

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

KHOA BÁO CHÍ

---000---



ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU CẤP CƠ SỞ

LÝ THUYẾT TRUYỀN THÔNG HIỆN ĐẠI

(GIÁO TRÌNH NỘI BỘ DÀNH CHO HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC)

Chủ nhiệm đề tài : PGS,TS Đỗ Thị Thu Hằng

Đơn vị thực hiện : Khoa Báo chí

Cơ quan chủ trì : Học viện Báo chí và Tuyên truyền

HÀ NỘI - 2015

MỤC LỤC

	Trang
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN	1
Chương 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG CỦA LÝ THUYẾT TRUYỀN THÔNG HIỆN ĐẠI	5
1.1. Xu hướng phát triển của truyền thông trong xã hội hiện đại	5
1.2. Vai trò và nguyên tắc của việc phân tích và ứng dụng lý thuyết truyền thông hiện đại	39
Chương 2: HỘI TỤ TRUYỀN THÔNG, TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN VÀ TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI	46
2.1. Phân tích các lý thuyết truyền thông cơ bản	46
2.2. Phát triển lý thuyết và một số hướng ứng dụng trong truyền thông đa phương tiện, truyền thông xã hội và hội tụ truyền thông	83
Chương 3: TRUYỀN THÔNG PHÁT TRIỂN, TRUYỀN THÔNG CHUYÊN BIỆT VÀ TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ	132
3.1. Phân tích các lý thuyết truyền thông cơ bản	132
3.2. Phát triển hướng nghiên cứu và ứng dụng trong truyền thông phát triển truyền thông chuyên biệt và truyền thông quốc tế	167
Chương 4: NĂNG LỰC VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA TRUYỀN THÔNG HIỆN ĐẠI	193
4.1. Phân tích các lý thuyết truyền thông cơ bản	193
4.2. Phát triển hướng nghiên cứu và truyền thông ứng dụng	240
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	258

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

BCTT	:	Báo chí truyền thông
DLXH	:	Dư luận xã hội
QLBC	:	Quản lý báo chí
GS	:	Giáo sư
PGS	:	Phó giáo sư
TS	:	Tiến sĩ
HTTT	:	Hội tụ truyền thông
Nxb:	:	Nhà xuất bản
TTĐC	:	Truyền thông đại chúng
TTXH	:	Truyền thông xã hội

DANH MỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ

	Trang
Bảng 1.1: Cách thức Kết cục, CL và CLalt tác động đến trạng thái của một mối quan hệ	64
Sơ đồ 1.1: Chiếc điện thoại thông minh ngày nay	13
Sơ đồ 1.2: Mô hình hội tụ truyền thông của McCrudden	26
Sơ đồ 2.1: Các thành tố của quá trình tiếp nhận sản phẩm báo chí	93
Sơ đồ 2.2: Ba nhóm lợi nhuận trên "cái đuôi"	109
Sơ đồ 2.3: Tỷ lệ người sử dụng báo mạng điện tử	114
Sơ đồ 3.1: Sơ đồ mối quan hệ giữa các bộ phận sản xuất sản phẩm báo chí đối ngoại của Đài PT-TH Quảng Ninh	188

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

- 1. Tên học phần: Lý thuyết truyền thông hiện đại**
- 2. Phân loại môn học: Môn chuyên ngành, sau đại học**
- 3. Số tín chỉ: 2**
- 4. Mục đích môn học**

** Về tri thức*

Cung cấp nội dung, phân tích hướng phát triển và ứng dụng các lý thuyết truyền thông hiện đại của ngành khoa học truyền thông - những kiến thức nền tảng, hệ thống, chuyên sâu và hiện đại - cho các học viên sau đại học các ngành báo chí - truyền thông.

