



# SPRINT

## SPRINT, SPRINT? SPRINT!

전력질주가 필요할때

AIB 14기 문철영 CP1 프로젝트 ver.0.5

SPRINT,  
스프린트의 사업모델, 현황분석

SPRINT?  
스프린트의 경쟁력, 문제점 분석

SPRINT!  
스프린트의 질주를 위한, 솔루션 제안

# SPRINT, Core Value

대기업, 병원, 학교 현직  
영양사의 나만을 위한 1:1  
전문 코칭

대-충 기록해도  
찰떡같이 관리되는 탁월함.

인간지능

지금 스프린트를 열고, 먹은  
것을 아.무.렇.게.나 찍어주세  
요. 📸

그 동안 귀찮았던 식단 기록  
스프린트가 스-마-트하게 대신 해드립니다 🔥  
한땀 한땀 귀찮은 입력은 이제 그만-  
아까 드셨던 그 것- 사진이든 글이든 그냥 편하게 올려주  
세요.

# SPRINT, 서비스 평가 - 긍정



\* 구글플레이 후기 평점 4~5점 분석

# SPRINT, 서비스 평가 - 부정



\* 구글플레이 후기 평점 1~3점 분석

# SPRINT, 서비스 평가

## 스프린트 Sprint - 자동 식단 기록앱

Sprint Inc

인앱 구매

4.3★

리뷰 1.16천개

1만+

다운로드

E

전체이용가 ①

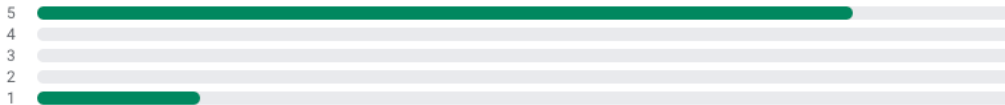
평가 및 리뷰 →

검증된 평점과 리뷰입니다. ①

4.3

★★★★★

리뷰 1.16천개

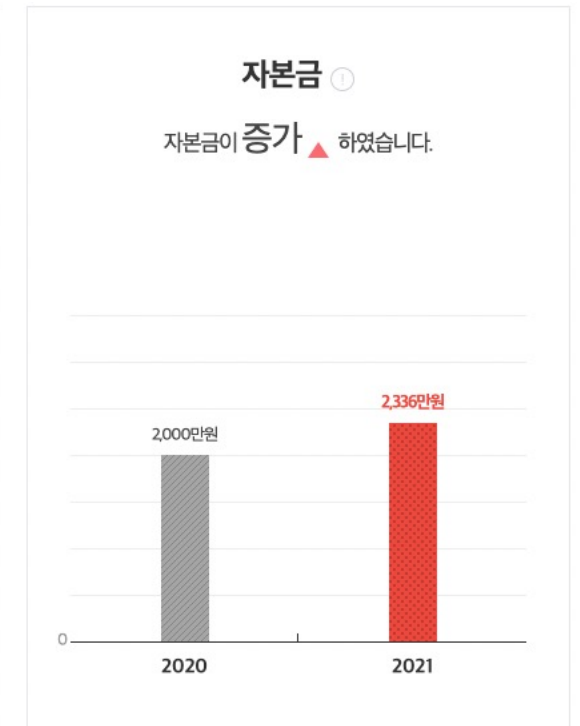
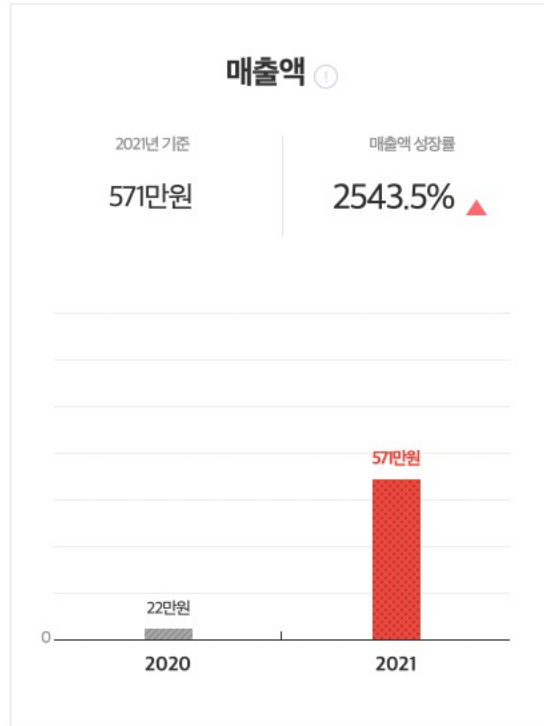


