



DataTech

Ana Paula Nascimento Silva.....552513

Calina Thalya Santana da Silva....552523

Nathan Nunes Calsonari.....552539

Leonardo Camargo Lucena.....552537

Geovana Ribeiro Domingos Silva...99646



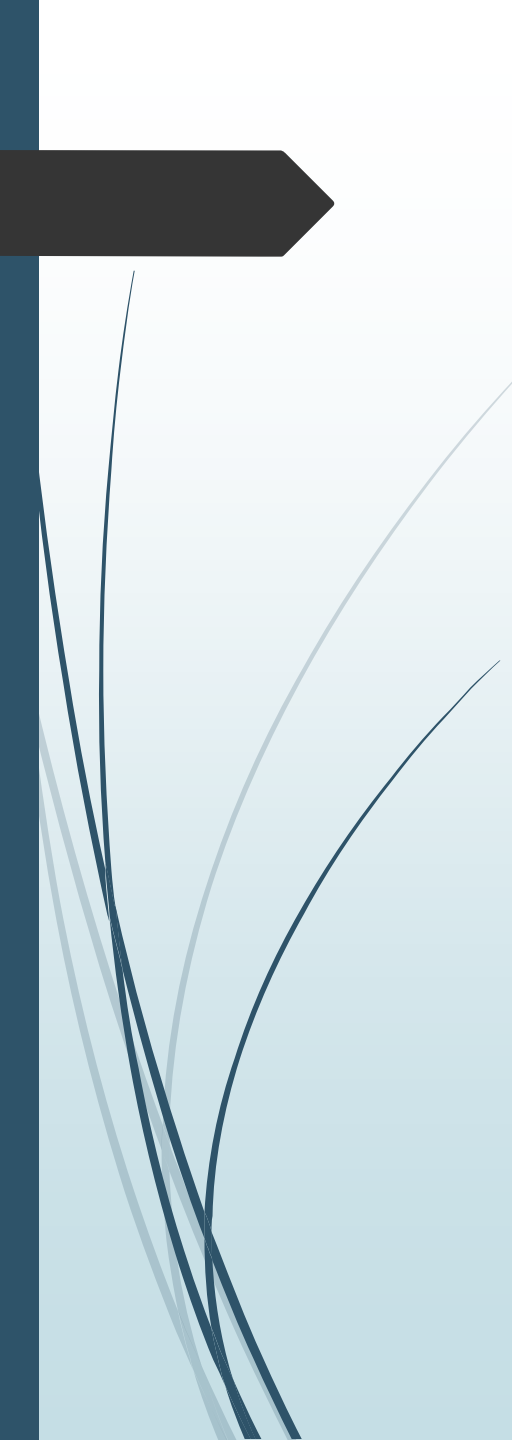
Descrição do problema

- A empresa enfrenta desafios na compreensão do potencial dos dados provenientes das interações de compra e atendimento para impulsionar seu negócio. As informações contidas nas ações e opiniões dos clientes têm o poder de catalisar o crescimento da empresa e aprimorar diversos aspectos do seu funcionamento.



Descrição dos objetivos da solução idealizada

- Propomos o desenvolvimento de uma assistente virtual inteligente para o atendimento ao cliente, capaz de analisar sentimentos e feedback de forma automatizada. Após a interação do cliente, os dados serão transmitidos às empresas, permitindo-as organizar, otimizar e aprimorar tanto o atendimento quanto os produtos oferecidos.



Definição do público alvo que comprará e/ou usará a solução

- Nosso foco está nos varejistas, pois reconhecemos que a análise de feedback tem um impacto significativo nas vendas e na satisfação do cliente dentro desse setor.



Estudo de produtos semelhantes já existente no mercado

- Estamos pesquisando produtos semelhantes no mercado, e a Blip se destaca. Com mais de 20 anos de liderança em tecnologias conversacionais, eles são conhecidos por sua velocidade, flexibilidade e escalabilidade.
- Em 2023, alcançaram mais de 60 milhões de contatos ativos e viram mais de 310 mil chatbots criados em sua plataforma. Com presença em 28 países e mais de 3700 marcas confiando em suas soluções, a Blip é uma referência. Eles coletam mais de 50 milhões de conversas por dia nas redes sociais.
- Ao estudarmos a Blip e outros produtos semelhantes, buscamos inspiração para nosso próprio projeto, visando oferecer soluções eficientes e adaptadas às necessidades do mercado.
- [site](#)



Avaliação do potencial de mercado

- Considerando a amplitude do mercado varejista, que abrange diversas empresas e segmentos, identificamos um vasto potencial. Nossa proposta visa melhorar a comunicação entre varejistas e clientes, fornecendo uma plataforma para a coleta e análise de feedbacks. Isso nos permite atender à crescente demanda por uma interação mais eficaz e significativa entre ambas as partes.



Obrigada pela atenção