

Periférico Sur 4302, Suite 309
Jardines Del Pedregal de San Ángel,
Coyoacán 04500, CDMX



Julio Beleki, con espíritu emprendedor

Resumen:

En entrevista con Mundo Ejecutivo, Julio Beleki comparte su debut en el sector restaurantero de comida internacional.

Plataforma Online: Mundo Ejecutivo

Fecha de la publicación: 23/12/2015

Autor del artículo: Reynaldo Flores

Publicado por: Mundo Ejecutivo

Link: <http://mundoejecutivo.com.mx/pymes/2015/12/23/julio-beleki-espiritu-emprendedor>

Julio Beleki es un hábil empresario con casi de dos décadas abriéndose paso por el mundo de los negocios, mismos que se le abren y logra trascenderlos más allá de las fronteras mexicanas desde el timón del consorcio panadero y de restaurantes, bajo el nombre de Beleki Brands.

Con apenas 36 años de edad éste emprendedor, que debutó en el mundo empresarial a los 18 años todavía como estudiante de bachillerato del Tec de Monterrey, hoy es la máxima de muchos Toño-Pepe que ven en este negociante una fuente de inspiración.

Después 18 años de operar como Donitas Beleki, decide llevar este negocio a las grandes ligas del mercadeo al integrar bajo una misma dirección vertical diversos conceptos en formato de franquicia donde el core business es la venta de alimentos de impulso.

En 2013 nace **Beleki Brands**, corporativo desde donde le da impulso a ocho marcas reconocidas entre las que se encuentran: **Donitas Beleki, La Crêpe de la Crêpe, Hotcakes Monkey, Churreiros, El Baisano Café, Little Italy y Acqua Terra.**

Como muchas familias mexicanas que han logrado transcender en los negocios, el éxito no viene solo ha sido gracias a la suma de esfuerzos, tenacidad, dedicación y sobre todo la intrepidez de su abuelo de origen libanés a quien admira y de quien toma el apellido **Beleki**, como estandarte de superación y ambición en el mundo empresarial.

La familia ha sido y será el motor para la expansión de **Beleki Brands**, sentencia este mago de los negocios.

Mis padres han sido directamente e indirectamente los semilleros y formadores de nuestro carácter emprendedor, tanto mío, como el de mis hermanos: Carlos y Jalíl, que me acompañan en esta travesía”

Julio Beleki, señala, los retos de la marca son varios para los tiempos venideros, tenemos que ajustarnos a las nuevas tendencia de consumo, el mercado va hacia productos más sanos. Es ahí donde debemos poner énfasis para retener y traer nuevos comensales hacia nuestras líneas de consumo.

Beleki Brands entra al negocio de restaurantes

"**Acqua Terra**, es nuestra primera incursión en el sector restaurantero de comida internacional", comenta Julio Beleki, director de la empresa.

Este concepto que nació en Cuernavaca, Morelos en 2012, como una nueva apuesta por ampliar nuestro portafolio de marcas, se tomó la decisión de convertirlo en Franquicia, al abrir la primera sucursal en Plaza Carso, en Polanco, Ciudad de México, mismo que requirió una inversión estimada en 6 millones de pesos, que tiene una capacidad para 170 comensales y atender 600 comensales por día con un promedio de venta de 150 pesos por persona.

Para continuar con la expansión consolidada estamos en pláticas con empresarios de Morelos, para abrir dos restaurantes **Acqua Terra** que requerirán una inversión de 10 millones de pesos, que generarán 35 nuevos puestos de trabajo en la localidad, sentencia el empresario.

“La entrada con el pie derecho al segmento de restaurantes nos da viabilidad para la apertura de 6 unidades en los próximos tres años, en ciudades como Puebla, la Ciudad de México, León, Guadalajara, Pachuca y Monterrey, con una inversión en conjunto de 36 millones de pesos”, concluye.