- 구글플레이 평점 4.3
- 1만 다운로드 이상
- 리뷰 1천개 이상

**스프린트 앱에 대한 평가와 서비스 만족도는 높은 편**

부정평가중 앱 서비스 문제 ('앱' 수정, '오류' 등) 해결 필요

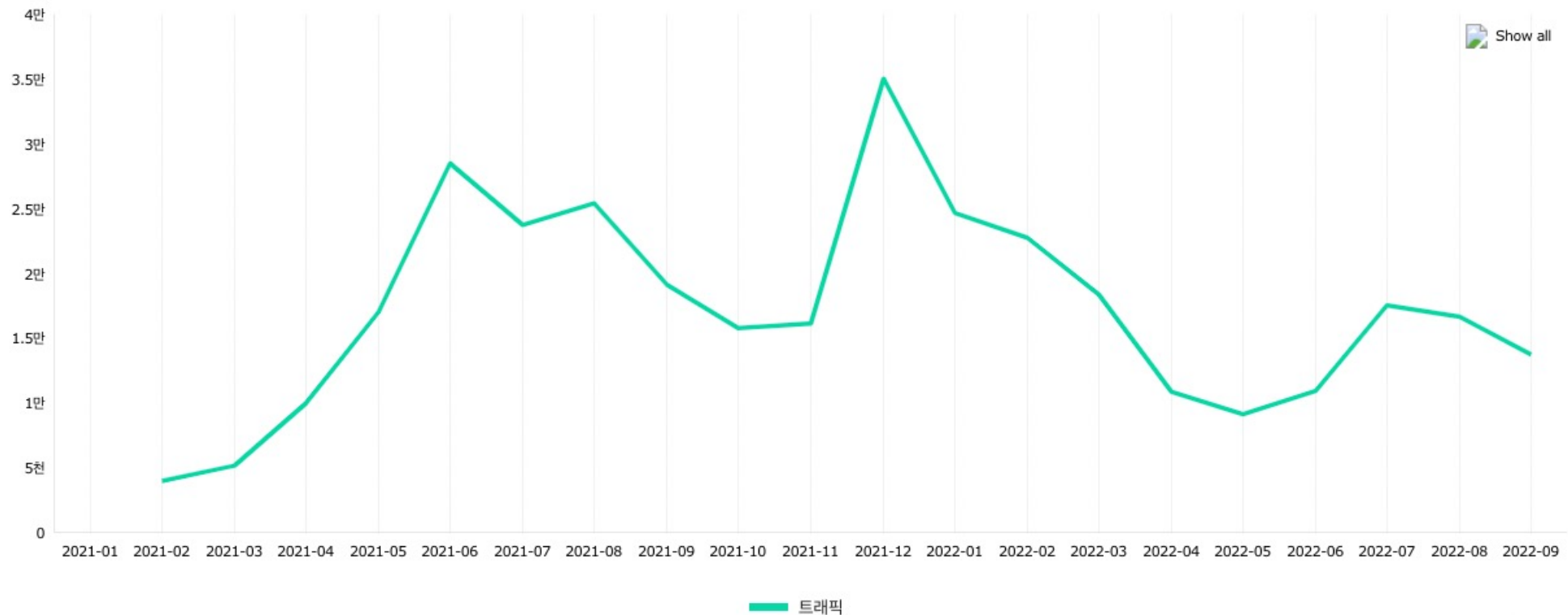
# SPRINT? 수익성



현재는 매출이 높지 않고, **수익이 나지 않는 구조**  
아직은 투자가 필요한 초기사업 진행중?

# SPRINT? 이용률

포함된 데이터: AOS



2021년 2월 서비스 런칭 후 증가추세, 2021년 12월 트래픽 일시 급증  
**최근 트래픽 전년에 비해 감소** (2021년 9월 : 1.9만 → 2022년 9월 : 1.4만)



