

The background features a dark blue and black color scheme with abstract financial data visualizations. A white line graph with yellow circular markers is prominent on the left. In the center, there's a semi-transparent grey L-shaped graphic. To the right of this, a dark blue rectangular box contains the text 'NEWS ANALYZER' and its tagline. Faint, blurred bar charts and data points are visible in the background, including a blue number '289.33' near the center.

NEWS ANALYZER

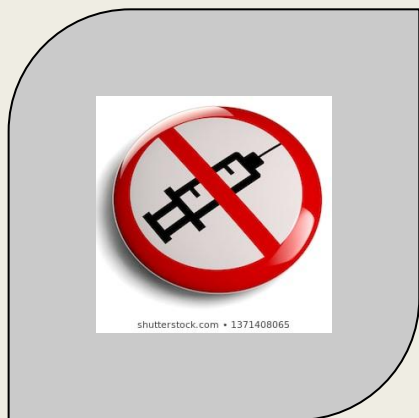
Certificando as notícias que chegam até você

O que são Fake News?

Fake News são qualquer tipo de informação falsa criada com objetivo de formar ou alterar a opinião da população sobre um indivíduo, uma organização, ou um sistema de crenças.



Influência de Fake News na atualidade



MOVIMENTO ANTI
VACINA



TERRA PLANA



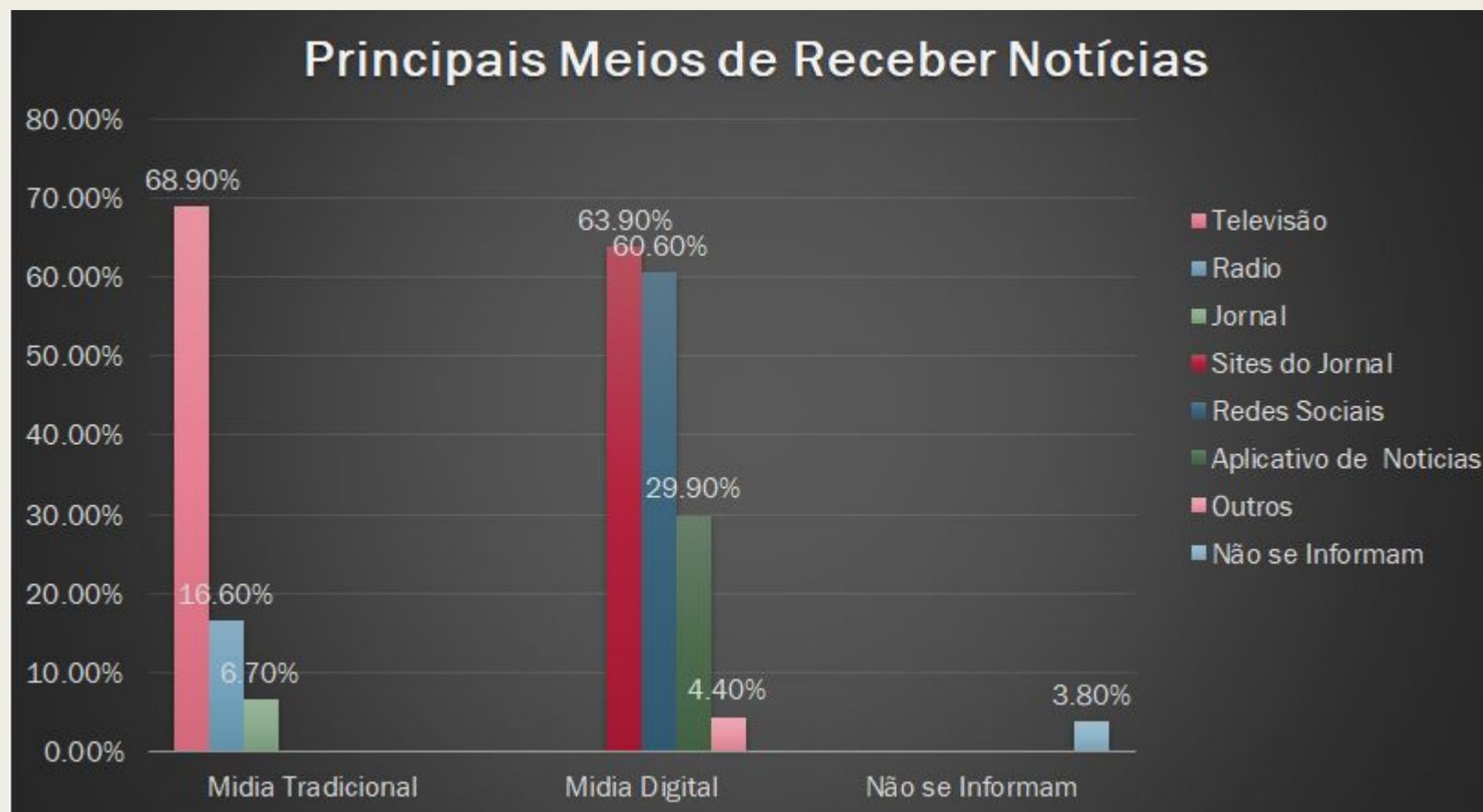
ELEIÇÕES
