

CHECKPOINT 2 – ENGENHARIA DE SOFTWARE

LEVENTAMENTO DE REQUISITOS

Nome: Carlos Eduardo Martins Freire

RM: 552611

1ª (peso 4,0): Faça uma pesquisa sobre recursos de sistemas de **marketplace digital**. Avalie as últimas novidades sobre sistemas de comércio eletrônico para elaborar uma lista inicial de requisitos em um documento WORD (texto). Depois, gere um PDF desse arquivo. Indique a fonte de cada pesquisa.

Mercado Livre: O Mercado Livre é o maior marketplace da América Latina, com diversos produtos e forte foco em segurança nas transações e logística eficiente. Integra pagamento e entrega através de suas divisões *Mercado Pago* e *Mercado Envios*. Algumas das funções neste marketplace são:

- **Análise de Dados:** Relatórios detalhados que oferecem insights sobre vendas, comportamento do consumidor e eficiência logística.
- **Cadastro de Vendedores e Produtos:** Sistema para que os vendedores criem contas e registrem seus produtos, facilitando a gestão de novos anúncios.
- **Comentários e Avaliações:** Clientes podem avaliar produtos e deixar feedback, ajudando outros compradores a tomar decisões.
- **Frete Grátis Condicional:** Frete gratuito disponível ao atingir um valor mínimo de compra, incentivando vendas maiores.
- **Segurança nas Transações:** Implementação de mecanismos antifraude e criptografia para proteger os dados financeiros dos usuários.
- **Controle de Anúncios Promovidos:** Vendedores podem pagar para dar maior visibilidade a seus produtos na plataforma.
- **Wishlist (Lista de Desejos):** Permite que os usuários salvem produtos que pretendem comprar mais tarde.

Magazine Luiza: Varejista brasileira inovadora no e-commerce, integrando lojas físicas e online. Oferece produtos de várias categorias e possui sistemas avançados de logística e atendimento ao cliente. Os principais recursos encontrados no seu marketplace são:

- **Gerenciamento de Estoque:** Controle automático de estoque, atualizando o status à medida que as vendas são realizadas.
- **Integração com Redes Sociais:** Ferramentas para que os clientes compartilhem produtos ou comprem diretamente pelas redes sociais.

- **Integração com ERP:** Conexão com sistemas ERP que permitem uma gestão integrada e centralizada de estoque, vendas e logística.
- **Entrega no Mesmo Dia:** Oferece a opção de entrega no mesmo dia da compra, disponível para determinadas regiões.
- **Sistema de Afiliados:** Ferramenta que incentiva parcerias externas para promover vendas com comissões.
- **Logística Integrada:** Integração com sistemas de transporte e suas lojas para otimizar o processo de entrega ou retirada dos produtos.
- **Gestão de Devoluções e Reembolsos:** *Mecanismos para devolver produtos de forma automatizada e facilitar o processo de reembolso.*

Americanas e Submarino (B2W): Parte de um dos maiores grupos de e-commerce no Brasil, com uma vasta gama de produtos, programas de cashback, e opções de pagamento diversificadas. Entre estes recursos temos:

- **Categorização e Filtros de Produtos:** Produtos organizados em categorias específicas e ferramentas de filtro para facilitar a busca. Exemplo: **Submarino**.
- **Carrinho de Compras Integrado:** Ferramenta para adicionar produtos de diferentes vendedores ao mesmo carrinho e finalizar a compra unificada. Exemplo: **Submarino**.
- **Gestão de Preços e Ofertas:** Opção de ajustar preços e criar ofertas promocionais com regras predefinidas. Exemplo: **Americanas**.
- **Diversos Métodos de Pagamento:** Integração com opções de pagamento variadas, como Pix, cartões e boletos. Exemplo: **Americanas**.
- **Sistema de Cashback:** Retorno financeiro em futuras compras, incentivando a fidelidade do cliente. Exemplo: **Americanas**.
- **SEO Otimizado:** *Produtos configurados para serem facilmente encontrados em mecanismos de busca como Google. Exemplo: Americanas.*
- **Acompanhamento de Entregas:** Rastreamento do pedido desde o envio até a entrega ao cliente, com atualizações em tempo real. Exemplo: **Submarino**.
- **Sistema de Pontuação e Fidelidade:** Recompensas para clientes que compram frequentemente, acumulando pontos para descontos. Exemplo: **Submarino**.

Amazon Brasil: Plataforma global de e-commerce, oferecendo grande diversidade de produtos e destacando-se por suas opções de entrega rápida e programas de assinatura como o Amazon Prime. Além disto:

- **Recomendações Baseadas em AI:** Algoritmos que recomendam produtos com base no comportamento e histórico de compras do usuário.

Shopee Brasil: Marketplace internacional com forte presença no Brasil, conhecido por ofertas relâmpago, frete acessível e opções de venda direta para consumidores e pequenos vendedores além de:

- **Personalização da Experiência do Usuário:** Interface que se adapta ao perfil do usuário, oferecendo uma experiência de navegação personalizada.

Buscapé: Plataforma de comparação de preços que ajuda os consumidores a encontrar as melhores ofertas em diversos marketplaces, proporcionando análise de preço e avaliação de produtos.

- **Mercado Livre:** [mercadolivre.com.br](https://www.mercadolivre.com.br)
- **Magazine Luiza (Magalu):** [magazineluiza.com.br](https://www.magazineluiza.com.br)
- **Americanas:** [americanas.com.br](https://www.americanas.com.br)
- **Submarino (B2W):** [submarino.com.br](https://www.submarino.com.br)
- **Shopee Brasil:** [shopee.com.br](https://www.shopee.com.br)
- **Elo7:** [elo7.com.br](https://www.elo7.com.br)
- **Amazon Brasil:** [amazon.com.br](https://www.amazon.com.br)
- **Buscapé:** [buscape.com.br](https://www.buscape.com.br)