

1,12 млрд

Выручка (руб)

2 млн

Заказы (шт)

1,97 тыс.

Средний чек (руб)

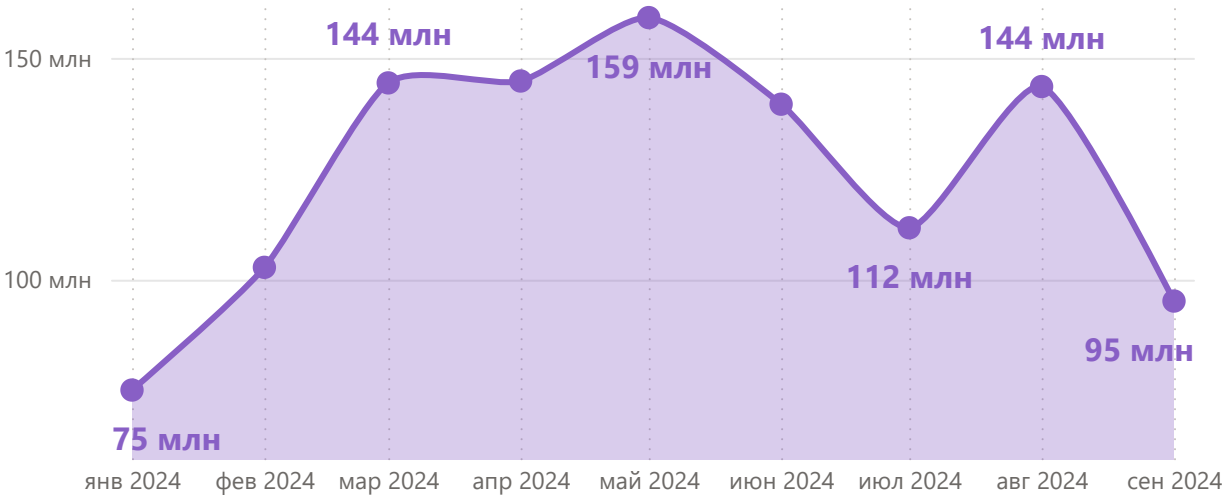
573 тыс.

Продажи (шт)

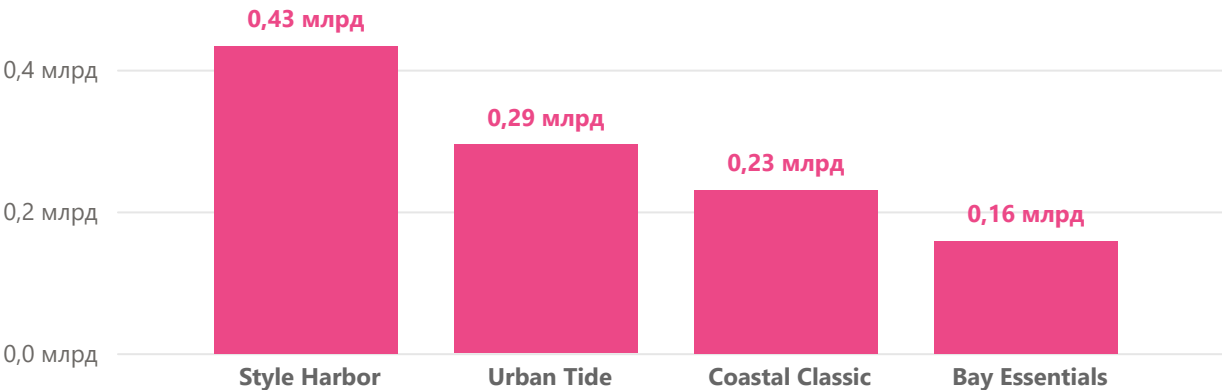
50,22

Средний остаток (шт)