PRESIDENCIAIS



COMO LIDAR COM ESSE
PROBLEMA?

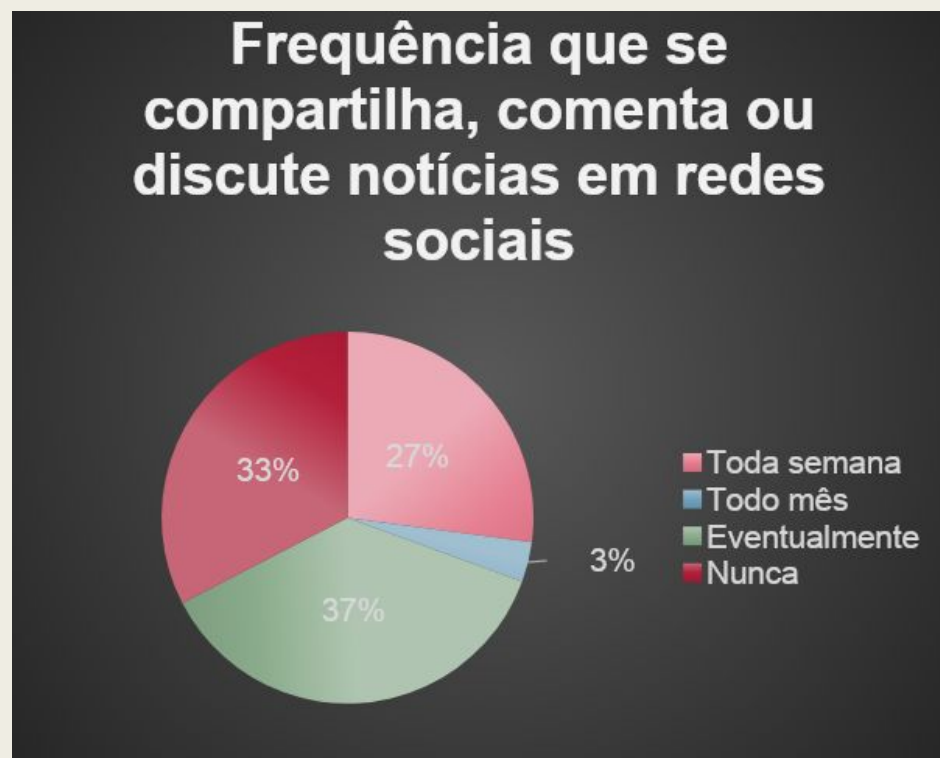
ENTENDER COMO
ESSAS NOTÍCIAS SE
ESPALHAM

Como Recebemos Notícias?



- A maioria dos entrevistados utilizam ferramentas digitais para ter acesso a notícias
- 60% deles utilizam redes sociais para ver notícias

Como Recebemos Notícias?



Para além do facto de que as pessoas utilizam redes sociais para receber notícias, uma boa parte delas também as utiliza para partilhar, comentar ou discutir os conteúdos.

Isto mostra que a interação social que ocorre em torno destes tópicos também é um ponto que devemos valorizar no nosso projeto.

Como Recebemos Notícias?

- Com o advento das redes sociais a disseminação de Fake News tornou-se simples e difusa pois cada usuário é um possível transmissor destas notícias.
- Dessa forma como podemos confiar no que encontramos na internet?



Como Recebemos Notícias?