** Về kỹ năng*

Thông qua học phần này, học viên được rèn luyện các kỹ năng sau đây:

- Kỹ năng phân tích, phê bình, đánh giá sản phẩm báo chí - truyền thông trên cơ sở khung lý thuyết truyền thông.
- Kỹ năng nghiên cứu thực trạng, nghiên cứu công chúng truyền thông
- Kỹ năng sáng tạo ý tưởng, lập kế hoạch truyền thông dựa trên các lý thuyết truyền thông
- Kỹ năng ứng dụng lý thuyết truyền thông hiện đại trong truyền thông liên cá nhân, truyền thông nhóm và truyền thông đại chúng, đặc biệt trong môi trường truyền thông số, sự phát triển của các dạng thức truyền thông môi trường Internet, đáp ứng yêu cầu phát triển ngành truyền thông trong bối cảnh toàn cầu hoá hiện nay.
- Kỹ năng phân tích và ứng dụng các lý thuyết truyền thông hiện đại trong thiết kế thông điệp, tổ chức sản xuất các sản phẩm truyền thông

** Về thái độ:*

Trên cơ sở tri thức và kỹ năng nêu trên, học viên sau đại học hiểu rõ tiêu chí của báo chí truyền thông chuyên nghiệp, tầm quan trọng của việc

nhận thức, phân tích và ứng dụng đúng các lý thuyết truyền thông hiện đại, xác định được và hướng tới thực thi trách nhiệm xã hội của nhà báo/ nhà truyền thông và có thái độ ứng xử phù hợp với chuẩn mực đạo đức báo chí - truyền thông.

6. Phân bổ thời gian:

Học phần gồm : 2 tín chỉ

- Giảng dạy trên lớp: 22,5 tiết

- Đi tham quan thực tế, thực hành cá nhân và theo nhóm: 15 tiết

7. Giảng viên tham gia giảng dạy môn học

TT	Họ và tên	Cơ quan công tác	Chuyên ngành
1	PGS,TS. Đỗ Thị Thu Hằng	Khoa Báo chí- Học viện Báo chí và Tuyên	Báo chí
2	PGS,TS Nguyễn Văn Dũng	Khoa Báo chí- Học viện Báo chí và Tuyên truyền	Báo chí
3	PGS,TS Mai Quỳnh Nam	Viện Hàn lâm khoa học xã hội Việt Nam	Xã hội học
4	PGS,TS Đặng Thị Thu Hương	Khoa Báo chí - truyền thông, Đại học Khoa học xã hội và nhân văn Hà Nội	Truyền thông đại chúng
5	PGS,TS Nguyễn Thị Thanh Huyền	Khoa Báo chí - truyền thông, Đại học Khoa học xã hội và nhân văn Hà Nội	Truyền thông đại chúng

8. Điều kiện tiên quyết

Học viên đã học môn Lý thuyết truyền thông thuộc chương trình đào tạo bậc Cử nhân.

9. Nội dung môn học

- Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

- Nội dung chi tiết

TT	Nội dung	Tổng số tiết	Trong đó		
			Lý thuyết	Thảo luận, bài tập	Tiểu luận, kiểm tra
1	Bài 1: Những vấn đề chung về lý thuyết truyền thông hiện đại	8	5	3	
2	Bài 2: Hội tụ truyền thông, truyền thông đa phương tiện và truyền thông xã hội.	10	5	4	
4	Bài 3: Truyền thông phát triển, truyền thông chuyên biệt và truyền thông quốc tế	17	7,5	6	
4	Bài 4: Năng lực và trách nhiệm xã hội của truyền thông hiện đại	10	5	2	

10. Phương pháp giảng dạy và học tập:

- Thuyết trình tích cực
- Phân tích tác phẩm và sản phẩm báo chí truyền thông
- Tham quan cơ quan báo chí - truyền thông
- Thảo luận nhóm, thực hành

11. Tổ chức, đánh giá môn học:

TT	Cách thức đánh giá	Trọng số
1	Thái độ học tập, hiệu quả tham gia các hoạt động học tập	0,25
2	Bài tập/ tiểu luận giữa kỳ	0,25
2	Bài tập lớn cuối môn học/Thi hết môn	0,5
ĐMH= KTĐK x Trọng số + TL x Trọng số + THM x Trọng số		