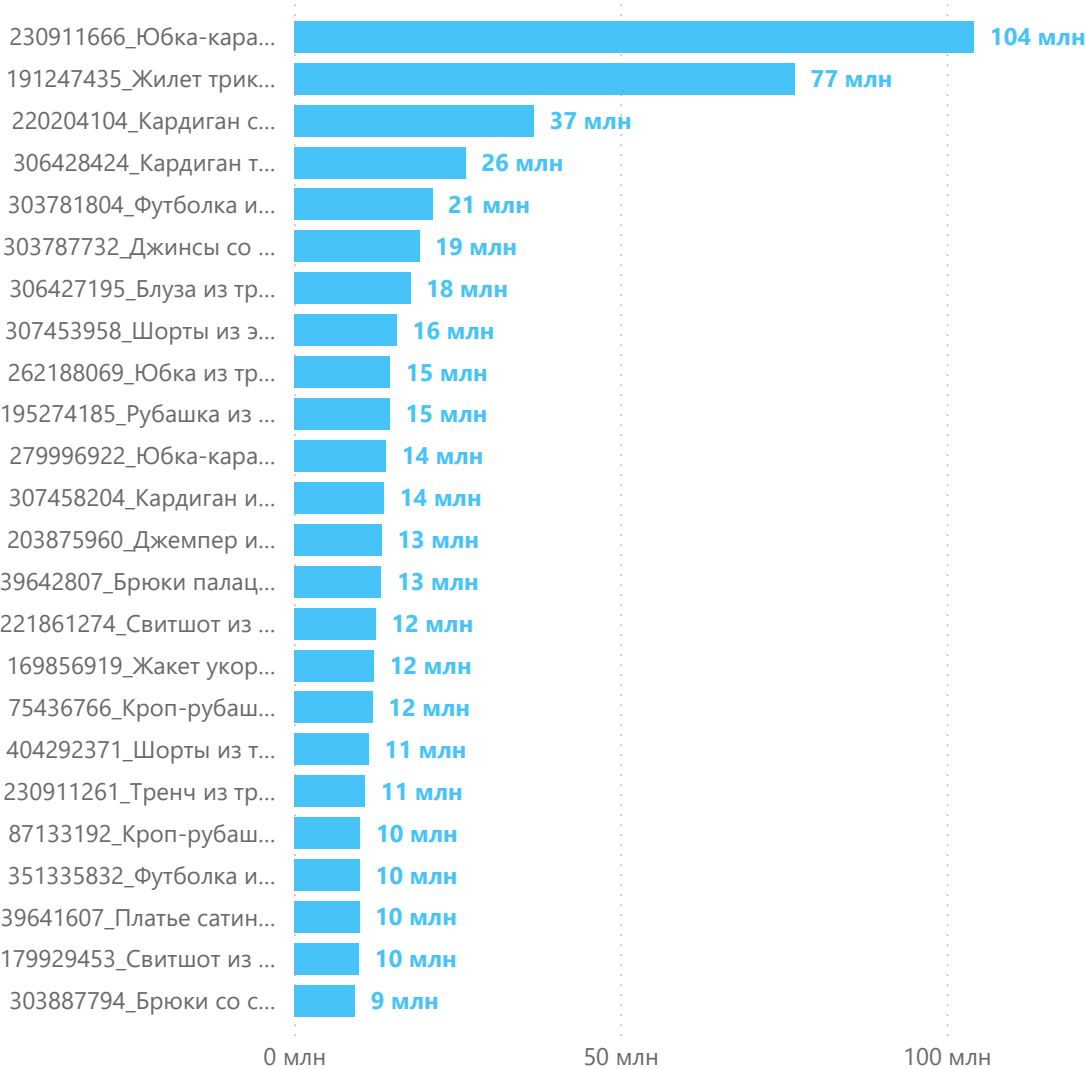
Выручка по месяцам



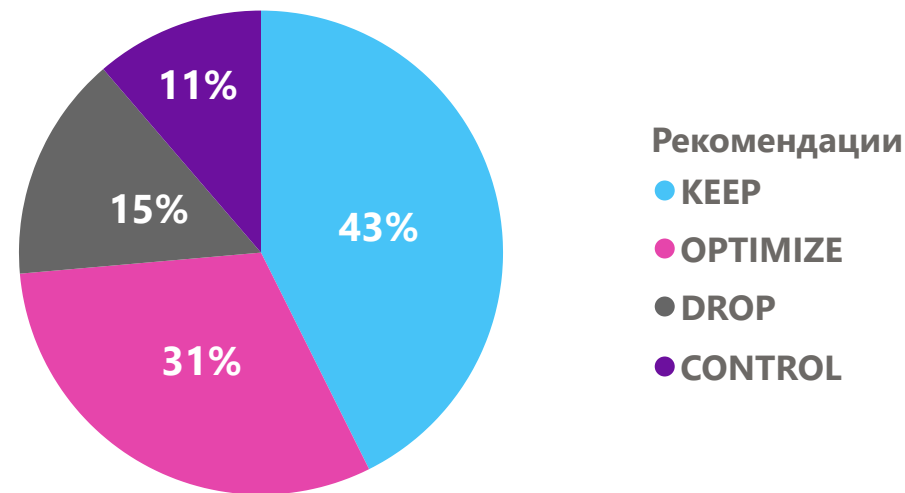
Выручка по магазинам



ТОП товаров по выручке



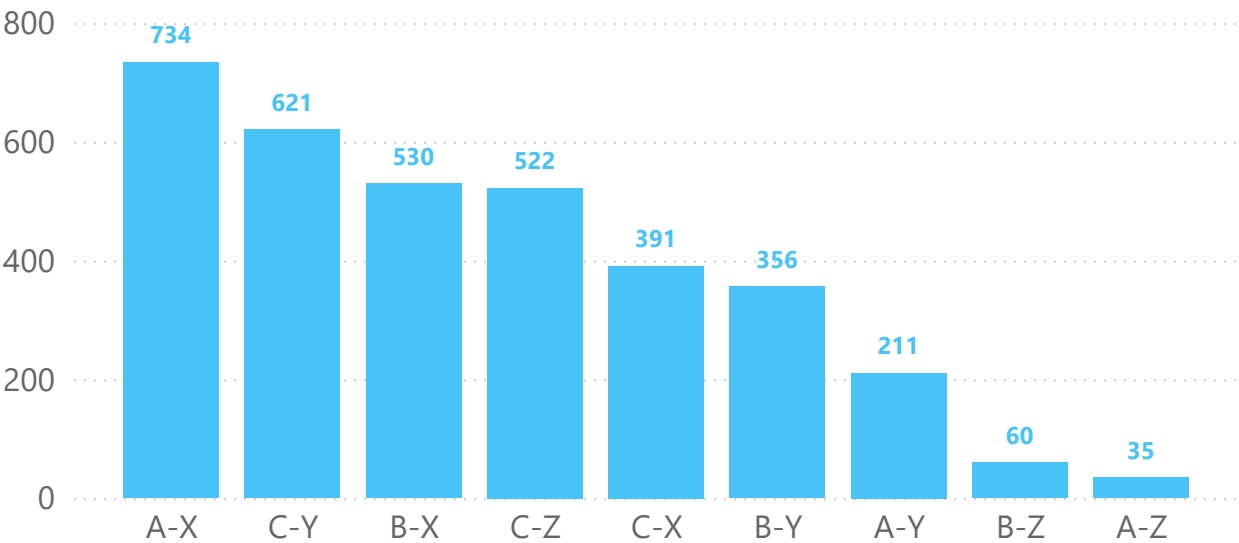
Доли товаров по категориям



Магазины

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Bay Essentials  | Style Harbor |
| Coastal Classic | Urban Tide   |

Распределение количества товаров по категориям



| Категории | Конкретные рекомендации                                                                                                                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⊖ CONTROL |                                                                                                                                                                                    |
| A-Z       | Высокая прибыльность, но при этом непредсказуемый спрос (A + Z). Необходимо анализировать, чтобы понять причины колебаний и управлять ими.                                         |
| B-Y       | Средняя прибыльность и средняя стабильность спроса (B + Y). Следует поддерживать необходимый уровень запасов, чтобы не потерять продажи.                                           |
| ⊖ DROP    |                                                                                                                                                                                    |
| C-Z       | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| ⊖ KEEP    |                                                                                                                                                                                    |
| A-X       | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное внимание к этим товарам: поддерживать достаточный запас, следить за                                                  |