Mesmo sendo o meio mais utilizado para divulgar e debater notícias, as redes sociais geram diversas incertezas e ceticismo.

PARA SOLUCIONAR ISSO
APRESENTAMOS:

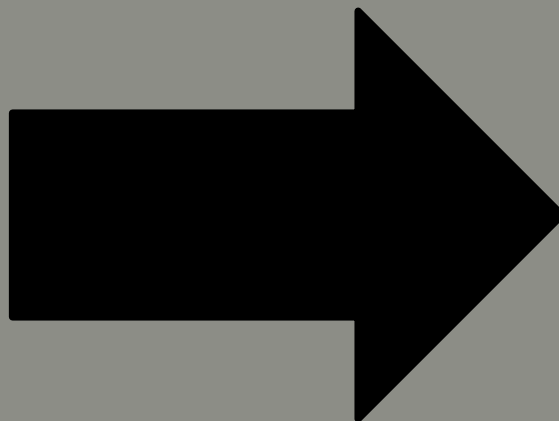
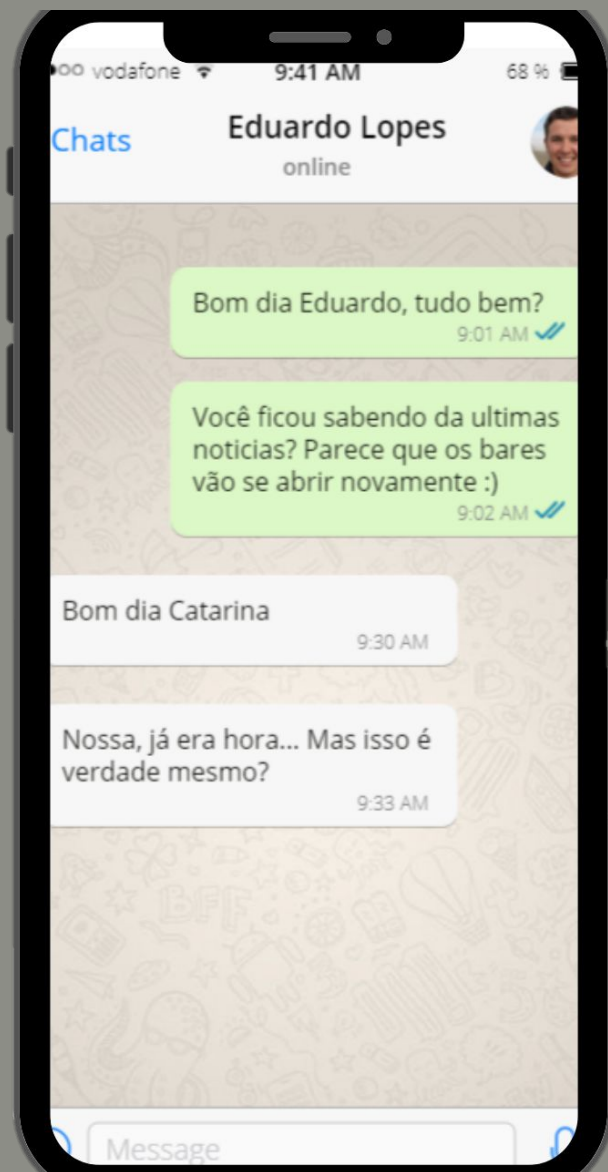
NEWS ANALYZER

Verificador de notícias em tempo real, com um
feed de notícias certificadas integrado

