

刘哲恺

联系电话: 13126530722 | 邮箱: Callus_L@outlook.com

教育背景

香港中文大学 硕士	商学院 市场营销 (大数据方向)	2024.08-至今
相关课程: Marketing Research, Marketing Analytics, Pricing Analytics, Strategic Brand Management		
北京化工大学 本科	公共管理系 行政管理专业	2020.09-2024.06
平均成绩:88/100 相关课程: 高等数学 (95)、数据库原理与应用 (92)、大学计算机基础 (A+)、行政文书写作 (88)		

实习经历

Publicis-G4 阳狮 (北京) 文化传播有限公司	雀巢组 客户执行实习生	2024.03-2024.05
品牌宣传: 参与雀巢品牌传播策划, 跟进雀巢怡养奶粉24年中秋节Campaign活动, 通过分析10+个竞品的中秋传播策略, 提出“中国传统色”为主题的宣传方案, 并对接Agency完成后续物料制作、宣发等工作, 全平台宣传覆盖量达20w+。		
达人投放: 负责对接雀巢内容平台营销工作, 根据学生奶粉所面向的用户画像, 选择20+KOL进行调研并磋商合作方案, 其中如关凌达人的宣传播放量达2w次。负责物料投放工作, 共对接微博、京东、天猫等多个平台进行投放。		
竞品分析: 负责雀巢品牌系列商品竞品分析工作, 跟进不同产品线竞品营销策略并形成素材库, 作为团队脑暴新品上市传播的支撑。		
客户支持: 日常协调策略、美术、文案工作, 组织内部Debrief 50+次, 整合近100份Deck, 参与提案并会后输出会议纪要发送客户。		

浙江怡联网络科技有限公司	研发部门 产品实习生	2021.07-2021.08
平台产品建设: 参与“招商云”To G端转型项目, 通过调研市面同类“招商引资”类管理信息系统, 结合客户需求, 明确“AR实景看地”等功能模块框架。参与产品一期迭代工作, 推进初版产品上线。		
解决方案: 结合项目二期标书, 参与优化、修改“招商云”项目产品化方案, 考虑系统通用化需求, 为后续市级客户功能复用提供依据, 提高产品可用性和ROI。		
产品运营: 负责基于软件交互逻辑, 制作“招商云”项目浙里办手机用户端操作手册, 并培训售前及客户经理, 便于其给客户进行宣介。		

项目经历

YEAP译谱——AI赋能的音乐教育聚合平台 (北京云景羽涵科技有限公司)	产品&市场部负责人	2021.09-2022.10
项目背景: “YEAP译谱”, 旨在通过AI技术构建集音乐教学、工具、社群于一体的在线教育平台, 解决线上教学及教育资源不平衡的问题。		
需求调研: 通过对目标用户的问卷调查 (共400+份), 发现一线城市用户对翻谱和线上学习的需求, 乡村用户对低成本素质教育的需求, 为产品设计提供策略支撑。		
产品设计: 参与设计平台功能, 主导完成了AI译谱功能, 基于YOLOv5算法实现五线谱与简谱互译, 支持拍照上传与听曲识谱功能, 降低用户学习门槛; 参与搭建了AI陪练agent, 以虚拟助教“小译”为用户乐理答疑、编曲指导与学习规划。同时, 负责完成了线上课程和音乐社区模块, 提高用户活跃及分享交流。		
市场推广: 负责平台商业模式制定, 以权限服务、知识付费、会员、广告等为体系进行营收。负责撰写商业计划书, 与北京东方网之科技发展有限公司建立合作, 以“爱心筹琴”开展公益活动, 进行推广。项目获“京彩大创百强团队”“互联网+北京市三等奖”、国家级优秀大创立项等荣誉, 累计服务超5万用户。全媒体推广业务半年净利润4w+, 项目获天使投资25w+。		

“正大杯”全国大学生市场调研大赛——西安夜间经济市场调研	项目负责人	2023.01-2024.04
调研设计: 设计消费者满意度调研思路、大纲, 包括探索性、描述性研究框架, 定性、定量分析框架;		
定性分析: 基于Python Selenium和nltk库编写手机端微博文本爬虫程序, 结合八爪鱼爬虫结果, 产出词云图作为研究探路;		
定量分析: 负责回收数据的量化分析, 包括K-means聚类、SEM结构方程模型、Logistic回归等方法分析消费者满意度的影响因素;		
【主要成果】100+页近5万字调研报告, 主赛道北京市特等奖, 国家级三等奖		

校园经历

北京化工大学 609 Online广播台 公关部干事	2021.09-2022.02
现场场维: 联系校级主持人大赛、配音大赛的串场嘉宾, 现场参与比赛人员安排;	
活动策划: 负责策划广播台2022年度百余名全体成员元旦晚会活动策划, 在游戏环节担任主持人;	
【相关荣誉】校级五星社团, 广播台优秀干事	

专业技能

英语: 六级 605 | 雅思 7.0 (小分6.5) | GMAT 650 (Quant满分)
编程: Python (熟悉Python基础语法, 熟悉pandas、nltk、selenium库)、R、SQL
市场调研与分析: 探索性研究 (访谈、焦点小组等)、抽样方案设计、问卷设计、说明性研究 (统计结果可视化、量化分析)
统计学与模型: 假设检验、SEM结构方程模型 (调节中介)、机器学习 (K-means聚类、线性回归、降维)