

Behavior

Time 77



Pesquisa

No Brasil, 5,8% da população sofre de depressão, taxa acima da média global, que é de 4,4%. Isso significa que quase 12 milhões de brasileiros sofrem com a doença, colocando o país no topo do ranking no número de casos de depressão na América Latina, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). Enquanto no mundo houve uma redução nas mortes por suicídio nos últimos anos, em cerca de 32%, o Brasil segue na contramão desta tendência, tendo registrado, entre 2006 e 2015, um aumento de 24% no número de suicídios cometidos pela população de 10 a 19 anos.



Problema

As marcas deixadas pela pandemia causada pelo novo COVID-19 se destacam no sistema de saúde e no bem-estar das pessoas de modo geral. Inúmeras pessoas manifestaram o agravamento da ansiedade e depressão, e casos de suicídio sendo cada vez mais registrados.



Assim apresentamos a Behavior, uma ferramenta voltada para o tratamento da saúde mental das pessoas.



Solução

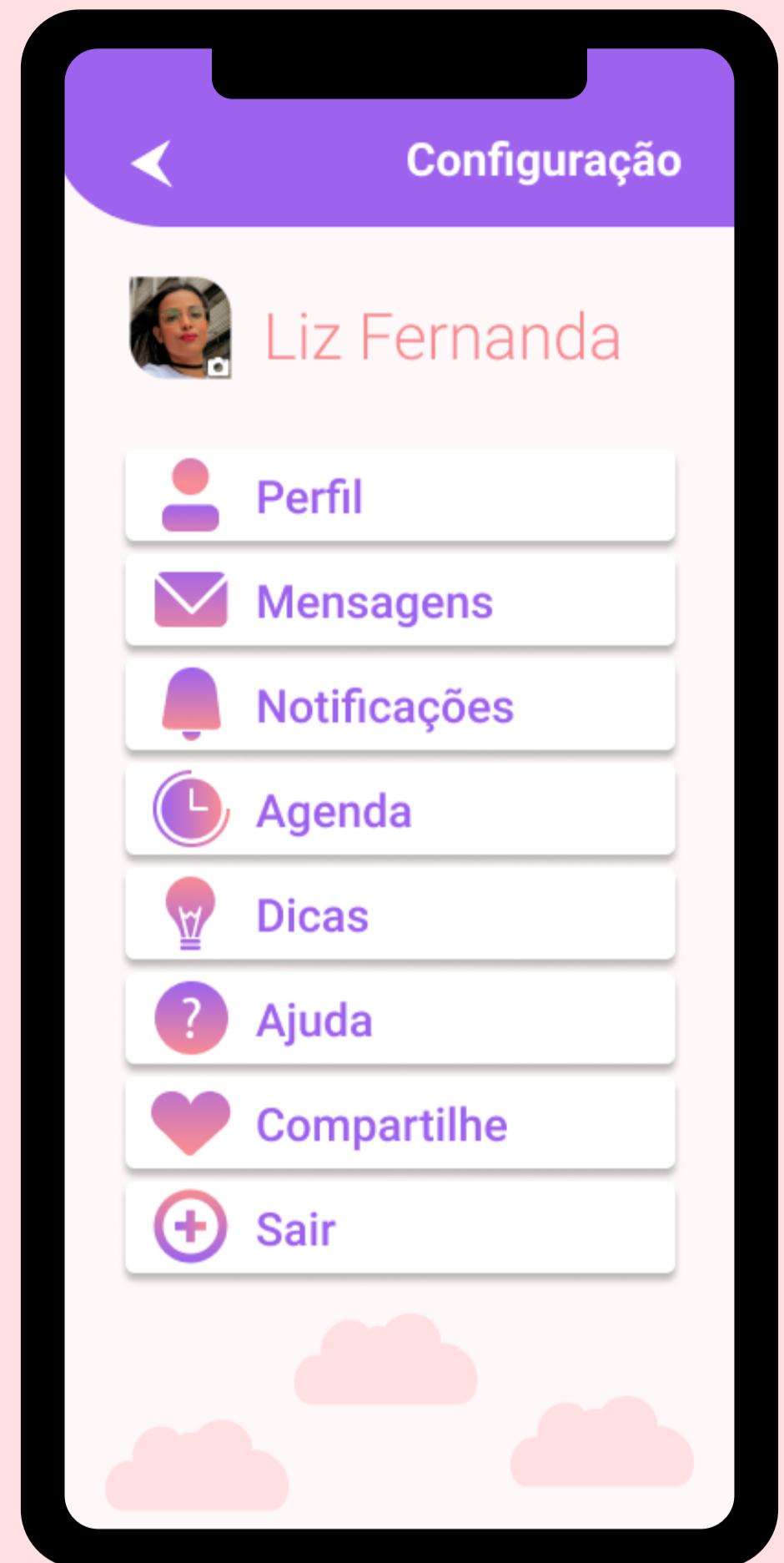
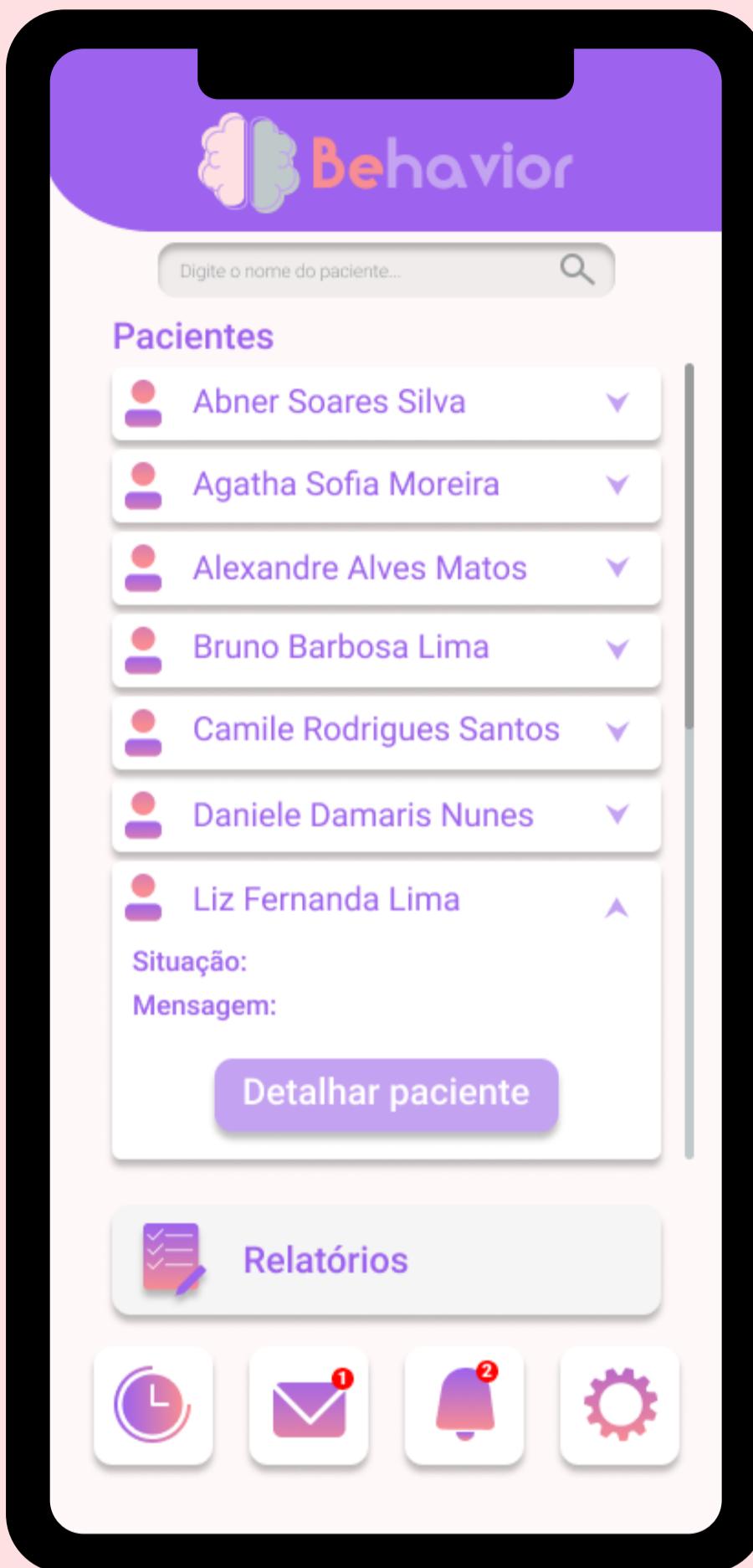
Na área da psicologia, os profissionais muitas vezes acompanham seus pacientes semanalmente. Esse acompanhamento poderia por sua vez, no cenário atual, trazer uma maior proximidade do psicólogo com seu paciente. Nesses dias entre sessões podem ocorrer muitas coisas que o paciente pode não se lembrar e no próximo encontro não dizer ao profissional, dificultando o tratamento. Assim, a Behavior é uma ferramenta que utiliza o Watson (Inteligência Artificial da IBM) para auxiliar psicólogos no acompanhamento dos seus pacientes.