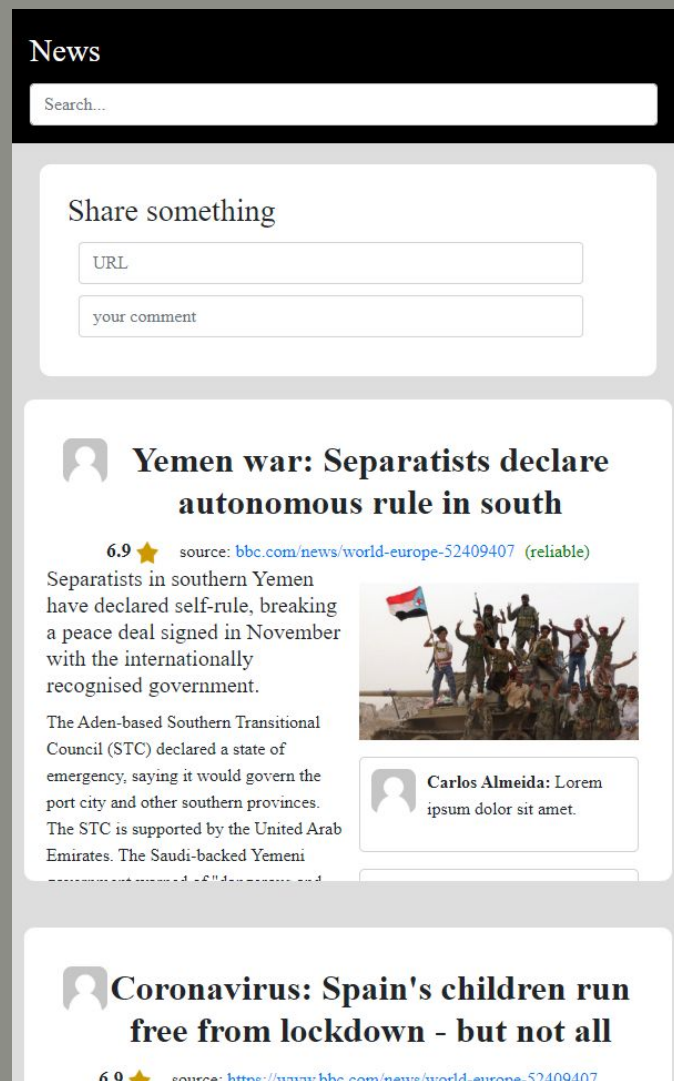
A aplicação possui as seguintes funcionalidades:

- Possibilidade de correr em background junto com redes sociais para verificar notícias recebidas.
- Interface própria na qual é apresentado um feed de notícias.
- Algoritmo “estoura bolha social” : Redes sociais muitas vezes são alienadoras retransmitindo somente notícias que refletem o que acreditamos, criando bolhas de opinião.
- Possibilidade de discussão de posts.

Selecione uma notícia e verifique



Um Feed de Notícias...



Certificadas e atualizadas

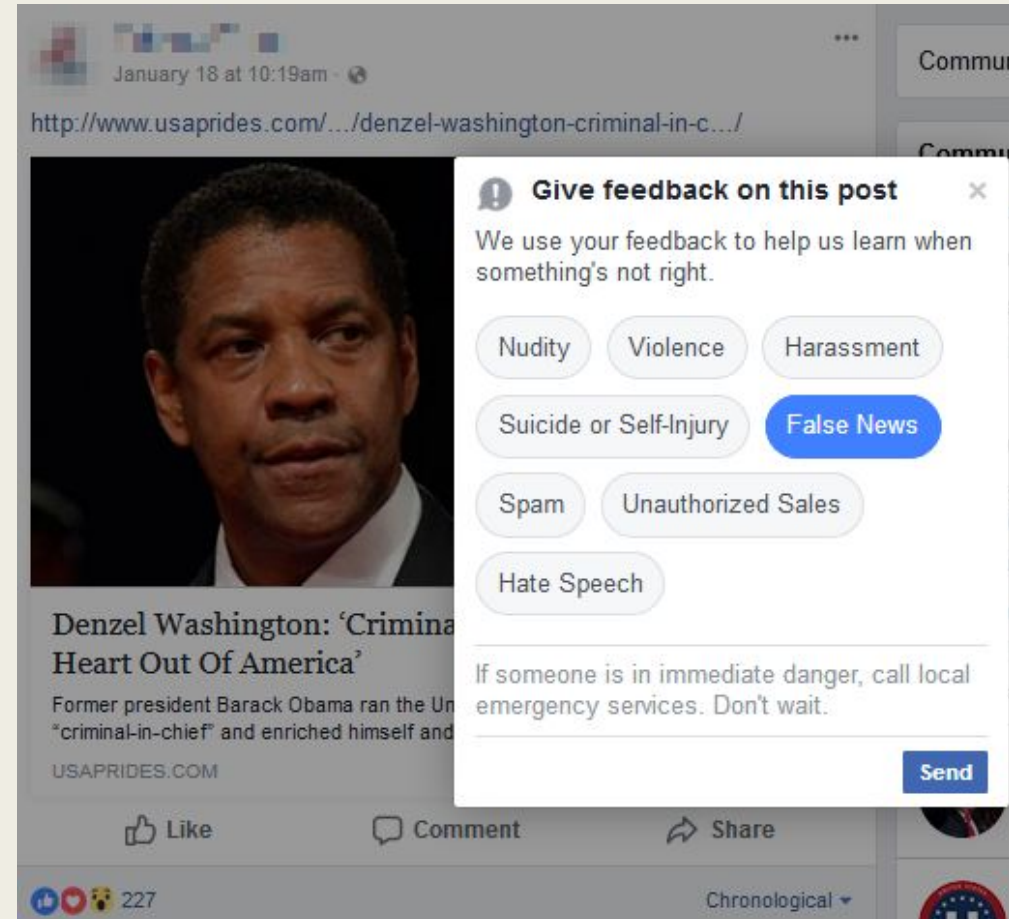
Notícias provenientes dos maiores jornais do mundo

