



## **Actividad | 2 | Estrategias de Desarrollo Internas y Tercerización**

### **Desarrollo de Estrategias Tecnológicas**

Ingeniería en Desarrollo de Software

---



academi**ag**lobal

TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez

---

ALUMNO: Carlos Francisco Estrada Salazar

---

FECHA: 05/ Oct /2025

---

## INDICE

Análisis FODA	3
Estrategia interna	3
Medición del proyecto	3
Investigación de la competencia	4
Estrategia de tercerización	5
REFERENCIAS	6

GitHub Link:

## ANÁLISIS FODA



### ESTRATEGIA INTERNA PROPUESTA:

Implementar un programa de mejora continua en el desarrollo del software, enfocado en la retroalimentación de los usuarios y el análisis de métricas de uso.

El objetivo es optimizar el rendimiento del sistema, la usabilidad y la satisfacción de los clientes, alineando el producto con las tendencias tecnológicas del mercado.

#### Acciones principales:

- Incorporar un sistema de seguimiento interno de errores y sugerencias.
- Establecer reuniones mensuales de revisión con el equipo técnico y de soporte.
- Analizar métricas de desempeño del sistema (tiempo de carga, fallos, respuestas del chatbot, etc.).

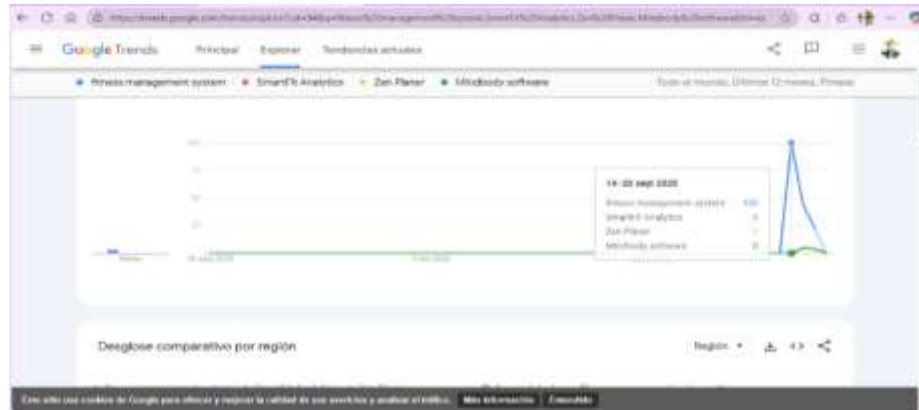
#### Tipo de Medición:

- KPI 1: Tasa de satisfacción del cliente (% de usuarios que califican el servicio como “excelente”).
- KPI 2: Tiempo promedio de resolución de incidencias (en horas).
- KPI 3: Porcentaje de mejora en el rendimiento del sistema después de cada actualización.

## INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA

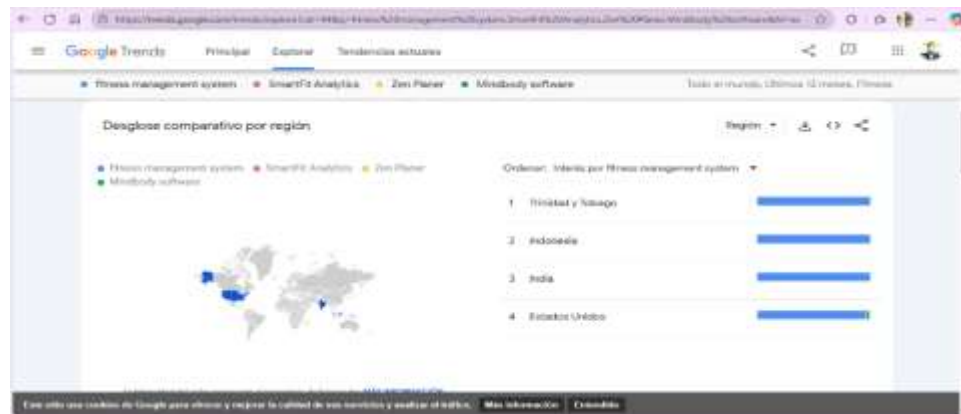
**Herramienta:** Google Trends

**Búsqueda:** “fitness management system”



**Competidor identificado:**

**Zen Planner** – Plataforma de gestión de gimnasios, estudios de yoga y centros fitness.



**Resultados y posicionamiento:**

Según Google Trends, *Zen Planner* mantiene un interés constante en países de América y Europa, con un posicionamiento fuerte debido a su presencia internacional, interfaz intuitiva y variedad de integraciones con pagos, reservas y apps móviles.

**Comparación con SmartFit Analytics:**

- *Zen Planner* se centra más en la administración y facturación.
- *SmartFit Analytics* busca diferenciarse mediante IA, analítica predictiva y gamificación, aportando un enfoque más moderno y centrado en la experiencia del usuario.

## **SERVICIO A TERCERIZAR:**

### **Infraestructura en la nube (hosting y almacenamiento de datos)**

#### **Justificación y ventajas:**

1. **Reducción de costos operativos:** en lugar de mantener servidores propios, se contrata un servicio como Amazon Web Services (AWS) o Google Cloud Platform, pagando solo por el uso real.
2. **Escalabilidad:** permite aumentar la capacidad de almacenamiento y procesamiento según la demanda del sistema sin interrupciones.
3. **Seguridad y respaldo:** los proveedores externos ofrecen medidas de seguridad avanzadas, copias automáticas y cumplimiento normativo (como GDPR).
4. **Enfoque en el core del negocio:** el equipo interno puede concentrarse en el desarrollo del software y la innovación, delegando la infraestructura a especialistas.

#### **Conclusión**

*SmartFit Analytics* puede fortalecer su competitividad aplicando estrategias internas enfocadas en la mejora continua, combinadas con la tercerización estratégica de su infraestructura. Esto permitirá optimizar recursos, aumentar la eficiencia y asegurar la escalabilidad del proyecto frente a un mercado tecnológico en constante evolución.

## REFERENCIAS

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.  
<https://www.strategyzer.com/books/business-model-generation>
- Gartner. (2023). *Data governance framework: Principles and best practices*. Gartner Research.  
<https://www.gartner.com/en/information-technology>
- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (7th ed.). John Wiley & Sons.  
<https://www.wiley.com/en-us/Managing+Innovation%3A+Integrating+Technological%2C+Market+and+Organizational+Change%2C+7th+Edition-p-9781119713302>