| Вариант товара        | Название                      | ABC/XYZ | Рекомендации | Конкретные рекомендации                                                                                                                                                            |
|-----------------------|-------------------------------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 103372503   162146225 | Блуза из вискозы, прямой крой | C-Z     | DROP         | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| 10588038   34134280   | Блуза из вискозы, прямой крой | C-Z     | DROP         | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| 10588038   34134281   | Блуза из вискозы, прямой крой | C-Z     | DROP         | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| 10588410   34135878   | Блуза из вискозы, прямой крой | C-Z     | DROP         | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| 10588410   34135879   | Блуза из вискозы, прямой крой | C-Z     | DROP         | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| 10588410   34135880   | Блуза из вискозы, прямой крой | C-Z     | DROP         | Низкая прибыльность и низкая стабильность спроса (C + Z). Эти товары требуют детального анализа. Возможно, их лучше вывести из ассортимента или минимизировать запасы до минимума. |
| 10588411   263564406  | Блуза из вискозы, прямой крой | A-X     | KEEP         | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное внимание к этим товарам: поддерживать достаточный запас, следить за спросом и своевременно пополнять запасы.         |
| 10588411   34135883   | Блуза из вискозы, прямой крой | A-X     | KEEP         | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное внимание к этим товарам: поддерживать достаточный запас, следить за спросом и своевременно пополнять запасы.         |
| 10588411   34135884   | Блуза из вискозы, прямой крой | A-X     | KEEP         | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное внимание к этим товарам: поддерживать достаточный запас, следить за спросом и своевременно пополнять запасы.         |
| 10588411   34135885   | Блуза из вискозы, прямой крой | A-X     | KEEP         | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное внимание к этим товарам: поддерживать достаточный запас, следить за спросом и своевременно пополнять запасы.         |
| 10588411   34135886   | Блуза из вискозы, прямой крой | A-X     | KEEP         | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное внимание к этим товарам: поддерживать достаточный запас, следить за спросом и своевременно пополнять запасы.         |
| 10588411   34135887   | Блуза из вискозы, прямой крой | A-X     | KEEP         | Высокая прибыльность и стабильный спрос (A + X). Максимальное                                                                                                                      |

Магазины

Bay Essentials

Style Harbor

Coastal Classic

Urban Tide

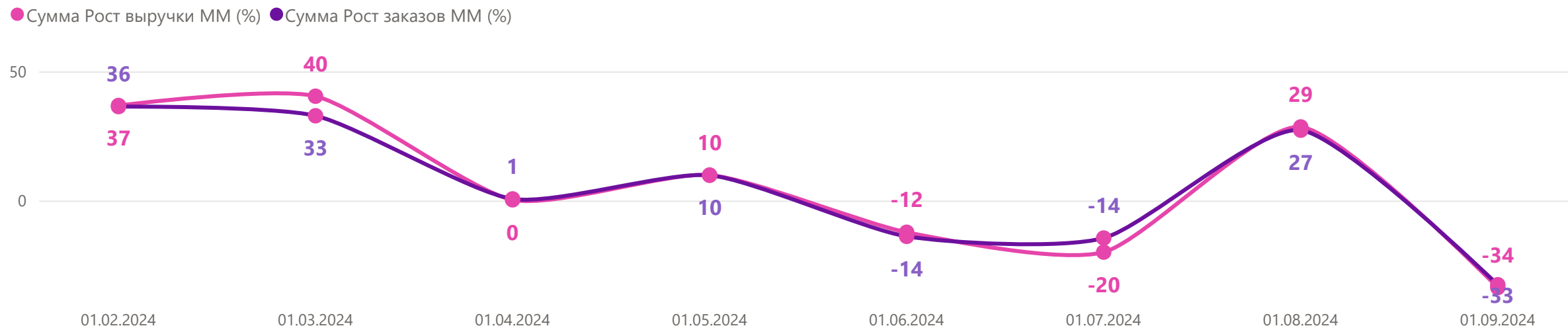
Рекомендации

- CONTROL
- DROP
- KEEP
- OPTIMIZE

Категории ABC/XYZ

- A-X
- A-Y
- A-Z
- B-X
- B-Y
- R-7

## Рост ММ по продажам и выручке



## Динамика продаж и остатков товаров по месяцам