Serviços Relacionados

Verificação manual

Empresas ou organizações que contam com serviço de profissionais para verificar afirmações divulgadas na mídia.

- Washington Post, FactCheck, PolitiFact, Poynter, etc.



Serviços Relacionados

Automatizados

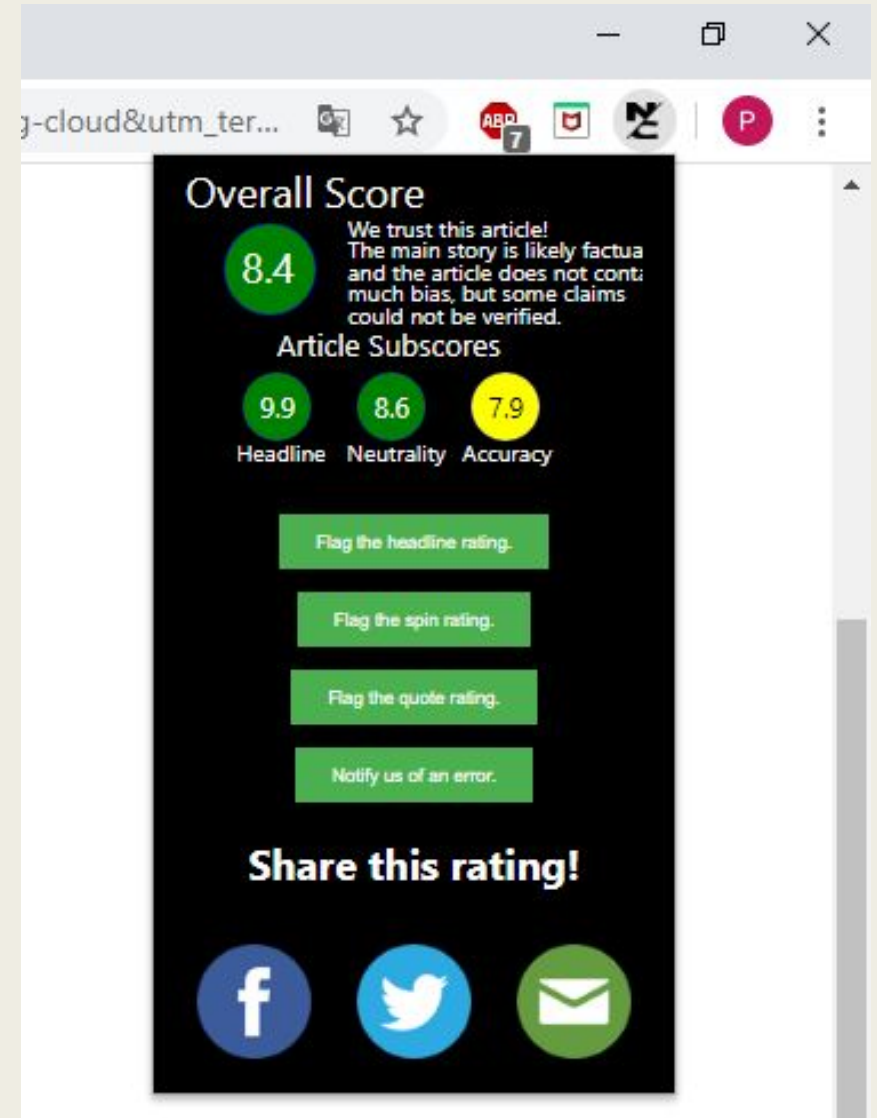
Não são tão precisos e possuem limitações.

