

Periférico Sur 4302, Suite 309
Jardines Del Pedregal de San Ángel,
Coyoacán 04500, CDMX



Empresas que crecieron gracias a las franquicias

Resumen:

Diversas empresas han crecido gracias a las franquicias...Beleki es una de ellas.

Periódico: El Financiero

Fecha de la publicación: 02/03/2018

Autor del artículo: Diana Nava

Publicado por: El Financiero. Economía, mercados y negocios en alianza con Bloomberg

Link: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/4-empresas-que-crecieron-gracias-a-las-franquicias>

Sin el modelo de franquicias, estas compañías no habrían podido lograr la expansión que planean o que tienen ahora, no sólo en México sino en el extranjero.

En México, empresas como El Tizoncito, Beleki Minidonuts, Baby Ballet Marbet y SmartFit recurrieron a las franquicias para ganar participación de mercado, compensar la falta de capacidad financiera e internacionalizarse aceleradamente sin usar recursos propios.

“El mayor beneficio que para una empresa implica el modelo de franquicia es el rápido crecimiento con baja inversión de capital”, dijo Juan Manuel Gallástegui, presidente de Gallástegui Armella Franquicias.

Según Ferenz Feher, CEO de la consultora Feher & Feher, las empresas se franquician por tres motivos: para usar recursos de terceros, aprovechar el conocimiento de los inversionistas en el mercado local y la posibilidad de crecer más rápido.

“Depende mucho de la franquicia pero sí te puedo decir que (por esta vía) debe ser 10 veces más rápido que crecer”, dijo Jacobo Buzali, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF).

Beleki Minidonuts

Otra empresa que traspasó fronteras es Beleki Minidonuts. Tras ocho años de intentar salir al extranjero por primera vez y haber fracasado, en 2017 decidió probar suerte en Honduras, El Salvador y Panamá.

Beleki comenzó operaciones en 1997, y, tras cinco años de funcionar con recursos propios y tener poco más de 20 unidades, se percató que era imposible crecer individualmente, así que optó por franquiciar.

“A través del método de la franquicia encontramos la forma más sencilla de operar nuestro concepto y muy probablemente, si no hubiéramos franquiciado, hoy a lo mejor seríamos una franquicia muy local y operando 10 o 15 sucursales nada más”, dijo Julio Beleki.

Actualmente, la cadena tiene 150 sucursales, de las cuales sólo 10 por ciento son propias.