

Periférico Sur 4302, Suite 309  
Jardines Del Pedregal de San Ángel,  
Coyoacán 04500, CDMX



## Beleki, rumbo a nuevos mercados

### Resumen:

Beleki se internacionaliza y tiene presencia en el extranjero.

Periódico: El Empresario

Fecha de la publicación: 14/01/2014

Autor del artículo: Zyanya López

Publicado por: El Empresario. La comunidad PYME de El Economista

Link: <http://elempresario.mx/franquicias/internacionalizacion-clave-crecimiento>

*Con un crecimiento del 10% en el 2013, la AMF predijo que en este año se espera tener el mismo resultado, siendo alimentos y bebidas el área que mayor éxito genera, sin embargo, el rubro de servicios avanza de manera considerable.*

El 2014 será un año muy productivo para el sector de las franquicias, pues "se espera un crecimiento del 10% y porque se ha visto una buena disposición por parte del gobierno, a pesar de que muchos proyectos quedaron inconclusos en 2013, las franquicias es un sector que ha hablado por sí solo", por lo que este año que comienza será de consolidación y crecimiento para este modelo de negocios, aseguró Diego Elizarrarás, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF).

"Con la creación de 70,000 empleos y la apertura de 7,000 nuevos puntos de venta, comprobamos que hacemos lo que nos gusta", dijo Elizarrarás.

Referente al apoyo que el gobierno federal brinda a este sector, el presidente de la AMF informó que se ha tenido una buena mancuerna con el Instituto del Emprendedor (Inadem), muestra de esto es la nueva convocatoria que presenta una solicitud exclusiva para franquiciatarios.

2014 será un año de cambios, comenzando por la dirección de la AMF, pues en marzo próximo termina el mandato de **Diego Elizarrarás**, sin embargo, antes de culminar su presidencia, **se comprometió a estructurar mejor el procedimiento para la elección del franquiciatario modelo que representará a México en el Best Franchisee of The World**, tal y como lo hizo Beleki, Donitas y Café el año pasado y que además, gracias a la idea innovadora de Víctor Valdéz Dávila (presentar las donitas en un empaque plastificado que les permitió ahorrar 250,000 dólares anuales), la marca obtuvo el premio a la mejor idea verde a nivel mundial.

**Con un crecimiento del 10% en el 2013, Elizarrarás predijo que en este año se espera tener el mismo resultado, siendo alimentos y bebidas el área que mayor éxito genera, sin embargo, el rubro de servicios avanza de manera considerable.**

## **RUMBO A NUEVOS MERCADOS**

---

Algo que sin duda favorecerá el crecimiento del sector es la internacionalización, actualmente son 40 las franquicias que ya tienen presencia en el extranjero. Pero la meta es que este 2014 esta cifra aumente. La AMF otorga capacitación y asesoramiento a todos aquellos franquiciatarios interesados en llevar su negocio al extranjero.

“Esto es la plataforma que necesitamos para despegar, nos están dando apoyos que antes no teníamos, es una oportunidad para hacer crecer nuestros negocios y a nuestro país”, comentó Víctor Valdéz.

## **En números**

---

- Más de 84% de las franquicias son nacionales
- Sólo 1% cuenta más de 500 unidades
- La mayoría tiene entre 50 y 200 unidades
- Beleki, Donitas y Café posee 150 unidades
- Más del 35% de los franquiciatarios se encontraban en régimen de Repecos.
- Se prevé 10% de crecimiento del sector durante 2014
- En total, la AMF cuenta con 30,000 puntos de venta
- El sector genera 80,000 empleos