- **News Cracker**

Extração das afirmativas mais importantes, verificação com diversas referências externas.

- **FactoidL**

Marcação de “factoides”, verificação com a Wikipedia.



Abordagem para a verificação

Combinação de diferentes algoritmos

1. Caso a notícia esteja acompanhada de um link pode-se verificar se este link é proveniente de um site confiável.
2. Se a notícia já foi verificada por alguma organização confiável podemos utilizar esta informação.
3. Alternativamente, é possível utilizar Natural Language Processing e Machine Learning para extrair afirmações e verificar, de acordo com referências externas ou com a linguagem do próprio texto, se a notícia é confiável ou não.
4. A procura por referências externas pode ser feita em sites de jornais confiáveis e em dados de organizações de fact-checking.

Abordagem para a verificação

Combinação de diferentes algoritmos

Tendo um recurso na interface da aplicação que permite os utilizadores marcar notícias como verdadeiras ou falsas, podemos utilizar inputs dos utilizadores para apanhar falsos positivos do nosso sistema.

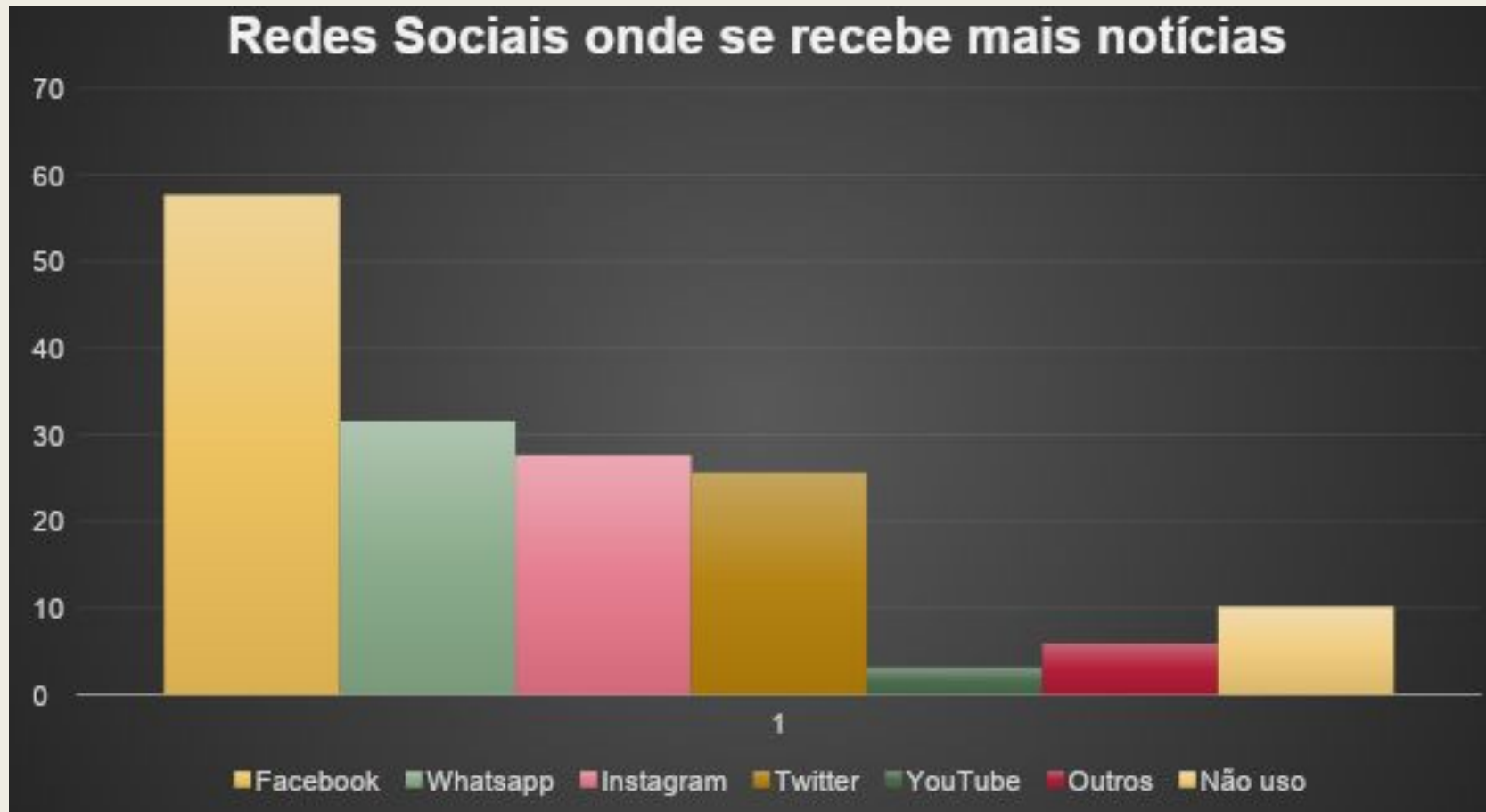
Estes inputs facilitariam a identificação de sites ou utilizadores que divulgam notícias falsas com frequência.