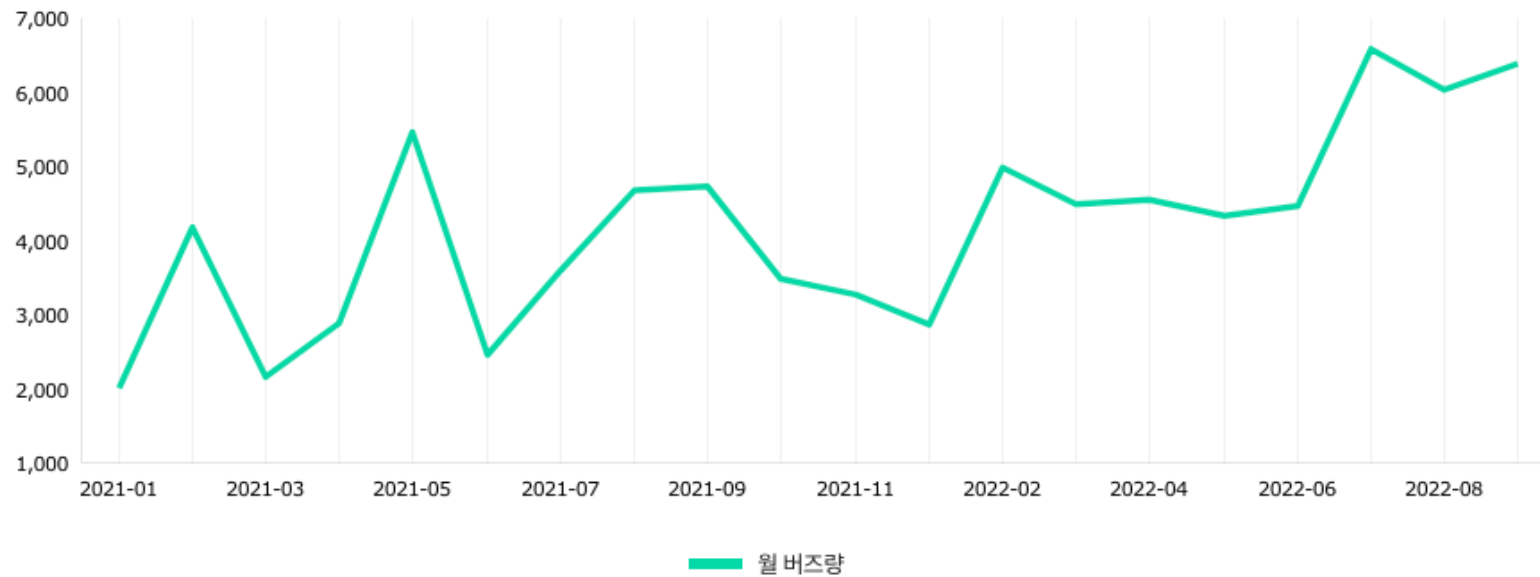
# SPRINT? 이용률

최근 월버즈량 ?

**6,383** ▲ 351

기업평판지수 ?

**49.2%** ▲ 1.8%



월 버즈량은 증가추세, 기업 평판지수는 높지않음

# SPRINT? 문제점

## 1. 높지않은 수익모델 경쟁력

현재의 앱 서비스로는 수익이 나기 어려움  
런칭 후 1년이상 지났지만, 의미있는 성장지표가 보이지 않음

## 2. 트래픽 하락

전년에 비해 월 트래픽 하락  
신규 런칭앱의 트래픽 하락은 향후 반등에 많은 어려움이 있음


## 3. 불확실한 시장전망

코로나로 활성화된 건강 관리 시장의 축소가능성  
전 세계적인 경기침체로 필수 소비재 이외의 시장은 침체 가능성

# SPRINT! 제안

## SPRINT STORE

당분간 스프린트스토어는 초대장을 받으신 분만 접속하실 수 있습니다.

 [비밀번호를 사용하여 입장하십시오.](#)

### Opening soon!

곧 스프린트스토어가 오픈합니다.

뭘 먹어야하는지, 나에게 맞는 식단은 무엇인지 알기 어려우셨던 분들에게 즐겨먹는 식단 기반으로 건강한 식단을 추천해드려요. 조금만 기다려주세요-

### - 빠른 스토어 오픈이 필요

건강식, 다이어트식 판매  
고객 맞춤 식단 추천 서비스  
구독서비스의 한계 극복

### - 스토어 운영방식

개별 입점보다 판매 중계서비스  
인기상품은 별도 직매입, 프로모션

# SPRINT! 제안



## - 그룹 구독 서비스 런칭

서로 자극이 될 수 있도록 그룹관리  
3~5인 소그룹 구독 서비스

## - 직원 복지 서비스 공략

직원 건강관리를 위한 기업복지 서비스 제공  
20~100명 묶음 계약 서비스 제공