

Periférico Sur 4302, Suite 309
Jardines Del Pedregal de San Ángel,
Coyoacán 04500, CDMX



Julio Beleki, la experiencia habla

Resumen:

Julio Beleki comparte las 6 claves del éxito en el extranjero, en entrevista con la Revista Expansión.

Revista: Expansión

Fecha de la publicación: 26/04/2015

Autor del artículo: Ana Paula

Publicado por: Expansión

Link: <https://expansion.mx/empreendedores/2017/04/26/franquicias-van-mas-alla-de-estados-unidos>

Julio Beleki, creador de Beleki Minidonuts y vicepresidente de Asuntos Internacionales de la AMF, inició el negocio en 1997. Hoy, tiene 125 unidades en el país y siete en Guatemala, Honduras y Colombia. Este año piensa llegar a Chile y Costa Rica. Comparte las claves del éxito en el extranjero:

- 1) Investiga la regulación del país. Haz un viaje de exploración y ubica a la competencia.
- 2) Busca a un inversionista con experiencia.
- 3) Encuentra o desarrolla proveedores locales.
- 4) Tropicaliza tu producto o servicio sin distorsionarlo.
- 5) Haz alianzas con marcas locales.
- 6) Investiga qué impuestos deben pagar las regalías que cobres a tus franquiciatarios. Evita la doble tributación.