Estas informações poderiam ser unidas aos algoritmos de NLP e Machine Learning para obter resultados mais precisos.



```
40
41
42 $(function(){cards();});
43 $(window).on('resize', function(){cards();});
44 function cards(){
45     var width = $(window).width();
46     if(width < 750){
47         cardssmallscreen();
48     }else{
49         cardsbigscreen();
50     }
51 }
52 function cardssmallscreen(){
    var cards = $(''.card').length;
    height = 2;
    card2 = 1; i<=cards;i++){
        i = $('".card:nth-of-type('".card2")').length;
        if(i-type("".card2")>0){
            i = 1;
        }
    }
}
```

Implementação do Produto



- Como as redes sociais mais utilizadas para transmitir informações são o Facebook e WhatsApp, o produto será implementado primeiramente para essas plataformas.

Implementação do Produto

Facebook

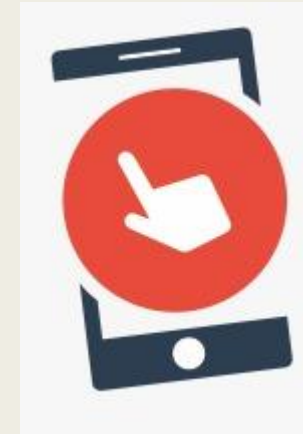
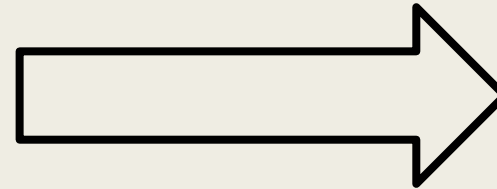
O Facebook possui um plataforma de desenvolvimento (Facebook for Developers) que auxilia no desenvolvimento de plugins e aplicativos para facebook através de um SDK.

Uma dessas ferramentas é o framework PyTorch que permite utilizar Deep Learning e Machine Learning para verificar.



Implementação do Produto

Feed de Notícias



Uma tecnologia interessante para desenvolver um aplicativo é o Ionic 5, um framework de desenvolvimento mobile multiplataforma que possibilita criar aplicações para Android e IOS simultaneamente.

Implementação do Produto

Outras Redes Sociais

Com o sucesso da aplicação para Facebook, pretendemos expandir o nosso produto para outras redes sociais, começando pelo Twitter por ser um desenvolvimento próximo do Facebook, em relação a plataforma.

De seguida expandiremos para o Whatsapp, Instagram e Youtube.



Implementação do Produto

Escalabilidade e Modelo de Negócio

Por se tratar de uma aplicação digital o nosso produto tem grande capacidade de ser escalável.

O nosso modelo de negócio destaca-se de outras aplicações digitais por se tratar de um tema relevante, e por prever parcerias com a mídia tradicional.