Funcionabilidade

Todos os dias terão atividades, sendo perguntas de múltipla escolha sobre o dia, sobre algo que relacione o paciente com alguma situação, algo que o paciente possa relatar sobre ele. Assim, essas informações são processadas pela IA, e com inteligência de dados é gerado um relatório que é enviado ao psicólogo para ele ter um acompanhamento mais próximo e este analisar e tomar as devidas medidas.





O nosso modelo de negócio é o Business to Customer (B2C), o qual o nosso produto é direcionado para o consumidor final, no caso os profissionais da área de psicologia e os seus pacientes. A estratégia de adoção desse modelo de negócio se deu devido as barreiras mais elevadas em oferecer essa ferramenta para clinicas e hospitais, onde há uma maior burocracia e muitas vezes a adoção de uma nova tecnologia depende de um consentimento geral. Dessa forma, direcionar e deixar a escolha dependente apenas do profissional apresentar maior facilidade de inserção e uma maior demanda sobre nosso produto.



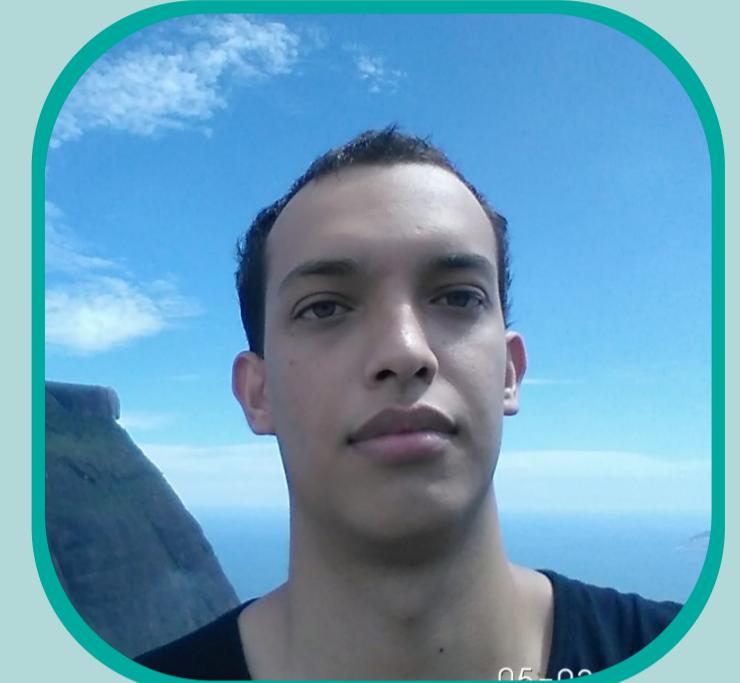
Time 77



José Júlio
Business



Manuela Luz
UI UX|Design



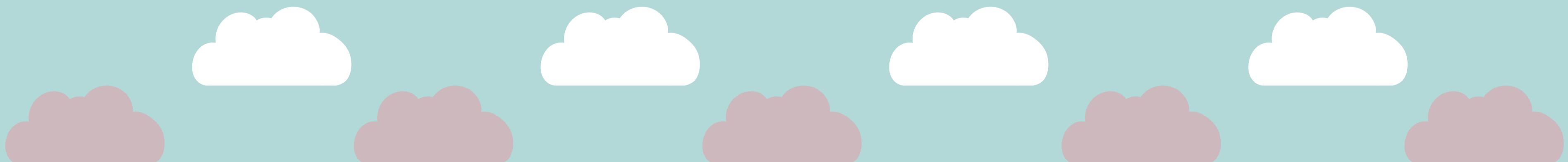
Luiz Pedro
Engenheiro/Desenvolvedor



Lucas Vanni
Engenheiro/Desenvolvedor



Jonatas Pedroso
Engenheiro/Desenvolvedor



Obrigado!
Thanks!

