和手机号来进行活动推送挽回。

5.3 活动运营

主要是官方发起的活动与用户自己发起的活动。

5.1 渠道运营

百度 - 不清楚竞价排名的情况

微博 - 有宠 4w 闻闻窝 8w 闻闻窝宠物管家 2w 铃铛宠物 0.13w 小狗在家 4w
宠屋 - 571

知乎 - 有少量的用户自己推荐，没有运营

应用商店 - 基本覆盖安卓应用商店

内部推广 - 邀请好友

合作互换流量 - 无

线下推广 - 无

微信 -

六、产品评价

以下主要给出 App Store 评分与可能有用的评论建议

有宠

评分统计



软件挺好的，就是客服有点可怕！ 作者: 榴莲泡面

我就问了一些为什么快递不给送货，还有没有其他快递，客服长篇大论
激动无比的给我一顿教育，真可怕

2018-03-03 16:15:34

0 回复评论

宠物训练 作者: Baby 湘湘

宠物技能需要金币，除了这点不好。其他都赞

2018-02-20 05:04:07

0 回复评论

小狗在家

评分统计



软件是个好软件，只不过不单纯了 作者: 婉啊

★★★★★

以前的小狗在家 是为了方便大家出行狗狗没地方放，找到一群有爱的养狗人群寄养到别人家。现在，小狗在家除了钱就是钱。

2018-03-02 16:39:21

0 0 回复评论

骗子 作者: 心若浮沉浅笑安然

★★★★★

把寄养家庭骗进来，各种画大饼，出现问题都是自己和宠物主人协商解决，无论是家庭物品损坏还是自己家宠物被传染，甚至宠物主人弃养，都是寄养家庭的责任，最后所有风险都是寄养家庭的，交了服务费和保证金以后，平台擅自更改日历不许接单，擅自冻结账号，400永远打不通，在线客服各种打太极，微信客服各种装死不回复，奉劝各位慎入！

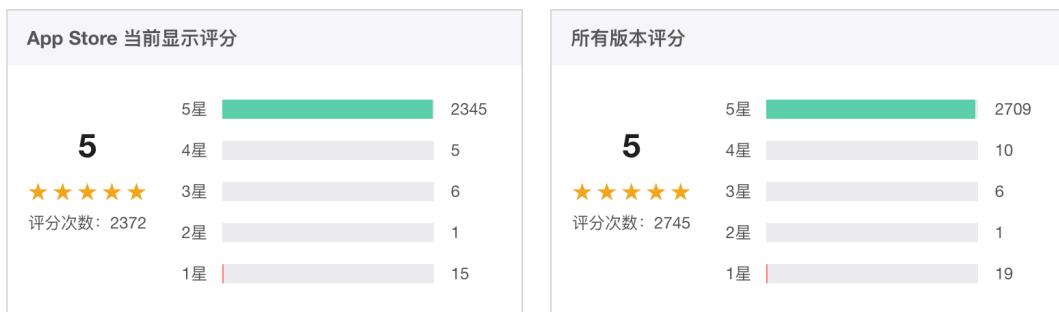
2018-02-22 20:31:04

0 0 回复评论

收起

淘宠网

评分统计



大家不要下载 作者: 淘宠网垃圾

★★★★★

垃圾 客服太不负责任 买的狗有问题退都退不了 根本没人理

2018-03-11 22:45:21

0 0 回复评论

回乡证无法发布宠物 作者: 虎牙小郑90808

★★★★★

我想你们能不能开通一下回乡证的身份认证，要不然不方便啊，我是香港人，我和你们客服说了，一点用都没有！！！

2018-03-09 15:16:37

0 0 回复评论

app经常卡死 作者: junnsumi

★★★★★

虽然平台不错，但是app还是有很多bug，我ip6s，有时浏览完一个视频就卡死不动要强退了，体验不好，望优化。

2018-02-23 00:05:31

0 0 回复评论

宠屋

评分统计



辣鸡app.活动做不起别做. 作者: 我的觉得呢你电话



辣鸡app.活动做不起就别做.做了活动不给人发奖品.

2018-03-08 21:37:32

0 0 回复评论

骗人的app! 搞骗人的活动! 作者: 傻b宠屋



骗人的app! 骗人的活动! 毫无诚信可言! 活动宣传目的达到了 就找理由不发货! 别找这种骗人的app寄养自己的宠物! 客服联系不到! 官方电话一直关机! 出了问题毫无保障!

2018-03-08 21:14:15

0 0 回复评论

不负责任的app! 作者: asdfghklzmn



春节回家想给家里的猫找个家庭式寄养, 下载了这个app, 寄养期间寄养人家里面有猫感冒, 也不告知, 非常不负责任, 我家的猫也被传染上了疾病, 回家之后一直不吃不喝只是睡觉, 去医院检查身体有炎症, 已经吊水两天了. 想联系客服处理这件事, 最关键是! 留的电话一直关机状态, 微信加不上QQ也不回复, 总而言之根本联系不上客服!! 希望平台看到能给我个回复!!

2018-02-24 10:22:47

0 0 回复评论

收起

铃铛宠物

评分统计



评论暂无数据

宠物说

评分统计



评论暂无数据