publicdomainvectors.org

Conclusão

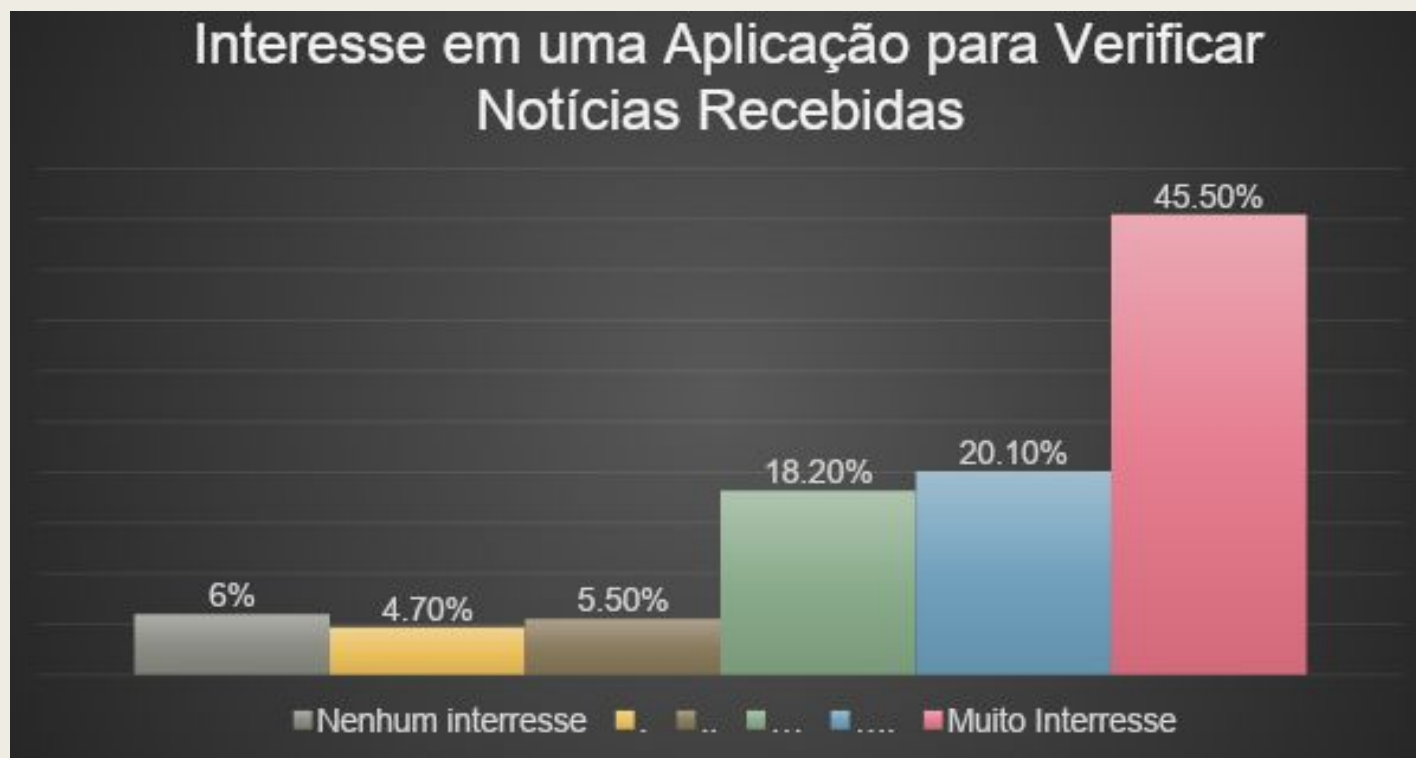
Desafios

1. Criar uma forma de analisar vídeos do Youtube e as fotos do Instagram
2. Ser a melhor das diversas aplicações que são produzidas diariamente para telemóveis
3. Ganhar a credibilidade das mídias tradicionais



Conclusão

Interesse do público



Mesmo com estes desafios acreditamos que o público demonstra entusiasmo neste assunto.

Podemos perceber que a grande maioria dos nossos entrevistados tem muito interesse em uma aplicação que verifique notícias em redes sociais.

Bibliografia

- [On the Origin, Proliferation and Tone of Fake News](#)
- [The \(almost\) complete history of 'fake news'](#)
- [Fact-checking President Trump's 'Fake News Awards' - The](#)
- [Fake news](#)
- [Facebook for Developers](#)
- [PyTorch](#)
- [Ionic - Cross-Platform Mobile App Development](#)
- [Fact-checking browser extensions: Analyzing NewsCracker and FactoidL](#)

Trabalho realizado por:

- Diogo Sousa, up201706409
- Matheus Paiva, up201911143
- Pedro Leite Galvão, up201700488
- Turma 1
- Docente: Fernanda Maria dos Santos Teixeira Torres

MUITO OBRIGADO

