

Periférico Sur 4302, Suite 309
Jardines Del Pedregal de San Ángel,
Coyoacán 04500, CDMX



Beleki es todo un negocio redono

Resumen:

Con un atractivo retorno de inversión Beleki es todo un negocio redondo que llama la atención de franquiciatarios desde Sonora hasta Chiapas.

Periódico: Excelsior

Fecha de la publicación: 23/08/2011

Autor del artículo: Equipo de redacción de Excelsior

Publicado por: Excelsior

Link: <http://www.excelsior.com.mx/2011/08/23/dinero/763089>

Tras 14 años en el mercado, Beleki Donitas y Café puede presumirse como una firma exitosa.

Ha extendido su sabor y aroma, y de Sonora a Chiapas, cuenta con 170 puntos de venta y comercializa 25 millones de donitas anuales (una producción de 200 toneladas de harina).

Para este año, la marca calcula alcanzar mercados como los de Guatemala, Panamá y Costa Rica, además del sur de Texas.

“Cada diez días abrimos una nueva tienda; cada mes entre tres y cuatro. El objetivo es la apertura de cuando menos 36 sucursales al concluir el año”, afirma Julio Beleki, socio-fundador de la firma.

Él y su hermano Carlos supervisan personalmente cada una de las sucursales propias y franquicias de su marca.

Nada parece dejarles satisfechos y explica: “Queremos franquiciatarios exitosos y nuestro apoyo para ellos es constante, hasta en la búsqueda de ventajas competitivas y centros comerciales ideales”.

Se trata de una franquicia de baja inversión, 300 mil pesos más impuestos, con un retorno de inversión de 24 a 36 meses y un alto nivel de réplica entre los

inversionistas, “a grado tal que 80 por ciento de nuestros franquiciatarios adquieren dos o tres tiendas más”, afirma Julio Beleki.

Y es que la fórmula de los hermanos, muy lejana la cochera que sirvió como primer recinto operativo, hoy se posiciona en ocho formatos de negocio diferentes, que van desde el móvil, el quiosco clásico, *corner* y la isla para centro comercial, hasta el de tienda.

Julio afirma que la firma está comprometida con aquellos inversionistas que buscan diversificar, “aventurarse”, con deseo de emprender, que tienen arraigo y calidad moral en sus localidades.

“Beleki será su puerta de entrada al mundo de las franquicias”, garantizó. Beleki Donitas y Café no deja de ser este producto que te premia, señala su creador, y anuncia que este año “tendremos un cambio completo en diseños reciclables, en algo más que donitas, con café gourmet competitivo en precio y calidad, frappés, más *toppings*, y en algunas tiendas también, podemos ofrecer helado artesanal italiano”.

Incorporados al Programa Nacional de Franquicias de la Secretaría de Economía, 60 por ciento de la expansión de la marca se ha logrado bajo este mecanismo.