

Optimización de Campañas Publicitarias con IA

Escenario

Una agencia de marketing digital invertía en anuncios en Google Ads, Facebook e Instagram sin tener claro qué campañas daban mejor retorno.

Solución propuesta

1. Conexión de datos de Google Ads API y Facebook Graph API en una base centralizada (BigQuery o PostgreSQL).
2. Limpieza de métricas de campañas (CTR, CPC, CPA, ROAS).
3. Análisis de correlación entre inversión y resultados usando Python + Matplotlib/Seaborn.
4. Implementación de un modelo Regresión Lineal y Gradient Boosting para predecir ROI de futuras campañas según presupuesto y segmentación.
5. Dashboard en Power BI con:
 - Rendimiento por campaña y canal.
 - Recomendaciones automáticas de presupuesto.
 - Simulador de inversión (What-if Analysis).

Resultados esperados

- 20% aumento en ROI publicitario.
- Reducción del gasto en campañas poco rentables en un 30%.

Tecnologías clave

- Python
- Power BI
- SQL
- Google Ads API
- Facebook Graph API
- Machine Learning